

베트남, 요거트 제품(Yoghurt) 시장동향

2023년 8월 21일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 요거트(Yoghurt and Sour Milk Products) 시장현황

- 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 요거트 제품이 포함된 2022년 베트남 유제품(Dairy Products) 전체 시장 규모는 전년 대비 8.7% 증가한 4,168.8백만불이며,
- 액상 우유, 요거트, 치즈 등을 포함한 유제품은 베트남의 유제품 및 대체유 전체 시장 규모의 66.6% 비중을 차지하고 있음
- 유제품 시장의 23.3% 비중을 차지하고 있는 요거트 제품(Yoghurt and Sour Milk Products)의 ‘22년 시장 규모는 전년 대비 10.6% 증가한 971.3백만불이며, 유제품 중 유일하게 두 자릿수 성장률 기록

〈베트남 유제품 및 대체유 시장 규모(백만불)〉

구분	‘19	‘20	‘21	‘22	증감률 (전년대비)
□총계	5,194.8	5,543.8	5,815.3	6,261.9	7.7
○유제품 (Dairy)	3,326.0	3,618.3	3,836.2	4,168.8	8.7
- 액상 우유 (Drinking Milk Products)	2,107.5	2,281.1	2,409.5	2,642.1	8.6
- 요거트 (Yoghurt and Sour Milk Products)	717.1	800.2	869.4	971.3	10.6
- 치즈 (Cheese)	87.8	93.6	98.7	106.9	7.3
○영유아 식품 (Baby Food)	1,623.0	1,691.7	1,748.4	1,854.0	6.0
○식물성 유제품 (Plant-based Dairy)	245.7	233.8	230.8	239.1	3.6

* 출처 : 유로모니터(Euromonitor, Dairy Products and Alternatives)

- '22년 요거트 시장은 플레인 요거트(Plain Yoghurt) 500.3백만불, 액상 요거트(Drinking Yoghurt) 392.4백만불, 가미 요거트(Flavored Yoghurt) 78.6백만불 순임

○ 베트남 요거트(Yoghurt) 유통 및 소비현황

- 브랜드별 베트남 요거트 시장 점유율은 베트남 1위 국영 유제품 기업 비나밀크(VinaMilk)가 50.5%의 비중을 차지하고 있으며, SUSU 10.8%, Yomost 10.2%, TH True Yoghurt 6.0% 등 순임
- 베트남 요거트 시장은 현지 생산기업이 강세로 생산농장 확대 등 지속적인 투자를 통해 시장점유율을 확장하고 있어, 한국산을 포함한 수입 제품의 인지도 및 가격 경쟁력은 낮은 편
- 유통채널별 요거트 유통 비중은 오프라인이 99.5%로 온라인을 통해 유통되는 비중은 미미하며, 소형 식료품점 63.5%, 슈퍼마켓 21.9%, 하이퍼마켓 7.2% 등 순으로 나타남

〈베트남 기업별 요거트 시장 점유율〉

기업명	국가	'22년 점유율(기업)	기업정보
Vietnam Dairy Products Jsc (VinaMilk)	베트남	65.0% (1위)	- 1976년 설립된 베트남 최대 국영 유제품 생산기업 - 조제분유, 우유, 치즈 등 다양한 유제품 생산
FrieslandCampina	네덜란드	11.8% (2위)	- 1924년 베트남 진출 및 2008년 생산공장 준공 - Friso 분유, Dutch Lady 우유 등 유통
TH Food Chain JSC (TH Milk)	베트남	6.0% (3위)	- 2009년 설립된 베트남 유제품 생산기업 - 최근 배추김치, 치즈떡볶이, 만두 등 가공식품 산업 진출

- 요구르트를 포함한 발효유는 크게 ‘요구르트(액상·냉동·기타)’ 및 ‘발효 또는 신성화된 밀크와 크림(발효버터밀크 등 제품)’ 으로 분류되며, 대베트남 한국산 발효유 수출 품목은 요구르트 제품임
- 한국산 요거트 제품은 액상, 냉동 등 형태의 제품이 수입·유통되고 있으나, 현지산 대비 가격 경쟁력이 낮아 주로 한인 거주 지역에 위치한 유통매장을 통해 유통되고 있음

- 한국산 유아용 동결건조 요거트는 수입산 영유아 제품을 선호하는 중산층 소비자를 중심으로 현지 대형유통매장 및 영유아 제품 전문 판매점 등 다양한 유통채널을 통해 판매되고 있음

〈대베트남 한국산 발효유 수출실적(천톤, %)〉

구분	'20	'21	'22	증감률 (전년대비)
발효유 전체	410.1	727.5	581.7	△20.0
요구르트(기타, 냉동, 액상 포함)	410.1	727.5	581.7	△20.0

* 출처 : 유로모니터(Euromonitor, Dairy Products and Alternatives)

현지산		
플레인 요거트	가미 요거트	액상 요거트
		
·업체명 : VinaMilk ·생산지 : 베트남 ·가격 : 26,000동/100g*4개입 (한화 약 1,300원)	·업체명 : VinaMilk(SUSU) ·생산지 : 베트남 ·가격 : 26,000동/100g*4개입 (한화 약 1,300원)	·업체명 : FrieslandCampina(Yomost) ·생산지 : 베트남 ·가격 : 29,900동/180ml (한화 약 1,500원)
한국산		
건조 요거트	액상 요거트	냉동 요거트
		
·업체명 : 배베당 ·생산지 : 한국 ·가격 : 73,000동/16g (한화 약 3,600원)	·업체명 : 파스토르 ·생산지 : 한국 ·가격 : 95,000동/150ml (한화 약 4,700원)	·업체명 : Lavdee ·생산지 : 한국 ·가격 : 79,000동/180ml (한화 약 4,000원)

○ 시사점

- 요거트는 현지에서 간편한 식사 대용품 또는 다양한 디저트에 활용되며, 베트남의 요거트 시장은 유제품 및 대체유 시장에서 유일하게 두 자릿수 성장률을 기록하고 있는 유망한 시장임
- 다만, 비나밀크(VinaMilk) 등 현지 유제품 생산기업의 생산농장 확대 등 지속적인 투자를 통해 시장점유율을 확장하고 있어, 현지산 대비 가격 경쟁력이 낮은 한국산 제품의 차별화 전략 필요
- 예를 들면, 건강에 대한 관심도가 높은 소비자를 대상으로 한 단백질 성분이 다량 함유된 요거트 또는 얼려 먹는 요거트 등의 제품이 유망할 것으로 보임

○ 출처

- Dairy Products and Alternatives in Vietnam. Euromonitor

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987