

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	자갈치	
제조사(수출업체) manufacturer	농심	
시중 유사제품 Similar products on the market	제품명: Tortees 138gr 제품사: FritoLay	
	5.00 솔	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 6월1일~6월23일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male: 13명	5+, 10+, 20+,30+40+
Female: 7명	5+, 10+. 20+30+

제품 평가 (1) / Product evaluation 20명

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference		2	2	5	11
시식 전 인상 Impression before eating		3	3	5	9
시식 후 평가 Evaluation after eating	1	1	4	6	8
네이밍 평가 Naming evaluation			1	6	13
상품성 평가 Productivity evaluation	3	1	2	7	7
가격 평가 Price evaluation	2	4	5	3	6

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	81.25%	75%	73.75%	90%	67.50%	58.50%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	18.75%	25%	26.25%	10%	32.50%	41.25%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

마켓 테스트에 따르면 자갈치의 외관에 관심이 많으며 제품의 내용량도 적당하다고 나타남. 포장지도 분홍색이어서 여성들에게 인기가 많음. 가격 부분에서 가장 불만족하다고 나타남

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	포장지만 보고 시식을 하는 고객들이 놀라는 경우가 많아, 자갈치 스낵이라고 강조를 해야됨
레시피 활용방안 recipe application plan	소주와 잘 어울려 좋은데이 오리지널과 세트로 판매하는 방향을 잡아야함