

베트남, 현지 유명 쌀국수 가게와 손잡은 최초의 콜라보 제품 출시

2023년 7월 17일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남, 현지 유명 쌀국수 가게와 손잡은 최초의 콜라보 제품 출시

- 최근 베트남 마산그룹(Masan Group)이 현지 유명 쌀국수 가게 퍼틴 버호 (Phở Thìn Bờ Hồ)와 손잡고 퍼스토리(Phở Story) 인스턴트 쌀국수를 출시
- 퍼틴 버호는 베트남 하노이 유명 관광지 호안끼엠 호수에서 1955년부터 쌀국수를 판매해온 역사 깊은 전통 쌀국수 가게로 2019년 북미 정상회담에 참석한 3천여명의 국내외 기자에게 제공되면서 더욱 유명해졌음
- 이번에 출시된 퍼스토리(Phở Story) 인스턴트 쌀국수는 베트남에서 최초로 출시된 유명 식당과의 콜라보 제품으로 현지에서 큰 관심을 받고 있음

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| | 제품명 : Phở Story 브랜드 : Chin-Su 10,000VND/72g (한화 약 500원) | 제품명 : Phở Story 브랜드 : Chin-Su 40,000VND/131g (한화 약 2,000원) |
| |  |  |
| | 제품명 : Phở Bò 브랜드 : Chin-Su 36,000VND/132g (한화 약 1,800원) | 제품명 : Phở Hanoi 브랜드 : Cung Dinh 9,000VND/68g (한화 약 450원) |

○ 베트남 면류 소비현황

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 면류 시장분석 보고서에 따르면, '22년 시장규모는 전년 대비 4.3% 증가한 1,682백만불이며, 라면 등이 포함된 즉석면(Instant noodles)이 전체 시장 규모의 98%를 차지
- 특히, '20~ '21년의 경우 코로나19 대유행에 따른 식당 영업 중지, 외출 제한 등 베트남 정부의 강력한 방역 조치로 인해 가정 내 간편하게 섭취할 수 있는 면류의 소비량이 큰 폭으로 증가했음
- 세계라면협회(World Instant Noodles Association)에 따르면 '22년 기준 연간 베트남의 라면 전체 소비량은 8,480백만개로 중국(45,070백만개), 인도네시아(14,260백만개)에 이어 3위를 기록하였으며, '21년 연간 인당 소비량은 한국(73개)를 제치고 87개로 1위를 기록했음
- 베트남 업체별 시장 점유율은 베트남 국민 라면으로 잘 알려진 하오 하오(Hao Hao) 제품을 생산하는 에이스쿡(Acecook Vietnam JSC)이 33.6%로 1위를 차지하였으며, 마산컨슈머(Masan Consumer Corp, 20.8%), 유니벤(Uniben JSC, 10.2%) 등 순이다.

< 베트남 면류(Noodles) 시장규모 >

(단위: 백만불, %)

| 구분 | '18 | '19 | '20 | '21 | '22 | GAGR ('18~'22) |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| ○ 면류 전체 (Noodles) | 1,046.3 | 1,124.0 | 1,363.2 | 1,612.4 | 1,682.1 | 9.96 |
| - 즉석면(라면 등) (Instant noodles) | 1,018.3 | 1,092.0 | 1,327.5 | 1,574.1 | 1,639.4 | |
| - 소면 (Plain noodles) | 28.0 | 31.9 | 35.8 | 38.3 | 42.7 | |
| ○ 전년 대비 성장률 | 6.4 | 7.4 | 21.3 | 18.3 | 4.3 | |

* 자료원: 유로모니터(Euromonitor)

* GAGR : 연평균복합성장률

○ 시사점

- 베트남은 '21년 연간 인당 소비량이 한국을 제치고 1위를 기록하였으며, 간편한 것을 선호하는 소비자가 증가하면서 면류 소비량이 지속해 증가할 것으로 전망됨

- 최근 베트남에서 유명 식당과 콜라보한 제품이 최초로 출시되어 현지에서 관심이 쏠리고 있는 것을 고려하여,
- 유명 쌀국수 사례와 같이 현지에서 인지도가 높은 유명 식당 또는 한국 연예인(셰프)와 연계한 신제품 개발·출시 및 홍보 시 효과적인 면류 수출 마케팅으로 보임

○ 출처

- Masan 'bắt tay' Phở Thìn Bờ Hồ đưa phở truyền thống lên kệ siêu thị. vietnamplus. 2023.6.29.
- Phở Story chào sân - bước ngoặt mới của Chin-su. Touitre. 2023.6.28.
- 베트남 면류 소비 및 유통현황. aT하노이지사. 2023.6

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987