
2023 러시아 식품분야 주요 인증 및 라벨링 제도

2023년 8월

모스크바 지사

목 차

본문 요약	4
1. 러시아 식품시장 개황	6
가. 시장환경 분석	6
나. 러시아 식품시장 현황 및 전망	8
다. 러시아 식품분야 수출입 현황	13
라. 러시아 식품시장 주요 이슈	15
2. 식품분야 주요 인증제도	17
가. EAC	17
나. GOST/GOST R	23
다. 유기농	27
라. 할랄	34
3. 식품분야 주요 라벨링 제도	39
가. 체스니 즈낙	39
나. 개별소비세 라벨링	43
다. 식품 라벨 표기	49
4. 식품 수출 확대를 위한 전략적 방안	52
가. 러시아 인증제도의 이해 및 대비	52
나. EAEU 회원국들로 진출 시장 확대 및 인증 획득	53
다. 식품시장 수출 유망 분야	54
라. 요약 및 시사점	57

5. 참고문헌	60
6. 부록	62

〈본문요약〉

1. 러시아 식품시장 개황

- 러시아 식품시장은 2022년 전년대비 13.4% 증가한 21조 루블이었으며, 시장 규모가 꾸준히 증가하는 추세임.
- 특히 온라인 식품시장은 2022년 전년대비 63.2% 증가한 6,250억 루블로 최근 2년간 연평균 101%의 빠른 속도로 성장하고 있음.
- 2021년 신선식품이 전체 식품시장의 60%를 차지하며, 그 중에서 육류 시장이 1/3 이상임.
- 2021년 러시아인 1인당 연간 식품 소비에 1,159달러를 지출하였으며, 이는 전체 소비지출 규모의 약 19%를 차지함.
- 최근 러시아는 식품 및 농산원료품 부문의 수출이 수입보다 빠르게 증가하고 있으며, 2021년 식품 및 농산원료품 부문의 수출은 전년대비 21% 증가한 약 360억 달러, 수입은 전년대비 14% 증가한 340억 달러였음.
- 한국의 대러시아 농수산물분야 교역은 수출보다 수입이 크게 증가하는 추세이며, 2022년 한국은 러시아에 전년대비 0.3% 감소한 2억 4,170만 달러를 수출하고, 전년대비 6.2% 증가한 19억 5,030만 달러를 수입하였음.
- 비우호국을 중심으로 식품분야에서의 수입금지 및 제한 조치를 확대하는 추세임.

2. 식품분야 주요 인증제도

- 필수 인증제도인 EAC는 유라시아경제연합 5개 회원국에 동일하게 적용됨에 따라, 역내 자유로운 이동이 가능함.
- 현재 식품분야에서의 GOST/GOST R 인증은 자율인증이지만, 여전히 러시아인들에게 신뢰받는 인증으로써 마케팅에 효과적임.
- 2020년부터 시행중인 유기농 인증은 자율인증이지만, 향후 제품에 유기농뿐만 아니라, ‘에코’, ‘바이오’, ‘친환경적’, ‘그린’ 등과 같은 용어는 유기농 인증을 받을 때에만 표기가 가능함.
- 러시아에는 무슬림 인구가 전체 인구의 약 17%인 2,500만 명 이상으로

상당부분을 차지하므로 할랄 인증 표기가 시장진출에 도움이 될 수 있음.

3. 식품분야 주요 라벨링 제도

- 현재 러시아 정부가 적극적으로 시행하는 의무 라벨링 제도인 ‘체스니 즈낙’은 소비자 안전이 우선적으로 고려되는 제품군에 먼저 시행됨에 따라 식품 분야에서 적용 제품군이 빠르게 확대되는 추세임.
- ‘체스니 즈낙’은 유라시아경제연합 회원국과 우즈베키스탄의 제품과 데이터 정보교환이 가능하도록 설계되었음.
- 개별소비세를 적용하고 있는 제품 중에서 주류 및 담배 제품에 개별소비세 라벨링이 필수임.
- 향후 지류 개별소비세 라벨링이 디지털 라벨링으로 전환될 계획임.

4. 식품 수출 확대를 위한 전략적 방안 제시

- 인증은 수출을 위한 필수조건으로 해당 제도에 대한 이해가 필요하며, 최근 신규로 적용되는 제도들이 있는 만큼 항상 대비할 필요가 있음.
- 특히 ‘체스니 즈낙’은 향후 대상 품목이 확대될 가능성이 큰 만큼 해당 제도를 숙지하고 지속적인 모니터링이 필요함.
- EAC 인증을 받게되면 유라시아경제연합(EAEU) 회원국 전체에 통용되므로 러시아뿐만 아니라 EAEU 회원국 전체를 수출시장으로 보고 접근할 필요가 있음.
- 최근 러시아에서 수요가 증가하고 있는 유기농 제품, 보존야채, 무설탕 음료, 할랄 제품 등이 수출 유망 제품으로 판단됨.

<러시아 식품분야 주요 인증 및 라벨링 제도>

1. 러시아 식품시장 개황

가. 시장환경 분석

□ 러시아 연방 개관

- 러시아 본토는 동부유럽에서 아시아까지 거대한 유라시아 대륙에 위치해 있으며, 총면적은 약 17,125,191km²로 세계에서 가장 큰 영토면적이다.
 - 가장 동쪽인 캄차트카 반도에서 가장 서쪽인 칼리닌그라드까지 시차가 11시간으로 러시아는 11시간대를 가지고 있음.
 - 북유럽(핀란드), 동유럽(에스토니아, 라트비아, 리투아니아, 폴란드), 벨라루스, 우크라이나, 카자흐스탄, 몽골, 중국 등 10개 이상의 국가와 국경을 접하고 있음.
- 총인구수는 2023년 기준 약 1억 4,642만 명으로 세계 9위임.
 - 2022년보다 약 87만 명(0.6%) 증가하였음.
 - 이중 도시인구가 약 1억 970만 명으로 전체의 75%를 차지함.
- 2022년 기준 GDP는 2조 2,404억 2천만 달러로 세계 8위이며, 1인당 GDP는 15,482 달러임.
- 월평균 급여는 1,069 달러임.
- 인구밀도는 8.6명/km²로 전 세계 약 240여 개국 중 222위임
 - 인구의 대부분이 중앙연방관구, 북서연방관구, 불가연방관구, 남부연방관구, 북캅카스연방관구와 같은 서부 유럽지대에 전체 인구의 75%가 거주하고 있음.

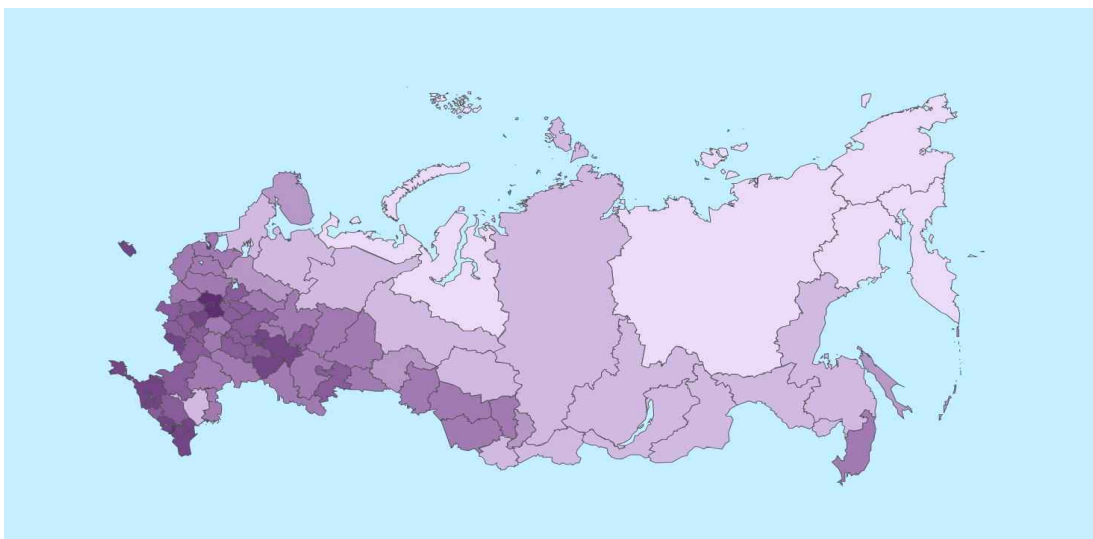
〈표-1〉 연방 관구별 연방 주체 정보

구 분	연방주체	면적(km ²)	인구(명)	인구비중(%)	인구밀도(명/km ²)
중앙연방관구	18개	650,205	40,229,958	27.5	61.9
북서연방관구	11개	1,686,972	13,867,757	9.5	8.2
볼가연방관구	14개	1,036,975	28,683,811	19.6	37.2
남부연방관구	8개	447,821	16,635,215	11.4	59.9
북캅카스연방관구	7개	170,439	10,203,845	7.0	27.7
우랄연방관구	6개	1,818,497	12,255,848	8.4	6.7
시베리아연방관구	10개	4,361,727	16,645,682	11.4	3.8
극동연방관구	11개	6,952,555	7,902,613	5.4	1.1
합 계	85개	17,125,191	146,424,729	100	8.6

* 출처 : Znanie(<https://znanierussia.ru/>)

- 모스크바시와 모스크바주가 위치한 중앙연방관구는 면적 측면에서는 러시아 전체 영토의 3.8%에 불과하나, 인구비중은 27.7%로 가장 많은 인구가 살고 있으며, 인구밀도도 가장 높음.
- 서부 유럽지대 및 남부에 많은 인구가 거주하고 있으며, 러시아 극동지역에서는 블라디보스토크를 제외하고 인구밀도가 상당히 낮은 편임.
- 모스크바시의 인구밀도는 1km²당 4,925.9명으로 가장 밀집되어 있음.

〈그림-1〉 러시아 인구밀도



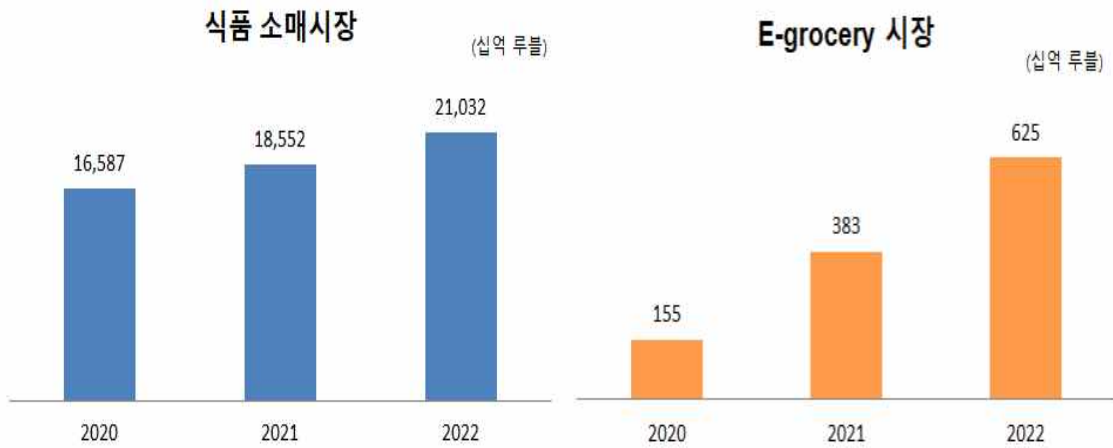
* 출처 : 러시아 통계청(<https://rosstat.gov.ru/folder/12781>)

- 2023년 5월 기준 중앙연방관구의 1인당 월평균 소득(88,100 루블)로 러시아연방관구 중에서 가장 높으며, 모스크바시와 모스크바주의 생활수준 역시 러시아에서 가장 높음.
- 2023년 5월 기준 모스크바시의 1인당 월평균 소득은 12만 7,327루블임.
- 2022년 러시아 전체 소매 매출은 약 42조 5,770억 루블이었으며, 이중 중앙연방관구가 14조 2,719억 루블로 전체 소매 매출의 1/3을 차지함.
- 2022년 중앙연방관구의 소매 매출은 전년대비 2.9% 증가하였음.
- 특히 모스크바시의 소매매출이 5조 9,484억 루블로 중앙연방관구의 42%, 러시아 전체의 14%를 차지하는 등 전통적으로 모스크바에서 큰 소매 매출이 발생함.

나. 러시아 식품시장 현황 및 전망

- 러시아 식품 시장 규모는 꾸준히 증가하는 추세이며, 특히 온라인 식품시장이 빠르게 성장하고 있음.
- 2020~2022년 러시아 식품 소매시장은 연평균 13% 성장하였으며, 2022년에는 전년대비 13.4% 증가한 21조 루블이었음.
- 2020~2022년 러시아 온라인 식품시장은 연평균 101%의 빠른 속도로 성장하였으며, 2022년 러시아 온라인 식품시장은 전년대비 63.2% 증가한 6,250억 루블이었음.
- 러시아 온라인 식품시장은 코로나19 팬데믹 기간 동안 급격하게 규모가 확대되었으며, 물류 개선, 제품 종류 확장, 배달시간 단축 등으로 인해 지속적으로 성장하고 있는 추세임.

〈그림-2〉 2020~2022년 러시아 식품 및 E-grocery 시장 규모



* 출처 : X5 Group. 2022 ANNUAL REPORT(2023) 자료를 바탕으로 작성

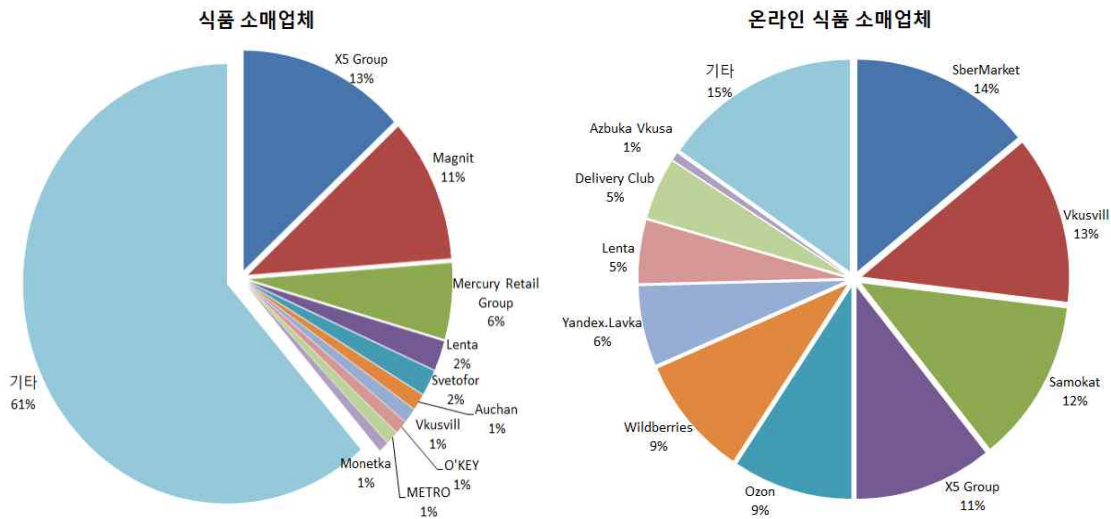
- 러시아에서 오프라인 식품 유통채널은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 창고형 마트, 할인점, ‘집 근처’ 마트의 5가지 유형으로 나뉘며, 가장 대중적인 것은 슈퍼마켓과 ‘집 근처’ 마트임.
- 러시아의 마트들은 서구적 형식을 가지면서도 동시에 가격정책 측면 등에서는 러시아만의 특징을 가짐.
 - 일반적으로 ‘집 근처’ 마트 및 편의점 등은 편의성을 이유로 가격이 높은 편인데, 러시아의 ‘집 근처’ 마트는 제품의 가격 수준이 그 지역 주민들의 구매력에 상응함.
- 러시아의 최대 식품 유통기업은 X5 Group으로 2022년 시장점유율이 전년 대비 0.6% 포인트 증가한 13.2%를 차지하였음.
 - 시장점유율 기준 2위와 3위 식품 유통기업은 각각 Magnit(10.6%), Mercury Retail Group(5.6%)으로 상위 3개 기업이 시장의 약 1/3을 차지함.
 - 러시아 선두 식품 유통기업들은 여러 개의 브랜드 및 프랜차이즈를 가지고 있는 것이 특징임.
 - X5 Group은 오프라인 마트로 대형마트인 페레크로스토크(Perekrestok), 마트인 피초로치카(Pyaterochka), 할인점 치직(Chizhik) 등을 보유하고 있으며, 최근 극동 시베리아 지역에 크라스니 야르 및 슬라타로 진출한 바 있음.

- Magnit 그룹에는 마그니트(Magnit)와 디시(Diksi)가 대표적인 마트임.
- Mercury Retail Group에는 빅토리아(Viktoriya), 브리스톨(Bristol), 데셰보(Deshevo), 크바르탈(Kvartal), 크라스노예이벨로예(Krasnoe&Beloe)가 있음.

□ 최근 러시아에서는 디지털 경제 발전과 더불어 온라인 식품 시장이 급격하게 성장하는 추세임.

- 코로나19 팬데믹으로 온라인을 통한 식품구매가 급격하게 증가하였으며, 유통업체들의 자사 홈페이지 및 다양한 온라인 마켓플레이스를 통해 식품구매가 증가하는 추세임.
- 2022년 스베르마켓(Sbermarket)이 14.1%로 온라인 식품 유통업체 중 가장 큰 시장점유율을 가지고 있으며, 브쿠스빌(Vkusvill)과 사모카트(Samokat), X5 Group이 그 뒤를 이었음.

〈그림-3〉 2022년 러시아 오프라인 및 온라인 식품 소매업체 비중



* 출처 : X5 Group. 2022 ANNUAL REPORT(2023) 자료를 바탕으로 작성

- 러시아 식품시장은 2020년 코로나19 팬데믹 영향으로 모든 식품 유형에서 전년대비 약 10% 이상 감소했으나, 2021년 전년대비 7% 증가하면서 다시 회복세를 보이고 있음.
- 2021년 신선식품이 전체 식품시장의 60%정도를 차지하며, 그 중에서 육류 시장이 1/3 이상임.

- 2017~2021년 식품시장 규모는 가공식품이 신석식품보다 조금 더 많이 감소하는 경향을 보임.
 - 2020년에는 특히 스프레드 및 당류가 전년대비 15.2%로 가장 크게 감소했으며, 편의식품이 10.9%로 가장 적게 감소했음.
- 2021년에는 식품 유형별로 3~7% 증가했는데, 편의식품(7.7%)이 가장 크게 증가하고 스프레드 및 당류(3.1%)가 가장 적게 증가하면서 2017년과 비교했을 때 편의식품은 5.4%, 스프레드 및 당류는 22.2% 감소했음.
- 이는 현재 러시아에서 편의식품 시장이 비교적 더 빠르게 회복하고 있음을 보여줌.

〈표-2〉 2017~2021년 세부 식품시장 규모

(백만 달러)

	2017	2018	2019	2020	2021
전체	182,112	173,948	177,811	157,798	169,146
신선식품	108,601	103,772	106,111	94,236	101,028
- 육류	39,730	37,980	38,850	34,560	37,020
- 유제품	26,840	25,600	26,140	23,160	24,810
- 채소류	20,060	19,190	19,640	17,450	18,740
- 과일 및 견과류	17,310	16,550	16,930	15,030	16,130
- 유지류	4,661	4,452	4,551	4,036	4,328
가공식품	73,511	70,176	71,700	63,562	68,118
스낵류	35,710	34,170	34,990	31,080	33,350
베이커리 및 시리얼류	20,880	19,960	20,410	18,110	19,430
편의식품	8,281	7,946	8,161	7,272	7,833
소스 및 향신료	4,302	4,110	4,203	3,729	4,000
스프레드 및 당류	3,374	3,073	3,002	2,546	2,624
- 영유아용 식품	964	917	934	825	881

* 출처 : 농림축산식품부, 한국농수산물유통공사. 2022년 한눈에 보이는 국가별 농식품 수출 교역조건현황(2023). p. 396.

- 2021년 기준 러시아 전체 인구수는 약 1억 4,510만 명이며, 1인당 연간 1,159 달러를 식품소비에 지출하였음.
- 2021년 1인당 소비 지출 규모가 6,190 달러이며, 이 중에서 식품 부문이 차지하는 비중은 약 19%임.
- 2021년 식품 부문에서 신선식품에 대한 소비가 전체 식품의 60%로 절반 이상을 차지함.
 - 육류의 소비가 1인당 254 달러로 신선식품 중에서 가장 많은 소비가 이루어지고 있으며, 과일 및 견과류보다 채소류에 더 많은 금액을 소비하였음.
- 가공식품 중에서 다른 부문에 비해 편의식품의 성장률이 다소 높은 편이며, 스프레드 및 당류의 성장률이 가장 낮음.
 - 2021년 편의식품은 전년대비 약 8% 증가한 반면, 스프레드 및 당류는 3% 증가에 불과함.

〈표-3〉 2017~2021년 1인당 식품소비액

(달러)

	2017	2018	2019	2020	2021
전체	1,251.4	1,193.7	1,219.2	1,081.4	1,159.2
신선식품	746.2	712.2	727.6	645.8	692.3
- 육류	273.0	260.6	266.4	236.8	253.7
- 유제품	184.4	175.7	179.2	158.7	170.0
- 채소류	137.8	131.7	134.7	119.6	128.4
- 과일 및 견과류	119.0	113.6	116.1	103.0	110.5
- 유지류	32.0	30.6	31.2	27.7	29.7
가공식품	505.2	481.5	491.6	435.6	466.9
스낵류	245.4	234.5	239.9	213.0	228.6
베이커리 및 시리얼류	143.5	136.9	139.9	124.1	133.2
편의식품	56.9	54.5	56.0	49.8	53.7
소스 및 향신료	29.6	28.2	28.8	25.6	27.4
스프레드 및 당류	23.2	21.1	20.6	17.5	18.0
- 영유아용 식품	6.6	6.3	6.4	5.7	6.0

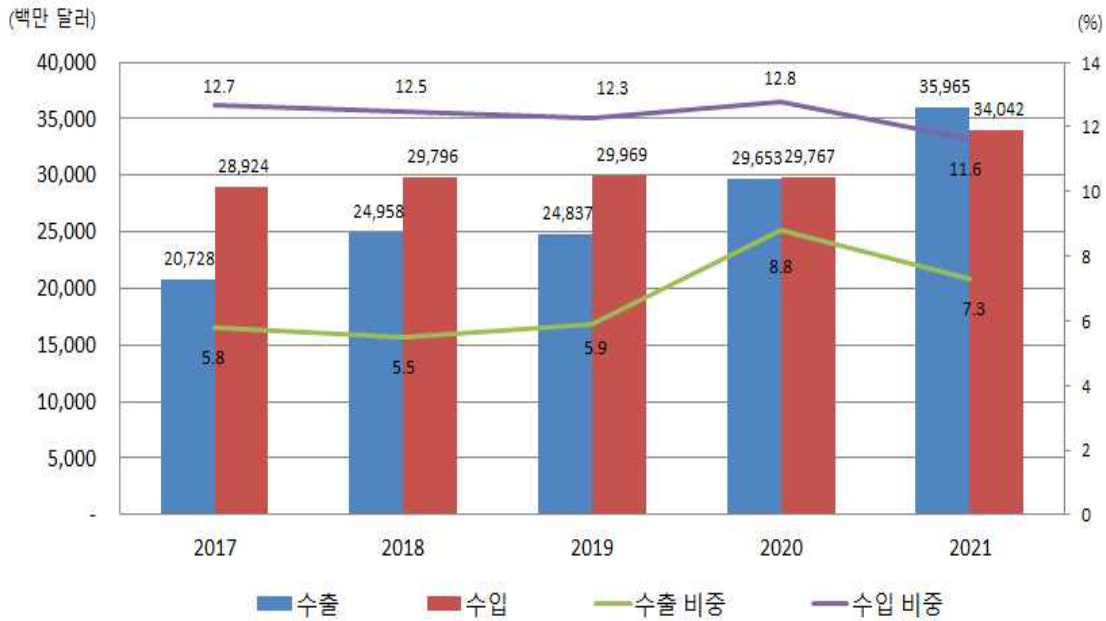
* 출처 : 농림축산식품부, 한국농수산물유통공사. 2022년 한눈에 보이는 국가별 농식품 수출 교역조건현황(2023) p. 397. STATISTA 재인용

- 최근 러시아인들의 건강에 대한 관심이 높아지면서 건강식품, 유기농 식품, 비건 식품에 대한 수요가 증가하는 추세임.
- 2023년 1~5월 채소와 과일 수요가 전년 동기간 대비 1.4배 증가하였음.
- 2023년 상반기 커피, 만두, 너겟 등 식물성 육류 냉동제품의 판매량이 전년 동기간 대비 2.5배 증가했으며, 식물성 유제품 판매량은 30% 증가함.
- 해당 제품의 수요가 지속적으로 증가할 것으로 예상됨.

다. 러시아 식품분야 수출입 현황

- 식품 및 농산원료품 분야에서 러시아는 2019년까지 수출보다 수입이 훨씬 많았으나, 2020년부터는 수출이 수입을 초과하는 추세를 보이고 있음.
- 2012년 식품 분야에서 수입이 수출보다 2.4배 많았으나, 2015년에는 1.6배, 2019년 1.2배 수준까지 감소하다가 2020년부터 수출이 수입을 앞섰음.
- 이는 2014년 크림반도 병합에 따른 서방의 제재로 인하여 러시아에서 수입대체정책을 추진하는 과정에서 식품분야의 성과가 두드러진 것과 관련이 있음.
- 전체 수입에서 식품 및 농산원료품이 차지하는 비중 역시 2015년 15%에서 2021년 12%로 다소 감소하였음.
- 2017~2021년 러시아 식품 및 농산원료품 부문의 수출은 15%, 수입은 4%의 성장률로 증가하였으며, 해당 부문의 수출이 상당히 빠른 속도로 성장하고 있음.
- 2017년 전체 수출에서 식품 및 농산원료품 부문이 차지하는 비중은 5.8%였으나, 2021년 7.3%로 증가한 반면, 수입 측면에서는 동기간 12.7%에서 11.6%로 감소함.
- 2021년 식품 및 농산원료품 부문의 수출은 전년대비 21% 증가한 약 360억 달러이며, 수입은 전년대비 14% 증가한 340억 달러였음.

<그림-4> 2017~2021년 러시아 식품 및 농산물료품 교역 현황

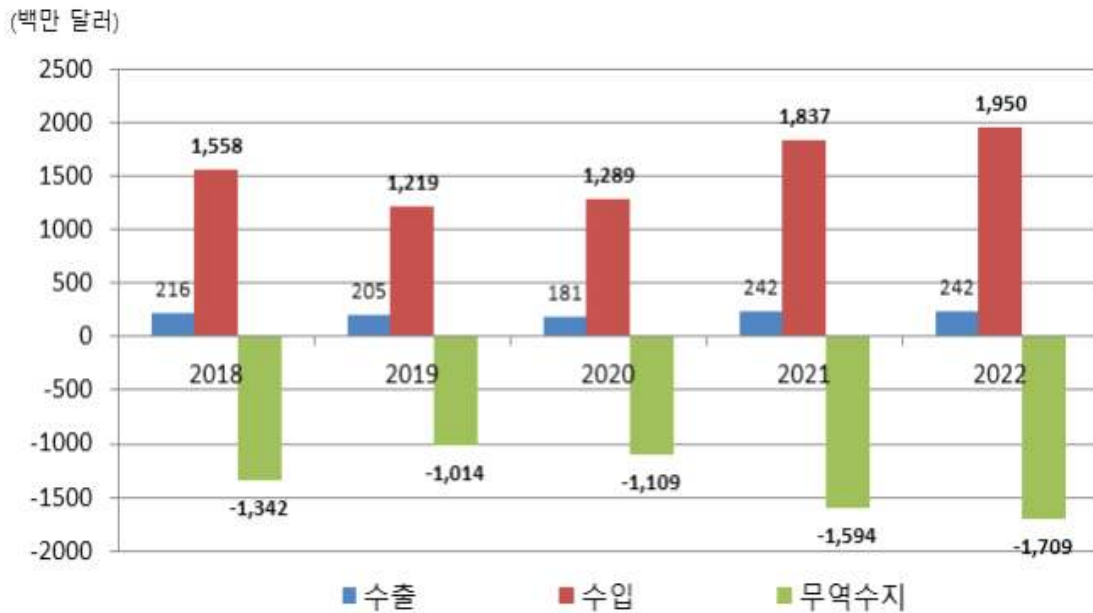


* 출처 : 러시아 통계청 자료를 바탕으로 작성

- 2018~2022년 한국과 러시아의 농수산물식품 분야의 총교역액은 2019년 수입 감소와 2020년 코로나19 팬데믹 영향으로 상당 부분 감소했으나 2021년에 전년대비 40% 증가하면서 빠르게 회복했는데, 특히 수출에 비해 수입이 급격하게 증가함에 따라 한국의 러시아와 식품 분야의 무역수지가 악화되고 있음.
- 2018~2022년 한국의 대러시아 농수산물식품 분야의 수출은 연평균 3% 증가한 반면, 수입은 연평균 6% 증가함에 따라 무역수지 적자는 연평균 6% 속도로 증가함.
- 2022년 한국은 러시아에 전년대비 0.3% 감소한 2억 4,170만 달러를 수출하고 전년대비 6.2% 증가한 19억 5,030만 달러를 수입하였으며, 무역수지 적자는 전년대비 7% 증가한 17억 860만 달러였음.
- 2022년 한국의 대러시아 농산물 수출은 1억 6,600만 달러로 전체 농수산물식품 수출의 약 69%를 차지하였으며, 특히 기타조제 농산물, 커피류, 소스류 등 가공품이 많이 수출되었으며, 이 상위 3개 품목이 농산물 수출의 약 2/3를 차지하였음.

- 2022년 한국의 대러시아 농수산물식품 수입은 수산물이 약 73%로 매우 큰 비중을 차지하고 있으며, 농산물은 1% 수준에 불과함.
- 농산물 중에서 가장 두류(9백만 달러)가 가장 많이 수입되었으며, 식물성유지(6백만 달러), 채유종실(2백만 달러)이 그 뒤를 이었음.

<그림-5> 2018~2022년 한국의 대러시아 농수산물식품 분야 수출입 현황



라. 러시아 식품시장 주요 이슈

- 2019년부터 러시아 정부가 적극 추진하고 있는 ‘체스니 즈낙’ 의무 라벨링 제도의 적용 대상이 확대되고 있음.
 - 소비자의 안전 보장을 목적으로 하는 만큼 식품 분야에서 적용 대상이 빠르게 확대되고 있음.
 - 현재 유제품, 생수, 맥주 및 저알코올 음료, 건강보조식품, 담배에 적용되고 있으며, 캐비어와 무알코올 음료에 시범 적용중임.
 - 시범 적용이 먼저 이루어진 이후 의무 라벨링 제도가 도입되므로 지속적으로 모니터링할 필요가 있음.

- 개별소비세 대상이 확대되면서 2023년 7월 1일부터 설탕함유 음료에 개별소비세가 부과됨.
 - 설탕, 포도당, 과당, 수크로스, 텍스트로스, 말토오스, 락토오스, 설탕시럽, 꿀을 함유하는 음료의 경우, 1L당 7루블의 개별소비세가 부과됨.

- 현재 러시아 정부는 비우호국을 중심으로 수입금지 및 제한 조치를 확대되는 추세임.
 - 2023년 7월 31일부터 비우호국의 해산물 제품의 수입이 금지되었음.
 - 생선 완제품, 생 통조림, 어란(HS Code 1604)
 - 갑각류, 연체동물 및 기타 무척추동물의 완제품 및 통조림(HS Code 1605)
 - 2023년 7월 31일부터 비우호국의 와인 및 글리세린에 대한 수입관세가 크게 인상됨.
 - 현행 12.5%에서 20%(리터당 1.5달러 이상)로 인상 : 스파클링 와인(HS Code 2204 10), 기타 와인(HS Code 2204 21, 2204 22, 2204 29), 버무트 및 기타 천연와인(HS Code 2205)
 - 현행 5%에서 35%로 인상 : 기타 글리세린(2905 45 000 9)(정제 글리세린)
 - 2023년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 비우호국으로부터의 종자 수입을 제한함.
 - 러시아 정부는 향후 지속적으로 종자 수입 쿼터를 감소시킬 계획임.
 - * 한국은 비우호국에 포함되어있음.

- 2023년 4월 미슈스틴 러시아 총리가 수입식품 품질에 대한 통제 강화를 발표함.
 - 수입식품, 종자, 화학 물질에 대한 통제 수준을 강화하고, 수의학 및 식물 검역 등 국경에서의 통제를 강화함.
 - 러시아 수출 시 제품의 품질을 더욱 신경 쓸 필요가 있음.

2. 식품분야 주요 인증제도

가. EAC

〈그림-6〉 EAC 인증 표기



* 출처 : 한국화학융합시험연구원(<https://www.ktr.or.kr/certification/overseas/contentsid/476/index.do>)

- EAC는 Eurasian Conformity의 약자이며, EAC 인증은 유라시아경제연합(Eurasian Economic Union, EAEU, EEU)의 통합인증제도로 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기즈 5개 회원국에 동시에 적용됨.
 - 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스 3개국 관세동맹(Customs Union, CU)이 2015년 아르메니아와 키르기즈의 가입으로 유라시아경제연합으로 발전하면서 기존의 CU 인증의 명칭이 EAC 인증으로 변경됨.
 - EAC 인증 획득은 유라시아경제연합 국가로 수출 시 필수이며, 획득 시 러시아뿐만 아니라, 유라시아경제연합 회원국으로 수출 및 유통이 가능함.
 - EAC 인증 마크가 없는 인증 대상 상품의 거래는 법률 위반이며, 벌금 부과 및 제품 몰수 등의 불이익이 있을 수 있음.
 - 통합목록에 해당하는 제품에 대해 역내 자유롭게 이용 가능함.

- 유라시아경제연합 회원국간 상호 다른 제품 품질 인증체계를 통합하고자 하는 시도로 개별국가 인증대신 통합된 인증마크를 부착함.
 - 국가별로 다른 인증체계를 통합한 것뿐만 아니라, 한 국가 내에서도 각기 다른 기관에서 관리하던 인증체계를 하나의 체계로 통합했다는 점에서 의미가 있음.
 - 기존 국가별 GOST 규격에 맞추어 각각 인증서 발급받던 번거로움을 없애고 통합된 인증을 적용하는 것임.

□ EAC 인증의 목적

- 국가별로 제품의 품질관리체계를 선진화하고 회원국 소비자들의 권익 증진
- 회원국 내에서 생산된 제품의 유통 활성화
- 회원국 간 역내 자유로운 경제협력

□ EAC 인증을 받기 위해서는 유라시아경제연합의 기술 규정을 의미하는 TR EAEU(Technical Regulations of the EAEU)를 준수해야 함.

- 유라시아경제연합이 결성되기 이전에 생긴 규정의 명칭은 기존의 관세동맹 기술 규정(TR CU)으로 남아있으며, 이후에 생긴 규정은 유라시아경제연합 기술 규정(TR EAEU)으로 불림.
- 현재까지의 기술 규정 52개 중에서 식품과 관련된 것이 14개, 포장과 관련된 것이 1개임.

〈표-4〉 식품 분야에 적용되는 기술 규정

서류번호	명칭
TR CU 005/2011	포장 안전에 관하여
TR CU 015/2011	곡물 안전에 관하여
TR CU 021/2011	식품 안전에 관하여
TR CU 022/2011	식품 표기에 관하여
TR CU 023/2011	야채 및 과일이 함유된 주스와 제품에 관하여
TR CU 024/2011	유지 및 지방 제품에 관하여
TR CU 027/2012	식이요법 및 예방 영양을 포함하는 특정 유형의 특수 식품의 안전에 관하여
TR CU 029/2012	식품첨가물, 향료 및 기술적 보조수단의 안전에 관하여
TR CU 033/2013	우유 및 유제품의 안전에 관하여
TR CU 034/2013	육류 및 육류 제품의 안전에 관하여
TR CU 035/2014	담배 제품의 안전에 관하여
TR EAEU 040/2016	어류 제품의 안전에 관하여
TR EAEU 044/2017	생수 및 천연광천수의 안전에 관하여
TR EAEU 047/2018	주류 안전에 관하여
TR EAEU 051/2021	가금육 및 가금육 제품에 관하여

〈사진-1〉 EAC 인증이 표기된 치즈맛 땅콩 과자



* 출처 : EONK(<http://astrakhan.eonk.ru/products/arachis-v-hrustyaschey-korochke-syr-100-g>)

- EAC 인증에는 공장 실사 여부에 따라 두 종류가 있는데, 식품의 경우에는 공장 실사가 진행되는 적합성 인증 대상임.
- 제품군과 세부사항에 따라 구분. 동일한 제품군이더라도 사용용도, 환경, 사양, 위험성에 따라 적합성 인증과 적합성 선언으로 나누어짐.
- EAC 인증을 위해서는 현지에 심사를 대행할 대표자 혹은 법인이 있어야 하며, 제품별로 요구하는 적합성 테스트를 시행하여 결과서를 제출해야함.
- 적합성 인증(Certificated of Conformity, CoC)은 인증기관이 적합성 심사를 하고 인증서를 발급하며, 공장심사가 필수임.
 - 적합성 인증은 EAC 규정에 부합하는지 심사를 통해 일정기간(보통 5년, 품목별로 상이) 인증마크를 제약없이 사용할 수 있으므로 수량이 많거나 자주 수출하는 경우에 유리함.
- 적합성 선언(Declaration of Conformity, DoC)은 신청자가 직접 적합성을 증명하는 것으로 서류심사만으로 인증서 발급이 가능함.
 - 적합성 선언은 제조업체 혹은 수입업체가 EAC 규정에 부합함을 선언하는 것으로 일회성이거나 소규모 물품에 적용될 수 있음.

〈그림-7〉 적합성 인증서(CoC)(좌) 및 적합성 선언서(DoC)(우)



* 출처 : CERINS(https://www.cerins.net/main/?mc_code=111010)

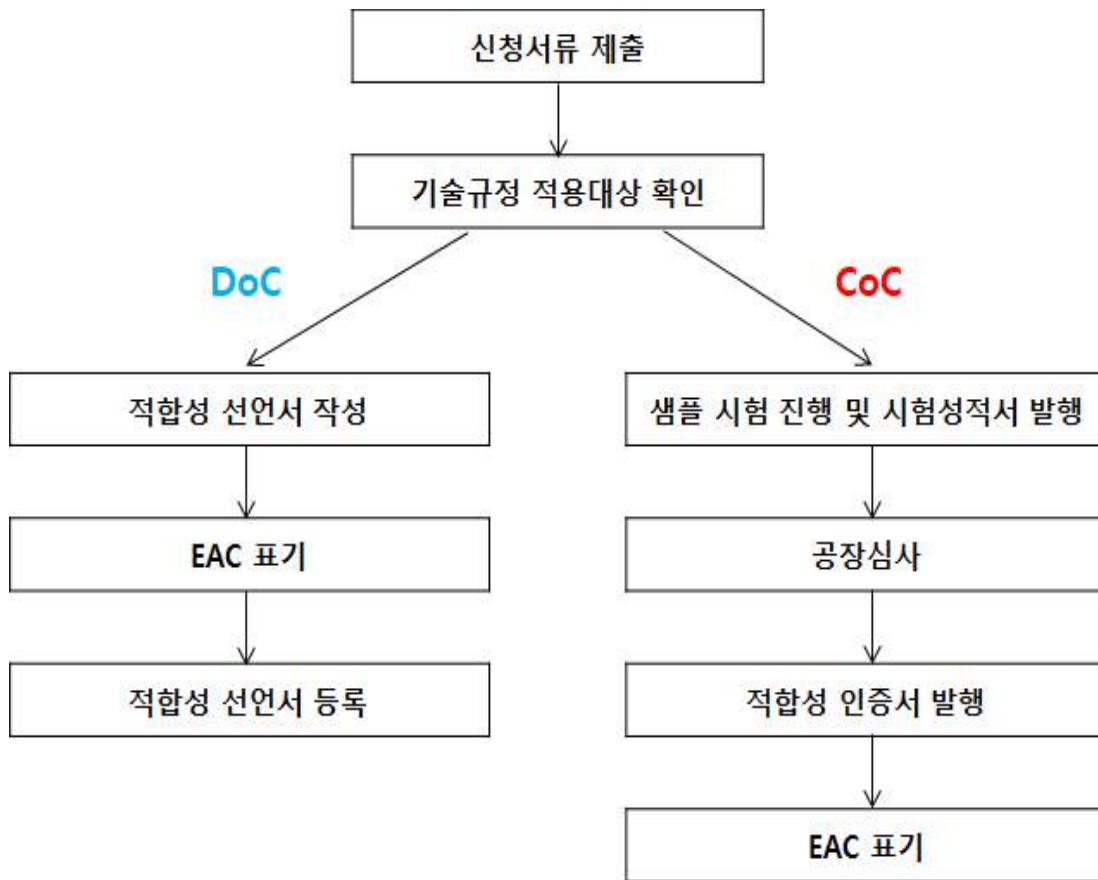
□ 식품 분야에서 EAC 인증을 위해 필요한 서류

- 제품 HS Code
- 제품 사양 및 카탈로그
- ISO 9001(보유 시)
- 국제 인증서와 시험성적서(보유 시)
- 구성성분표
- EAC 현지 대리인 정보(사업자등록증, 세금납부서류)
- EAC 현지 대리인과의 업무 계약서
- 현지 심사원의 요청에 따라 추가적인 서류가 요구될 수 있음.

□ EAC 인증 취득 절차

- 인증대상 품목의 HS Code 및 러시아 OKP 번호 확인
- OKP 번호에 해당하는 규격 확인
- 해당 규격이 요구하는 기술문서 작성
- 자기 선언서(DoC) 작성 : 기술문서가 규격에 부합함을 선언
- 심사원 심사 및 인증기관에 보고서 제출
- 평가원은 DoC와 심사원 보고서 평가
- 공장 심사 - CoC만 해당
- 공장 심사와 DoC 보고서를 바탕으로 CoC 발급 - CoC만 해당

<그림-8> EAC 인증 취득 절차



□ EAC 인증 유효기간

- 인증 유효기간은 일회성일 경우 계약서에 명시된 기간이며, 연속성일 경우 제품에 따라 1~5년임.

<표-5> EAC 인증 유형에 따른 주요 내용

	One-shipment	Serial production
유효기간	단발성(일회성)	1~5년
대상	계약을 바탕으로 발행 (EAEU 내에 등록된 현지법인, 지사, 수입업자 또는 딜러와 실질적 수출업자(제조업체)간의 계약을 바탕으로)	계속적인 수출이 예상되거나 다수와의 계약 시(불특정다수를 상대로 무한정 수량에 대한 아이템 인증이므로 계속적인 수출이 예상되거나 다수의 딜러/수입업자와의 계약을 예상할 때)
기타	인증시 수입업자와 수출업자간 계약서가 반드시 필요	제조업체의 QMS(e.g., ISO Certificate)와 사후공장심사가 요구 (불특정다수에게 아이템이 제공/납품될 것을 전제로 발행되는 인증서이기 때문에 위의 사항이 요구됨) *사후공장심사 중 결함이 발견될 경우 인증서 취소
신청자	EAEU 내 등록된 현지법인, 지사, 수입업자, 딜러	
공장심사		Serial 인증의 경우 샘플테스트 또는 공장심사 필수
인증서 발행기간	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주 소요(제품 특성 및 사양에 따라 상이)	

* 출처 : CERINS(https://www.cerins.net/main/?mc_code=111010)

□ EAC 인증 발급 시 주의사항

- EAC 인증을 위해서는 러시아에 법정대리인 또는 러시아 현지법인 또는 러시아에 사업자 등록된 수입자가 필요함.
- EAEU가 지정한 현지 법정대리인이 필수로 등록해야 함.
- 모든 제출 서류는 러시아어로 작성해야 하며, 필요 시 번역공증이 필요할 수 있음.

나. GOST/GOST R

<그림-9> GOST/GOST R 인증 표기

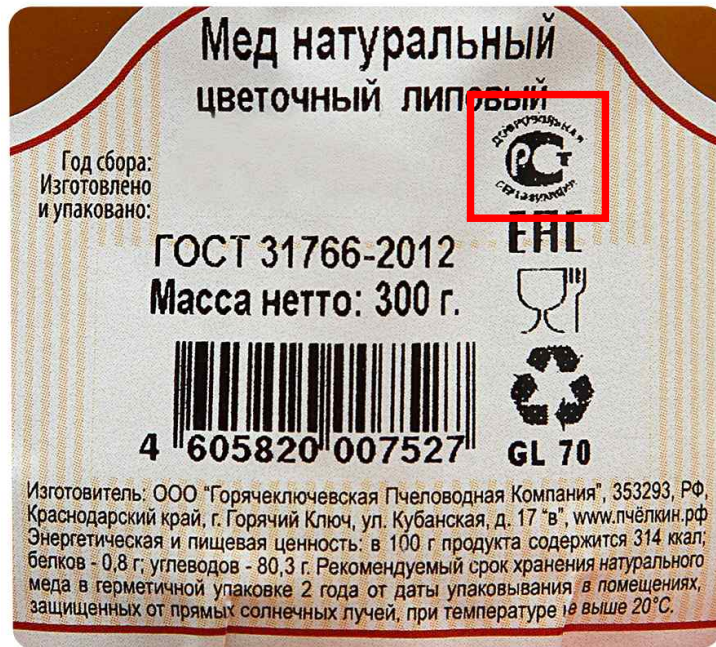


* 출처 : 한국화학융합시험연구원 (<https://www.ktr.or.kr/certification/overseas/contentsid/474/index.do>)

- GOST는 국가 표준규격이라는 의미와 러시아 국가인증기관인 러시아 표준위원회 약자의 의미가 있으며, 러시아로 수입되거나 러시아에서 생산되는 제품에 대해 1992년부터 시행되고 있는 적합성 평가 인증제도임.
- GOST는 구소련시대부터 이어져오고 있는 제도이기 때문에 구소련 국가에서도 여전히 시행되고 있기 때문에 국가별로 이를 구분하기 위해 GOST-R(러시아), GOST-B(벨라루스), GOST-K(카자흐스탄), GOST-U(우즈베키스탄) 등으로 표기됨.
- 즉, 소련시기부터 적용되어 바뀌지 않은 규정은 GOST로, 1991년 이후 러시아에서 새로 채택된 규정들은 GOST R 혹은 GOST-R로 표기됨.
- 현재 러시아에서는 GOST/GOST R이 기본이 되는 국가표준이며, 최근 유라시아경제연합 표준과 통합되는 추세임.
- 상위 적용되는 EAC 인증이 우선 적용되며 이에 해당되지 않을 경우에는 GOST 규정을 따르고 있음.
- 유라시아경제연합이 러시아가 주도적으로 이끌고 있는 만큼 EAC 인증과 GOST 인증은 절차 및 서류 등 상당부분 유사한 측면이 있음.

- 이전에는 식품분야에서 GOST가 필수인증이었으나, 2015년에 채택된 ‘러시아 표준화에 관한 연방법’에 따라 2016년 7월 1일부터 방위산업제품(상품, 용역, 서비스)을 제외하고 모두 자율인증으로 바뀜에 따라 현재 식품분야에서의 GOST 인증은 자발적 선택이 되었음.
- 그러나 여전히 러시아인들은 GOST에 대한 신뢰가 두터운 편이며, 이에 따라 마케팅 효과를 가지고 있음.

〈사진-2〉 꿀에 표기된 GOST 자율 인증



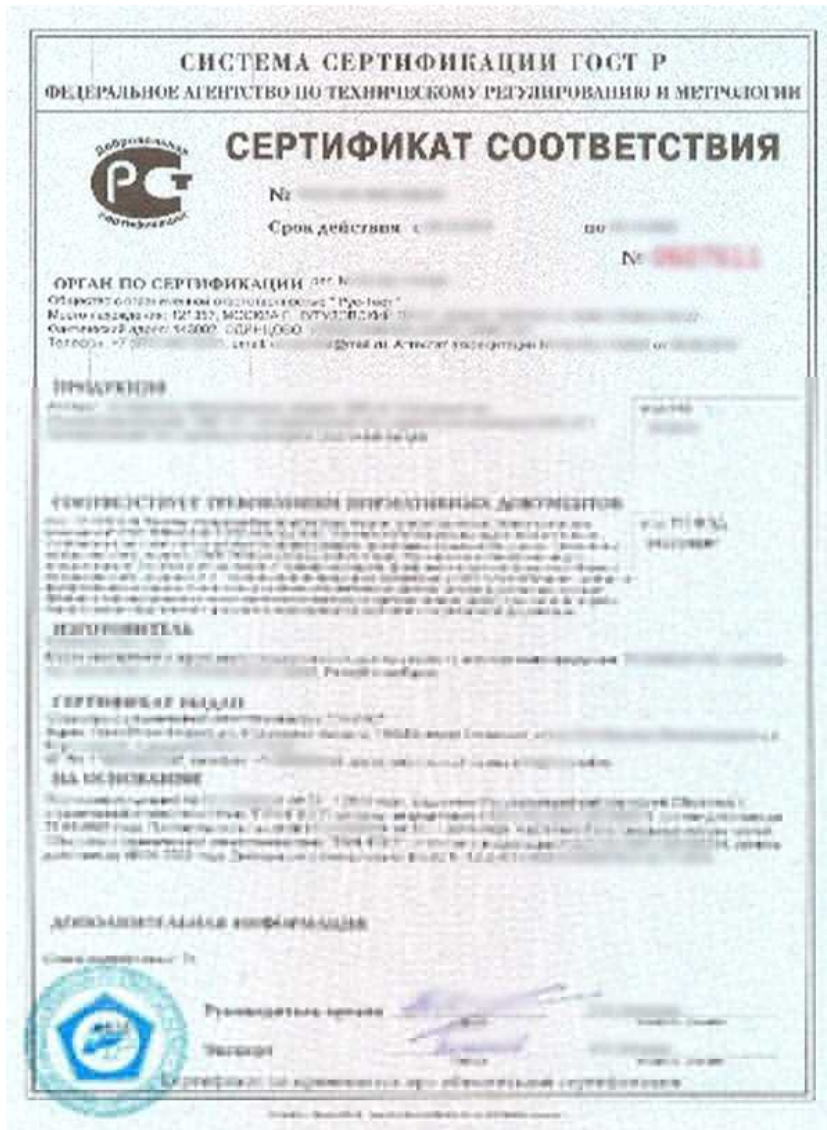
* 출처 : KRASUNIA(<https://krasunia.ru/kak-citat-etiketki-na-produktah-kak-pravilno-izucat-sostav-edy/>)

- GOST/GOST R 인증 신청시 제출 서류
 - 신청서
 - 제품 설명서 (러시아어)
 - 국내외 인증서 및 시험 성적서(보유 시)
 - 신청자 사업자 등록증
 - 수출계약서 (LOT 인증의 경우)
 - 러시아 현지 대리인 정보
 - 식품위생증명서

- 도면 (해당 시)
- 기술문서 (해당 시)

□ GOST/GOST R 인증서는 제품이 해당 적용 규정과 지침에 따라 제조되었음을 증명하는 문서이며, 인증서를 획득해야 GOST 표기가 가능함.

<그림-10> GOST 자율인증서



* 출처 : (주)아이씨인증원(https://igcert.org/theme/rt_igcert/product/igc_084_GOST-R.php)

□ GOST/GOST R 인증서 발급 절차

- 신청업체는 GOST/GOST R 인증서를 발급받고자 하는 인증기관을 선택하여 서류 및 샘플을 제출하여 자율인증서를 획득한 뒤에 제품에 해당 마크를 표기할 수 있음.

<그림-11> GOST/GOST R 인증 취득 절차



- GOST/GOST R 인증은 제품에 따라 1~3년의 유효기간이 있음.

다. 유기농

〈그림-12〉 러시아 유기농 인증 표기



* 출처 : 러시아 유기농연합(<https://rosorganic.ru/projects/system-of-voluntary-certification.html>)

- 2018년 8월 3일자 제280-FZ호 ‘유기농 제품 및 러시아 개별 법령 개정에 관한 법’이 채택되면서 ‘유기농 제품’ 개념이 도입되었으며, 해당 기업은 유기농 인증을 받아야 함.
 - 해당 법령은 2020년 1월 1일부터 효력을 발휘하였으며, ‘유기농 제품’, ‘유기농 제품 생산자’ 및 ‘유기농 농업’의 개념 도입 및 그 생산, 저장, 운송, 라벨링, 판매에 관한 규범을 규정함.
 - 해당 법령에 따라 2020년부터 제품에 ‘유기농’에 대한 표기를 하려는 제조업체는 반드시 유기농 인증을 받아야 함.
 - 유기농 제품은 유기농 생산으로 얻은 제품이며, 유기농 인증은 제품에 대한 인증이 아니라 생산 과정이 인증되는 형태임.

- 2023년 7월 24일 개정안 제367-FZ호의 채택으로 기존의 ‘유기농 제품 및 러시아 개별 법령 개정에 관한 법’이 일부 개정됨에 따라 러시아에서 유기농, 바이오, 에코 등 관련 용어의 사용이 엄격해짐.
 - 2024년 9월 1일부터 ‘에코’, ‘바이오’, ‘환경친화적’, ‘그린’, ‘생태학적’ 등과 유사한 용어는 유기농 인증없는 제품에 해당 단어의 표기가 불가능함.
 - 해당 용어 표기를 위해 유기농 인증이 필수가 됨에 따라 유기농 인증을 받고자 하는 업체가 증가할 것으로 예상됨.

□ 러시아에서 유기농 인증을 받기 위해서는 관련 규정문서의 요구사항을 준수해야 함.

- 제280-FZ호 ‘유기농 제품 및 러시아 개별 법령 개정에 관한 법’
- GOST 33980-2016 ‘유기농 생산 제품. 생산, 가공, 라벨링 및 판매 규칙’ (2018년 1월 1일부터 기존의 GOST R 56508-2015 대신 적용)
- GOST R 57022-2016 ‘유기농 생산 제품. 유기농 생산의 자발적 인증 절차’
- GOST R 56104-2014 ‘유기농 식품. 용어 및 정의’
- CU 및 EAEU의 식품 관련 기술 규정의 요구사항

□ GOST 33980-2016은 ‘유기농’ 표기가 있는 러시아산 및 수입 제품에 적용되는 유기농 생산의 일반 원칙과 산업에 따른 특별 규칙을 자세히 규정하고 있음.

- 유기농 생산으로 인정받기 위해서는 다음의 규칙에 부합해야 함.
 - 수경 재배 금지
 - 전리방사선 사용 금지
 - 유기농 제품 구성에 GMO 부재
 - 농약과 인공 비료를 사용하지 않은 식물 재배
 - 동물 및 조류 방목
- 해당 GOST는 유기농 생산으로의 전환 기간, 제품의 수확, 운송 및 보관 절차, 라벨링 및 적합성 평가 규칙을 규정하고 있음.
- 제13항에 따르면, 수입 유기농 제품은 인증서에 표시된 제품이 유기농 표준에 따라 유기농 생산되었음을 확인하는 수출국의 인증서가 있는 경우에만 해당 표준을 채택한 국가의 영토 내에서 유통이 허용된다고 규정하고 있으나, 이는 수출국의 유기농 생산시스템이 러시아와 동일한 원칙을 기반으로 해야 함을 의미하고 있음.
- 러시아에서는 아직 유기농 인증의 상호인정에 관한 정부간 협정이 없는 상황이므로, 러시아로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 러시아 표준에 따라 생산되었음을 인증받아야 함.

- 유기농 생산이 적용되는 식품으로는 치즈, 유제품, 육류, 야채, 과일 및 열매, 버섯, 빵류, 꿀, 차, 커피, 견과류, 설탕, 곡물, 사료 등이 있음.
- 유기농 인증을 획득하기 위해 제출해야 하는 문서 목록 및 인증 절차는 GOST R 57022-2016에 명시되어 있음.
- 신청업체가 인증기관을 선택하여 신청서류를 제출하면 유기농 생산에 대한 인증은 2단계로 나뉘어 진행됨.
 - 1단계는 예비(서신) 평가이며, 2단계는 현장 방문심사임.
- 인증 유효기간 동안 관리가 이루어지며, 인증서 기한 만료 전에 유기농 생산 재인증이 가능함.

〈사진-3〉 우유에 표기된 유기농 마크



* 출처 : LookBio(<https://lookbio.ru/bio-gid/bio-sertifikaty/organik-markirovki-produktov-kotorye-nado-znat/>)

- 유기농 인증서에는 신청업체의 정보 및 유기농 인증 근거에 관한 정보가 기입되어 있음.
- 발급 기관, 신청업체 및 제조업체명과 연락처 정보
- HS 코드를 포함하여 제품을 정확하게 식별할 수 있도록 제품에 대한 완전한 설명

- 준수 여부가 확인된 표준 목록
- 인증 근거 : 시험 보고서 및 인증 자료
- 고유 등록 번호 및 만료일

<그림-13> 러시아 유기농 인증서



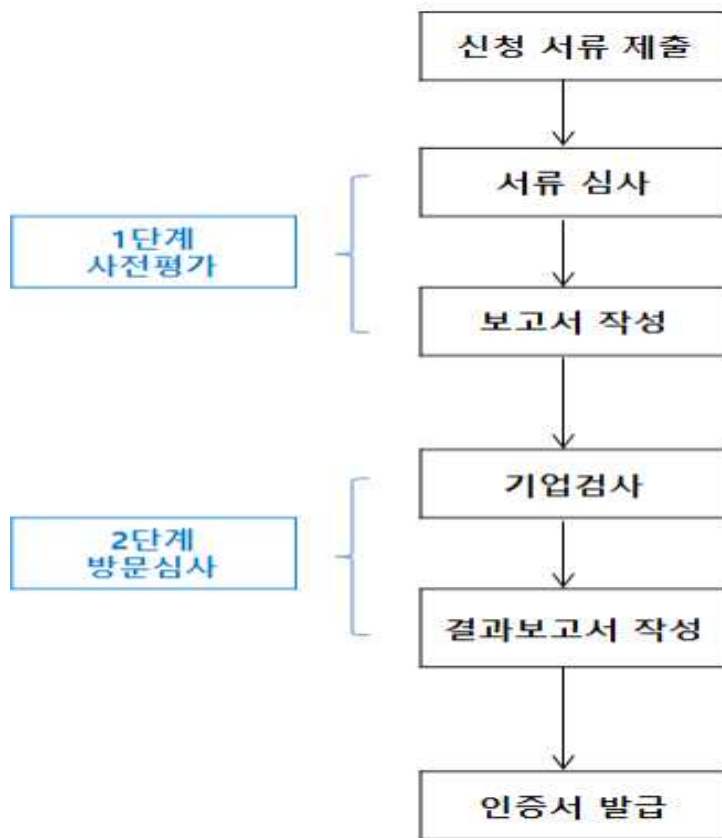
* 출처 : Normasert(<https://normasert.ru/organicheskaya-sertifikatsiya/>)

□ 유기농 인증서를 획득하기 위해 필요한 서류는 다음과 같음.

- 규정된 양식에 따라 작성된 신청서
- 상업 활동을 수행할 권리를 확인하는 법인 서류 및 문서

- 원료를 포함한 제품의 전체적인 설명
- 제품 생산에 부합되는 규정
- 이전에 발급된 허가증, 시험 보고서
- ISO 14001 환경경영시스템(EMS) 인증서(보유시)
- 생산 시설의 임대 계약서 또는 소유권 증명서(러시아 제조업체)
- 배송 계약서, 송장(수입 시)

〈그림-14〉 러시아 유기농 인증 취득 절차



- 유기농 인증기한은 최대 3년이며, 이 경우에는는 매년 순시점검이 필요함.
- 인증 비용과 기간은 제품 유형 및 업체에 따라 다를 수 있음.

□ 유기농 인증은 연방 승인청(Rosaccreditation)의 승인을 받은 기관으로부터 받아야 하며, 유기농 제품 제조업체들의 단일국가등록부(러시아 농업부에서 관리하며 부처 사이트에서 확인할 수 있음)에 등록됨.

◦ 2023년 8월 기준 러시아에서 유기농 인증기관은 다음과 같음.

〈표-6〉 러시아 유기농 인증기관

No.	인증 기관명	승인 분야	연락처
1	Organic-certification	작물생산, 축산업, 가공, 버섯 재배, 양봉, 수확, 야생 원재료, 유기농 식품 및 사료 생산	+7 (3822) 46-90-71 organic-certification@yandex.ru http://www.sibir.bio
2	Tver Interregional Veterinary Laboratory	작물생산, 축산업, 버섯 재배, 양식업, 식품 및 사료의 가공 및 생산	+7 (4822) 52-52-79 +7 (4822) 52-57-89 fgutmvl@fsvps.gov.ru https://tmvl.ru
3	Voronezh branch of 'Rosselkhoz nadzor'	작물생산(전체 주기)	+7 (473) 222-98-79 +7 (903) 854-05-58 rossh2@vmail.ru https://rosselhoscenter.ru
4	Krasnodar branch of 'Rosselkhoz nadzor'	작물생산	+7 (861) 224-48-67 stzr23ooc@mail.ru https://rsc23.ru
5	Russian quality System	작물생산, 축산업, 가공, 양봉, 양식업	+7 (495) 777-43-12, доб. 407 chumak@roskachestvo.gov.ru https://www.roskachestvo.gov.ru
6	Test-Tatarstan	생산 체인의 모든 단계에서의 제품 생산 프로세스	+7 (843) 295-42-24 test-tatarstan@rsmc.ru http://test-tatarstan.ru
7	Rostov branch of 'Grain Quality Assessment Center'	작물생산	+7 (863) 262-71-15 osfgburostov@mail.ru http://www.fczer.ru/services/inspections/rostov

8	Stavropol branch of 'Grain Quality Assessment Center'	작물생산	+7 (962) 450-04-61 http://www.fczerma.ru/services/inspections/stavropol
9	Omsk branch of 'Federal Center for Safety and Quality Assessment of Grain and Its Processed Products'	작물생산	+7 (3812) 31-20-27 omsk_cokz@mail.ru http://www.fczerma.ru/services/inspections/omsk
10	Voronezh Branch of 'Federal Center for Safety and Quality Assessment of Grain and Its Processed Products'	작물생산	+7 (473) 253-88 -28 vfsoos@mail.ru http://www.fczerma.ru/services/inspections/voronej
11	All-Russian State Center for Quality and Standardization of Medicines for Animals and Feed	축산업	+ 7 (499) 941-01-51, доб. 174 certification@vgnki.ru https://www.vgnki.ru
12	Rostest-Moscow		+7 (495) 544-00-00 info@rostest.ru https://www.rostest.ru
13	The State Regional Center for Standardization, Metrology and Testing in the Orenburg Region		+7 (3532) 99-56-56 info@orencsm.ru https://orencsm.ru/zakazchika/revizity
14	Novorossiysk Branch of 'Grain Quality Assessment Center'	작물생산	+7 (8617) 61-10-56 nvrskcokz@mail.ru http://www.fczerma.ru/services/inspections/novorossiysk
15	Regional Certification and Testing Authority (Rostest-Moscow)		+7 (800) 200-87-81

* 출처: 러시아 유기농제품 생산자 지원기금

(<https://organicfund.ru/wp-content/uploads/2022/12/Organy-po-sertifikacii-organicheskoy-produkcii-v-Rossii.pdf>)

라. 할랄

〈그림-15〉 러시아 할랄 인증 표기



* 출처 : 러시아 할랄감독센터(<https://centrhalalnadzor.ru/mezhdunarodnaya-sertifikacziya/znak-xalyal>)

- 2023년 기준 러시아 무슬림 인구는 2,500만 명 이상으로 러시아 인구의 약 17%를 차지하고 있음.
 - 2034년에는 무슬림 인구가 30%까지 증가할 것으로 예상됨.

- 할랄은 아랍어로 ‘허락된 것’ 을 뜻하며, 할랄 식품은 무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살·처리·가공된 식품을 의미함.
 - 할랄 인증은 제품 또는 기타 대상, 생산과정, 운영, 보관, 운송, 판매 및 폐기, 업무 수행 또는 서비스 제공이 기술 규정, 표준 조항 또는 계약 조건의 요구사항에 적합하다는 것을 의미함.

- 러시아에서 할랄 인증은 공식적으로 승인된 인증기관에서 주관하는데, 중앙종교기관인 러시아 무슬림중앙회(Spiritual Administration of Muslims of the Russian Federation)에 소속되어 있어야 함.
 - 러시아 무슬림중앙회 산하의 러시아 국제 ‘할랄’ 표준화 및 인증센터(Internatioanl center for standardization and certification ‘Halal’)에서 발급이 가능함.
 - 해당 센터는 2007년에 설립되어 현재까지 200개가 넘는 러시아 기업에 인증서를 발급했음.

- 유제품, 제과류, 육류, 가금류, 생선류, 첨가물, 기타 식품, 비식품, 서비스 등 9개 분야에 대해 할랄 인증서를 발급하고 있으며, 승인된 기업들을 사이트에 공지하고 있음.
- 그밖에 지역 지부에서도 가능한데, 일례로 무슬림 모스크바 및 중앙 지부의 인증센터에서도 가능함.
- 인증기관에 따라 할랄 표기는 다소 차이가 있을 수 있으나, 기본적으로 아랍어와 러시아어, 영어 등이 표기됨

〈사진-4〉 할랄 표기가 있는 죽 통조림



* 출처 : Yurta(<https://yurtahalal.vsite.biz/product/338548>)

- 2023년 5월 ‘러시아 품질관리원(Roskachestvo)-할랄’ 센터가 할랄 표준에 따른 제품을 인증함으로써 비종교 기관으로는 러시아의 첫 번째 할랄 인증기관이 되었음.

〈그림-16〉 러시아 할랄 인증서

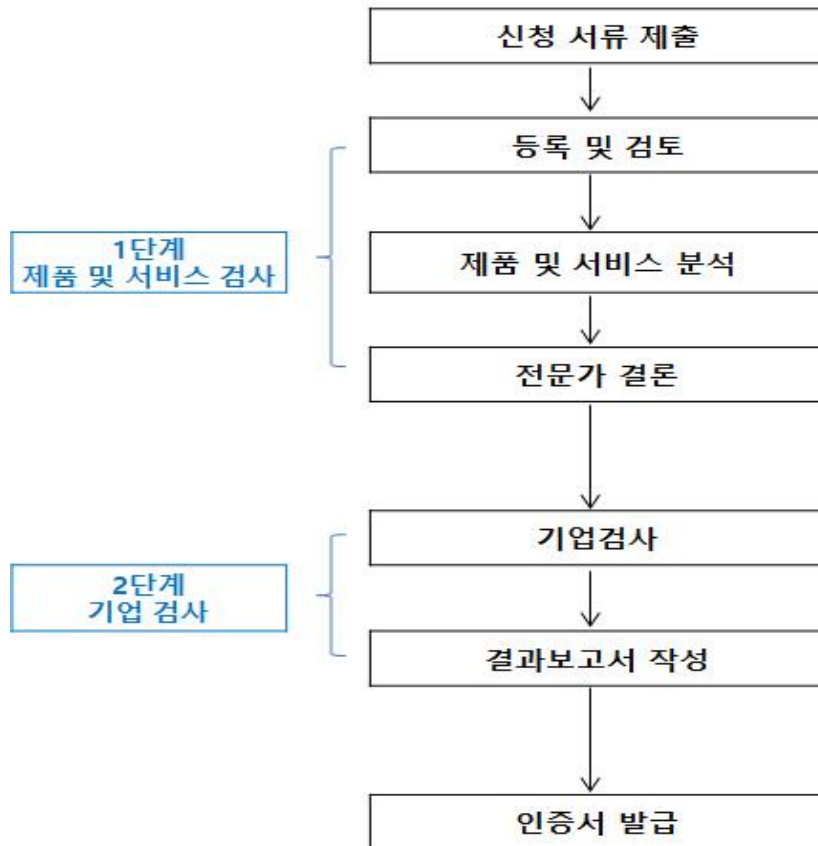


* 출처 : 러시아 무슬림 모스크바 및 중앙 지부, ‘할랄감독센터’ 표준화 및 인증센터(<https://roshalalnadzor.ru/obrazets-sertifikata/>)

□ 할랄 인증을 받기 위해서는 필요 서류를 제출하고 제품 및 업체에 대한 검사가 이루어진 후에 발급됨.

- 인증센터에 신청서류 제출 후 2단계에 나뉘어 검사가 진행됨.
 - 1단계에서 전문가의 제품 및 서비스 분석 후 긍정적인 결과가 나와야 다음 단계로 진행할 수 있음.
 - 2단계에서는 기업에 대한 검사 및 감사가 이루어지며, 이를 바탕으로 결과보고서가 작성됨.
- 인증 유효기간 동안 정기적 및 비정기적인 ‘할랄’ 제품 및 서비스 생산에 대한 검사 및 관리가 이루어짐.

〈그림-17〉 러시아 할랄 인증 절차



□ 할랄 인증서를 획득하기 위해 필요한 서류는 기본적으로 준비해야 하는 필수 서류 이외에도 법인 및 개인사업자에 따라 차이가 있음.

◦ 필수 서류

- 기업의 세부 정보(법인인 경우 법인문서(회사정관) 첨부)
- 구성성분 및 인증된 서비스가 표기된 제품 목록
- 생산 및 서비스에 대한 간략한 설명

◦ 법인인 경우

- 법인 문서(모든 개정안이 포함된 현재 버전의 회사정관 및 법인 계약서)
- 단일국가법인목록에 법인 포함 증명서
- 러시아 연방 세무 당국에 납세자로 등록한 증명서
- 책임자 임명에 대한 관리 기관의 결정서(이 결정을 내린 관리 기관에 따라 프로토콜 또는 결정서)

- 수석 회계사의 임명에 관한 대표의 명령서(법인 직원 중 회계사가 있는 경우)
 - 계약 및 기타 문서에 서명할 권한이 있는 직원에 대한 위임장(현장에 근거하여 행동하는 법인의 책임자가 할랄 인증 계약에 서명하지 않을 경우)
 - 은행 세부 정보(은행명, 주소, 계좌 번호, 환거래 계좌 번호 및 은행 식별코드 포함)
 - 기업의 실제 주소(법적 주소와 다른 경우)
 - 러시아 연방 세무 당국의 확인 표기가 있는 마지막 회계기간의 대차대조표, 전자 형식으로 회계 보고서를 제출하는 경우 세무 당국에 의한 회계 보고서의 전송을 확인하는 프로토콜
 - 러시아 연방 세무 당국의 확인 표기가 있는 회계기간의 부가가치세 신고서
 - ‘할랄’ 표준 전문가 직책 후보자의 여권 사본(동물 또는 가금류 도축의 경우)
 - ‘할랄’ 표준의 전문가 직책에 대한 후보자 접수에 대한 명령서 사본 (동물 또는 가금류 도축의 경우)
- 법인을 설립하지 않은 개인사업자인 경우
- 단일국가개인사업자목록에 포함 증명서
 - 러시아 연방 세무 당국에 납세자로 등록한 증명서
 - 러시아 연방 세무 당국의 확인 표기가 있는 회계기간의 개인소득세 신고서
 - 러시아 연방 세무 당국의 확인 표기가 있는 회계기간의 부가가치세 신고서
 - 개인에 대한 정보, 여권번호, 여권 발급 기관, 발급 날짜, 개인사업자 등록에 관한 정보가 포함된 개인사업자의 여권 페이지
 - 할랄 인증과 관련된 계약서에 서명할 모든 대리인의 위임장
 - 은행 세부 정보(은행명, 주소, 계좌 번호, 환거래 계좌 번호 및 은행 식별코드 포함)
 - ‘할랄’ 표준 전문가 직책 후보자의 여권 사본(동물 또는 가금류 도축의 경우)
 - ‘할랄’ 표준의 전문가 직책에 대한 후보자 접수에 대한 명령서 사본 (동물 또는 가금류 도축의 경우)
- 인증 비용은 기업의 생산 규모, 매장 수, 활동유형 및 기타 요인에 따라 차이가 있을 수 있음.

3. 식품분야 주요 라벨링 제도

가. 체스니 즈낙

- 러시아어로 ‘정직한 표시’를 의미하며, 이름 그대로 소비자에게 생산, 유통, 판매 등 모든 과정에서 상품의 정보를 정직하게 전달하는 것을 목적으로 하는 의무 라벨링 제도임.
 - 2019년 제품의 위조품 여부, 유통기한 확인, 불법 상품 거래 방지를 위해 도입되었으며, 러시아 정부는 2024년까지 산업 분야의 모든 제조품에 적용할 계획임.
 - 시장에서 위조품 유통이 가장 빈번하게 이루어지는 제품군과 제품 특성상 소비자 안전이 우선적으로 고려되어야 하는 제품군에 먼저 적용됨.
 - 러시아 산업통상부 자료에 따르면, 2018년 이후 러시아 시장에 600만 개 이상의 위조품이 유통되고 있음.
 - 라벨링 실험에는 관련 업체들이 자발적으로 참여하지만, 통상적으로 시범 적용 직후에 의무적으로 라벨링 제도가 도입됨.
-
- 현재 14개 제품군(유제품, 생수, 의약품, 담배, 신발, 경공업 제품, 모피 제품, 타이어, 향수, 카메라, 맥주 및 저알코올 음료, 건강보조식품, 방부제, 휠체어) 중에서 식품 관련 분야는 유제품, 생수, 담배, 맥주 및 저알코올 음료, 건강보조식품으로 5개 제품군 대하여 라벨링 제도가 적용됨.
 - 식품 분야에서는 현재 유제품(2021년 6월)과 생수(2021년 12월), 맥주 및 저알코올 음료(2023년 4월)에 적용되고 있음.
 - 맥주 및 저알코올 음료 라벨링은 단계적으로 적용되는데, 2023년 4월 1일부터 케그*, 2023년 10월 1일부터 유리 및 PET 용기, 2024년 1월 15일부터 기타 포장 용기에 적용될 예정임.
 - 캔맥주는 기타 포장 용기에 해당되어 2024년 1월 15일부터 적용됨.
- * 케그는 맥주와 저알코올 음료의 보관 및 운송을 위한 폴리머 및 금속 용기이며, 최종소비자 판매용은 아님.

□ 캐비어(철갑상어알 및 연어알)와 무알코올 음료가 현재 시범적용 대상으로 기업들이 자발적으로 시험운영에 참여하고 있음.

- 2023년 4월 15일부터 2024년 3월 31일까지 소비자 포장이 된 철갑상어알과 연어알에 시범 적용됨.
- 2023년 6월 1일부터 8월 31일까지 감미료 및 향미료가 첨가된 물, 식물성 음료, 인스턴트 음료, 주스 등을 포함하여 무알코올 음료에 시범 적용되며, 2023년 말부터 용기에 따라 단계적으로 의무 라벨링 제도가 적용됨.
 - 2023년 12월 1일부터 유리 및 폴리머 포장의 무알코올 음료(주스, 과일즙, 식물성 우유, 콩포트 음료 제외)에 적용됨.
 - 2024년 3월 1일부터 알루미늄을 포함한 캔 음료(주스, 과일즙, 식물성 우유, 콩포트 음료 제외)에 적용됨.
 - 2024년 6월 1일부터 모든 포장 유형의 주스, 과일즙, 식물성 우유, 콩포트 음료 및 기타 무알코올 음료(2023년 12월 1일 및 2024년 3월 1일에 시작한 경우는 예외)에 적용됨.

□ ‘체스니 즈낙’ 의무 라벨링 표기방법은 제품에 따라 차이가 있음.

- 모피 제품의 경우에는 무선 주파수 식별(radio frequency identification, RFID) 마이크로 칩을 이용하고, 담배, 신발, 의류 등에는 데이터 매트릭스 코드(QR 코드와 비슷한 모양이나 크기가 조금 더 작음)로 표시함.
- 식품에는 주로 데이터 매트릭스 코드로 표기하고 있음.

□ ‘체스니 즈낙’ 라벨링은 러시아 유망기술발전센터(CRPT)에서 발급 및 관리하고 있음.

- 해당 센터는 야금 및 광업, 통신, 기술 및 인터넷 분야의 자산을 소유하고 관리하는 러시아 지주사인 ‘USM Holdings’ 와 러시아의 첨단산업의 제품 개발, 생산 및 수출을 촉진하는 국영기업인 ‘Rostec State Corporation’ 의 민관 합작사임.
- 즉, ‘체스니 즈낙’ 제도는 공공-민간 파트너십을 기반으로 운영되는 시스템임.

〈사진-5〉 식품에 라벨링 표기된 ‘체스니 즈낙’

<p>아이스크림</p>	<p>생수</p>
	
<p>치즈 제품</p>	<p>치즈</p>
	
<p>우유</p>	<p>우유음료(커피우유)</p>
	

□ ‘체스니 즈낙’ 표기 발급 절차

- 러시아 세무당국에서 디지털 서명을 받기
- 러시아 세무당국에서 제공하는 디지털 서명으로 작동하는 소프트웨어 설치
- 국가 상품 모니터링 시스템에 등록
- 국가 상품 모니터링 시스템 내 상품 설명
- 국가 상품 모니터링 시스템 또는 API 계정을 통해 디지털 라벨링 코드 주문
- 라벨링 코드에 대한 지불
- 라벨링 과정 구현을 위한 기술 솔루션 선택(예: 소기업은 간단한 인쇄 장치를 사용하여 자체적으로 라벨을 인쇄할 수 있으며, 중대형 기업의 경우 활판 인쇄술로 라벨을 주문하는 것이 더 적절함).
- 라벨이 부착된 상품의 샘플 테스트

□ ‘체스니 즈낙’ 발급 비용

- 전체 시스템 개발 및 지원은 러시아 유망기술발전센터(CRPT)에서 수행하며 상품 제조자나 수입자가 코드를 주문하고 이에 대한 비용을 지불해야함.
- 코드 한 개당 비용은 VAT를 포함해서 약 0.6루블(약 0.01달러)임.
- 단, 제조업체의 소비자 가격이 20루블을 초과하지 않는 의약품은 코드 비용이 무료임.

□ 라벨링 제도 위반 시 과태료

- 대상 제품임에도 불구하고 ‘체스니 즈낙’ 표기없이 판매하는 경우 과태료 부과는 물론 해당 제품이 몰수됨.

〈표-7〉 ‘체스니 즈낙’ 라벨링 제도 위반 시 과태료






	개인사업자	법인
라벨링 없이 생산	5,000~10,000 루블	50,000~100,000 루블
제품에 라벨링은 있으나, 영수증에는 없는 경우	1500~3000 루블	5,000~10,000 루블
라벨링 없이 판매	5,000~10,000 루블	50,000~100,000 루블

* 출처 : 체스니 즈낙(<https://честныйзнак.рф>) 자료를 바탕으로 작성

□ 유라시아 국가들과 상호적용

- 러시아 ‘체스니 즈낙’은 유라시아경제연합 회원국(벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기즈)은 물론 우즈베키스탄과 제품의 데이터 정보 교환이 가능하도록 설계됨.

〈표-8〉 식품 분야에서 상호 라벨링 제도 인증 현황

국가	라벨링 명칭	라벨링 표기	식품 분야에서 라벨링 적용 제품 및 통합 현황
벨라루스	Electronniy ZNAK		유제품(러시아와 상호 코드 인식 및 정보 교환) 생수(2021년 11월 1일부터 통합)
카자흐스탄	Naqty Ónim		담배
아르메니아	Emark		유제품(2022년 4월 22일부터 통합) 생수(2022년 11월 1일부터 통합) 담배(2023년 3월 15일부터 통합)
키르기즈	Teksher		담배 / 주류
우즈베키스탄	ASL BELGISI		담배 / 주류 / 맥주 및 맥주 제품 / 생수 및 차가운 음료

* 출처 : 체스니 즈낙(<https://честныйзнак.рф>) 자료를 바탕으로 작성

나. 개별소비세 라벨링

□ 러시아에서는 일부 제품에 대하여 개별소비세를 적용하고 있으며, 식품 분야에서는 주류, 와인제조용 포도, 주류 제조용 포도즙 및 과일즙, 설탕함유 음료, 담배에 적용됨.

◦ 알코올 함유 제품

- 2023년 : 제품에 포함된 무수 에틸알코올 1리터당 613루블
- 2024년 : 제품에 포함된 무수 에틸알코올 1리터당 638루블
- 2025년 : 제품에 포함된 무수 에틸알코올 1리터당 664루블

- 에틸알코올의 부피분율이 9%를 초과하는 알코올 제품(맥주, 와인, 과일 와인, 스파클링 와인(샴페인), 와인 음료 제외)
 - 2023년 : 제품에 포함된 무수 에틸알코올 1리터당 613루블
 - 2024년 : 제품에 포함된 무수 에틸알코올 1리터당 638루블
 - 2025년 : 제품에 포함된 무수 에틸알코올 1리터당 664루블
- 에틸 알코올의 부피분율이 9% 이하의 알코올 제품(맥주, 와인, 과일 와인, 스파클링 와인(샴페인), 와인 음료 제외)
 - 2023년 : 제품에 포함된 무수 에틸알코올 1리터당 490루블
 - 2024년 : 제품에 포함된 무수 에틸알코올 1리터당 510루블
 - 2025년 : 제품에 포함된 무수 에틸알코올 1리터당 530루블
- 와인(강화(리큐어) 와인, 과일 와인, 과일 알코올 제품 제외)
 - 2023년 : 1리터당 34루블
 - 2024년 : 1리터당 35루블
 - 2025년 : 1리터당 36루블
- 스파클링 와인, 러시아 샴페인
 - 2023년 : 1리터당 45루블
 - 2024년 : 1리터당 47루블
 - 2025년 : 1리터당 47루블
- 식품 원료 또는 알코올성 포도즙 또는 기타 과일즙 또는 증류액 또는 강화(리큐어) 와인으로 생성된 정류된 에틸알코올을 첨가하지 않고 제조된 와인 음료, 포도 함유 음료, 과일 알코올 음료
 - 2023년 : 1리터당 45루블
 - 2024년 : 1리터당 47루블
 - 2025년 : 1리터당 49루블
- 포도즙, 과실즙, 과실발효 원료, 포도주 원료(대량의 강화 포도주 제외)
 - 2023년 : 1리터당 34루블
 - 2024년 : 1리터당 35루블
 - 2025년 : 1리터당 36루블

- 와인용, 스파클링 와인용, 지리적 표기가 있는 리큐어 와인용, 원산지 지정 와인(특수 와인)용, 와인재료용, 포도즙용, 알코올음료용, 전체주기 기술로 생산된 와인용 포도
 - 2022년부터 1톤당 32루블
- 사과주, 배주, 벌꿀주
 - 2023년 : 1리터당 25루블
 - 2024년 : 1리터당 26루블
 - 2025년 : 1리터당 27루블
- 에틸알코올의 부피분율이 0.5% 초과 8.6% 이하인 맥주, 맥주 기반 음료
 - 2023년 : 1리터당 25루블
 - 2024년 : 1리터당 26루블
 - 2025년 : 1리터당 27루블
- 에틸알코올의 부피분율이 8.6%를 초과하는 맥주
 - 2023년 : 1리터당 47루블
 - 2024년 : 1리터당 49루블
 - 2025년 : 1리터당 51루블
- 설탕함유 음료
 - 2023년 7월 1일부터 1리터당 7루블
- 파이프담배, 흡연담배, 씹는담배, 흡입담배, 코담배, 물담배(담배제품 생산을 위한 원료로 사용되는 담배 제외)
 - 2023년 : 1kg당 4,116루블
 - 2024년 : 1kg당 4,281루블
 - 2025년 : 1kg당 4,452루블
- 시가
 - 2023년 : 1개당 278루블
 - 2024년 : 1개당 289루블
 - 2025년 : 1개당 301루블

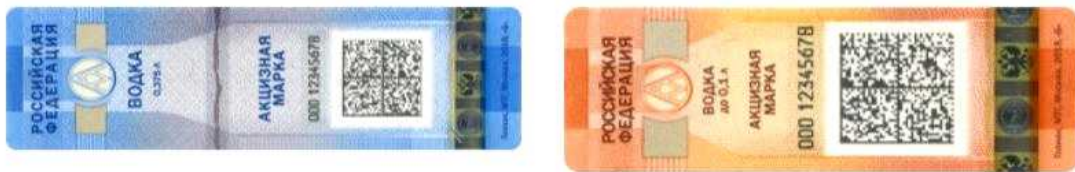
- 시가릴로, 비디(bidi) 담배, 크레텍(kretek) 담배
 - 2023년 : 1,000개당 3,965루블
 - 2024년 : 1,000개당 4,124루블
 - 2025년 : 1,000개당 4,289루블
- 켈런 담배
 - 2023년 3월~12월 : 1,000개당 2,603루블 + 최대 소매가를 기준으로 계산한 예상 비용의 16%, 최소 1,000개당 3,536루블 이상
 - 2024년 : 1,000개당 2,707루블 + 최대 소매가를 기준으로 계산한 예상 비용의 16%, 최소 1,000개당 3,678루블 이상
 - 2025년 : 1,000개당 2,815루블 + 최대 소매가를 기준으로 계산한 예상 비용의 16%, 최소 1,000개당 3,825루블 이상
- 가열담배(담배 제품)
 - 2023년 3월~12월 : 1kg당 8,669루블
 - 2024년 : 1kg당 9,016루블
 - 2025년 : 1kg당 9,377루블

□ 샴페인, 보드카, 코냑 등 도수 6% 이상의 주류 제품과 와인에는 연방 특별 개별소비세 라벨링이 필수임.

- 2018년 9월 27일자 러시아 연방 정부령 제1140호 ‘주류 라벨링에 대한 러시아 연방 정부의 일부 법령 개정 도입’에 따라 주류 제조업체 및 수입업체는 개별소비세 및 특별 표기 라벨을 부착함.
- 연방 특별 개별소비세 라벨에는 에틸알코올, 알코올, 알코올 함유제품의 생산량 및 유통을 인코딩된 형식의 2차원 그래픽 정보가 포함되어 있음.
- 주류 종류에 따라 개별소비세 라벨 디자인이 다름.
- 맥주, 사과주, 배주, 벌꿀주, 과일 발효주 등은 개별소비세 라벨링이 면제됨.

- 러시아로 주류를 수출하는 경우에는 제품이 러시아로 운송되기 전에 개별소비세 라벨이 부착되어 있어야 함.
- 러시아로 통관 예정 날짜의 최소 3개월 전에 수입업체는 개별소비세 세관(Excise Customs)을 통해서 수출입 계약서와 발급신청서를 근거로 개별소비세 라벨링을 구입한 후 제조자에게 전달해야 함.
- 개별소비세 라벨링은 수출입 계약서에 명시된 품목 개수에 따라 발급됨.

〈그림-18〉 주류에 부착되는 개별소비세 라벨



* 출처 : Goznak(<https://goznak.ru/products/25/>)

〈사진-6〉 주류 개별소비세 라벨이 부착된 보드카/샴페인/한국산 소주



- 담배 및 담배 제품 역시 개별소비세 라벨을 부착해야 함.
- 판매 목적으로 러시아 연방에 수입되는 담배 제품에는 ‘러시아’ 및 ‘개별소비세 표기’ 라는 문구가 있는 44x20mm 크기의 라벨이 부착됨.

〈그림-19〉 담배 및 담배 제품에 부착되는 개별소비세 라벨



* 출처 : Goznak(<https://goznak.ru/products/26/>)

□ 러시아에서 생산되는 담배 및 담배 제품에는 특별 표기가 부착됨.

- 러시아에서 생산되고 러시아에서 판매를 위한 담배 제품에는 ‘러시아’, ‘담배 제품’, ‘특별 마크’ 가 표기된 47x21mm 크기의 라벨이 부착됨.

〈그림-20〉 러시아에서 생산된 담배 및 담배 제품에 부착되는 개별소비세 라벨



* 출처 : Goznak(<https://goznak.ru/products/26/>)

〈사진-7〉 러시아에서 생산된 특별 개별소비세 라벨이 부착된 담배



* 출처 : Retail Loyalty(<https://markirovka.retail-loyalty.org/novosti/fns-predlagaet-otkazatsya-ot-aktsiznykh-marok-na-tabak-posle-vvoda-markirovki>)

- 러시아 정부는 2024년부터 주류 및 담배 제품에 대한 지류 개별소비세 라벨링을 디지털화로 전환할 계획임.
- 현재 러시아 재정부가 담배 및 니코틴 제품에 대한 연방 특별 개별소비세 라벨링 적용 폐지에 대한 로드맵 초안을 작성하였으며, 해당 로드맵이 승인되면 2024년 1분기에 도입될 예정임.
- 2023년 5월부터 시범 프로젝트가 시작되어 2024년 7월까지 지속될 수 있음.

다. 식품 라벨 표기

- 1997년부터 러시아에서 러시아어 상품정보 표기 없이 식품을 판매 및 유통하는 것이 불법으로 규정되었기 때문에 러시아어 라벨링이 필수적임.
 - 글꼴 크기, 색상 등 특정 요구사항이나 제품 포장에 라벨 부착 위치 등에 관한 기술적 지침은 없으나 라벨에 표시된 정보가 소비자가 읽기 쉽고 이해하기 쉬워야 함.
 - 라벨은 중독성 및 유독성이 없는 재료를 사용하여 소비자와 제품 자체에 유해하지 않아야 함.
 - 제품의 유효기간 동안 라벨링이 읽을 수 있는 상태로 유지되어야 함.
 - 수입 식품들은 국내 및 국제 인증마크를 표기할 수 있음.
 - 제품 포장에 라벨링을 인쇄하거나 국내포장에 러시아어 상품정보 라벨링을 겹쳐서 부착하는 방식으로 표기할 수 있음.
-
- 러시아에서 생산되거나 러시아로 수입되는 식품에 관한 정보 표시는 기본 연방법, 시행령, 국가표준 등으로 규제됨.
 - 연방법 제23001호 ‘소비자권리보호법’ (1992년 2월 7일)
 - 라벨 규정에 대해서 가장 기본법이며, 다른 법령 및 시행령에 관한 지침이 됨.
 - 정부령 제1575호 ‘러시아로 수입된 제품 라벨에 러시아어로 의무 정보 표기’ (1996년 12월 27일)

- 연방법 제29호 ‘식품 품질 및 안전법’ (2000년 1월 2일)
- 연방법 제184호 ‘기술규정법’ (2002년 12월 27일)
- GOST R 51074-2003 ‘식품 라벨에 규제 요구사항 포함’
- GOST R ISO/MEK 15426-1-2002 ‘라벨에 바코드가 있는 제품에 적용’

□ 식품 라벨은 TR 022/2011에 따라 다음과 같은 필수 정보를 포함해야 함.

- 제품명(품목+브랜드명)
- 구성성분
- 제조업체명, 주소, 연락처
- 원산지
- 상표, 브랜드명
- 총중량, 순중량 또는 용량
- 제조일자, 포장일자, 유통기간, 만료기간
- 보관방법
- 권장섭취방법
- 영양정보(kcal, 비타민, 설탕 등)
- 바코드, 인증정보
 - 라벨 스티커를 포장에 부착하는 경우 바코드와 인증정보는 라벨에 기재될 필요는 없으나, 포장에 인쇄된 바코드와 인증정보를 가리지 않도록 주의해야 함.

□ 식품에 사용되거나 함유된 구성성분은 라벨에 표시해야 하며, 영양정보는 GOST에 따라 100g(10ml 또는 100cc)당 함유량을 표기해야 함.

- 생물학적 활성 건강보조제, 첨가제, 향미료, 식품 착색제, 유전자 변형제품이 포함될 경우 반드시 라벨에 표기해야 함.
- 식품 성분 표기는 함유량 크기 순서대로 기재함.
- 2종 이상 혼합성분 시 각각의 성분을 라벨에 기재하며, 추가 혼합성분들은 기준성분 아래 괄호로 묶어서 기재할 수 있음.

- 2종 이상 혼합성분이 전체 성분의 2% 미만일 경우에는 풀어서 열거할 필요가 없음.
- 식품에 추가로 첨가하지 않은 천연 미네랄과 비타민이 포함된 경우, 함량 정보없이 기재할 수는 있으나, 해당 제품의 일일권장량을 제시해야 함.
- 알레르기를 비롯하여 특정 질병 및 건강 장애를 유발할 수 있는 성분은 반드시 표기해야 함.

<사진-8> 러시아에 수출된 한국 제품 라벨링(커피)



4. 식품 수출 확대를 위한 전략적 방안

가. 러시아 인증제도의 이해 및 대비

- 인증제도는 수출을 위한 필수조건으로 해당 제도에 대한 깊은 이해가 필요함.
 - 러시아에서는 식품 분야에 대해 국민 건강과 직결되는 중요한 분야 중 하나로 인식하고 해당 부문에 대한 인증을 엄격하게 관리하고 있음.
 - 러시아로 식품 수출을 위해서는 필수인증뿐만 아니라 자율인증 등 관련 제품군의 인증을 이해하고 숙지하여 적용할 필요가 있음

- 특히 의무 라벨링 제도인 ‘체스니 즈낙’의 대상 품목이 확대되고 있으므로 러시아로 수출 시 해당 제품군의 적용 여부를 확인할 필요가 있음.
 - 수출하고자 하는 제품군의 ‘체스니 즈낙’ 적용 여부를 공식 웹사이트 및 현지 언론을 통해 지속적으로 모니터링할 필요가 있음.
 - ‘체스니 즈낙’ 제도는 시범 적용 기간을 거친 이후에 바로 도입되므로 이에 대한 대비가 필요함.

- 러시아 정부는 식품 품질 강화를 위해 제도를 개선 및 강화하는 추세임.
 - 2023년 8월 채택된 법령 개정안에 따라 2024년 9월 1일부터는 ‘바이오’, ‘에코’, ‘환경친화적’, ‘생태학적’ 등의 유사 용어에 대해 유기농인증을 받아야지만 표기할 수 있게 됨에 따라 기업들은 해당 내용을 숙지하고 대비할 필요가 있음.
 - 2023년 4월 미슈스틴 총리가 수입식품 품질 통제 강화를 발표한 바 있으므로 제품의 품질 확인을 위해 사전에 러시아의 관련 인증을 받을 필요가 있음.

나. EAEU 회원국들로 진출 시장 확대 및 인증 획득

- 러시아 정부의 비우호국가들에 대한 일부 제품에 대한 수입 금지 및 관세 인상 등 제한이 심화되고 있으므로 유라시아경제연합 회원국 전체를 수출시장으로 보고 접근할 필요가 있음.
 - 러시아 수출 시 필수인증인 EAC 인증이 유라시아경제연합 회원국들에 공통적으로 적용됨에 따라 해당 인증을 받게 되면 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기즈 등 역내 회원국으로 수출 시 새로운 인증을 받을 필요가 없음.
 - 2021년 EAEU 역내 식품 및 농산원료품 교역은 전년대비 20.9% 증가한 119억 9천만 달러로 식품 교역이 증가하는 추세이므로 EAEU 회원국으로 수출하여 역내 자유로운 유통을 통해 수출을 확대할 수 있을 것으로 보임.

- 러시아에서 수요가 증가하는 추세를 보이는 유기농 제품, 할랄 제품 등에 관련 인증을 획득하여 진출할 필요가 있음.
 - 유기농 및 할랄 시장은 최근 러시아에서 매우 빠르게 성장하는 시장으로 가공식품에 강점을 가지고 있는 한국 기업이 시장을 선점할 필요가 있음.
 - 해당 제품들은 관련 인증이 필수이므로, 유기농 인증 및 할랄 인증을 획득하여 관련 시장에 진출 및 수출 확대를 고려해 볼 수 있음.

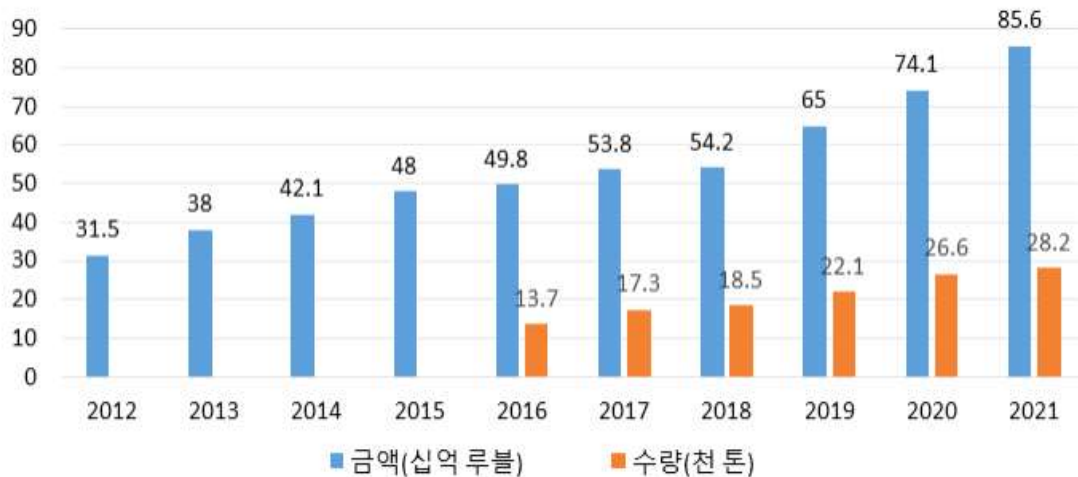
- 현재 러시아에서 식품에 대한 GOST/GOST R 인증은 자율인증이나 러시아인들의 해당 인증에 대한 신뢰가 높으므로 이를 획득할 필요가 있음.
 - 기존의 일부 GOST/GOST R 인증이 관세동맹(CU) 및 유라시아경제연합(EAEU) 인증인 EAC로 통합되는 추세이므로 EAC 인증을 받는 경우 해당 마크에 대한 신뢰가 있기 때문에 GOST/GOST R 인증은 필요없음.
 - 그러나 EAC 인증에 적용되지 않는 식품군의 경우 자율인증인 GOST/GOST R을 획득하여 신뢰도를 높이고 마케팅에 활용할 필요가 있음.

다. 식품시장 수출 유망 분야

□ 건강보조식품

- 코로나19 팬데믹 이후 러시아에서 건강보조식품에 대한 수요가 빠르게 증가했으며, 최근 러시아인들의 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 해당 분야의 성장은 더욱 가속화될 것으로 보임.
- 러시아 건강보조식품 시장은 2012년 315억 루블에서 2021년 856억 루블로 10년 동안 연평균 12%로 빠르게 성장하고 있음.
- 2022년 러시아 건강보조식품 시장 규모는 금액 측면에서 1,050억 루블, 물량 측면에서 3억 4,100만 개이며, 2019~2022년 연평균 성장률은 18.9%로 최근 성장 속도가 더욱 빨라짐.
- 2021년 러시아에서 가장 인기있는 보조식품은 프리바이오틱스 및 프로바이오틱스였으며, 그 뒤를 단일비타민과 종합비타민 및 비타민-미네랄 복합제가 이었음. 특히 피부, 모발, 손발톱 영양 보충제가 전년대비 42%로 크게 증가했는데, 이는 최근 러시아인들이 미용을 위한 건강보조식품에 관심을 가지고 있음을 보여줌.
- 2023년 10월 1일부터 건강보조식품에 대한 ‘체스니 즈낙’ 의무 라벨링 제도가 시행되는 만큼 해당 제도를 숙지할 필요가 있음.

〈그림-21〉 러시아 건강보조식품 시장 규모

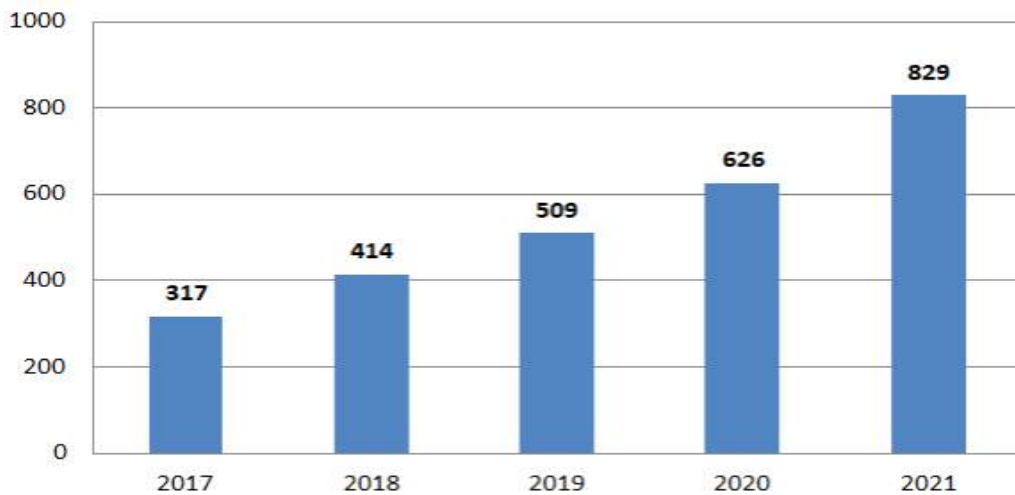


* 출처 : DELOVOY PROFIL 자료(<https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-badov-i-vit-aminov-v-usloviyakh-sanktsiy-perspektivy-razvitiya-biodobavok-v-2022-godu/>)를 바탕으로 작성

□ 무설탕 음료

- 건강식에 대한 관심이 커지면서 무설탕 제품이 러시아에서 인기가 높아지고 있으므로 관련 제품의 진출이 가능할 것으로 보임.
- 2023년 7월 1일부터 과당 음료에 개별소비세(일명 ‘설탕세’)가 부과되므로 무설탕 음료의 진출이 과당 음료보다 더 용이할 것으로 판단됨.
- 특히 에너지드링크 제품은 연평균 27% 속도로 러시아 무알코올 음료시장에서 가장 빠르게 성장하고 있으므로 무설탕 에너지드링크 제품 수출도 고려해 볼 필요가 있음.
- 2023년 12월 1일부터 무알코올 음료에 대해 포장 용기에 따라 단계적으로 ‘체스니 즈낙’ 의무 라벨링 제도가 시행되는 만큼 해당 제도를 숙지할 필요가 있음.

<그림-22> 러시아 에너지드링크 판매량(백만 리터)



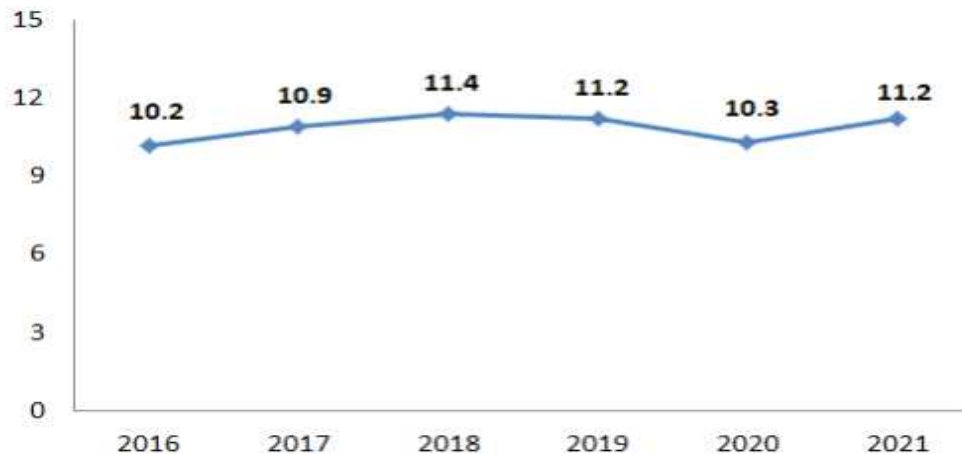
* 출처 : BusinesStat 자료 재인용(Р Б К. <https://marketing.rbc.ru/articles/13882>)

□ 할랄 제품

- 현재 러시아에는 전체 인구의 17%에 해당하는 약 2,500만 명의 무슬림 인구가 있음.
- 러시아에서 할랄 제품 소비는 연평균 약 11%로 증가하고 있으므로 해당 제품의 수요는 더욱 확대될 것으로 기대됨.

- 또한, 러시아에는 중앙아시아 등에서 무슬림 인구가 많이 유입되는 편이므로 그들의 소비력을 감안하여 비교적 저렴한 할랄 제품이 더욱 인기 있을 것으로 보임.
- 할랄 제품의 수출을 위해서는 관련 인증을 받아야 하므로 해당 내용을 숙지할 필요가 있음.

〈그림-23〉 러시아 할랄 제품 시장 성장률



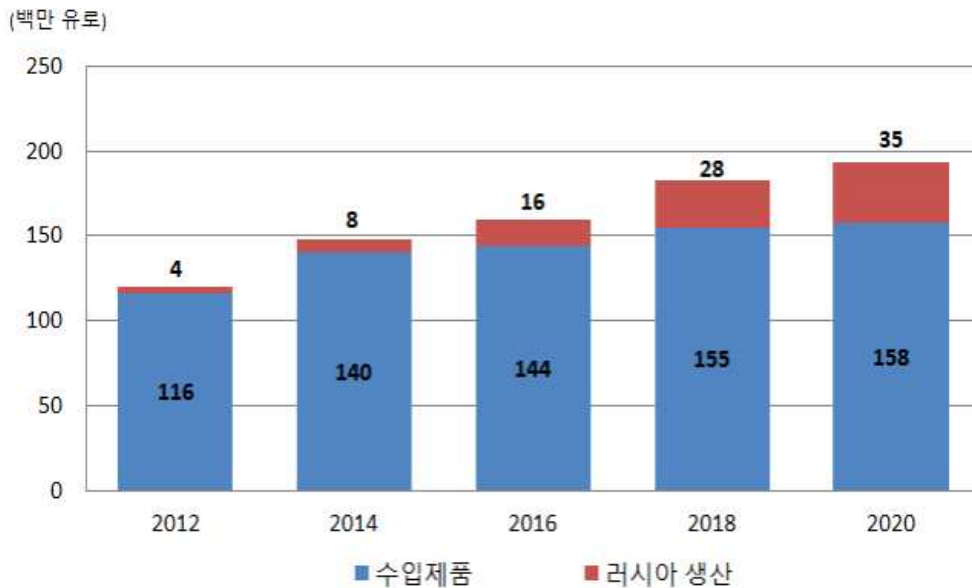
* 출처 : NeoAnalytics 자료 재인용(Российский рынок халяльной и кошерной продукции, Журнал “Российский продовольственный рынок” (2022) No. 4(<https://foodmarket.spb.ru/archive/2022/222596/222604>))

□ 유기농 제품

- 러시아에서 건강식품에 대한 관심 및 수요가 증가하면서 유기농 제품 수요도 증가하고 있으므로 해당 제품의 수출을 고려해 볼 수 있음.
- 2022년 러시아 유기농 제품 시장 규모는 276억 루블이며, 2030년에는 1,500억 루블에 달할 것으로 예상되는 등 매우 빠르게 성장하고 있음.
- 최근 유기농 제품에 대한 수요 증가로 러시아에서 생산이 확대되는 추세이기는 하지만 여전히 수입제품이 유기농 시장에서 큰 비중을 차지하고 있음.
 - 2012~2020년 러시아 유기농 제품 시장 규모는 연평균 13% 속도로 성장했으며, 이중 수입제품 규모는 연평균 8%로 성장하였음.

- 러시아 유기농 시장에서 러시아 생산이 빠르게 증가함에 따라 수입제품의 비중이 2012년 약 97%에서 2020년 약 82%로 감소하였으나, 여전히 상당한 비중을 차지하고 있음.
- o 유기농 제품의 수출을 위해서는 관련 인증을 받아야 하며, 2024년부터는 제품에 ‘에코’, ‘바이오’, ‘친환경적’ 등의 유사 용어 표기를 위해서는 유기농 인증을 반드시 받아야 하므로 해당 내용을 숙지할 필요가 있음.

〈그림-24〉 2012~2020년 러시아 유기농 제품 시장 규모



* 출처 : topic.ru(<https://topic.ru/statistics/consumer-goods/food/obem-rynka-organicheskikh-produktov-pitaniya-v-rossii-po-proiskhozhdeniyu-produktov/>)

라. 요약 및 시사점

- 러시아는 총 11시간대에 걸친 거대 영토를 보유하고 있으며, 세계 9위인 약 1억 5천만 명의 인구가 거주하고 있음.
- o 서부 유럽지대에 전체 인구의 75%가 거주하고 있으며, 도시인구가 전체 75%를 차지하고 있으므로, 한국 기업들은 러시아 서부지역 및 대도시를 중심으로 진출을 고려해볼 필요가 있음.

- 러시아 식품시장 규모는 대형 유통기업을 중심으로 지속적으로 확대되고 있으며, 특히 온라인 식품시장이 빠르게 성장하고 있음.
 - 2022년 러시아 식품시장은 전년대비 약 13%, 온라인 식품시장은 63% 증가하였음.
 - 대형 유통기업의 체인점들뿐만 아니라, 온라인 마켓플레이스에 입점하는 방안을 고려해볼 필요가 있음.

- 러시아에 식품 수출 시 관련된 인증을 면밀히 살펴보고 제품에 해당하는 인증을 받아야 함.
 - 필수인증인 EAC는 유라시아경제연합 회원국내에 동일하게 적용되므로 러시아 이외에도 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기즈에도 수출이 가능함.
 - GOST/GOST R은 현재 자율인증이기는 하지만, 여전히 러시아인들에게 신뢰를 주기 때문에 처음에 진출할 때 EAC 인증에 제외되는 제품군은 GOST/GOST R 인증을 받는 것이 유리할 것으로 보임.
 - 러시아에서 유기농 제품에 대한 수요가 증가함에 따라 관련 제품의 수출을 고려해 볼 수 있음. 특히 러시아에서는 향후 유기농 제품뿐만 아니라, ‘바이오’, ‘에코’, ‘친환경’ 등 유사 용어를 표기하기 위해서는 유기농 인증을 받아야 한다는 점에 주의할 필요가 있음.
 - 무슬림 인구가 러시아 인구의 17%(약 2,500만 명)로 적지 않은 비중을 차지하고 있으므로 할랄 인증을 받은 제품의 수출을 고려해 볼 필요가 있음.

- 현재 러시아에서 의무 라벨링 제도 ‘체스니 즈낙’ 을 적극적으로 시행하고 있으며, 적용 대상이 빠르게 확대되고 있음.
 - 소비자 안전을 위해 식품 분야에서 의무 라벨링이 적용되는 제품군이 확대되고 있으므로 지속적인 모니터링이 필요함.
 - 2023년 7월 1일부터 과당 음료에 대한 개별소비세가 적용됨에 따라 현재 수요가 증가하고 있으며, 개별소비세가 적용되지 않는 무설탕 음료의 수출을 고려해 볼 수 있음.

- 주류 및 담배 제품에 개별소비세 라벨이 필수이며, 향후 디지털 라벨링으로 전환될 계획이므로 해당 내용을 지속적으로 모니터링하여 적용할 필요가 있음.

- 러시아 인증 및 라벨링 제도에 대한 이해와 이에 대한 대비가 필요하며, 수출시장을 러시아로 국한하지 않고 동일한 인증이 인정되는 국가들로 수출시장을 확대할 방안을 모색할 필요가 있음.

- 식품 수출에 있어서 인증 및 라벨링 제도는 중요한 부분이므로 해당 제도에 대한 이해가 필요하며, 최근 이에 대한 신규 적용 및 기존 내용이 개정되고 있으므로 항상 대비가 필요함.

- 현재 러시아 정부는 비우호국의 수출에 제한을 확대하는 추세이므로, EAC 인증이 동일하게 적용되는 유라시아경제연합 회원국 전체를 수출시장으로 간주하여 방안을 모색해 볼 수 있음.

- 러시아에서 수요가 증가하는 부문을 고려할 때, 건강보조식품, 무설탕 음료, 할랄 제품, 유기농 제품 등의 수출을 적극적으로 추진해 볼 수 있음.

5. 참고자료

□ 참고문헌

1	2022년 한눈에 보이는 국가별 농식품 수출 교역조건현황. 농림축산식품부, 한국농수산물유통공사(2023)
2	X5 Group. 2022 ANNUAL REPORT(2023)
3	Рынок консервированных овощей в России: тенденции и перспективы. Журнал "Картофель и овощи"(2023). No. 7.
4	Российский рынок халяльной и кошерной продукции, Журнал "Российский продовольственный рынок"(2022). No. 4. (https://foodmarket.spb.ru/archive/2022/222596/222604)

□ 참고사이트

1	국립농산물품질관리원 친환경 인증관리 정보시스템 (https://www.enviagro.go.kr)
2	식품의약품안전처(https://www.mfds.go.kr)
3	(주)아이지씨인증원(https://igcert.org)
4	(주)한국경영정보(https://www.k-mit.com)
5	한국무역협회(https://www.kita.net)
6	한국화학융합시험연구원(https://www.ktr.or.kr)
7	ART GROUP(https://www.artcert.co.kr)
8	CERINS(https://www.cerins.net)
9	KATI 농식품수출정보(https://www.kati.net)
10	Kotra 해외시장뉴스(https://dream.kotra.or.kr/kotranews)
11	WorldData.info(https://www.worlddata.info)
12	Worldometers(https://www.worldometers.info)
13	러시아 국세청(https://www.nalog.gov.ru)
14	러시아 국영시험인증기관(https://rtmsk.ru)
15	러시아 농업부 산하 연방농산물수출발전센터(https://aemcx.ru)
16	러시아 대통령(http://www.kremlin.ru)
17	러시아 무슬림 모스크바 및 중앙 지부, '할랄감독센터' 표준화 및 인증센터(https://roshalalnadzor.ru)

18	러시아 무슬림 중앙회 산하 국제 '할랄' 표준화 및 인증센터(https://halalcenter.ru)
19	러시아 법령공표(http://pravo.gov.ru)
20	러시아 유기농연합(https://rosorganic.ru)
21	러시아 유기농제품 생산자 지원기금(https://organicfund.ru)
22	러시아 정부(https://government.ru)
23	러시아 통계청(https://rosstat.gov.ru)
24	러시아 할랄감독센터(https://centrhalalnadzor.ru)
25	체스니 즈낙(https://честныйзнак.рф)
26	Agroinvestor(https://www.agroinvestor.ru)
27	ConsultantPlus(https://www.consultant.ru)
28	DELOVOY PROFIL(https://delprof.ru)
29	EAEU 경제 모니터링(https://eaeu.economy.gov.ru)
30	EONK(http://astrakhan.eonk.ru)
31	foodretail(https://foodretail.ru)
32	Garant(http://www.garant.ru)
33	GOST request(https://gostzapros.ru)
34	GOSTEST(https://www.gostest.com)
35	Goznak(https://goznak.ru)
36	KRASUNIA(https://krasunia.ru)
37	LookBio(https://lookbio.ru)
38	Normasert(https://normasert.ru)
39	RBK(https://marketing.rbc.ru)
40	Retail Loyalty(https://retail-loyalty.org)
41	RETAIL.RU(https://www.retail.ru)
42	sfera.fm(https://sfera.fm)
43	topic.ru(https://topic.ru)
44	VESTI(https://www.vesti.ru)
45	Yurta(https://yurtahalal.vsite.biz)
46	Znanie(https://znanierussia.ru)

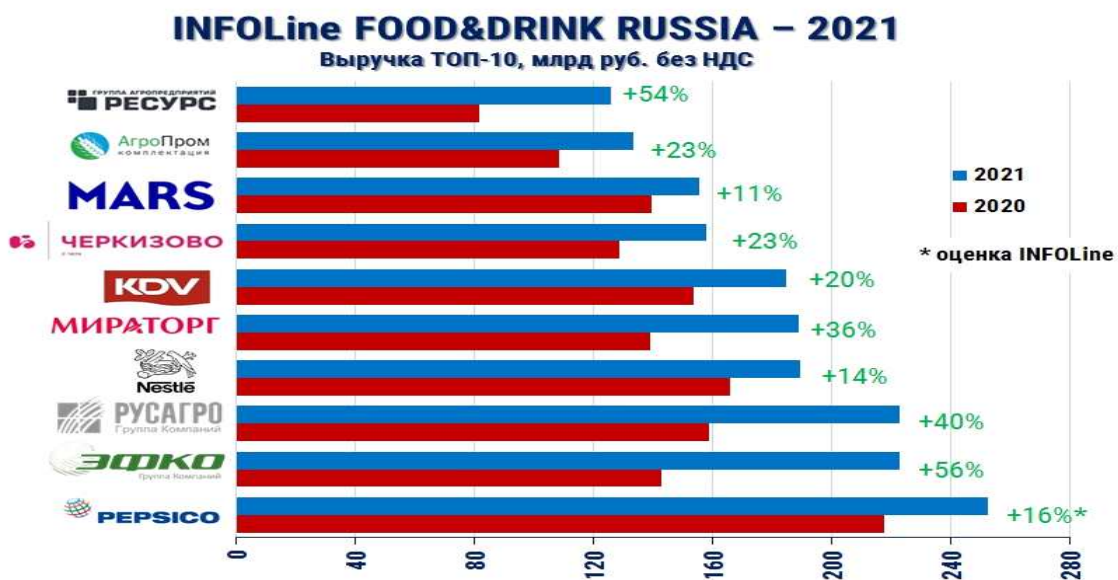
6. 부록

□ 2011~2022년 러시아 식품 분야 생산 동향(전년대비 증감률)



* 출처 : INFOLine. 2022 год устроил перезагрузку пищевой отрасли - INFOLine. 2023.02.27. <https://infoline.spb.ru/news/?news=277403>

□ 2021년 러시아 식품 분야 상위 10위 생산업체



* 출처 : INFOLine. Лидеры пищевой отрасли России продемонстрировали динамичный рост выручки по итогам прошлого года. 2022.06.14. <https://infoline.spb.ru/news/?news=219256>

□ 러시아 10대 오프라인 및 온라인 소매업체

순위	기업명	시장비중		기업명	시장비중	
		2022	2021		2022	2021
1	X5 Group	13.2	12.6	SberMarket	14.1	13.7
2	Magnit	10.6	9.4	Vkusvill	12.8	11.6
3	Mercury Retail Group	5.6	5.7	Samokat	12.4	10.5
4	Lenta	2.2	2.3	X5 Group	10.7	12.7
5	Svetofor	1.9	1.5	Ozon	9.3	7.9
6	Auchan	1.2	1.3	Wildberries	9.2	7.7
7	Vkusvill	1.1	1.0	Yandex.Lavka	6.1	6.7
8	O'KEY	1.0	1.0	Lenta	4.8	2.4
9	METRO	1.0	1.1	Delivery Club	4.7	3.3
10	Monetka	0.8	0.8	Azbuka Vkusa	0.6	0.8

* 출처 : X5 Group. 2022 ANNUAL REPORT(2023) 자료를 바탕으로 작성

□ 2022년 한국의 대러시아 농산물 수출입 현황

순위	수출			수입		
	품목	백만 달러	증감률	품목	백만 달러	증감률
1	기타조제 농산품	37.0	2.4	두류	8.9	-5.1
2	커피류	35.6	-0.6	식물성유지	6.0	-4.7
3	소스류	32.4	-4.9	채유종실	1.9	91.1
4	음료	18.8	-4.1	곡류	0.8	29.1
5	면류	13.6	15.6	식물성 액즙	0.7	-20.3
6	과자류	8.7	3.0	코코아류	0.7	-48.5
7	과실류	8.1	-36.5	빵류제조용	0.6	-71.9
8	효모류	2.9	385.3	주류	0.5	-26.8
9	채소류	2.6	-20.5	과실류	0.4	37.4
10	곡류	1.2	97.2	과자류	0.4	-6.7

* 출처 : Kati 농식품수출정보 자료를 바탕으로 작성

□ 2021년 유라시아경제연합(EAEU) 회원국간 역내 교역 현황

품목	십억 달러	증감률(전년대비)
식품 및 농산원료품	12.0	20.9
금속 및 그 제품	10.8	59.7
기계, 장비 및 차량	4.9	-55.4
화학산업제품	2.6	-63.8
직물, 직물 제품, 신발	2.6	16.5
목재, 펄프, 종이 제품	2.3	38.2
생가죽, 모피 및 그 제품	0.1	17.3
기타	2.4	9.1

* 출처 : EAEU 경제 모니터링(<https://eaeu.economy.gov.ru>) 자료를 바탕으로 작성

□ 연방관구별 판매 장소에 따른 식품(음료, 담배 제품 포함) 소매교역 현황 (십억 루블)

연방관구	시장			trading organization		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
러시아	794	892	1,019	15,793	17,660	20,013
중앙연방관구	248	269	284	5,760	6,319	7,038
북서연방관구	12	11	16	1,522	1,694	1,956
불가연방관구	132	155	186	2,657	2,972	3,432
남부연방관구	145	166	209	1,500	1,843	2,102
북캅카스연방관구	167	202	222	664	755	874
우랄연방관구	27	17	17	1,324	1,446	1,568
시베리아연방관구	27	28	35	1,381	1,563	1,827
극동연방관구	37	43	51	985	1,068	1,215

* 출처 : 러시아 통계청 자료를 바탕으로 작성