

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	츄파춥스 (345ml)	
제조사(수출업체) manufacturer	남양	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : MIRINDA (250ml) ◆ 제조사 manufacturer : Varun Beverages Limited ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 0.42 (\$) 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023-05-20
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
11 / 9	3 / 10 / 5 / 2 / 0

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 (디자인) Package preference				15명 / 75%	5명 / 25%
패키지 선호도 (규격/용량) Package preference		1명 / 5%	3명 / 15%	12명 / 60%	4명 / 20%
시식 전 인상 (눈) Impression before eating			6명 / 30%	7명 / 35%	7명 / 35%
시식 전 인상 (코) Impression before eating		2명 / 10%	7명 / 35%	7명 / 35%	4명 / 20%
시식 후 평가 (입에서) Evaluation after eating		1명 / 5%	3명 / 15%	11명 / 55%	5명 / 25%
시식 후 평가 (삼킨후) Evaluation after eating		1명 / 5%	3명 / 15%	11명 / 55%	5명 / 25%
네이밍 평가 Naming evaluation			5명 / 25%	6명 / 30%	9명 / 45%
상품성 평가 (호감) Productivity evaluation			6명 / 30%	10명 / 50%	4명 / 20%
상품성 평가 (인도내 판매) Productivity evaluation			9명 / 45%	8명 / 40%	3명 / 15%
가격 평가 Price evaluation			3명 / 15%	12명 / 60%	5명 / 25%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 (디자인)	시식전 (눈)	시식후 (입)	네이밍	상품성 (호감)	가격	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	20명 / 100%	14명 / 70%	16명 / 80%	15명 / 75%	14명 / 70%	17명 / 85%	
불만족 요인 Unsatisfying factor			1명 / 5%				

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<ul style="list-style-type: none"> - 포장, 맛, 상품성 전반적으로 좋은 반응임 - 과일맛을 좀더 강하게 했으면 좋게다는 의견이 있음 - 가격은 인도내 마켓경쟁을 위해 좀 내려야 한다는 의견이 있음
------	---