

인도네시아 커피 시장 동향 및 카페 트렌드



자카르타지사

작성자_ 이경민



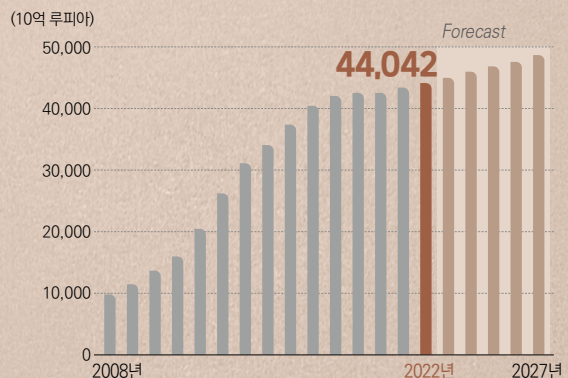
인도네시아 커피 시장 규모

인도네시아는 브라질, 베트남, 콜롬비아, 인도네시아, 에티오피아 등 세계 5대 커피 생산국 가운데 생산 대비 소비 비율이 가장 높은 국가이다.

인니 국내 커피소비량은 '22년 기준 연간 28.8백톤이며, 증가속도는 점점 빨라지고 있다.

인니 내수 커피수요가 증가한 원인은 세대 간 선호하는 음료가 차에서 커피로 변화했기 때문이다. 또한 고젝(Gojek), 그랩(Grab), 쇼피 푸드(Shopee Food)와 같은 플랫폼에서 커피 배달 주문이 보편화되고 카페 수가 빠르게 증가한 것도 한몫했다.

인도네시아 커피 판매량(2008년~2027년)



출처: 유로모니터 2021 인도네시아 커피시장 보고서
비교: '23~'24년 추정치

인도네시아 커피 생산동향

인니는 전국에 걸쳐 존재하는 120만 헥타르에 달하는 커피 플랜테이션에서 커피를 생산 중이다.

인니 커피의 60%는 수마트라섬에서 생산되고 있으며, 16%는 자바섬에서 생산되고 있다. 기후변화의 영향으로 최근 인도네시아 커피 생산량은 감소하는 추세이나 작년에 비해 서남부 수마트라섬의 기후 상황이 좋아져 7% 오른 681천톤이 생산될 것으로 전망된다.

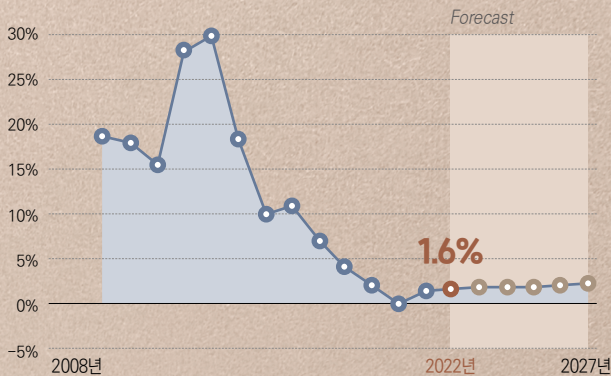
인도네시아 커피 수출입 동향

커피 품목 중에서 가장 큰 거래 비중을 차지하는 상품은 아라비카 및 로부스타이며 수입의 93.38%를 차지한다. 비료 또는 화장품 원료로 사용되고 있는 커피껍질이 2.72%로 뒤를 잇고 있으며, 한국산 커피 조제품 수입은 '22년 말 기준 49.6백만 불을 달성하여 작년 대비 2.4% 증가했다.

코로나19 이후 가정에서의 인스턴트커피 소비 증가로 B2B용 커피크리머의 수요가 증가했기 때문이다.



인도네시아 커피 매출성과(2008년~2027년)



출처: 유로모니터 2022 인도네시아 커피시장 보고서
비교: '23~'24년 추정치

인도네시아 커피 소비동향

인구 2억7000만 소비시장을 선점하기 위해 대형 F&B 기업들은 커피체인점에 공격적인 투자를 진행했다. 인니 커피 비즈니스 플랫폼에 따르면, 인도네시아에서 커피체인 혹은 카페 사업은 앞으로도 계속 유망한 비즈니스 분야라고 전망되고 있다.

현지 카페에서 여유롭게 커피 한잔하며 쉬는 문화가 퍼지고 있으며, SNS를 통해 예쁜 카페를 찾아가서 사진을 찍고 친구들과 공유하는 트렌드가 인도네시아 젊은이들 사이에서 빠르게 확산되고 있다.



인도네시아 카페별 커피 트렌드

STARBUCKS®

스타벅스
Starbucks

인니 내 400개 이상의 매장을 보유하고 있으며 '22년 기준 인니에서 1위 브랜드 점유율(25.8%) 기록했다. Cafés/Bars in Indonesia Country Report 스타벅스 소비자들은 인도네시아 수마트라산 아라비카 커피를 가장 선호하며 카라멜 마키아토, 아메리카노가 매장 내 가장 인기 있는 음료이다.

kopi kenangan

꼬비 끄낭안
Kopi Kenangan

인니 전통 커피 전문점 꼬비 끄낭안은 인니 내 300개 이상의 매장을 보유하고 있으며, '22년 기준 인니에서 2위 브랜드 점유율(15.5%)을 기록했다. 꼬비 끄낭안은 인니 수마트라, 자바, 발리 등 다양한 지역에서 커피 원두를 공급받아 사용하고 있으며, 아이스 카페라떼, 누텔라 마키아토가 가장 인기 있는 메뉴이다.

Janji Jiwa®

잔지 지와
Janji Jiwa

지속가능성과 환경적 책임을 강조하는 현지 카페 브랜드 잔지 지와는 인니에서 가장 많은 800개 이상의 매장을 운영 중이며 '22년 기준 3위 브랜드 점유율(11.9%)을 기록했다. 잔지 지와는 인니 아째, 람뽕, 발리 지역의 현지 농부들로부터 커피 원두를 공급받아 사용하고 있으며, 시나몬 롤 라떼, 브라운 슈가 라떼가 가장 인기 있는 메뉴이다.

인도네시아 카페 브랜드 점유율

% value	Global Brand Owner	2019	2020	2021	2022
Starbucks	Starbucks Corp	25.5	22.2	25.9	25.8
Kopi Kenangan	Bumi Berkah Boga PT	7.8	12.4	13.7	15.5
Kopi Janji Jiwa	Luna Boga Narayan PT	15.2	13.5	11.9	11.9
Kulo Coffee	Kulo Group	6.9	11.8	10.2	10.2
Excelso Café	Excelso Multirasa PT	8.4	5.5	5.0	4.9
Kopi Soe	EOS Maju Bersama PT	2.8	4.4	4.9	4.8
Kopi Lain Hati	Pangan Nikmat Abadi PT	1.3	4.6	5.0	4.6
The Coffee Bean & Tea Leaf	Jollibee Foods Corp	5.5	4.3	3.4	3.2
Fore Coffee	Fore Kopi indonesia PT	2.3	4.3	3.2	2.4

출처: 유로모니터 2023 인도네시아 카페/바 보고서



꼬비 끄낭안 카페 전경



잔지 지와 카페 전경

Insight

인니에서 중소형 로컬 커피 전문점의 수가 늘어나고 있고, 코로나 이후 자택에서 커피를 즐기기 시작한 소비자 및 MZ세대들의 커피 선호도가 증가하고 있기 때문에 현지 커피 소비량은 꾸준히 상승할 것이라 예상된다.

주요 수출품인 커피에 대한 인니 정부의 자국 산업보호가 심하기 때문에 직접적인 커피수출보다 커피를 이용한 가공품 등이 인니 시장 진출을 위한 전략 포인트라 전망된다.

