

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	한국 딸기	
제조사(수출업체) manufacturer	경상북도	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 목처우(Moc Chau) 딸기	
	◆ 제조사 manufacturer : 베트남	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 350,000동 / 1kg	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.05.01.~05.10
설문 응답자 수 Number of respondents	187

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
96 / 91	38 / 78 / 71

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	10명 / 5%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	177명 / 95%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 14명 / 7%	지인소개 25명 / 13%	케이마켓 방문 148명 / 79%	기타 0명 / 0%	
패키지 선호도	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 1%	20명 / 11%	165명 / 88%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	19명 / 10%	168명 / 90%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	17명 / 9%	170명 / 91%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	20명 / 11%	75명 / 40%	92명 / 49%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	45명 / 24%	82명 / 44%	60명 / 32%
가격 평가 Price evaluation	41명 / 22%	86명 / 46%	30명 / 16%	20명 / 11%	10명 / 5%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	12명 / 6%	55명 / 29%	48명 / 26%	67명 / 36%	5명 / 3%	0명 / 0%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	1명 / 1%	5명 / 3%	181명 / 97%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

딸기	외관(포장이) 깔끔해서 베트남 제품 대비 고급스러운 느낌이 있음. 새콤한 맛과 달콤한 맛이 적절해 입맛을 돋우며 경도가 높아 식감이 좋음. 다만, 베트남 현지 딸기 대비 가격이 3배 정도 높아 부담스러움
----	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 현지 선물용 제품 소비가 급증하는 시즌(여성의 날, 설 명절 등) 기간 선물용 프리미엄 수입 과일로 집중 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 과일 본연의 맛을 즐길 수 있는 주스, 에이드류로 활용