

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	CHEWABLE CANDY MYCHEW APPLE 44 GR.	
제조사(수출업체) manufacturer	SAMJIN GLOBALNET CO.,LTD.	
시중 유사제품 Similar products on the market	제품명: FRUNA	
	제품사: AMBROSOLI	
	1.2 슬	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 5월1일~5월31일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male: 13명	5+, 10+, 20+, 30+, 40+
Female: 7명	5+, 10+, 20+, 30+

제품 평가 (1) / Product evaluation 20명

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference				16	4
시식 전 인상 Impression before eating				9	11
시식 후 평가 Evaluation after eating			1	9	10
네이밍 평가 Naming evaluation			1	11	8
상품성 평가 Productivity evaluation				8	12
가격 평가 Price evaluation			1	10	9

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	80%	88.75%	86.25%	86.25%	83.75%	85%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	20%	11.25%	13.75%	13.75%	16.25%	15%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

마켓 테스트에 따르면 마이썬의 포장지의 반응이 호의적이었으며 제품의 내용량도 적당하다고 나타남. 고객들이 마이썬이라는 제품명을 발음할 때 다소 어려움을 느낌. 현지 시중 유사제품이 1.2솔인데도 가격 평가에 낮게 받음

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	사과맛 뿐만 아니라 마이썬의 4가지 맛을 패키지로 할인 행사를 실시하여 판매에 도움이 될 것이라 판단됨
레시피 활용방안 recipe application plan	많은 분들이 마이썬의 패키지를 보면 껌으로 착각해, 마이썬을 초코파이나 커스타드와 함께 진열을 하면서 오해를 줄일 예정임