


2023년 6월 멕시코 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

| | | | |
|---|---|---|----------|
| 제품명 Product Name | 새우깡 | | |
| 제조사(수출업체) manufacturer | 농심 | | |
| 시중 유사제품 Similar products on the market | ◆ 제품명 Product name : |  | |
| | ◆ 제품명 Product name : | | Sabritas |
| | ◆ 제조사 manufacturer : | | Sabritas |
| | ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : | 45 MXN | |

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| 추진 날짜 Date of survey | 2023년 6월 2일 |
| 설문 응답자 수 Number of respondents | 25 |

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | 연령 Age |
|---------------|-------------------|
| male / female | 20s / 30s / 40s + |
| 4 / 21 | 12 / 9 / 4 |

제품 평가 (1) / Product evaluation

| | 전혀 그렇지 않다 Strongly disagree | 그렇지 않다 Disagree | 보통이다 Neutral | 그렇다 Agree | 매우 그렇다 Strongly agree |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| 패키지 선호도 Package preference | 0명 / 0% | 0명 / 0% | 4명 / 16% | 8명 / 32% | 13명 / 52% |
| 시식 전 인상 Impression before eating | 0명 / 0% | 2명 / 8% | 6명 / 24% | 7명 / 32% | 5명 / 20% |
| 시식 후 평가 Evaluation after eating | 0명 / 0% | 1명 / 4% | 4명 / 16% | 8명 / 32% | 12명 / 48% |
| 네이밍 평가 Naming evaluation | 0명 / 0% | 0명 / 0% | 4명 / 16% | 10명 / 40% | 11명 / 44% |
| 상품성 평가 Productivity evaluation | 0명 / 0% | 2명 / 8% | 7명 / 28% | 5명 / 20% | 12명 / 48% |
| 가격 평가 Price evaluation | 0명 / 0% | 2명 / 8% | 6명 / 24% | 2명 / 8% | 15명 / 60% |

제품 평가 (2) / Product evaluation

| | 패키지 디자인 (Package design) | 향/냄새 (Flavor/Scent) | 식감 (Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍 (Naming) | 가격 (Price) | 그 외 (Other) 상품성 |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|-----------|-----------------|---------------|--------------------|
| 만족 요인 Satisfying factor | 20/80% | 17명/68% | 19명/76% | 23명/92% | 21명/84% | 15명/60% | 18명/72% |
| 불만족 요인 Unsatisfying factor | 0명/0% | 0명/0% | 3명/12% | 0명/0% | 0명/0% | 3명/12% | 2명/8% |

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

| | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. 해산물을 많이 소비하는 곳에서 판매하는 것이 좋겠다. 2. 제품 안에 '매운 소스'를 넣어 주면 좋겠다. 3. '매운 소스'를 넣어주면 좋겠다. 4. 포장 겉면에 제품 관련 정보를 스페인어로 제공하면 좋겠다. 5. '아주 매운 맛' 버전이 있었으면 좋겠다. 6. '쌀로 만든 새우깡'의 경우 매운 맛과 새우의 맛이 더 강하게 났으면 좋겠다. |
|--|--|

향후 계획 / Future plan

| | |
|--|---------------------------|
| 제품 홍보방안 Product promotion plan | SNS를 통해 맥주와 함께 곁들이는 영상 배포 |
|--|---------------------------|