

신북방

# 카자흐스탄 KAZAKHSTAN

---

2022년 한눈에 보이는  
카자흐스탄 농식품 수출 교역조건 현황

01. 시장현황 및 수입제도	430
02. 품목별 수출가능 현황	439
03. 비관세 장벽 현황	440
04. 수출 애로사항	444



## 1. 시장개요

## 시장규모

- 2021년 전체 식품시장 규모는 486억 7,450만 달러(한화 약 65조 9,880억 원)로 전년 대비 5.7% 증가함
  - 신선식품 시장규모는 279억 7,200만 달러(한화 약 25조 762억 원)로 전년 대비 5.7% 증가하였으며 전체 식품시장의 57.5% 차지
    - \* 육류 시장규모가 93억 1,900만 달러(한화 약 12조 6,338억 원)로 전체 시장의 19.1%를 차지하며, 신선식품 중 가장 높은 비중을 차지함
  - 가공식품 시장규모는 207억 250만 달러(한화 약 28조 664억 원)로 전년 대비 5.7% 증가하였으며, 전체 식품시장의 42.5% 차지
    - \* 스낵류 시장이 가장 높은 비중(21.5%) 차지하며, 전년 대비 5.7% 증가함. 뒤이어 베이커리 및 시리얼류(12.0%), 편의식품(4.7%), 소스 및 향신료(2.4%) 순

식품 시장 규모(2017~2021)

(단위: 백만 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 ( <sup>21</sup> )	전년대비 증감률
전체	43,094.5	45,769.1	46,399.6	46,039.9	48,674.5	100.0	5.7
신선식품	24,771.0	26,306.0	26,667.0	26,459.0	27,972.0	57.5	5.7
- 육류	8,317.0	8,815.0	8,919.0	8,832.0	9,319.0	19.1	5.5
- 낙농품	6,536.0	6,935.0	7,025.0	6,965.0	7,358.0	15.1	5.6
- 채소류	4,849.0	5,159.0	5,238.0	5,206.0	5,513.0	11.3	5.9
- 과일 및 견과류	3,934.0	4,191.0	4,262.0	4,242.0	4,498.0	9.2	6.0
- 유제품	1,135.0	1,206.0	1,223.0	1,214.0	1,284.0	2.6	5.8
가공식품	18,323.5	19,463.1	19,732.6	19,580.9	20,702.5	42.5	5.7
- 스낵류	9,283.0	9,858.0	9,992.0	9,914.0	10,480.0	21.5	5.7
- 베이커리 및 시리얼류	5,218.0	5,531.0	5,595.0	5,540.0	5,845.0	12.0	5.5
- 편의식품	1,979.0	2,111.0	2,151.0	2,144.0	2,277.0	4.7	6.2
- 소스 및 향신료	1,044.0	1,110.0	1,126.0	1,118.0	1,183.0	2.4	5.8
- 스프레드 및 당류	570.6	610.4	622.9	621.5	660.6	1.4	6.3
- 영유아용 식품	228.9	242.7	245.7	243.4	256.9	0.5	5.5

\* 출처: STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

## 소비인구 및 특성

- 2021년 기준 전체 인구수는 약 1,920만 명으로, 전년과 비슷함
    - 연령대 별 인구수는 55세 이상 중장년층이 전체 인구의 약 27.8% 비중으로 높지 않으며, 24세 이하 인구 비중이 32.2%로 높은 편임
    - 여성 인구수는 약 10,000만 명(약 51.9%), 남성 인구수는 약 9,200만 명(48.1%)으로, 여성 인구의 비중이 남성 인구보다 높음
  - 2021년 총 가구수는 427만 가구이며, 1인당 소비 지출 규모는 평균 5,420달러(한화 약 735만 원) 규모임
    - 2021년 1인당 평균 소비 지출 규모는 2021년 대비 13.6% 증가함
    - 2021년 1인당 평균 소비 지출 규모 중 식품에 대한 지출 규모는 3,170달러(한화 약 430만 원)로 약 58.5%의 비중을 차지하며, 전년 대비 13.9% 증가함
  - 가장 소비량이 많은 품목은 채소류로 1인당 연간 219.55kg 소비
    - 채소류 소비량은 감소하는 추세로 2021년 전년 대비 1.3% 감소 동향을 보였으며, 뒤이어 낙농품 125.2kg, 과일 및 견과류 98.77kg 순으로 집계됨
    - 가공식품 중에서는 베이커리 제품 및 시리얼의 1인당 연간 소비량이 143.4kg으로 가장 높게 나타남
- \* 뒤이어 1인당 연간 스낵류 소비량이 92.42kg으로 집계

## 1인당 식품 소비량(2017~2021)

(단위 : kg, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	전년대비 증감률
신선식품	- 채소류	219.22	223.03	229.44	222.34	219.55	△1.3
	- 낙농품	131.21	131.19	132.74	128.28	125.20	△2.4
	- 과일 및 견과류	104.20	104.12	105.20	101.02	98.77	△2.2
	- 육류	81.46	81.38	82.34	79.60	77.67	△2.4
	- 유제품	12.74	12.74	12.91	12.46	12.12	△2.7
가공식품	- 베이커리 및 시리얼류	156.15	154.18	154.27	148.02	143.43	△3.1
	- 스낵류	100.07	98.92	99.08	95.23	92.42	△3.0
	- 편의식품	27.08	26.86	27.00	26.06	25.40	△2.5
	- 소스 및 향신료	17.48	17.32	17.39	16.71	16.23	△2.9
	- 스프레드 및 당류	12.82	12.76	12.83	12.38	12.05	△2.7
	- 영유아용 식품	1.44	1.42	1.42	1.36	1.32	△3.2

\* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공

## 2. 수출입현황

### 농식품 수출입규모

- 2021년 농식품 수출액은 30억 797만 7,000달러(한화 약 4조 779억 원)로 전년 대비 12.7% 증가함
  - 우즈베키스탄(36.3%), 아프가니스탄(14.6%), 타지키스탄(12.9%) 등으로 주로 수출
    - \* 우즈베키스탄 수출액은 전년 대비 13.2% 증가한 10억 9,339만 3,000달러(한화 약 1조 4,823억 원)로, 2017년 이후 연평균 성장률 23.2% 기록
    - \* 아프가니스탄 수출액은 4억 3,997만 3,000달러(한화 약 5,965억 원)이며 전년 대비 9.9% 감소함
    - \* 2021년 對이란 수출액이 전년 대비 115.2%로 크게 증가하여, 2억 7,412만 2,000달러(한화 약 3,716억 원)로 집계됨

### 국가별 농식품 수출현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	증감률	
							전년비 (20/21)	연평균 (17~21)
<b>전체</b>	1,878,492	2,447,537	2,604,569	2,669,127	3,007,977	100.0	12.7	12.5
1 우즈베키스탄	474,242	635,628	761,188	965,912	1,093,393	36.3	13.2	23.2
2 아프가니스탄	425,058	403,721	320,054	488,481	439,973	14.6	△9.9	0.9
3 타지키스탄	241,946	234,559	280,433	341,932	386,526	12.9	13.0	12.4
4 이란	169,880	330,682	297,531	127,399	274,122	9.1	115.2	12.7
5 중국	162,837	228,938	359,686	405,739	229,267	7.6	△43.5	8.9
6 투르크메니스탄	27,994	67,943	73,170	45,377	99,414	3.3	119.1	37.3
7 이탈리아	61,117	69,412	32,846	40,775	78,628	2.6	92.8	6.5
8 벨기에	47,932	62,538	94,981	60,163	75,019	2.5	24.7	11.8
9 튀르키예	79,301	111,643	99,273	30,205	72,755	2.4	140.9	△2.1
10 폴란드	19,746	29,074	34,640	31,723	56,829	1.9	79.1	30.2
34 한국	480	377	568	460	595	0.0	29.2	5.5

\* 출처 : Global Trade Atlas

- 주요 수출 품목 중 메슬린 외 기타(44.5%)의 수출 비중이 가장 높으며, 메슬린 가루, 아미인, 보리 등 곡류, 종자류를 주로 수출하고 있음
  - \* 수출 1위 품목인 메슬린 외 기타 품목의 수출액은 13억 3,896만 달러(한화 약 1조 8,152억 원)로 전년 대비 33.3% 증가함
  - \* 뒤이어 메슬린 가루의 수출액이 4억 1,716만 달러(한화 약 5,655억 원) 전체 수출액의 13.9%를 차지하며, 전년 대비 9.5% 감소함

## 품목별 농식품 수출현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 ( <sup>21</sup> )	증감률		
							전년비 ( <sup>20/21</sup> )	연평균 ( <sup>17~21</sup> )	
<b>전체</b>	1,878,492	2,447,537	2,604,569	2,669,127	3,007,977	100.0	12.7	12.5	
1	메슬린 외 기타 (기타) *밀	514,243	801,479	848,421	1,004,146	1,338,960	44.5	33.3	27.0
2	메슬린 가루 *밀	459,584	432,028	336,603	460,996	417,160	13.9	△9.5	△2.4
3	아마인 (파쇄여부 불문)	104,523	138,735	168,256	198,095	202,868	6.7	2.4	18.0
4	보리 기타 (기타)	135,011	287,850	288,146	172,732	169,815	5.6	△1.7	5.9
5	해바라기씨 (파쇄여부 불문)	83,120	90,363	154,154	80,264	65,677	2.2	△18.2	△5.7
6	잇꽃유 (조유) *식물성유지	26,994	38,448	49,152	75,610	65,097	2.2	△13.9	24.6
7	순종 사육 이의 생우	580	19,383	70,840	10,103	60,838	2.0	502.2	220.0
8	듀럼종 (기타) *밀	84,671	102,258	83,053	67,721	53,476	1.8	△21.0	△10.9
9	잇꽃유 (조유, 정제유 이외 기타) *식물성유지	9,678	10,449	13,313	14,099	36,465	1.2	158.6	39.3
10	저에루크산 유채유와 그 분획물 (조유) *식물성유지	6,605	18,150	44,058	40,764	29,260	1.0	△28.2	45.1

\* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

\* 출처 : Global Trade Atlas

● 2021년 농식품 수입액은 18억 5,431만 달러(한화 약 2조 5,139억 원)로 전년 대비 15.1% 증가한 수준으로 집계

- 우즈베키스탄(14.1%), 우크라이나(8.7%), 중국(8.6%), 미국(7.4%), 브라질(4.3%) 등에서 주로 수입, 한국산 수입액의 비중은 0.7%로 전체 수입국 중 30위

\* 우즈베키스탄산 농식품 수입액은 전년 대비 0.7% 증가한 2억 6,192만 3,000달러(한화 약 3,551억 원)로 집계, 연평균 6.4%의 감소율 기록

\* 우크라이나산 수입액은 1억 6,101만 7,000달러(한화 약 2,183억 원)로 전년 대비 5.4% 증가하였으며, 뒤이어 중국산 수입액의 규모가 1억 5,936만 2,000달러(한화 약 2,160억 원)로 전년 대비 6.5% 증가하였으며, 미국산 수입액은 1억 3,634만 9,000달러(한화 약 1,848억 원)로 전년 대비 6.7% 감소함

## 국가별 농식품 수입현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	증감률	
							전년비 (20/21)	연평균 (17~21)
<b>전체</b>	1,772,826	1,816,244	1,710,264	1,610,554	1,854,310	100.0	15.1	1.1
1 우즈베키스탄	341,718	413,405	290,624	260,088	261,923	14.1	0.7	△6.4
2 우크라이나	192,391	170,454	165,432	152,735	161,017	8.7	5.4	△4.4
3 중국	155,481	150,459	168,719	149,605	159,362	8.6	6.5	0.6
4 미국	122,650	147,611	177,900	146,159	136,349	7.4	△6.7	2.7
5 브라질	96,504	52,759	47,473	29,670	79,078	4.3	166.5	△4.9
6 이란	28,521	35,935	29,897	64,986	78,892	4.3	21.4	29.0
7 튀르키예	37,063	31,202	38,874	47,322	66,975	3.6	41.5	15.9
8 폴란드	78,943	62,037	72,373	54,612	56,486	3.0	3.4	△8.0
9 케냐	51,282	52,542	51,435	55,265	55,543	3.0	0.5	2.0
10 독일	57,895	62,493	48,049	55,757	55,002	3.0	△1.4	△1.3
30 한국	19,960	15,152	21,371	9,472	12,529	0.7	32.3	△11.0

\* 출처 : Global Trade Atlas

- 주요 수입 품목 중 닭(기타 설육/냉동)의 수입액은 전년 대비 4.5% 감소한 1억 315만 9,000달러 (한화 약 1,399억 원)로 가장 큰 수입 비중(5.6%) 차지

\* 뒤이어 조제품 기타의 수입액은 전년 대비 2.3% 감소한 1억 31만 1,000달러(한화 약 1,360억 원) 기록

\* 홍차와 부분발효차(기타) 수입액은 전년 대비 4.4% 증가한 8,438만 6,000달러(한화 약 1,144억 원)로 집계

\* 2020년 대비 수입액이 크게 증가한 품목은 기타 사탕수수당과 버찌 기타(신선) 품목으로, 기타 사탕수수당은 전년 대비 291.1%의 성장률로 8,302만 1,000달러(한화 약 1,126억 원)의 수입액을 기록했으며, 버찌 기타(신선)는 전년 대비 143.2% 증가하여 3,842만 6,000달러(한화 약 521억 원)로 집계

## 품목별 농식품 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	증감률	
							전년비 (*20/21)	연평균 (*17~21)
<b>전체</b>	1,772,826	1,816,244	1,710,264	1,610,554	1,854,310	100.0	15.1	1.1
1 닭 (기타설육/냉동)	90,545	94,810	131,102	108,043	103,159	5.6	△4.5	3.3
2 조제품 기타	59,191	66,056	85,096	102,648	100,311	5.4	△2.3	14.1
3 홍차와 부분발효차 (기타)	92,881	84,245	82,576	80,818	84,386	4.6	4.4	△2.4
4 기타 사탕수수당 (평균도수 98.5도를 초과하는 것)	112,932	59,528	43,088	21,225	83,021	4.5	291.1	△7.4
5 포도 (신선)	68,878	66,798	64,919	43,182	49,922	2.7	15.6	△8
6 팜유와 그 분획물 (조유, 팜 올레인, 팜스테아린 외 기타)	20,019	29,555	23,030	31,465	44,486	2.4	41.4	22.1
7 사과 (신선)	50,801	44,224	60,882	44,197	40,107	2.2	△9.3	△5.7
8 조제식료품 (기타)	40,772	41,317	16,173	20,371	39,382	2.1	93.3	△0.9
9 버찌 기타 (신선)	47,642	102,704	10,448	15,801	38,426	2.1	143.2	△5.2
10 토마토 (기타, 신선, 냉장)	55,824	44,973	38,963	38,403	37,386	2.0	△2.6	△9.5

\* 주1: 주요 수입 농식품 중 사료, 담배, 종자 등은 제외함

\* 주2: HS CODE 6단위를 기준으로 함

\* 출처: Global Trade Atlas

### 한국의 對카자흐스탄 농식품 수출현황

• 2021년 對카자흐스탄 한국산 농식품 수출액은 전년 대비 16.5% 증가한 2,222만 1,800달러 (한화 약 301억 원)로 집계

- 농산물 수출액이 2,163만 9,300달러(한화 약 293억 원)로 전체 수출액의 97.4%를 차지하며, 축산물이 전년 대비 203.7%의 성장률로 46만 1,300달러(한화 약 6억 원)의 수출액 기록

- 주요 수출 품목으로는 라면(17.5%), 조제품 기타(13.6%), 커피크리머(13.0%), 라신의 염(9.0%), 베이커리 조제품(8.5%)이 있음

\* 라면 수출액이 389만 7,300달러(한화 약 53억 원)로 전년 대비 7.9% 증가하여, 전체 수출액의 17.5% 비중으로 1위를 기록함

\* 조제품 기타는 301만 5,600달러(한화 약 41억 원)로 전년 대비 26.4% 증가하였으나, 최근 5년간 연평균 성장률 1.4%를 기록함



### 한국의 對카자흐스탄 수출 규모(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	증감률	
							전년비 (20/21)	연평균 (17~21)
전체	32,848.2	34,990.9	26,983.6	19,070.4	22,221.8	100.0	16.5	△9.3
농산물	28,737.4	23,894.5	23,541.1	18,554.5	21,639.3	97.4	16.6	△6.8
축산물	60.1	4.5	31.7	151.9	461.3	2.1	203.7	66.4
임산물	4,050.7	11,091.9	3,410.8	364.0	121.2	0.5	△66.7	△58.4

\* 출처: 농식품수출정보(www.kati.net)

### 한국의 對카자흐스탄 수출 상위 5개 품목(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	증감률	
							전년비 (20/21)	연평균 (17~21)
전체	32,848.2	34,990.9	26,983.6	19,070.4	22,221.8	100.0	16.5	△9.3
1 라면	2,630	3,152	3,839	3,612	3,897.3	17.5	7.9	10.3
2 조제품 기타	3,196	2,587	2,445	2,386	3,015.6	13.6	26.4	1.4
3 커피크리머	5,568	6,750	5,210	3,815	2,885.3	13.0	△24.4	△25.6
4 라신의 염	216	683	675	900	2,005.8	9.0	122.9	74.5
5 베이커리 조제품	813	1,300	1,372	1,484	1,884.7	8.5	27.0	23.4

\* 주: 주요 수출 농식품 중 사료, 담배, 섬유판, 종자 등은 제외함

\* 출처: 농식품수출정보(www.kati.net)

## 3. 통관 및 검역 제도

### 통관제도

- 카자흐스탄으로 수출 시 TRCU 인증 취득이 요구됨
  - 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전 관련 규정(TP TC 021/2011)에서 정하는 품목이 해당됨
- 세관 도착 전 미리 신고하거나 도착한 직후 수입신고
  - 세관에 상품 또는 차량 접수된 날로부터 15일 이내 세관 신고가 진행되고 통관 승인은 1년간 유효
  - 계약서, 상업송장, 사진이 첨부된 제품설명서, 포장명세서, 선하증권 등 운송서류, 원산지증명서, 세관 신고와 관련 신고자 위임장, 검역증명서(요구 시) 등을 제출

- 품목에 따라 검역 및 검사가 실시됨
  - 동물성 제품은 가공 및 생산하는 시설을 당국에 생산시설로 등록
  - 원산지증명서, TRCU 인증 적합성선언(DOC), 식물검역증명서, 수의검역증명서, Non-GMO 확인 서류 등 필요
  - 수입업자가 식품검사를 신청하며 보건부 산하 위생 및 전염병 검사국에서는 검사결과 적합 시 검사증명서를 발급하고 세관에 결과 통보
  
- 관세납부 후 화물 반출 및 통관 완료
  - 평균 수입관세는 약 9% 수준으로 부가세는 품목별로 공통 12%를 적용, 소비세 및 통관비용은 품목에 따라 상이
  - 수입식품이 부적합 판정된 경우 반송, 폐기, 재처리 등의 조치를 취함

### 검역제도

- 카자흐스탄으로 수입되는 농식품은 품목에 따라 ① 위생-전염병 검역 ② 수의검역 ③ 식물검역이 요구됨
  - 위생-전염병 검역(Sanitary-Epidemiological control)은 아래 품목을 대상으로 하며, 카자흐스탄의 품질 및 안전 규정에 적합함을 증명하는 적합성 선언(Declaration of conformity) 및 연방국가등록(State Registration)을 제출해야 함
    - \* 국가등록증명서(State Registration Certificate)는 제품이 유라시아경제연합의 위생규정을 따른다는 확인서로 2010년 6월 1일 도입되었으며 기존의 국가별 위생증명서(Hygienic Certificate)를 통합·대체함
    - \* TR CU 021/2011 식품안전규정(2011.12.9.)에 따라 동물을 원료로 하여 가공, 생산하는 시설은 국가등록 필요

- 미네랄워터(일반, 치료용 모두)
- 어린이용 식품(모유 대용품, 시리얼, 우유, 채소, 과일, 육류, 생선 등으로 제조된 제품, 유아용 식품, 유아용 허브차, 임산부 및 모유를 먹이는 여성용 식품 등 포함)
- 식이요법 제품
- 유제품
- 육류 및 육가공품(영양이 첨가된 제품 포함)
- 식품첨가물
- 생물학적 활성 식품첨가물
- 유전자 변형으로 제조된 식품
- 신기술로 제조된 식품(식품 원자재 포함)

- 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등은 수의 검역 대상에 해당

\* 유라시아경제연합 수의 위생 조치의 적용에 대한 관세동맹 위원회 결정 317호(2010.6.18.)에서 수의규제 대상 품목을 규정

- 산 동물(농업용, 가정용, 야생, 동물원, 바다, 상업용 모피, 서커스, 실험용 등을 포함한 모든 동물), 산 새(가정용, 야생, 장식용 등을 포함한 모든 새)
- 모든 종류의 육류 및 육류제품 : 가공류 포함
- 우유 및 유제품
- 조란 제품
- 동물을 원료로 하는 물질
- 동물 사료 및 사료 첨가물 : 애완용 식품 포함

\* 검역대상 품목의 관세동맹 영토 내로의 반입을 위해서는 회원국의 반입허가가 필요하며, 해당 허가는 연간 반입물량에 정함이 있음

\* 관세동맹 영토 내로 반입되는 검역대상 물품은 반입 시마다 반입허가서와 수출국의 권한 기관에서 발급한 수의 위생증명서(Veterinary Certificate)의 제출 필요

\* 검역대상 물품에 대한 검사는 국경 통과소에서 서류검토와 컨테이너 검사로 진행하며, 국경 통과소 통과 물품은 목적지에서 완전한 수의 위생 관리가 이루어짐

- 카자흐스탄은 수출국의 수출식품 검역증명서를 반드시 첨부하도록 규정, 국내 검역 후 수출된 식품은 카자흐스탄의 식물위생검역소 및 차량 국경 교차점에서 유라시아 경제연합의 통합 검역 식물 위생 요건에 따라 검역 진행

\* 검역 규제 품목은 식물위생 고위험군과 저위험군으로 분류하여 대부분의 구근, 산 식물, 신선 화훼·채소·과일 종자 등은 고위험군으로 건조 및 반 가공된 농산물은 저위험군으로 분류됨

\* 카자흐스탄으로 수출하기 위해 한국 농림축산검역본부에서 식물 검역 후 검사 합격증(식물위생증명서, Phytosanitary Certificate)을 발급받아 카자흐스탄 세관 당국에 사전 제출해야 함

\* 검역은 서류검토, 운송 수단 검사, 검역 대상 품목 검사로 진행되며, 수출국의 식물위생 특성에 따라 필요시 샘플링, 실험실 테스트를 진행

\* 카자흐스탄에 도착한 식품은 식물위생검역소에서 검역 후 통과 시 검역확인서(Act of quarantine phytosanitary control) 발행

● 공식적으로 對카자흐스탄 수출 가능 여부가 확인된 농산물은 사과, 배, 감자, 양배추 종자가 유일<sup>1)</sup>

1) 농림축산검역본부, 「신선 농산물 수출검역 요건」

## 02 품목별 수출가능 현황

### 1. 수출 가능 품목

#### 협상 없이 수출 가능 품목

- 농산물
  - 사과, 배, 감자, 양배추 종자
  - \* 상기 품목 외에 수출이 가능한 품목은 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계자료가 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함

### 2. 수출 불가능 품목

- 수출 불가능 품목 없음

### 3. 현지 바이어 인터뷰

#### 인터뷰 업체 정보

업체명	Miko(카자흐스탄)
업체 유형	한국식품 수입유통업체
담당자명	alexandra

- 자사에서 취급하는 한국 식품 중에서는 라면과 떡볶이의 판매량이 가장 많으며, 새우깡이나 꿀, 양파링 등 과자류와 인스턴트커피 등이 잘 팔림
- 할랄 인증마크가 있는 경우 판매촉진에 도움이 될 것 같음
- 한국식품 수입 시 가장 문제가 되는 것은 물류 운송 시간으로, 카자흐스탄까지 도착하는 데 4~5개월 정도가 소요되기 때문에 유통기한이 길지 않은 농식품 수입에 한계가 있으며, 수입을 한 경우라고 해도 판매시한이 길지 않아 수입 시 부담이 크기 때문에 한국산 과일 및 채소는 카자흐스탄에서 수입하지 않고 있음
- 가공식품의 경우에도, 유통기한이 아직 도래하지 않은 떡볶이 제품이 있었으나, 카자흐스탄 도착 후 내용물에 상해가 있는 것이 확인되어 문제가 된 적이 있었음

## 03

# 비관세 장벽 현황

## 1. SPS

### 주요 SPS 내용

- 식물 위생 검역 요건에 대한 개정안 고시
  - 유라시아경제연합 집행위원회는 2016년 11월 식물 검역 요건에 대한 수정안을 고시함
    - \* 본 규정은 ToBRFV(Tomato Brown Rugose Fruit Virus), PepMV(Pepino Mosaic Virus), TSWV(Tomato Spotted Wilt Virus)와 기타 식물 위생과 관련하여 통관에 필요한 내용에 대해서 다루고 있음

### 주요 SPS 규정별 사이트 주소

분류	사이트 명칭	URL
SPS 개정안	E-PING(WTO 개정 통보문 통합 사이트)	<a href="https://www.epingalert.org/">https://www.epingalert.org/</a>
잔류농약 허용치	유라시아경제연합 집행위원회	<a href="http://www.eurasiancommission.org/en/act/txnreg/depsanmer/regulation/Pages/%D0%A4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%8B.aspx">http://www.eurasiancommission.org/en/act/txnreg/depsanmer/regulation/Pages/%D0%A4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%8B.aspx</a>
식품 첨가물 허용치	유라시아경제연합 집행위원회	<a href="http://www.eurasiancommission.org/ru/act/txnreg/deptexreg/tr/Pages/default.aspx">http://www.eurasiancommission.org/ru/act/txnreg/deptexreg/tr/Pages/default.aspx</a>

### 통보문 개정 현황(2022년)

- 개정사항 없음

## 2. TBT

### 주요 TBT 내용

- 식품 관련 주요 TBT 규정 확인된 바 없음

### 주요 TBT 규정별 사이트 주소

분류	사이트 명칭	URL
TBT 개정안	E-PING(WTO 개정 통보문 통합 사이트)	<a href="https://www.epingalert.org/">https://www.epingalert.org/</a>
식품 라벨링	유라시아경제연합 집행위원회	<a href="http://www.eurasiancommission.org/ru/act/txnreg/deptexreg/tr/Pages/default.aspx">http://www.eurasiancommission.org/ru/act/txnreg/deptexreg/tr/Pages/default.aspx</a>
포장 규정	유라시아경제연합 집행위원회	<a href="http://www.eurasiancommission.org/ru/act/txnreg/deptexreg/tr/Pages/default.aspx">http://www.eurasiancommission.org/ru/act/txnreg/deptexreg/tr/Pages/default.aspx</a>

## 주요 라벨링 표기사항 및 라벨링 예시

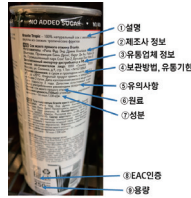
### • 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 제조사 정보 또는 수입업체 정보</li> <li>• 순중량 또는 용량 또는 수량</li> <li>• 원료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GMO 원료 정보</li> <li>• 성분 정보</li> <li>• 보관 방법</li> <li>• 유통기한</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조일자와 포장일자</li> <li>• 추천 또는 제한되는 사용방법(필요한 경우)</li> <li>• EAC 마크</li> </ul>
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	카자흐스탄어와 러시아어로 표기할 것	
	제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것	
		특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것	
	원료	항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것	
		성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것	
		복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것	
	보관방법	단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능	
		제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법	
	용량	제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성할 것	
		용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것	
제조일자/유통기한	개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능		
	유통기한이 72시간 미만인 경우 : 시간, 일, 월		
	72시간에서 3개월인 경우 : 일, 월, 년		
	3개월 이상인 경우 : 월, 년 또는 일, 월, 년		
	설탕의 경우 제조년도만 표기할 것		
제조사 정보	제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것		
	제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것		
	여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것		
	제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것		
성분정보	제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기할 것		
	열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보		
	맛, 겉, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방		
라벨 표기사항 (가이드)	성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것		
	열량 정보	열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것	
	사용방법	사용자로 하여금 혼란스럽게 하거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 제품의 품질 저하가 우려되는 경우 사용 방법을 명시할 것	
라벨 표기사항 (가이드)	기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야 함	

\* 자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

• 음료류

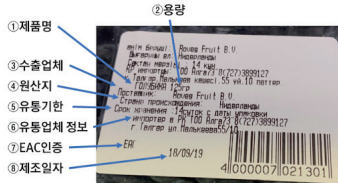
라벨링 사진



표기항목	표기내용
제품명	MANGO JUICE 망고 주스
제조사 정보	зготовитель: "Рита Фуд энд Дринк Компани Лимитед"(Вьетнам, Провинция Бинь Дуонг, Округ Ди Ан, Район Ди Ан, Промышленный парк Сонг Тан 2, Бульвар Тонг Нкат, 8. "Rita Food and Drink Company Ltd"(Vietnam, Bin Dong province, Di An District, 2 Song Tan industrial park, 8 Tong Nhat Avenue)
유통업체 정보	Эксклюзивный импортер-дистрибьютер в РФ, уполноченное изготовителем лицо :ООО "Гранте", 109028, Москва, ул. Солянка, д.9, стр.1.Тел : +74952150849 TOO Grante Asia, 050057, Almaty, Ryskulov ate. 48A, apartment 214. 전화 : +77273274959
보관방법, 유통기한	Условия хранения: в сухом и прохладном месте при 1°C от 0°C до +25°C. Открытый продукт хранить в холодильнике не более 2 суток. Дата изготовления указана на дне банки. Срок годности 2 года. 0 ~ 25°C의 온도로 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오. 개봉 후에는 2일 동안 냉장 보관하실 수 있습니다. 제조 일자 는 캔 아래에 프린트되어 있습니다. 유통기한은 2년입니다.
유의사항	Допустим естественный осадок. Перед употреблением рекомендуем охладить и взболтать. 약간의 침전물은 자연스러운 현상입니다. 드시기 전에 차게 하여 흔들어 드세요.
원료	Состав: сок манго прямого отжима. 직접 착즙 한 망고 주스
성분(100ml 당)	Energy 238 kj / 56kcal, Total Fat 0g Saturated Fat 0g, Total Carbohydrate 14g, Total Sugars 14g, Protein 0g, Salt 0.03g 열량 238 kj / 56 kcal, 총 지방 0g 산화지방 0g, 총 탄수화물 14g, 총 설탕 14g, 단백질 0g, 나트륨 0.03g
용량	250ML
인증	EAC 인증, 할랄, ISO 22000:2005, HACCP
제조일 및 유통기간	포장상 표기(Best Before 일/월/연도) 유통기한 : 12개월

• 신선식품류

라벨링 사진



표기항목	표기내용	
제품명	ГОЛУБИКА 블루베리	
용량	125g	
수출업체	Roveg Fruit B.V.	
원산지	Нидерланды 네덜란드	
유통기한	14 суток с даты упаковки 제조일로부터 14일 이내	
유통업체 정보	импортер в РКТООАлга 73°8"(727) 3899127 г. Талгар ул. Малькеева 55/10	"TOO Alga 73" 8(727) 3899127. Talgar city, 55/10 Malkeeva str
인증정보	EAC 인증	
제조일자	18/09/19	

인증

[ 필수 인증 ]

• TRCU(EAC)

- TRCU(EAC) 인증은 유라시아 경제연합 공동의 표준 및 인증으로, 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입, 유통되는 제품은 TRCU(EAC) 인증 취득이 필수임

인증명	TRCU(EAC)	<b>EAC</b>
발행 및 검사기관	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관	
강제유무	필수	
제출 서류	인증 신청서, 제품설명서, 제조 공정 설명서, 라벨 샘플, 기취득 시험 성적서 등	
비용	650 ~ 25,000유로	
소요기간	2~4주	
절차	신청서 제출 → 시험소 및 제출 서류 안내 → 시험소로 서류 및 샘플 제출 → 실험 및 적합 판정 → 인증 발급	



No.	제목	물류 문제로 인한 수출 애로	해당국가	카자흐스탄
			관련품목	가공식품
			유형*	기타
1				
	주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국에서 카자흐스탄으로 제품 수출 시 이용 가능한 항공 물류사는 아시아나 항공과 에어아스타나가 있음</li> <li>운송기간은 하루가 소요되는데, 코로나19 여파로 항공물류 운행 주기가 주 3~4회에서 2주에 1번으로 급감했으며, 항공 운송료도 인상됨</li> </ul>		
	애로·건의 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>당사는 가공식품을 카자흐스탄으로 수출하고 있음</li> <li>카자흐스탄으로 수출 시 항공 운송을 이용하는 데 최근 항공 운송비용이 증가하여 수출 시 어려움을 겪고 있음</li> </ul>		
	기타	-		

No.	제목	GMO 성분 사용 규제	해당국가	카자흐스탄
			관련품목	가공식품
			유형*	TBT
2				
	주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>카자흐스탄 정부는 GMO 함량 표기, 라벨링, 유통기한 등에 대한 확인이 엄격함</li> <li>카자흐스탄 수출 식품 중 GMO 성분의 함량이 0.9% 이상인 식품은 다음의 문구로 식품에 기재해야 함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유전자 변형 식품(Genetically modified products)</li> <li>- 유전자변형물질에서 나온 식품(Products obtained from genetically modified organisms)</li> <li>- 유전자변형물질을 포함하고 있음(The product contains components of genetically modified organisms)</li> </ul> </li> </ul>		
	애로·건의 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>카자흐스탄으로 제품 수출 시 GMO 성분 표기 기준이 엄격하여 수출 라벨 준비에 어려움이 있음</li> </ul>		
	기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 2020년 한국산 라면이 카자흐스탄에서 GMO 성분 표기 문제로 인해 리콜 조치된 사례가 있음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문제 사유 : GMO 대두 성분 1.45%~10.25% 검출</li> <li>- 조치 사항 : 카자흐스탄 내 수입 및 판매 금지</li> </ul> </li> </ul>		

No.	제목	통관 절차 및 수입서류 준비의 어려움	해당국가	카자흐스탄
			관련품목	식품 전반
			유형*	수입통관
3	주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카자흐스탄으로 식품을 수입할 경우 기본적으로 원산지증명서, 위생증명서 (식물검역증명서/수의검역증명서), 그리고 TRCU 적합성선언(DOC)이 통관 절차에서 요구됨</li> <li>• 특히, TRCU 적합성선언(DOC)은 모든 신선 및 가공 식품에 필요한 인증 서류로, 제조업체가 서류를 준비하여 신청하며, 신청 후 온라인 등록까지 약 2~3주가 소요됨</li> </ul>		
	애로·건의 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 당사는 한국식품을 수입하는 업체로, 한국산 가공식품뿐만 아니라 딸기, 사과, 프리미엄 배 등의 과일을 수입하고 싶지만 높은 물류비와 통관 절차 시 필요한 수입서류 준비가 까다로워 신선식품 수입에 어려움을 겪고 있음</li> </ul>		
	기타	-		