

## 붙임 4

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	한입전(Korean pancake)	
제조사(수출업체) manufacturer	사옹원(루에랑)	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 제품명 Product name : Galette</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 제조사 manufacturer : Carrefour</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 1.69 EUR /</li> <li>◆ 바로 옆 까르푸에서 팔고 있으며 소비자들이 찾는 제품</li> </ul>	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	6월 20일 화요일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

## 분석 결과 Analysis result

### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male 9명	20s : 4 / 30s : 4 / 40s+ : 1
female 11명	20s : 4 / 30s : 5 / 40s+ : 2

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference				2명	18명
시식 전 인상 Impression before eating			11명	8명	1명
시식 후 평가 Evaluation after eating				2명	18명
네이밍 평가 Naming evaluation			6명	9명	5명
상품성 평가 Productivity evaluation				3명	17명
가격 평가 Price evaluation			4명	5명	11명

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 (19명) Satisfying factor		1명		18명			
불만족 요인 (1명) Unsatisfying factor					1명		

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<p>프랑스에 이미 갈레뜨라는 제품이 존재하여 이해를 돕기 위해 한국식 갈레뜨라는 명칭으로 제품을 소개하였습니다. 처음 보기에는 낯선 음식으로 여겼으나 한국식 갈레뜨로 안에 들어있는 식재료를 설명하니 매우 흥미로워하는 반응이었습니다. 김치전, 야채전, 해물전을 소개하였는데 니스라는 지역 특성상 해물전이 가장 인기 있을 것이라고 예상하였지만 의외로 김치전이 가장 인기가 많았고 그 다음 야채전, 해물전 순으로 인기가 많았습니다. 김치전의 경우 조금 매울 수도 있다는 점을 사전에 전달하였으나 대부분의 사람들이 제품에서 매운맛을 크게 느끼지 못한다는 반응이었습니다. 한국에서 일반적으로 먹는 전의 크기가 아닌 작은 사이즈의 전으로 다가오니 현지 사람들이 먹기도 편하고 서빙 사이즈의 크기도 적당하여 큰 인기를 끌었습니다. 타 제품들의 경우 마켓 테스트 진행시 1시간 정도 소요되는데 해당 제품의 경우에는 약 15분 정도 소요될 정도로 큰 인기였습니다.</p>
--	---

## 향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>제품 뒷면에 프랑스어로 표기된 조리법을 보여주며 간단한 조리 방법을 강조하며 홍보하고자 합니다. 또한 한국에서는 비 오는 날 전과 막걸리를 먹는 문화를 설명하며 한국의 일상 문화를 함께 전달하고자 합니다.</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>이미 현지 사람들에게는 익숙한 간장 혹은 참기름을 함께 곁들여 먹는 방법을 전달하고자 합니다. 혹은 샐러드와 곁들여 전식으로 입맛을 돋구는 활용 방안들을 전달하고자 합니다.</p>