

## 베트남, 포도(Grapes) 시장동향

2023년 9월 21일, 하노이지사

□ 키워드 : 포도, 샤인머스켓

○ 베트남 과일(Fruits) 시장현황

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 과일 시장 관련 통계자료에 따르면, '22년 시장 규모는 전년 대비 7.4% 증가한 7,725.8천톤이며, '26년 10,003.2천톤에 이를 것으로 전망
- 현지 소비자들의 건강에 관한 관심이 가속화되면서 음식 섭취가 건강에 영향을 미칠 수 있다는 인식 제고 등 영향으로 신선 과일류 소비량이 지속하여 증가하고 있음
- 베트남의 신선 과일류 시장은 기타 과일류가 2,664.5천톤으로 전체 시장 규모의 34.5%를 차지하고 있으며, 바나나(2,664.5천톤/34.5%), 오렌지 등(1,524.1천톤/23.4%), 자몽(811.0천톤/10.5%) 등 순임
- 포도(Grapes)는 전체 시장 규모의 1.0% 수준으로 과일류 중 8위를 차지하고 있으나, 전년 대비 두 자릿수 성장률을 기록하면서 빠르게 성장하고 있음

<품목별 시장규모>

(단위: 천톤, %)

구분	'19	'20	'21	'22	증감률 (전년대비)	비중
<b>전체 시장 규모</b>	<b>6,818.3</b>	<b>7,232.6</b>	<b>7,190.8</b>	<b>7,725.8</b>	<b>7.4</b>	<b>100.0</b>
Other Fruits	2,324.9	2,462.8	2,420.6	2,664.5	10.1	34.5
Banana	1,583.5	1,708.8	1,713.5	1,807.1	5.5	23.4
Oranges, Tangerines and Mandarins	1,319.4	1,403.7	1,424.8	1,524.1	7.0	19.7
Grapefruit/Pomelo	728.0	786.0	769.6	811.0	5.4	10.5
Pineapple	283.8	294.4	297.1	308.2	3.7	4.0
Lemon and Limes	215.3	207.5	197.4	218.6	10.7	2.8
Apples	151.1	150.7	149.7	158.9	6.1	2.1
<b>Grapes</b>	<b>74.5</b>	<b>74.3</b>	<b>72.2</b>	<b>79.6</b>	<b>10.2</b>	<b>1.0</b>
Pears/Quinces	64.3	69.8	71.8	75.5	5.2	1.0
Plums/Sloes	35.1	36.5	37.1	38.9	4.9	0.5
Peaches/Nectarines	24.2	25.0	24.1	24.9	3.3	0.3
Cherries	8.2	7.0	6.6	7.8	18.2	0.1
Kiwi Fruit	4.4	4.4	4.4	4.7	6.8	0.1
Strawberries	1.6	1.7	1.7	1.9	11.8	0.0

\* 자료원: 유로모니터(Euromonitor)

○ 베트남 포도 주요 수입국 현황

- '22년 베트남의 포도 수입액은 전년대비 39.5% 증가한 336.5백만불이며, 주요 수입국은 중국, 호주, 미국 등으로, 한국은 전년대비 1.4% 증가한 9,132천불로 6위 기록

(단위 : 톤, 천불)

구분	2020		2021		2022		전년대비 증감		점유율 (금액)
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	141,385	391,974	90,077	241,354	135,976	336,582	51.0%	39.5%	100.0%
중국	114,424	305,255	68,658	158,644	101,444	204,837	47.8%	29.1%	61%
호주	7,944	25,502	6,968	26,342	13,533	54,478	94.2%	106.8%	16%
미국	12,764	37,430	7,927	28,462	9,570	33,761	20.7%	18.6%	10%
남아공	4,202	10,943	4,540	13,834	6,919	20,735	52.4%	49.9%	6%
페루	1,588	4,696	1,503	5,069	3,998	13,639	166.0%	169.1%	4%
한국	463	8,148	481	9,003	512	9,132	6.4%	1.4%	3%

\* 자료원 : Global Trade Atlas 국가별 HS Code 080610(포도) 수출 기준

- ① 중국산 \* 주수출품종 : Candy Heart, Red Globe 등
  - 베트남 포도 수입 1위국으로, 저렴한 가격으로 현지 채래시장, 소규모 슈퍼마켓 등에서 판매되고 있음. 최근 중국산 샤인머스켓이 현지에서 저렴한 가격으로 활발히 판매되고 있으나, 일부 상품의 경우 한국어가 표기된 패키징을 활용해 한국산으로 판매하고 있음
- ② 호주산 \* 주수출품종 : Sweet Sapphire, Thompson Seedless, Crimson Seedless 등
  - 적·청·흑 등 3가지 색의 포도가 수입되고 있으며, 씨가 없어 인기가 높고 프리미엄 품종(스위트 사파이어)이 현지 유통매장 등에서 가장 많이 판매되고 있음
- ③ 미국산 \* 주수출품종 : Sugar Thirteen, Flame, Sugaone, Sweet Sapphire 등
  - 씨가 없어 껍질째 먹는 포도로 유명하며, 품종이 다양하고 가격 또한 저렴하여 현지 채래시장, 대형유통매장, 수입과일전문점 등 다양한 유통경로를 통해 판매

④ 한국산 \* 주수출품종 : Shine Muscat, campbell

- 주로 샤인머스캣이 활발히 수출되고 있으며, 타국산 대비 당도가 높고 가격이 3배 이상 높아 프리미엄 과일로 인식되어 현지에서 선물용으로 인기가 높음. 거봉 등도 일부 수입되나 씨가 있어 선호 품종은 아님

○ 베트남산 포도 생산 및 유통현황

- 베트남 포도 주요 생산지는 생산에 적합한 기후를 지닌 닌투언(Ninh Thuan)성을 포함한 남동부 지역이며, 북부지역에서도 일부 생산되고 있으나 강수량이 많아 생산량이 많지 않음
- 주요 재배 품목은 레드추기경(Cardinal)로 과피가 얇고 붉은색을 띠는 것이 특징이며, 현지에서 생산된 포도는 내수용으로 유통됨

<베트남산 포도 생산량>

구분	2018	2019	2020	2021	증감률(%)
생산량(톤)	25,164.9	26,141.0	27,493.5	27,137.9	-1.3
재배면적(ha)	1,367	1,212	1,203	1,174	-2.4







\* 자료원 : FAO Stat

<베트남 내 포도 소매가격>

		
중국산(캔디하트)	호주산(스위트 블랙 사파이어)	미국산(스위트 사파이어)
VND 30,000 / 1,000g	VND 300,000 / 1,000g	VND 239,000 / 600g
채래시장 및 페이스북	Nong San Dung Ha	KLEVER FRUIT
		
베트남산(레드추기경)	한국산(샤인머스캣)	한국산(캠벨)
VND 60,000 / 1,000g	VND 1,599,000 / 1,000g	VND 228,000 / 350g
The Gioi Nong San	KLEVER FRUIT	KLEVER FRUIT

\* 자료원 : aT하노이지사

○ 샤인머스켓 시장조사

구분	한국산A	한국산B	중국산
사진 (포장)			
사진 (외관)			
판매처	Klever Fruit (프리미엄 과일전문점)	Klever Fruit (프리미엄 과일전문점)	Trai Cay Nhap Khau (과일 전문 판매점)
가격	VND 2,926,170/1.8kg (VND 1,599,000/1kg)	VND 1,120,000/700g (VND 1,600,000/1kg)	VND 1,968,000/2.5kg (VND 800,000/1kg)
당도측량 (Brix)	15.0	19.0	17.6
지사 평가	당도★ 식감★★ 외관★★	당도★★★★ 식감★★★★ 외관★★★★	당도★★ 식감★★ 외관★
소비자반응	새콤한 맛이 강함 / 식감이 아삭아삭함 / 알이 크고 단단하며 상상해보임	포장이 예쁘고 고급스러움 / 원산지추적 QR코드가 있어 신뢰성↑ / 향이 좋고 껍질이 부드러움 / 포도송이 알의 크기가 일정하지 않음	알 크기가 작고 흠집 有 / 껍질이 질긴 편 / 달고 맛있음 / 타국산 대비 포도가 크고 알이 많음

\* 당도(Brix) 측정은 포도 1송이 서로다른 부위별로 3번 측정한 평균값임

\*\* 자료원 : aT하노이지사

○ 시사점

- 한국산 샤인머스켓은 높은 당도, 고른 외관 등 우수한 품질로 현지 소비자들에게 인지도가 높으며 프리미엄 제품으로 인식되어 선물용으로 소비가 높은 품목 중 하나임
- 다만, 현지에서 다양한 국가의 포도가 유통되고 있으며 최근에는 중국산 샤인머스켓을 한국산으로 둔갑하여 유통하는 사례가 발생하고 있어 한국산 샤인머스켓 수출 농가의 피해를 방지하기 위한 대책이 필요함

- 이에 따라, aT 하노이지사에서는 수출통합조직과 연계하여 한국산 둔갑 배, 포도 유통 관련 현황을 모니터링하고 있으며, 베트남 시장관리총국 단속반 대상 한국산 배/포도 구별법을 교육 예정임

○ 출처

- Fruits in Vietnam. Euromonitor
- aT 하노이지사 자체 조사 등

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987