

붙임 4 | 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Sweet Mini Rice Cake (꿀떡, 현지 제품 표기 : pate de riz coreenne sucee)	
제조사(수출업체) manufacturer	흥성폴무(루에랑)	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : Glace Mochis ◆ 제조사 manufacturer : Little Moons <ul style="list-style-type: none"> ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 6.39 EUR / ◆ 바로 옆 까르푸에서 팔고 있으며 소비자들이 찾는 제품 	 <p>The image shows the product packaging for 'little moons' (Bouchées d'Aventure) in 'Vanille de Madagascar' flavor. Below the packaging are two screenshots of online listings for 'Glace mochis pistaches miel' and 'Glace mochis noix de coco', both priced at 6,39€ for 6 mochis (33,28€ / KG).</p>

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	4월 19일 수요일
설문 응답자 수 Number of respondents	42명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male 17명	10s : 3 / 20s : 2 / 30s : 5 / 40s+ : 7
female 26명	10s : 6 / 20s : 5 / 30s : 8 / 40s+ : 7

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference			1명 / 2%	39명 / 93%	2명 / 5%
시식 전 인상 Impression before eating		1명 / 2%	20명 / 48%	10명 / 24%	11명 / 26%
시식 후 평가 Evaluation after eating		1명 / 2%	1명 / 2%	20명 / 48%	20명 / 48%
네이밍 평가 Naming evaluation			20명 / 48%	12명 / 38%	10명 / 24%
상품성 평가 Productivity evaluation		1명 / 2%	12명 / 38%	25명 / 60%	4명 / 10%
가격 평가 Price evaluation		2명 / 5%	21명 / 50%	16명 / 38%	3명 / 7%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 (39명) Satisfying factor	3명 / 8%	1명 / 2.5%	10명 / 26%	24명 / 61%			1명 / 2.5%
불만족 요인 (3명) Unsatisfying factor			2명 / 67%	1명 / 33%			

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<p>냉동 제품 군 중에 소비자에게 생소하여 소비자들이 평소 스스로 고르지 않는 제품을 선택하여 마켓 테스트를 진행했습니다.</p> <p>마켓 테스트를 진행하면서 각각의 작은 트레이에 꿀떡을 하나씩 올려 소비자들이 먹을 수 있도록 하였으며, 제품은 상온에 30분, 전자레인지 10초를 돌려 찬 기운이 살짝 남아있는 말랑한 상태에서 소비자들이 먹어볼 수 있게 준비 하였습니다.</p> <p>제품 시식 테스트를 진행하면서 어린아이들이 커트러리 없이 한 입에 먹기에는 조금 크다 판단되어 중간부터는 1개의 꿀떡을 반으로 갈라 제공하였습니다.</p> <p>제품을 시식한 후 즉각적으로 구매로 이어지는 고객을 많이 볼 수 있었으며, 제품에 대한 충분한 설명이 뒷 받침 되면 소비자들이 한국 식품 구매를 하는 허들이 많이 낮아짐을 확인할 수 있었습니다.</p> <p>다만 앞선 설문 결과와 같이 극소수의 부정적인 평가가 있었는데, 프랑스의 노인에게는 쫄깃하고 말랑한 식감은 굉장히 생소한 식감으로 낯설어 이와 같은 평가를 받았다고 당사자에게 확인 하였습니다.</p>
--	--

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>제품에 대한 자세한 설명을 제품 코너에 함께 디스플레이하며, 손님들이 쉽게 이해할 수 있는 예시를 활용하여 제품을 소개하고자 합니다. 더불어 본 제품이 디저트 군인 만큼 기존 식혜 음식과 같이 소개하거나 함께 소개할 수 있는 한국 음료를 소싱하여 홍보하고자 합니다.</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>본 제품은 그 자체로 완제품으로 레시피로 활용할 수는 없으나, 우유와 같은 잘 어울리는 조합을 추천하고자 합니다.</p>