

해외 안테나숍 제품 마켓 테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품정보 Product information

제품명 Product Name	한국산 단호박 (*판매가 : SGD 12.90)	
제조사(수출업체) manufacturer	엘림무역	
시중유사제품 Similar products on the market	◆제품명 Product name: Pumpkin Japanese	
	◆제조사 manufacturer: Yayapapaya (말레이시아산, 태국산, 베트남산)	
	◆해당국가 판매가격 Selling price in the country : SGD 6.20 (원화 약 6,200원)	

마켓테스트 추진날짜 및 응답자수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진날짜 Date of survey	2023. 5. 13 ~ 5.14
설문 응답자수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자유형 / Consumer type

성별	연령			
	20대	30대	40대	50대
남자 9명 / 여자 11명	8명	5명	5명	2명

제품평가(1) / Product evaluation

	전혀그렇지않다 Stronglydisagree	그렇지않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우그렇다 Stronglyagree
패키지 선호도 Package preference		1Pax/5%	6Pax/30%	12Pax/60%	1Pax/5%
시식 전 인상 Impression before eating			5Pax/25%	14Pax/70%	1Pax/5%
시식 후 평가 Evaluation after eating			3Pax/15%	14Pax/70%	3Pax/15%
네이밍 평가 Naming evaluation			8Pax/40%	9Pax/45 %	3Pax/15 %
상품성 평가 Productivity evaluation			5Pax/25%	13Pax/65%	2Pax/10%
가격 평가 Pric eevaluation		3Pax/15%	4Pax/20%	10Pax/50 %	3Pax/15%

제품평가(2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족요인 Satisfying factor	15Pax/75%	18Pax/90%	17Pax/85%	15Pax/75%	16Pax/80%	15Pax/75%
중립 요인 Neutral factor	4pax/20%	2Pax/10%	2Pax/10%	5Pax/25%	4Pax/20%	3Pax/15%
불만족요인 Unsatisfying factor	1Pax/5%		1Pax/5%			2Pax/10%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplementand comprehensive analysis

종합분석	<ul style="list-style-type: none"> - 단호박은 현지에서 다양한 요리(스튜, 카레, 볶음, 페이스트리, 디저트 등)에 사용되는 식재료로, 한국산의 맛, 품위, 가격에 대하여 대체로 만족 - 더운 날씨로 인해, 현지 소비자들은 작은 크기의 채소, 과일을 선호하는 경향이 있으므로, 단호박도 작은 조각으로 잘라 판매할 경우 더 넓은 고객층 확보가 가능할 것으로 보임
-------------	---

향후계획 / Future plan

제품 홍보 방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 신문, SNS 광고 및 시식행사 추진 - 슬라이스, 반통 등 판매형태 다양화
레시피 활용 방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜 미디어 및 인플루언서 연계 단호박을 활용한 디저트 등 요리 정보 제공