

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	미쯔 (60gm)	
제조사(수출업체) manufacturer	남양	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : Ragi Bites (375gm) ◆ 제조사 manufacturer : Tata Soufull ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 2.41 (\$) 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023-06-24
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
11 / 9	2 / 11 / 5 / 2 / 0

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 (디자인) Package preference		1명 / 5%	4명 / 20%	11명 / 55%	4명 / 20%
패키지 선호도 (규격/용량) Package preference		1명 / 5%	2명 / 10%	8명 / 40%	9명 / 45%
시식 전 인상 (눈) Impression before eating			4명 / 20%	8명 / 40%	8명 / 40%
시식 전 인상 (코) Impression before eating		3명 / 15%	4명 / 20%	7명 / 35%	5명 / 25%
시식 후 평가 (입에서) Evaluation after eating			3명 / 15%	10명 / 50%	7명 / 35%
시식 후 평가 (삼킨후) Evaluation after eating		2명 / 10%	2명 / 10%	8명 / 40%	8명 / 40%
네이밍 평가 Naming evaluation	1명 / 5%	1명 / 5%	3명 / 15%	9명 / 45%	6명 / 30%
상품성 평가 (호감) Productivity evaluation		1명 / 5%	2명 / 10%	13명 / 65%	4명 / 20%
상품성 평가 (인도내 판매) Productivity evaluation		1명 / 5%	6명 / 30%	9명 / 45%	4명 / 20%
가격 평가 Price evaluation		3명 / 15%	8명 / 40%	8명 / 40%	3명 / 15%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 (디자인)	시식전 (눈)	시식후 (입)	네이밍	상품성 (호감)	가격	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	15명 / 75%	16명 / 80%	17명 / 85%	15명 / 75%	17명 / 85%	11명 / 55%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명 / 5%			2명 / 10%	1명 / 5%	3명 / 15%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<ul style="list-style-type: none"> - 포장, 맛, 상품성 전반적으로 좋은 반응임 - 상품명에 어렵고 영문 포장으로 변경해야 하는 의견이 있음 - 맛에 대해서는 dry 하다는 의견이 있음 - 가격은 인도내 마켓경쟁을 위해 좀 내려야 한다는 의견이 있음
------	---