


해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

Analysis of Consumer's survey

테스트한 제품에 대한 정보

Product information

상품명 Product Name	오징어집, 양파링, 자갈치집	
회사명 (수입자) Manufacturer	제조사 : 농심 수입자 : KK Company	
현지 시장 유사품 Similar products on the market	■ 명칭 / Product name : 집 스낵 (3종)	
	■ 회사 명칭/ Manufacturer : 농심	
	■ 판매가 / Selling price in the country : 150 코 M (숨)	

소비자 설문조사 날짜 및 소비자 개수

Date of consumer's survey and numbers of respondents

조사 날짜 Date of survey	2023/06/01-2023/06/30
조사받은 고객수 Number of respondents	124명

조사 결과

Analysis result

고객 구분화 / Consumer type

성별 Gender	나이별 Age
여성	20+ (75%) / 30+ (15%) / 40+ (10%)
남성	20+ (70%) / 30+ (25%) / 40+ (5%)

상품 평가 (1) / Product evaluation (1)

	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
포장 상태 Package preference	124명/%	21%	29%	25%	25%
시식전 감정 Impression before eating	124명/%			27%	73%
시식후 평가 Evaluation after eating	124명/%		13.5%	13.5%	73%
상품 명칭 평가 Naming evaluation	124명/%			42%	58%
가격과 품질 대비 평가 Productivity evaluation	124명/%			50%	50%
가격 평가 Price evaluation	124명/%		29%	29%	42%

상품 평가 (2) / Product evaluation (2)

	포장 디자인 (Package design)	향/맛 (Flavor/Scent)	음식 질감 (Food texture)	맛 (Taste)	명칭(Naming)	가격 (Price)	기타 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	124명/%	21%	25%	38%	8%	8%	
실망 요인 Unsatisfying factor	124명/%	38%	14%	32%	8%	8%	

**추가적인 비교 평가 /
Supplement and comprehensive analysis**

의견	<p>현재 키르기즈 스낵 시장은 강력한 경쟁이 특징이 아니라 잠재력이 큰 시장이다. 한국 과자는 독특한 맛과 잘 구성된 패키지 디자인을 가지고 있기 때문에 어린이와 청소년뿐만 아니라 성인 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있는 제품이다.</p>
----	---

이후 계획 / Future plan

식품 판촉 기획 Product promotion plan	
요리 방식 개발 계획 Recipe application plan	완성제품이라 레시피 개발보다 같이 소비하기가 좋은 제품 조합 기획