

# 2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202309-09  
품목 | 단백질 바(Protein Bar)  
HS CODE | 2008.19-9000  
국가 | 말레이시아(Malaysia)



# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### I. 요약

---

1. 요약	04
-------	----

#### II. 시장규모

---

1. 말레이시아 스낵 시장규모	06
2. 말레이시아 견과류 시장규모	07
3. 말레이시아 단백질 바 수입규모	08

#### III. 시장트렌드

---

1. 말레이시아 단백질 바, 자국 브랜드 '힐' 인기	11
2. '바' 형태의 제품 가장 많아	12
3. '섬유질' 및 '맛있는' 강조	13
4. 말레이시아 현지 다이어트 식품 트렌드	14

#### IV. 유통채널

---

1. 말레이시아 단백질 바 유통채널 점유율	16
2. 말레이시아 단백질 바 주요 유통채널	17



# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### V. 진입장벽

---

1. 말레이시아 단백질 바 통관 및 검역 절차	30
2. 말레이시아 단백질 바 품질 인증	31
3. 말레이시아 단백질 바 라벨링	35
4. 말레이시아 단백질 바 성분 및 유해물질	42

#### VI. 수입·유통업체 인터뷰

---

1. 프로틴랩(Protein Lab)	46
2. 에지뉴트리션(Eji Nutrition)	49
3. 머슬매니아클럽(Muscle Mania Club)	52

#### VII. 시사점

---

1. 시사점	56
--------	----

※ 참고문헌	58
--------	----



HS CODE : 2008.19-9000

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

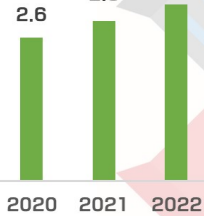
# SUMMARY

# 말레이시아 단백질 바 시장

## 시장 현황

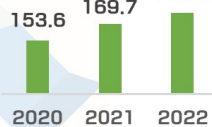
### 스낵 시장규모

단위: 십억 달러



### 견과류 시장규모

단위: 백만 달러



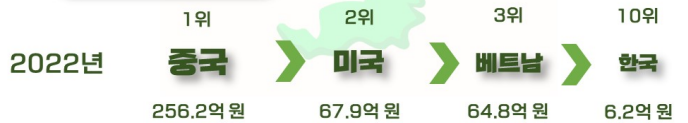
## 수출입 현황

### 수출입 현황 (HS CODE 2008.19 기준)

단위: 천 달러



### 국가별 수입규모



## 시장 트렌드

### 품목 트렌드

#### 현지 다이어트 트렌드

말레이시아 현지 매체에서 다이어트 트렌드 중 하나로 견과류를 활용한 식단을 소개  
**식물성 대체품 시장 성장**  
 여러 스타트업이 견과류 가공 식물성 대체품을 개발

### 빅데이터 분석



\* 라자다 말레이시아 단백질 바 제품 1,213건 분석 결과

## 주요 유통채널

### 유통채널 점유율



- 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 기타 현대식 상점
- 전통 상점
- 온라인
- 기타

## 통관 및 제도

### 수출 통관 유의사항

**세금**  
 협정 관세율 0%, 원산지증명서 必  
**사전 준비**  
 말레이시아 식품 안전정보시스템 등록

### 권장 인증



### 라벨링 유의사항

**필수 표기사항**  
 말레이시아어나 영어로 표기 必  
 제품명, 용량, 성분, 제조업체 및 수입업체, 원산지, 영양성분, 유통기한 등 라벨 표기 필요

## 수입유통업체 인터뷰

### 인터뷰 대상 :



Point 01.

고객사 제품 수요 최근 건강 및 환경적인 이유로 견과류 및 단백질 바에 대한 수요가 높아졌으며, 한국 제품 역시 현지 소비자들이 선호함  
 고객사 제품 타겟층 스포츠 애호가, 운동선수 및 영양이 높은 식품을 섭취해야 하는 비만 직장인 등을 추천함  
 고객사 제품 적정 유통채널 피트니스 매장에서 직접 판매하여 브랜드 인지도를 높이고 소비자 피드백을 수용해 보완하는 방법을 추천함

Point 02.

고객사 제품 가격 피드백 고객사 제품의 가격은 말레이시아 경쟁제품 대비 저렴한 편이므로 가격 경쟁력을 가지고 있음  
 고객사 제품 포장 피드백 고객사 제품 포장은 말레이시아에서 표준으로 사용되고 있는 포장 방법임  
 고객사 제품 홍보문구 피드백 타겟 대상에 따라 제품 품질, 식감, 영양성분, 원료를 별도로 강조하는 복합적인 홍보문구 사용을 추천함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

## II 시장규모



1. 말레이시아 스낵 시장규모
2. 말레이시아 견과류 시장규모
3. 말레이시아 단백질 바 수입규모

## 1. 말레이시아 스낵 시장규모

### 말레이시아 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	33만 252km <sup>2</sup>
인구	3,239만 명
GDP	4,079억 달러
GDP (1인당)	1만 2,634달러

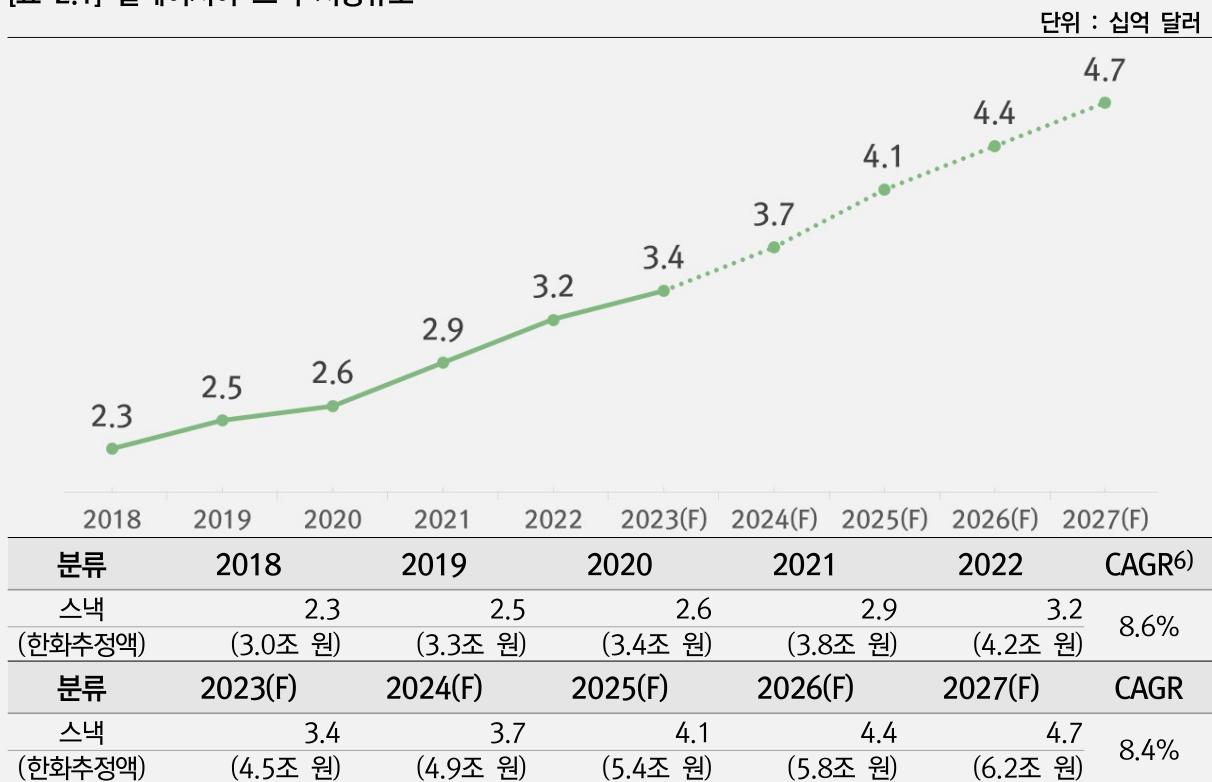
### ▶ 말레이시아 스낵 시장규모 4.2조 원, 연평균 8.6% 성장

2022년 기준 말레이시아 스낵 시장규모는 4.2조 원에 달했으며, 전년 대비 10.3% 성장하였음. 최근 5년(2018-22년)간 말레이시아 스낵 시장의 연평균 성장률은 8.6%로 나타났으며, 5년간 시장규모 평균은 3.5조 원을 기록함

### ▶ 말레이시아 스낵 시장규모, 향후 5년간 8.4%씩 성장 예상

말레이시아 스낵 시장은 5년(2018-22년)간 시장규모 감소세 없이 성장을 지속했으며, 2018년 대비 2022년 시장규모가 1.4배 증가한 것으로 나타남. 말레이시아 스낵 시장규모는 향후 5년(2023-27년)간 연평균 8.4%씩 성장하여 2027년 6.2조 원 규모를 기록할 것으로 예상됨<sup>2)</sup>

[표 2.1] 말레이시아 스낵 시장규모<sup>3)4)5)</sup>



자료: 스태티스타(Statista)

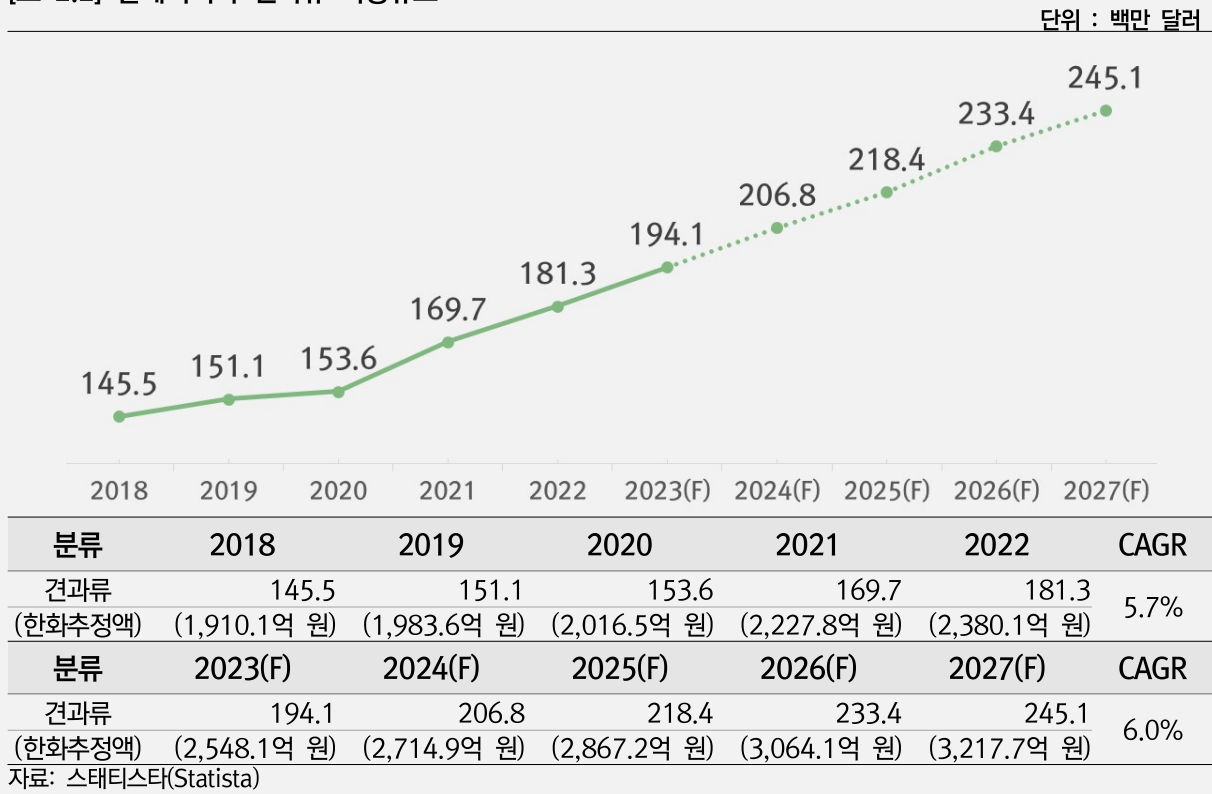
1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022  
 2) 조사제품 '단백질 바'는 간편하게 섭취할 수 있는 간식 제품임. 이에 고객사 제품의 용도를 기준으로 '스낵'의 시장규모를 조사함  
 3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Snack Food Malaysia」, 2023.05  
 4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨  
 5) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)  
 6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것



## 2. 말레이시아 견과류 시장규모

- ▶ **말레이시아 견과류 시장규모 2,380.1억 원, 연평균 5.7% 성장**  
2022년 기준 말레이시아 견과류 시장규모는 2,380.1억 원에 달했으며, 전년 대비 6.8% 성장하였음. 최근 5년(2018-22년)간 말레이시아 견과류 시장의 연평균 성장률은 5.7%로 나타났으며, 5년간 시장규모 평균은 2,103.6억 원을 기록함
- ▶ **말레이시아 견과류 시장규모, 향후 5년간 6.0%씩 성장 예상**  
말레이시아 견과류 시장은 최근 5년(2018-22년)간 시장규모 감소세 없이 성장을 지속했으며, 2018년 대비 2022년 시장규모가 1.2배 증가한 것으로 나타남. 말레이시아 견과류 시장규모는 향후 5년(2023-27년)간 연평균 6.0%씩 성장하여 2027년 3,217.7억 원 규모를 기록할 것으로 예상됨<sup>7)</sup>

[표 2.2] 말레이시아 견과류 시장규모<sup>8)</sup>



7) 조사제품 '단백질 바는 견과류를 가공해 만든 제품임. 이에 고객사 제품의 재료를 기준으로 '견과류'의 시장규모를 조사함

8) 자료: 스탯이스타(Statista), 「Nuts Malaysia」, 2022.02



### 3. 말레이시아 단백질 바 수입규모

#### 단백질 바 HS CODE

해당 장에서 단백질 바는 HS CODE 2008.19로 분류. HS CODE 제2008호의 품명은 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분, HS CODE 2008.19-9000의 품명은 기타로 확인

▶ 2018-22년 말레이시아 對글로벌 품목 수입액 연평균 성장률 6.2%

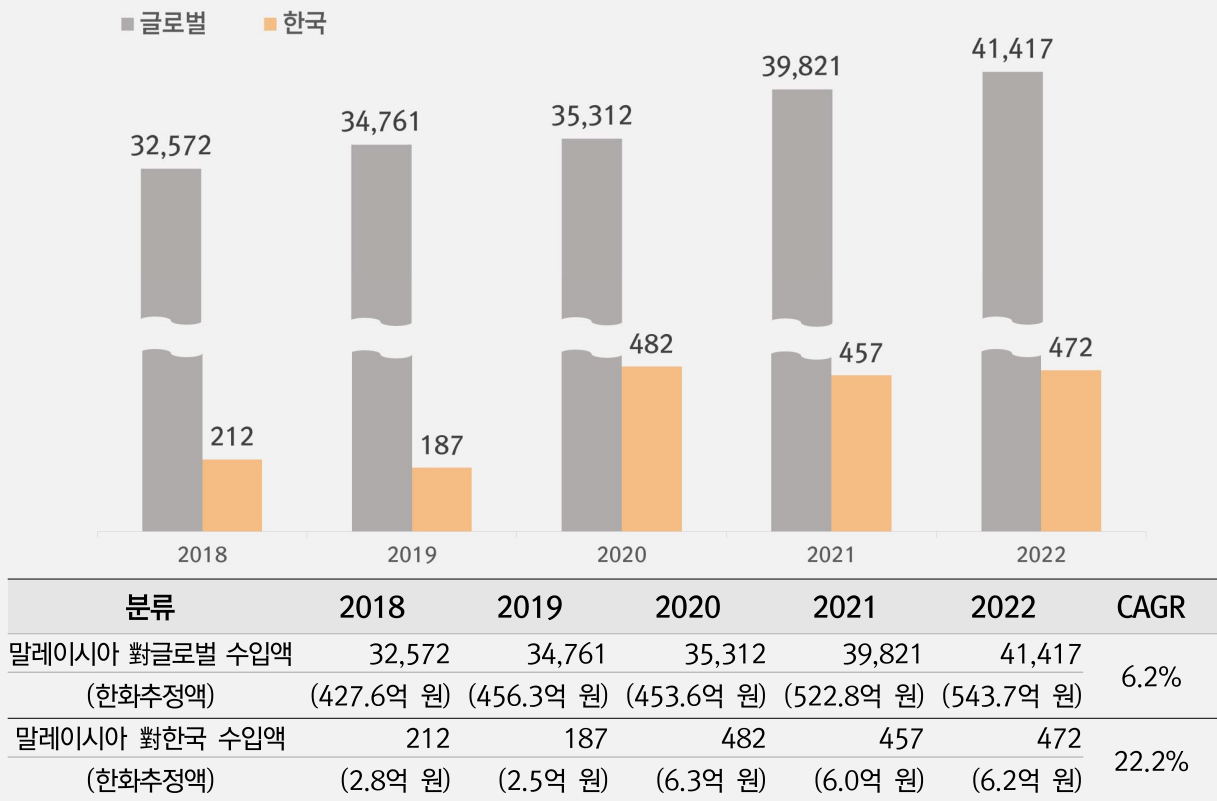
말레이시아 HS CODE 2008.19 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년)간 연평균 성장률 6.2%를 보였으며, 2022년에는 543.7억 원의 수입액을 기록함. 말레이시아 對글로벌 수입액은 2018년부터 2022년까지 꾸준히 성장세를 보였으며, 2022년에는 전년 대비 4.0% 성장한 것으로 나타남

▶ 말레이시아 내 품목 수입액 중 한국산 점유율 1.1%로 10위 기록

최근 5년(2018-22년)간 말레이시아 對한국 품목 평균 수입액은 4.8억 원이며, 지난 5년(2018-22년)간 연평균 성장률 22.2%를 기록하였음. 2022년에는 수입액 6.2억 원, 수입액 점유율 1.1%로 말레이시아 對글로벌 수입액 점유율 10위를 기록함. 한편, 2022년 기준 말레이시아 對글로벌 수입액 점유율 1위는 중국(256.2억 원, 47.1%), 2위는 미국(67.9억 원, 12.5%), 3위는 베트남(64.8억 원, 11.9%)으로 나타남

[표 2.3] 말레이시아 HS CODE 2008.19 수입규모<sup>9)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

9) 자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# III 시장트렌드



1. 말레이시아 단백질 바,  
자국 브랜드 '힐' 인기
2. '바' 형태의 제품 가장 많아
3. '섬유질' 및 '맛있는' 강조
4. 말레이시아 현지 다이어트  
식품 트렌드

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 말레이시아 온라인매장 입점 단백질 바

- 데이터 수집 키워드 : 단백질 바(Protein Bar)
- 데이터 수집량 : 1,213건
- 데이터 수집원 : 말레이시아 온라인쇼핑몰  
라자다 말레이시아(Lazada)

### ▶ 말레이시아 온라인매장 입점 단백질 바 특징 분석

- 데이터 분석 항목  
① 경쟁브랜드 ② 패키징 ③ 홍보문구

항목	키워드 (국문/말레이시아어 · 영어)		빈도	키워드 (국문/말레이시아어 · 영어)		빈도
경쟁브랜드	힐	Heal	504	파워바	Powerbar	88
	엘에이시	LAC	270	핏바	Fitbar	60
	베어벨스	Barebells	214	퓨어프로틴	Pure Protein	60
	띵크	Think	120	비에스엔	Bsn	58
	마이프로틴	Myprotein	94	카맨스	Carman's	30
	피에이치디	Phd	92	옵티멈뉴트리션	Optimum Nutrition	28
	나이스앤내추럴	Nice & Natural	90	머슬테크	Muscletech	28
패키징	바	Bar	1212	40그램	40g	91
	박스	Box	279	22그램	22g	63
	20그램	20g	248	45그램	45g	31
	38그램	38g	151	192그램	192g	30
	50그램	50g	119	57그램	57g	30
홍보문구	섬유질	Fiber	698	언제든 사용 가능한	Anytime	217
	맛있는	Delicious	523	설탕 함량이 적은	Low Sugar	214
	영양	Nutrition	456	칼슘 함유	Calcium	208
	글루텐 프리	Gluten	431	유제품 미첨가	Dairy Free	190
	설탕 무첨가	No Added Sugar	337	팜유 무첨가	No Palm Oil	181
	할랄 인증	Halal	335	저칼로리	Low Calories	121
	고단백	High Protein	307	운동 후 섭취	Post Workout	118
	바삭바삭한	Crispy	304	편리한	Convenient	98
	비타민 함유	Vitamin	301	부드러운	Soft	93

## 1. 말레이시아 단백질 바, 자국 브랜드 ‘힐’ 인기

### ▶ ‘힐’, 말레이시아에서 가장 인기 있는 단백질 바 브랜드

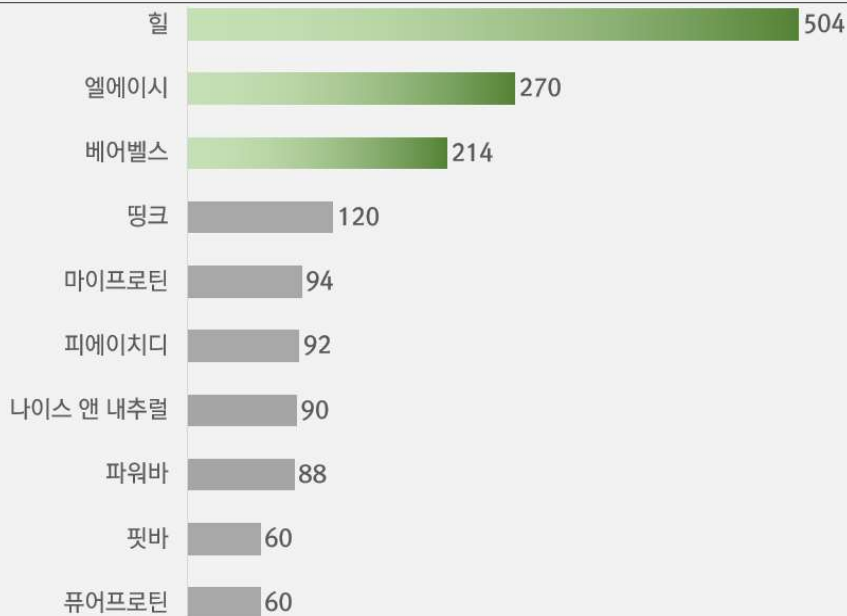
- 경쟁브랜드 관련 키워드 중 현지 브랜드 ‘힐’ 504건으로 빈도수 최다, 싱가포르 브랜드 ‘엘에이시’ 270건으로 빈도수 2위
- 이 외 ‘베어벨스’, ‘핑크’, ‘마이프로틴’ 등 해외 브랜드 다수 도출

### ▶ 현지 브랜드, 가격 경쟁력에서 해외 브랜드 대비 우위

- 해외 브랜드에 비해 2배 가까운 빈도수를 보이는 말레이시아 현지 브랜드 ‘힐’은 가격 경쟁력 측면에서 해외 브랜드보다 우위
- ‘엘에이시’ 제품과 비교 시 2배 가까이 가격 차이가 나는 것을 확인

경쟁브랜드 ①		경쟁브랜드 ②		경쟁브랜드 ③	
					
제품명	초콜릿 크런치 단백질 바	제품명	단백질 바	제품명	쿠키앤크림 단백질 바
브랜드	힐(Heal)	브랜드	엘에이시(LAC)	브랜드	베어벨스(Barebells)
중량	38g	중량	21g	중량	55g * 3개
가격	6.9링깃(약 1,939원 <sup>10)</sup> )	가격	15.69링깃(약 4,409원)	가격	38.90링깃(약 10,932원)

[표 3.1] 말레이시아 판매 단백질 바 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘단백질 바’ 관련 게시물 1,213건 분석

10) 1링깃=281.02원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. '바' 형태의 제품 가장 많아

### ▶ 말레이시아 단백질 바 전 제품, '바' 형태로 판매

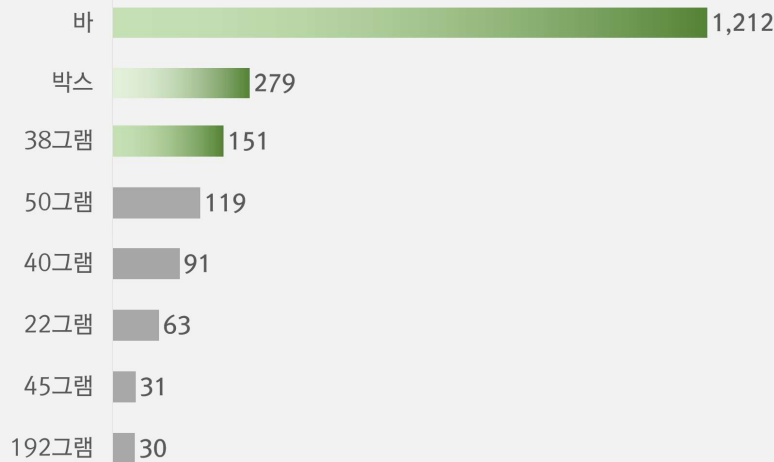
- 단백질 바 제품 특성상 전 제품이 '바' 형태로 패키징되어 출시
- '박스' 패키징 형태의 제품도 279건 bin출, 단, '바' 형태로 봉지 포장된 후 묶음 판매 시 '박스' 패키징 사용

### ▶ 말레이시아 단백질 바 제품, '38g' 중량 인기

- '38g' 중량 제품이 151건, '50g' 119건 bin출
- 브랜드마다 제품에 적용하는 중량이 달라 다양한 중량 bin출
- 그 예로, '38g'은 힐 브랜드 제품 대다수 차지, 베어벨스 브랜드의 경우 '55g', 퓨어프로틴은 '50g' 중량 제품 선호

바		박스		중량(38g)	
					
제품명	레이어드 단백질바	제품명	고함량 단백질바	제품명	초콜릿크런치 단백질바
브랜드	마이프로틴(Myprotein)	브랜드	띵크(Think)	브랜드	힐(Heal)
중량	60g	중량	60g * 10개	중량	38g
가격	9.00링깃(약 2,529원)	가격	92.80링깃(약 26,079원)	가격	6.5링깃(약 1,827원)

[표 3.2] 말레이시아 판매 단백질 바 패키징 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '단백질바' 관련 게시물 1,213건 분석



### 3. '섬유질' 및 '맛있는' 강조

▶ 단백질바 제품, '섬유질', '맛있는' 키워드로 강조

- 홍보문구 관련 키워드 조사 결과, '섬유질' 키워드 698건 빈출
- '맛있는' 키워드도 523건 등장, 주로 겉면에 초콜릿을 입히거나 초코칩, 과일 등을 첨가하여 맛을 강화한 제품이 다수

▶ 단백질 함량 높은 제품, '고단백' 강조

- 중량 50g 이상인 제품 중 단백질을 20g 함유하여 '고단백'임을 강조한 제품이 다수 도출
- 그 밖에, '글루텐 프리', '설탕 무첨가', '팜유 무첨가' 등 특정 원료를 첨가하지 않음을 강조하는 키워드도 다수 등장

섬유질		맛있는		고단백	
제품명	초크퍼지 단백질바	제품명	퓨어프로틴 단백질바	제품명	스마트 단백질바
브랜드	펄신(Pulsin)	브랜드	퓨어프로틴(Pure Protein)	브랜드	피에이치디(Phd)
중량	57g	중량	50g * 12개	중량	64g
가격	12.00링깃(약 3,372원)	가격	139.00링깃(약 39,062원)	가격	14.41링깃(약 4,049원)

[표 3.3] 말레이시아 판매 단백질바 홍보문구 관련 키워드



자료: 말레이시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '단백질바' 관련 게시물 1,213건 분석

## 4. 말레이시아 현지 다이어트 식품 트렌드

### ▶ ‘견과류’ 포함된 지중해 식단, 최고의 식단 1위 선정

왓슨스(Watsons) 말레이시아는 지난 2022년 10월 말레이시아 다이어트 트렌드 5가지를 선정함. 신선한 과일과 채소, 견과류와 콩류 위주에 생선과 해산물로 단백질을 보충하여 심장 질환과 뇌졸중 예방에 좋은 지중해 식단, 채식의 이점을 살리면서 육식을 배제하지는 않는 ‘유연한 채식’ 플렉시테리언 다이어트와 펜실베이니아 대학교의 영양학 교수가 개발한 것으로 과일, 채소, 수프와 같이 칼로리가 적고 섬유질, 수분 함량이 높은 식단을 구성하는 체적 측정 다이어트, 선사 시대의 식습관으로 돌아가 자연 그대로의 식품을 섭취하고 가공식품과 설탕, 소금을 줄이는 팔레오 다이어트, 과일과 채소, 통곡물, 살코기 비율을 높이고 붉은 육류, 소금, 설탕, 지방을 줄여 고혈압 요인을 억제하는 대시 다이어트가 이에 해당함. 이 중 ‘견과류’를 식단 구성에 포함한 지중해 식단은 2022년 건강 전문가단이 평가한 최고의 식단 1위에 오름<sup>11)</sup>

### ▶ 말레이시아 식물성 대체품 부문, 성장 가능성 높아

싱가포르 미디어 기업 벌컨포스트(Vulcan Post)가 선정한 ‘2023년 말레이시아 성장 사업 아이디어 7가지’에 식물성 대체품 부문이 포함됨. 식물성 대체품 부문에서는 퓨처(Phuture), 스내피(Snappea) 등 여러 스타트업이 생겨나고 있으며, 견과류를 가공한 스낵, 바 제품을 개발하고 있음. 특히 퓨처는 CU 말레이시아 등 한국 기업과도 활발히 협업 중인 것으로 나타남. 그 외 말레이시아 인기 유제품 브랜드 팜프레시(Farm Fresh)도 식물성 우유 제품을 생산함. 향후 육류 및 유제품 대체품 부문에 뛰어드는 기업은 더욱 늘 것으로 예상됨<sup>12)</sup>

11) 자료: 왓슨스(Watsons), ‘What diet trends will be popular in 2022?’, 2022.10

12) 자료: 벌컨포스트(Vulcan Post), ‘7 Malaysian business ideas & industry trends we predict will take off in 2023’, 2022.12

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# IV 유통채널



1. 말레이시아 단백질 바 유통채널 점유율
2. 말레이시아 단백질 바 주요 유통채널

## 1. 말레이시아 단백질 바 유통채널 점유율

### ▶ 말레이시아 내, 오프라인 유통채널의 비중이 우세

2023년 기준 단백질 바를 포함한 일용소비재(FMCG)<sup>13)</sup>의 말레이시아 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 58.0%로 가장 높은 점유율을 보임. 한국에서도 해당 유통채널의 점유율은 43.0%로 가장 높은 비중을 차지함. 이어서 말레이시아 내 두 번째로 높은 비중의 유통채널은 ‘기타 현대식 상점’으로 18.0%의 점유율을 차지함. 한국은 12.0%의 점유율을 보임. 이어서 말레이시아에서는 ‘전통 상점’이 13.0%를 차지함. 한국에서는 ‘온라인’ 채널을 통한 품목 유통이 36.0%로 이루어졌으나, 말레이시아에서는 5.0%의 비중을 차지하여 ‘온라인’ 채널 점유율이 가장 낮은 것으로 파악됨. 말레이시아는 여전히 오프라인 채널을 통한 유통이 우세한 것을 알 수 있으며 이를 고려한 진출 전략이 필요함

[표 4.1] 말레이시아 단백질 바 소매유통채널 점유율<sup>14)15)</sup>



말레이시아 및 한국 소매유통채널 점유율 비교		
말레이시아 점유율	유형	한국 점유율
58.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43.0%
18.0%	기타 현대식 상점 <sup>16)</sup>	12.0%
13.0%	전통 상점 <sup>17)</sup>	6.0%
5.0%	온라인	36.0%
6.0%	기타	3.0%

자료: 칸타(Kantar)

13) 일용소비재(FMCG)는 소비의 속도가 빠른 비내구성 소비재를 의미하며 음식, 음료수, 담배, 의약품 등을 포괄함




14) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

15) 해당 장에서 ‘단백질 바’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

16) 기타 현대식 상점에는 편의점, 미니마트, 드럭스토어를 포함함

17) 전통 상점에는 전통 시장, 개인 및 기타 식료품점을 포함함

## 2. 말레이시아 단백질 바 주요 유통채널 ① 자이언트

기업 기본 정보	기업명	자이언트(Giant)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.giant.com.my	
	위치	샤알람(Shah Alam)	
기업 규모	매출액('21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>42억 달러(5조 5,138억 원<sup>18)</sup>)<sup>19)</sup></li> </ul>	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('23): 40개</li> <li>직원 수('23): 약 1,180명</li> </ul>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1944년에 시작된 소매 식료품 매장으로, 말레이시아 전역 및 싱가포르에 매장을 운영하고 있음</li> <li>2023년 Macrovalue 사에 인수되어 기존 자이언트 하이퍼마켓에서 자이언트 몰로 리브랜딩을 추진하고 있음</li> <li>할랄 인증을 받은 제품을 제공하는 데에 노력을 기울이고 있으며 요청 시 각 공급업체의 할랄 인증서 사본을 매장에서 제공받을 수 있음</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 신제품, 할랄제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: customersupport@giant.com.my</li> <li>- 전화번호: +60-3-7723-9393</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 자이언트(Giant)




사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 하입(Hype.my)

18) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

19) 자이언트(giant)의 개별 매출액을 파악할 수 없어 모회사인 DFI Retail Group의 연결재무제표를 활용한 수치를 활용하였으며 기타 하이퍼마켓 브랜드의 매출액도 포함된 수치임



## 2. 말레이시아 단백질 바 주요 유통채널 ② 이온




기업 기본 정보	기업명	이온(AEON)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	이온(AEON)	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	매출액('22) • 41억 4,100만 링깃(1조 1,637억 원 <sup>20</sup> ) 기타 규모 • 매장 수('22): 35개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 클릭앤컬렉트(Click-and-Collect) 서비스 제공 중</li> <li>• 일본 '이온몰(Aeon Mall)'이 모기업이며 말레이시아에는 1984년 설립됨</li> <li>• 규모가 큰 대형 쇼핑몰 형태의 비즈니스가 특징임</li> <li>• 이온쇼핑몰과 이온스토어, 이온맥스밸류 등 다양한 형태로 운영 중이며, 이외에도 이온웰니스나 다이소 등 드럭스토어 및 생활잡화점 형태의 매장도 보유함</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 육류, 냉동식품, 과일류, 가공식품, 베이커리 등	
	선호 제품	• 채소류, 통조림류, 간편식품 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: feedback@aeonretail.com.my</li> <li>- 전화번호: +60-3-9207-2005</li> <li>- 팩스: +60-3-9207-2006~7</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 이온(AEON)

사진 자료: 이온(AEON)

20) 1링깃=281.02원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 말레이시아 단백질 바 주요 유통채널 ③ 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.tesco.com.my		
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)		
	규모	매출액('21)	• 3,280만 달러(4,306억 원) <sup>21)</sup>	
		기타 규모	• 매장 수('22): 49개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장을 운영함</li> <li>2020년 12월 태국과 말레이시아 테스코를 태국 씨피그룹(CP Group)에 매각하였으며, 2021년 2월부터 테스코 매장을 로터스(lotus's)로 리브랜딩함</li> <li>약 2,000여 가지의 자체 제작 상품 판매 중</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 생활용품 등		
	선호 제품	• 고품질, 기존 플랫폼에 없는 신제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>테스코 기업 홈페이지에서 직접 등록 (tescoplc.com)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 상단 메뉴 'Contacts'에서 'Supplier' 클릭, 정보 기입 후 제출 (tescoplc.com/contacts/suppliers)</li> <li>홈페이지 기입 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 연락처, 기업 이름, 주소, 홈페이지 주소, 연 매출)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제조 시설 정보, 현재 제품 유통경로, 포장 정보, 제품 정보, 판매 가격, 인증 여부 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: tescohelpline@tesco.com.my</li> <li>- 전화번호: +60-3-6287-6000</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 테스코(Tesco)

사진 자료: 테스코(Tesco)

21) 오프라인 매장의 매출액 확인이 불가하여, 온라인 사이트 매출액을 확인함

## 2. 말레이시아 단백질 바 주요 유통채널 ④ 세븐일레븐 말레이시아

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.7eleven.com.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	매출액('22)	• 3억 7,600만 달러(4,936억 원)
		기타 규모	• 매장 수('22): 2,400개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수도인 쿠알라룸푸르에서 집중적으로 운영하고 있으며 타만 네가라 국립공원을 제외하고 전 지역에 분포되어 있음</li> <li>• 매장 수 기준 현재 가장 높은 점유율을 가진 기업이며 자체 브랜드인 세븐셀렉트(7-Select) 제품이나 베이커리 및 커피, 신선 식품 등을 판매</li> <li>• 영국 스킨케어 브랜드인 부츠(Boots)의 제품 독점 판매 중</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 할랄 인증 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일을 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지를 통해 입점 제안 서류 다운로드 후 정보 기입하여 이메일로 제출 (www.7eleven.com.my/business-opportunity)</li> <li>- 이메일 제출 시 아래의 정보 함께 제공                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 제품 샘플</li> <li>② 제품 정보 (제품명, 제품 설명, 제품 공급가격 및 소비자가격, UPC 및 바코드 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처 및 기타 특이사항                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: contactus@7eleven.com.my</li> <li>- 전화번호: +60-3-2142-1136</li> <li>- 팩스: +60-3-2142-1139</li> <li>- 할랄 인증이 된 제품만 입점 가능함</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 말레이시아, 농수산물유통공사(AT), 월스트리트저널(WSJ)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 말레이시아




## 2. 말레이시아 단백질 바 주요 유통채널 ⑤ 99스피드마트

기업 기본 정보	기업명	99스피드마트(99speedmart)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.99speedmart.com.my	
	위치	클랑(Klang)	
	규모	매출액('22)     • 7억 1,100만 달러(9,334억 원) 기타 규모       • 매장 수('22): 2,063개 • 직원 수('22): 약 2,050명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>말레이시아에서 가장 규모가 큰 소규모 식료품점 브랜드이며, 자체 유통센터와 물류 체인을 활용해 빠르고 저렴한 가격을 강점으로 한 제품들을 선보이고 있음</li> <li>음식을 차려 먹기 힘든 소비자를 위한 간편 식음료를 제공하는 Express Meal 코너를 운영하고 있음</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 간편 조리 식품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>이메일을 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지를 통해 입점 제안 서류 다운로드 후 정보 기입하여 팩스로 제출 (<a href="http://www.99speedmart.com.my/Business">www.99speedmart.com.my/Business</a>)</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (주요 시장 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처 및 기타 특이사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: <a href="mailto:purchasing@99speedmart.com.my">purchasing@99speedmart.com.my</a></li> <li>- 전화번호: +60-3-3362-6863</li> <li>- 팩스: +60-3-3362-6570</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 99스피드마트(99speedmart)

사진 자료: 99스피드마트(99speedmart)

## 2. 말레이시아 단백질 바 주요 유통채널 ⑥ 케이케이슈퍼마트

기업 기본 정보	기업명	케이케이슈퍼마트(KK Supermart)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	kkmart.my		
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)		
	규모	매출액('22)		• 1,000만 달러(1,313억 원)
		기타 규모		• 매장 수('23): 727개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2001년 설립된 말레이시아에서 두 번째로 큰 편의점 브랜드</li> <li>• 온라인 매장을 통한 무료 배송을 진행하고 있음</li> <li>• 2022년 한국의 GS25와 MOU를 체결함</li> <li>• 자체 애플리케이션을 통해 온라인 매장을 운영 중</li> <li>• 24시간 영업</li> <li>• 각종 프로모션은 인스타그램, 페이스북 등과 같은 SNS를 통해 공지</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등		
	선호 제품	• 고품질, 기존에 없던 신제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호: +60-16-228-1822</li> </ul>		

자료: 케이케이슈퍼마트(KK Supermart)

사진 자료: 케이케이슈퍼마트(KK Supermart)



## 2. 말레이시아 단백질 바 주요 유통채널 ⑦ 가디언

기업 기본 정보	기업명	가디언(guardian)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	www.guardian.com.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 440개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1967년 쿠알라룸푸르에서 시작한 말레이시아 최고의 건강, 미용 및 퍼스널 케어 관리 체인점</li> <li>• 싱가포르, 인도네시아, 베트남 등 동남아시아 5개국에서 매장 운영 중</li> <li>• 다양한 자체 제작 상품 판매 중</li> <li>• 2019년 CJ올리브영과 업무 협약을 맺고, 현재 가디언 내 입점하여 판매 중</li> <li>• 오프라인 매장과 온라인 매장 동시 운영 중</li> <li>• 특별 프로모션 이메일 구독 시 할인 제공</li> <li>• 3,300만 명 이상의 고객 보유</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	• 건강보조식품, 스낵, 음료, 화장품, 위생용품 등	
	선호 제품	• 고품질, 기존에 없던 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이지 하단 메뉴의 'Contact us' 클릭</li> <li>- 필요 정보 기입 후 제출 (guardian.com.com-sg/contact-us)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처, 문의 내용)</li> </ul> </li> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +60-3-5511-9041</li> <li>- 이메일: customerservice@guardian.com.sg</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 가디언(guardian)

사진 자료: 가디언(guardian), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

## 2. 말레이시아 단백질 바 주요 유통채널 ⑧ 왓슨스


기업 기본 정보	기업명	왓슨스(Watsons)		
	기업구분	H&B(드럭스토어)		
	홈페이지	www.watsons.com.my		
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)		
	규모	매출액('22)	• 22억 달러(2조 8,882억 원) <sup>22)</sup>	
		기타 규모	• 매장 수('23): 650개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1841년 홍콩에서 설립된 글로벌 드럭스토어 체인</li> <li>• 홍콩, 중국, 말레이시아를 포함 25개국에서 약 15,200개 매장 운영 중</li> <li>• 자사 온라인몰 운영 중이며, 배송 서비스 제공 중</li> <li>• 다양한 식품과 폭넓은 가정용품 판매</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	• 건강보조식품, 스낵, 음료, 의약품, 유아용품, 화장품, 위생용품, 의약품 등		
	선호 제품	• 고품질, 기존에 없던 신제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통해 직접 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- A.S. Watson Group 홈페이지에서 Suppliers &amp; Partners 의 Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭하여 입점 절차 확인</li> <li>- 홈페이지 접속하여 회원가입 후 등록 (www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess)</li> </ul> </li> <li>• 등록 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 담당자 연락처, 기업 정보, 사업자등록증, 주 거래처, 제조 시설 정보 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드명, 브랜드 정보, 제품명, 제품 샘플 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: grouppr@aswatson.com (본사) hello@watsons.com.my (말레이시아)</li> <li>- 전화번호: +852-2606-8833 (본사) +60-1300-880-847 (말레이시아)</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 왓슨스(Watsons)

사진 자료: 왓슨스(Watsons), 구글맵(Google Maps)

22) 왓슨스 말레이시아(Watsons.my)의 개별 매출액을 파악할 수 없어 모회사인 A.S. Watsons Group의 연결재무재표를 활용한 수치를 활용하였으며 타국가의 매출액도 포함된 수치임

## 2. 말레이시아 단백질 바 주요 유통채널 ⑨ 쇼피 말레이시아

기업 기본 정보	기업명	쇼피 말레이시아(Shopee Malaysia)			
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰			
	홈페이지	www.shopee.com.my			
	규모	매출액('22)	• 8,650만 달러(1,136억 원)		
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 약 30만 회		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 싱가포르, 태국, 대만, 베트남 등 아시아 전역의 온라인 쇼핑 플랫폼</li> <li>• 온라인 식료품 특송 서비스 제공</li> <li>• 홈페이지와 앱의 온라인 쇼킹 세일 프로모션 제공</li> <li>• 서말레이시아는 5kg, 동말레이시아는 1kg까지 무료배송 상품권 제공</li> </ul>				

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	슈퍼뉴트리션(Super nutrition)
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

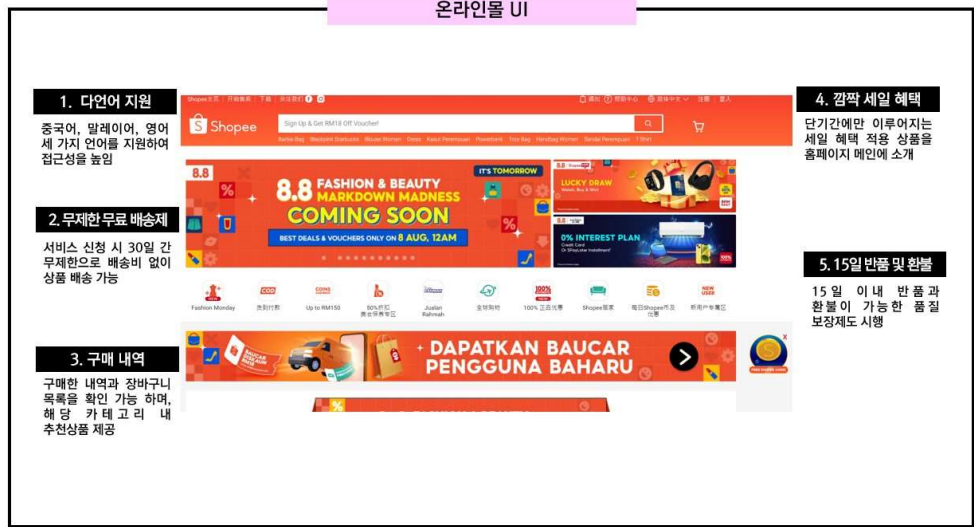
주요 프로모션 정보	
	최초 가입 시 할인, 한정 시간 및 시즌별 할인 행사, 리워드 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 좌측 상단 Shopee Seller Centre 클릭한 후 판매자(Seller) 등록</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처 및 기타 참고사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +60-3-2777-9222</li> <li>- 홈페이지 Bantuan 클릭 후 문의 가능</li> <li>- 한국어로 표기된 셀러 가입 진행 홈페이지 있음 (shopee.kr 접속 후 '입점 신청하기' 클릭)</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	---

자료: 쇼피 말레이시아(Shopee Malaysia), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

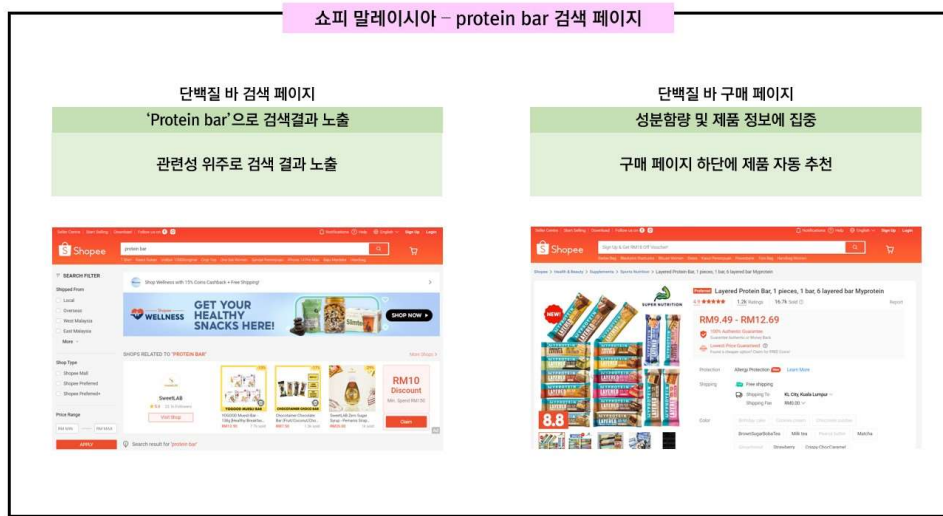
사진 자료: 쇼피 말레이시아(Shopee Malaysia)

온라인몰 UI ①



코인 리워드 혜택을 통해 할인 혜택을 제공하고 있음



온라인몰 UI ②



평점, 후기 개수 별로 제품 정렬 가능

자료: 쇼피 말레이시아(Shopee Malaysia)  
사진 자료: 쇼피 말레이시아(Shopee Malaysia)

## 2. 말레이시아 단백질 바 주요 유통채널 ⑩ 라자다 말레이시아

기업 기본 정보	기업명	라자다 말레이시아(Lazada Malaysia)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰 		
	홈페이지	www.lazada.com.my		
	규모	매출액('21)	• 19억 달러(2조 4,943억 원) <sup>23)</sup>	
		기타 규모	• 가입자 수('22): 약 1,342만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012년 설립된, 동남아시아 최고의 전자상거래 플랫폼</li> <li>• 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국 등 6개국 진출</li> <li>• 동남아 17개 도시에 자체 물류망 보유하여, 보다 빠르고 정확한 배송 가능</li> </ul>			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	베어벨(Barebells), BSN 등	
		해외 판매	LGS를 통해 해외 배송 일부 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	시간대/시즌/카테고리별 할인 이벤트, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통해 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 'Sell On Lazada' 클릭 후 'Sign up as a LazGlobal Seller' 선택</li> <li>- 계정 생성 후 입점 문의 진행</li> <li>- 입점 절차는 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 은행 계좌번호 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 기타 참고사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국어로 표기된 셀러 가입 진행 홈페이지 있음 (www.lazada.kr 접속 후 '입점 신청 바로 가기' 클릭)</li> </ul> </li> </ul>		

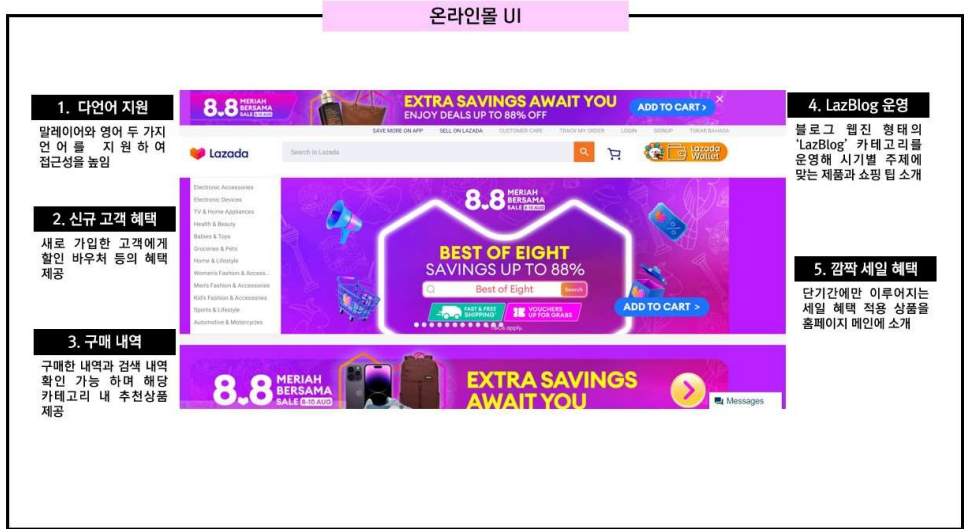
자료: 라자다 말레이시아(Lazada Malaysia), 알리바바(Alibaba), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 라자다 말레이시아(Lazada Malaysia)

23) 라자다 말레이시아(Lazada.my)의 개별 매출액을 파악할 수 없어 모회사인 the LAZADA Group의 연결재무제표를 활용한 수치를 활용하였으며 타 국가의 매출액도 포함된 수치임

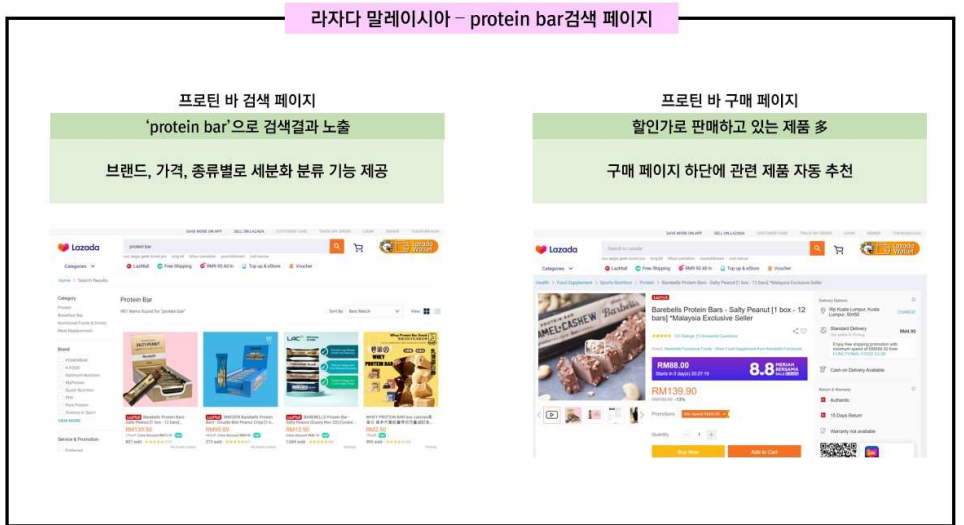


온라인몰 UI ①



‘LazBlog’, ‘LazPick’ 등의 카테고리를 통해 상황과 트렌드에 맞는 제품 소개

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 브랜드 별로 검색 가능

자료: 라자다 말레이시아(Lazada Malaysia)  
사진 자료: 라자다 말레이시아(Lazada Malaysia)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# V 진입장벽

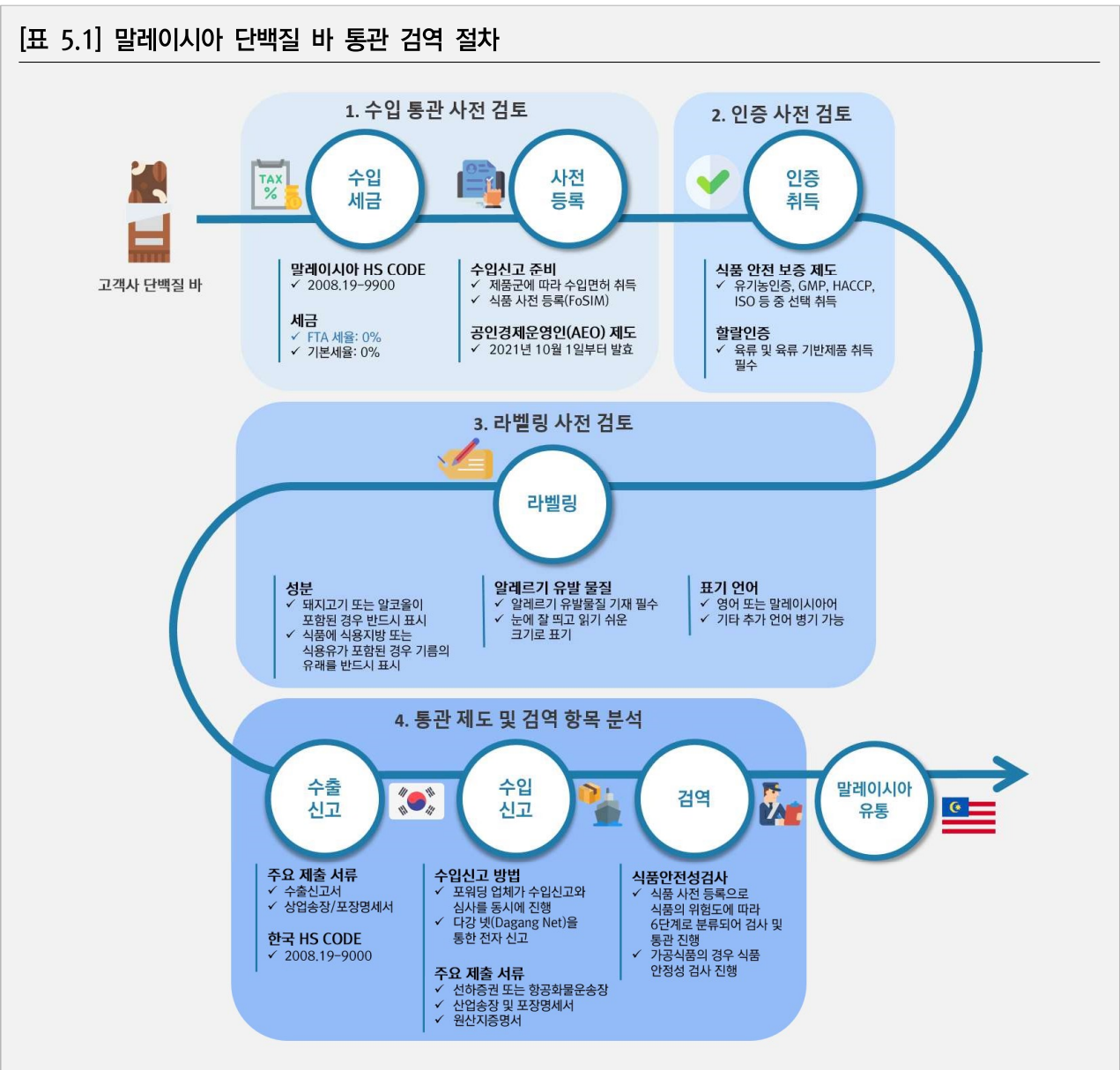


1. 말레이시아 단백질 바 통관 및 검역 절차
2. 말레이시아 단백질 바 품질 인증
3. 말레이시아 단백질 바 라벨링
4. 말레이시아 단백질 바 성분 및 유해물질

## 1. 말레이시아 단백질 바 통관 및 검역 절차<sup>24)</sup>

- ▶ 말레이시아 단백질 바 수출 시, 식품 안전 정보 시스템 등록必  
말레이시아로 식품 수입 시 수입 및 배송 대리인(통관 중개인)은 제품을 말레이시아 식품 안전정보시스템(FoSIM: Food Safety Information System of Malaysia)에 등록해야 함. 특정 식품은 말레이시아 검역 및 검사 서비스(MAQIS: Malaysian Quarantine and Inspection Service)나 다른 정부 기관의 허가, 면허, 기타 요구사항이 필요할 수 있으므로 이에 대한 대비가 필요함

[표 5.1] 말레이시아 단백질 바 통관 검역 절차



자료: 관세청, 말레이시아 보건부(MOH: Ministry of Health), KATI농식품수출정보

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

## 2. 말레이시아 단백질 바 품질 인증

### ▶ 말레이시아 단백질 바, 식품 안전 보증 제도 중 선택 취득

말레이시아로 단백질 바 수출 시, 식품 검역을 담당하고 있는 말레이시아 보건부(MOH: Ministry of Health)에서는 식품법 1983(Food Act 1983) 및 식품 규정 1985(Food Regulation 1985)에 따라 요구되는 특정 식품의 정기 검사 실시, 표본 추출, 식품 시설 검사, 식품 수입 관리 활동 및 면허를 포함하는 식품 안전 보증 프로그램을 수행할 것을 요구하고 있음. 식품 안전 보증 프로그램에는 HACCP, GMP, ISO 등이 있음

[표 5.2] 말레이시아 단백질 바 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 또는 해당 국가 인증기관	
MeSTI	식품 생산 안전 인증	말레이시아 인증	말레이시아 보건부	

자료: 각 인증기관

▶ 말레이시아 단백질 바, ‘할랄(Halal) 인증’ 권장

말레이시아 내에서 육류 및 유제품에 대해서는 할랄 인증이 필수적으로 요구되지만, 그 외 기타 식품에는 할랄 인증이 필수 사항은 아님. 그러나 말레이시아 정부와 기업 또한 품질, 위생 및 안전에 대한 벤치마크로 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia) 할랄 인증을 권장하고 있으며, 대부분의 현지 유통매장에서는 매장 내 비할랄 식품관을 별도로 운영하거나, 일부 매장에서는 비할랄 식품을 취급하지 않는 경우도 있음

[표 5.3] 말레이시아 JAKIM 할랄 인증 취득 절차

취득 정보	
기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>말레이시아 이슬람개발부(JAKIM: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia)</li> </ul>
절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>말레이시아 할랄 인증 홈페이지(<a href="http://apps.halal.gov.my">http://apps.halal.gov.my</a>) 접속</li> <li>회원가입 후 신청 및 서류 제출</li> <li>수수료 청구서 발송 및 납입</li> <li>현장실사 및 필요 시 샘플링을 통해 실험실 분석</li> <li>심사보고서 작성</li> <li>인증서 승인 및 발급</li> </ul>
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>회사소개서</li> <li>사업자등록증</li> <li>제품명과 제품설명서</li> <li>사용된 원료의 시험 성적서</li> <li>원료 공급업체 및 제조업체의 이름과 주소</li> <li>식품원료의 할랄 상태, 필수 식품원료의 설명서 또는 할랄 인증서(보유 시)</li> <li>포장재의 종류</li> <li>제조 공정도 및 생산 절차</li> <li>공장 및 부지 지도, 작업장 평면도</li> <li>샘플 및 제품 라벨</li> <li>동물성 원료 및 이슬람 법에 위배되는 소재/공정을 사용하지 않는다는 확인서</li> <li>제조공정 중 효소를 사용할 경우 사용된 효소의 유래를 확인할 수 있는 서류와 배양액에 대한 원료 리스트, 각 원료의 제조공정도, 균주기탁서</li> <li>할랄 제품 생산에 관한 자체 규정 자료(Halal Assurance System)</li> <li>할랄 실무자 교육 수료증</li> <li>원재료 리스트 등</li> </ul>

JAKIM 할랄



자료: 농림축산식품부



▶ 말레이시아 JAKIM 할랄 인증의 교차 인증, KHA 할랄 인증 및 KMF 할랄 인증

말레이시아 이슬람개발부는 46개국 85여 개의 외국 할랄 인증기관을 승인하여 교차 인증을 인정하고 있으며, 국내에서 교차 인증이 승인된 인증기관은 한국할랄인증원(KHA: Korea Halal Authority Corporation)과 한국이슬람교중앙회(KMF: Korea Muslim Ferderation Halal Commitee) 두 곳이 있음


[표 5.4] KHA 할랄 인증 취득 절차

취득 정보	
기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국할랄인증원(KHA: Korea Halal Authority Corporation)</li> </ul>
절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 할랄 문의 및 접수</li> <li>• 할랄 신청서 제출</li> <li>• 서류검토 및 검사</li> <li>• 현장 및 외부 심사</li> <li>• 최종 심사 보고</li> <li>• 이슬람 이사회 검토</li> <li>• 인증서 발행</li> </ul>
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 할랄 인증 신청서</li> <li>• 사업자등록증</li> <li>• 공장등록증</li> <li>• 생산허가증 또는 영업허가서(영업신고증)</li> <li>• 품목제조보고서</li> <li>• 제품 제조공정도</li> <li>• 시험성적서</li> <li>• 샘플(생산되는 최소단위 - 분석과 보관에 필요한 양)</li> <li>• 원재료 표기(실제 사용하는 원료 모두 누락없이 표기)</li> <li>• 납품회사 원료의 제조공정도 및 동물성 원료를 사용하지 않았다는 확인서</li> <li>• 주정을 제조 공정에 사용한 경우 (0.5% 이내) - 원료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서</li> <li>• 제조 공정 중 효소를 사용한 경우 - 사용된 효소의 유래를 알 수 있는 서류, 효소의 배양액에 대한 원료 리스트, 각 원료의 제조공정도 및 군주 기탁서</li> <li>• HACCP, CMP, GHP, ISO 또는 기타 인증서가 있는 경우 인증서 사본</li> <li>• 수입원료(수입신고필증), 국산농축산물(원산지확인증명서), 수입 할랄 원료(외국 공인된 할랄 인증기관의 할랄 인증서)</li> <li>• 할랄 실무자 교육 수료증</li> </ul>



자료: 한국할랄인증원

[표 5.5] KMF 할랄 인증 취득 절차

		취득 정보
<p>KMF 할랄</p> 	기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국이슬람교중앙회(KMF: Korea Muslim Federation Halal Committee)</li> </ul>
	절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인증 신청서 및 구비서류 제출</li> <li>• 심사비 납부</li> <li>• 서류 심사</li> <li>• 현장 심사</li> <li>• 심사 결과 보고서를 기반으로 샤리아 평가 진행</li> <li>• 인증료 납부 후 KMF할랄인증서 발행</li> <li>• 인증서 갱신</li> </ul>
	필요서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 품목에 따라 구비 서류가 다르며, 다음은 식음료 중 ‘농산물 및 가공식품’의 구비 서류임</li> <li>- KMF 할랄인증 계약서</li> <li>- 사업자등록증</li> <li>- 생산허가서 또는 영업허가서(영업신고증)</li> <li>- 공장등록증</li> <li>- 품목제조보고서</li> <li>- 제조공정도</li> <li>- 제품사진 및 표시사항</li> <li>- 시험성적서</li> <li>- 포장재 시험성적서, 수질검사성적서</li> <li>- KMF 할랄 실무자 교육 수료증</li> <li>- HACCP, ISO, GMP, FSSC 등 기타 인증서 사본</li> <li>- 경영검토 보고서 또는 회계감사보고서(작년 기준)</li> <li>- 할랄관리기준서(HAS Manual) &amp; 할랄 방침</li> <li>- 방출방서 보고서 및 사용된 약품 MSDS 자료</li> <li>- 세척관리기준서 및 생산라인(공정)에 사용된 세제, 세정제 등 세척 관련 제품들의 MSDS 자료</li> <li>- 사용재료 목록</li> <li>- 원재료 관련서류</li> </ul>

자료: 한국이슬람교중앙회

### 3. 말레이시아 단백질 바 라벨링

[표 5.6] 말레이시아 단백질 바 라벨링

<b>라벨 필수 표시 사항 및 기준</b>	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 명칭은 원재료의 일반 명칭 또는 학명으로 표기해야 함</li> <li>• 말레이시아어 또는 영어로 작성해야 하며 기타 추가적인 언어를 병기할 수 있음</li> </ul>
	2. 사용언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 말레이시아에서 생산/제조/포장하는 경우 말레이시아로 표기하며, 다른 언어를 함께 적을 수 있음</li> <li>• 수입식품은 말레이시아어 또는 영어로 표기하며 다른 언어를 병행하여 표기할 수 있음</li> </ul>
	2. 용량 표시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 순중량 또는 부피 또는 내용물의 수로 표기해야 함</li> </ul>
	3. 성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모든 성분은 적절한 명칭으로 표기되어야 하며, 중량에 따른 내림차순으로 기재되어야 함</li> <li>• 알레르기 유발성분을 함유한 경우 해당 내용을 표시해야 함</li> <li>• 돼지고기·돼지기름 또는 알코올이 들어가 있는 경우 표시는 ‘돼지고기 함유’ 또는 ‘알코올 함유’로 표시해야 함</li> <li>• 식품에 식용지방, 식용유 또는 둘 다 포함하는 경우, 동물성인지 식물성인지, 기름이 어디에서 유래 된 것인지 표시해야 함</li> </ul>
	4. 제조업체 및 수입업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조업체 또는 수입업체의 주소, 연락처 정보를 기재해야 함</li> </ul>
	5. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조업체 또는 수입업체 정보와 함께 원산지 정보도 기재</li> </ul>
6. 영양성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음 식품은 영양 식품을 필수적으로 표기해야 함                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조리된 시리얼과 빵</li> <li>- 우유 제품</li> <li>- 밀가루 과자</li> <li>- 통조림 고기, 생선, 야채</li> <li>- 통조림 과일 및 다양한 과일 주스</li> <li>- 샐러드 드레싱 및 마요네즈</li> <li>- 청량음료</li> </ul> </li> <li>• 영양성분은 100g(ml)당 및 1회 제공분에 대한 형태로 표기해야 하며 열량, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기해야 함</li> </ul>	

출처: 말레이시아 보건부(MOH: Ministry of Health)

[표 5.6] 말레이시아 단백질 바 라벨링

<b>라벨 필수 표시 사항 및 기준</b>	<b>7. 유통기한</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유통기한은 ‘일/월/년’ 또는 월/년 순으로 표기해야 함</li> <li>유통기한의 글자 크기는 6포인트 이상이어야 함</li> </ul>
	<b>8. 기타 사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 요소의 그림은 라벨에만 기재함</li> <li>섭취 방법을 기재할 경우 ‘SERVING SUGGESTION’ 또는 ‘RECIPE’라고 대문자로 글자 크기 6포인트 이상으로 제품 이미지와 가깝게 표기해야 함</li> <li>로고는 관할 당국이 발급한 유효한 인증이어야 하며, 인증서가 발급되지 않았거나 만료된 경우에는 사용할 수 없고 반드시 삭제해야 함</li> </ul>
	<b>9. 라벨 기본 요건</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>라벨 표시 및 광고는 샤리아법의 원칙에 위배되지 않아야 하며, 샤리아법에 위배되는 음란함을 강조해서는 안 됨</li> <li>품질에 관한 문구는 제한적으로 사용 가능</li> <li>식품의 기능에 관한 라벨링 규정을 따라야 함</li> <li>식품명은 눈에 띄어야 하며 시각적으로 강조되고 라벨에 기재되어 있는 다른 내용과 비교해 더 눈에 띄어야 함</li> <li>모든 라벨은 읽을 수 있어야 하며 내구성 있게 포장지에 표시하거나 포장지에 영구적으로 강력하게 부착해야 함</li> <li>포장에 담긴 음식은 내부 포장재로 완전히 밀폐되어 있어야 하며, 라벨과 직접 접촉되어서는 안 됨</li> <li>모든 라벨은 추가적인 포장 위에 덧붙여 있어야 함</li> <li>모든 글자는 배경과 확연하게 구분되는 색상으로 표기해야 함</li> </ul>
	<b>10. 할랄 관련 사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>할랄인증 취득한 제품은 제품 라벨에 말레이시아 할랄 로고를 표기할 수 있음</li> <li>말레이시아 할랄 로고는 비이슬람 종교 축제와 연대하거나 비이슬람 종교 상징이 같이 있는 홍보 제품에 사용할 수 없음</li> <li>상품명에 '할랄'이라는 단어 및 종교 요소 및 신이 포함된 이름을 사용하지 않아야 함</li> <li>포장재는 나지스(najis, 불결하고 혐오스러운 재료)로 분류되는 재료로 만들어서는 안 됨</li> </ul>

출처: 말레이시아 보건부(MOH: Ministry of Health)

[표 5.6] 말레이시아 단백질 바 라벨링

라벨  
필수 표시  
사항 및 기준

11. 금지사항

- 관련 기관에서 규정한 사항에 따르지 않는 한 등급, 품질, 우수성 또는 이와 유사한 의미의 단어를 표기할 수 없음  
예: 선별된 재료(Selected Ingredients), 품질(Quality), 고객만족(Satisfaction guaranteed), 품질보증(Quality guaranteed), 우수한 품질(Made from quality), 보건부 승인(Getting approval form the Ministry of Health)
- 규정에 따른 강도, 순도, 품질을 충족시키는 경우를 제외하면 “순수한(pure)” 또는 유사한 의미의 단어를 사용할 수 없음
- 합성(compounded), 약물첨가(medicated), 강장(tonic), 건강(health) 또는 이와 유사한 의미가 있는 단어를 사용할 수 없음  
예: 식품보충제(Food suppelement), 건강식품(Health food)
- 다음의 부재에 대해 표기할 수 있음
  - (a) 쇠고기, 돼지고기, 부산물, 라드, 첨가된 알코올이 첨가되지 않은 경우
  - (b) 본 규정에서 금지하고 있는 첨가물 또는 영양보충제  
예: No pork/No lard(돼지고기, 비계 무첨가) / No alcohol(알코올 무첨가) / Does not contain boric acid(붕산 무첨가) / Does not contain cyclamate(시클라메이트 무첨가)
- 다음의 표기는 금지
  - (a) 특정 식품이 모든 필수 영양소를 적절하게 공급하는 공급원이라는 내용
  - (b) 균형 잡힌 식단이나 다양한 음식의 섭취가 모든 영양소를 적절히 공급할 수 없다는 것을 암시하는 내용
  - (c) 입증할 수 없는 내용
  - (d) 식품이 질병, 장애 또는 다른 생리학적 기능을 예방, 완화, 치료 또는 치료할 수 있다는 내용
  - (e) 소비자가 유사 제품의 안전성을 의심하게 하는 내용
  - (f) 소비자의 두려움을 유발하거나 이용하는 내용
- 유기농의(organic), 효소가 함유된(biological), 환경친화적인(ecological), 생체역학의(biodynamic) 또는 유사한 의미를 가진 단어는 관련 규정인 Malaysian Standard MS 1529(The Production, Processing, Labelling and Marketing of Organically Produced Foods)을 준수한 식품의 경우에만 표기할 수 있음

출처: 말레이시아 보건부(MOH: Ministry of Health)



▶ 말레이시아 단백질 바 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]



[옆면 라벨링 1]



[옆면 라벨링 2]



[옆면 라벨링 3]



[옆면 라벨링 4]

[앞면 - 영어]

- ① Nice & Narual
- ② PROTEIN
- ③ WHOLE SEED BARS
- ④ WITH SUNFLOWER & PUMPKIN SEEDS
- ⑤ 5 BARS/150g NET
- ⑥ CRANBERRY & RASPBERRY FLAVOUR
- ⑦ 5 HEALTH STAR RATING
- ⑧ 20% PROTEIN PER BAR
- ⑨ ONLY 4g OF SUGAR PER BAR\*
- ⑩ GOOD SOURCE OF FIBRE

[앞면 - 국문]

- ① 브랜드명: Nice & Natural
- ② 단백질
- ③ 통 씨앗(씨앗 그대로의 형태) 바
- ④ 해바라기 및 호박 씨앗 포함
- ⑤ 바 5개/순 중량 150g
- ⑥ 크랜베리 & 라즈베리 맛
- ⑦ 헬스 스타 평점 5점
- ⑧ 바 1개당 20% 단백질
- ⑨ 바 1개당 설탕 4g만 첨가
- ⑩ 섬유질의 좋은 공급원

[뒷면 - 영어]

- ① Nice & Natural
- ② PROTEIN
- ③ WHOLE SEED BARS
- ④ CRANBERRY & RASPBERRY FLAVOUR
- ⑤ Base of Sunflower & Pumpkin Seeds
- ⑥ At Nice & Natural we know that it can be a challenge finding a nutritious, convenient and great tasting snack that will satisfy your cravings.
- ⑦ That's why we've made these Protein Wholeseed Bars by Combining a delicious mix of pumpkin and sunflower seeds with soy crisps to provide a lighter, crunchier snack with 20% protein per bar, helping to make you feel fuller for longer.
- ⑧ With only 4g of sugar per bar, a source of fibre and no artificial colours or flavours these Protein Wholeseed Bars are a great tasting pick me up, perfect for on the go.
- ⑨ NO ARTIFICIAL COULORS OR FLAVOURS

[뒷면 - 국문]

- ① 브랜드명: Nice & Natural
- ② 단백질
- ③ 통 씨앗 바
- ④ 크랜베리 & 라즈베리 맛
- ⑤ 해바라기 및 호박씨 베이스
- ⑥ Nice & Natural에서는 여러분의 갈망을 만족시킬 영양가 높고 편리하며 훌륭한 맛의 스낵을 찾는 것이 어려운 일이 될 수 있다는 것을 알고 있습니다.
- ⑦ 그것이 바로 호박과 해바라기 씨의 맛있는 혼합과 콩 크립스(감자칩 종류의 스낵)를 결합하여 바당 20%의 단백질을 함유한 더 가볍고 아삭아삭한 간식을 제공하여 더 오랫동안 포만감을 느낄 수 있도록 도와주는 단백질 통 씨앗 바를 만드는 이유입니다.
- ⑧ 바당 4g의 설탕만 첨가되어 있습니다. 섬유질의 공급원이며 인공 색소나 향료가 없는 단백질 통 씨앗 바는 이동 중에도 간편하게 즐길 수 있는 훌륭한 맛의 간식입니다.
- ⑨ 인공 색소나 향료 없음

**[옆면1 - 말레이시아어]**

- ① Diimpor Oleh: AITFNEFOOD SDN. BHD. 01-10.Suma@ North Kiara, No.10, Jin Sri Bintang, Segambul, 52100 KL
- ② GUNA SEBELUM

**[옆면1 - 국문]**

- ① 수입처: AITFNEFOOD SDN. BHD. 01-10.Suma@ North Kiara, No.10, Jin Sri Bintang, Segambul, 52100 KL
- ② ~전에 사용

**[옆면1 - 영어]**

- ① Tel : 03-27708118
- ② BEST BEFORE: 17 JAN 24 20.51 241
- ③ CRANBERRY & RASPBERRY FLAVOUR

**[옆면1 - 국문]**

- ① 전화번호 : 03-27708118
- ② 권장 섭취기간: 24년 1월 17일까지
- ③ 크랜베리 & 라즈베리 맛

**[옆면2 - 영어]**

NUTRITION INFORMATION		
Serving per pack: 5		
Serving Size Approx. 30g(1 bar)		
	Avg. Quantity per serving	Avg. Quantity per 100g
Energy	620kj/147kcal	2050kj / 490kcal
Protein	7.3g	24.2g
Fat, total saturated	8.7g	26.2g
Carbohydrate, Total sugar	1.1g	3.6g
Dietary Fibre	4.0g	13.3g
Sodium	54mg	180mg
All specified values are averages.		

- ① Made in New Zealand
- ② Store in a cool, dry place.
- ③ NICE & NATURAL  
39 Ash Road, Wiri, Auckland, New Zealand
- ④ If you want to talk to us about our products, please call 0800 426 423(NZ) or 1800 725 940 (Australia).
- ⑤ www.niceandnatural.co.nz  
www.niceandnatural.com.au

**[옆면2 - 국문]**

영양 정보		
1팩당 제공량: 5개		
제공 사이즈: 약 30g(바 1개)		
	제공량당 평균 함유량	100g당 평균 함유량
에너지	620kj/147kcal	2050kj / 490kcal
단백질	7.3g	24.2g
지방, 총 포화지방	8.7g	26.2g
탄수화물, 총 설탕	1.1g	3.6g
식이섬유	4.0g	13.3g
나트륨	54mg	180mg
지정된 모든 값은 평균값입니다.		

- ① 뉴질랜드산
- ② 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요.
- ③ 브랜드명: NICE & NATURAL  
39 Ash Road, Wiri, Auckland, New Zealand
- ④ 제품과 관련하여 문의사항 있을 시, 0800 426 423(뉴질랜드) 또는 1800 725 940(호주)로 연락 바랍니다.
- ⑤ www.niceandnatural.co.nz  
www.niceandnatural.com.au

<p style="text-align: center;"><b>[옆면3 - 영어]</b></p> <p>① INGREDIENTS Sunflower Seeds(44%), Glucose Syrup, Soy Protein Crisps(Soy Protein Isolate, Tapioca Starch, Soy Lecithin, Salt), Pumpkin Seeds(10%), Chicory Fibre, Dried Cranberry Pieces(7%)(Cranberries, Sugar, Sunflower Oil), Natural Flavours, Humectant(Glycerol), Food Acid (Citric Acid), Sunflower Oil, Emulsifier (Soy Lecithin), Salt.</p> <p>② Contains Soy.</p> <p>③ May Contain: Cereals Containing Gluten, Milk, Peanuts, Tree Nuts, Sesame Seeds and Sulphites.</p>	<p style="text-align: center;"><b>옆면3 - 영어</b></p> <p>① 성분 해바라기씨(44%), 글루코스 시럽, 대두 단백질 크리스프(분리대두단백, 타피오카 전분, 콩 레시틴, 소금), 호박 씨앗(10%), 치코리 섬유, 건조 크랜베리 조각(7%)(크랜베리, 설탕, 해바라기유), 천연 향료, 휴멕탄트(글리세롤), 식품산(시트릭산), 해바라기 오일, 유화제(콩 레시틴), 소금.</p> <p>② 대두 함유</p> <p>③ 첨가될 수 있음: 글루텐, 우유, 땅콩, 나무 견과류, 참깨 및 황산염을 함유한 시리얼.</p>
<p style="text-align: center;"><b>[옆면3 - 프랑스어]</b></p> <p>① INGRÉDIENTS graines de tournesol(44%), sirop de glucoes, Croquants de Protéin de Soja (Isolat de Protéine de Soja, Amidon de Tapioca, Lécithine de Soja, Sel), Graines de Potiron(10%), Fbire de Chicorée, Morceaux Séchés de Canneberges(7%) (Canneberges, Sucre, Huile de Tournesol), Arômes Naturels, Humectant (Glycérol), Acide Alimentaire (Acide Citrique), Huile de Tournesol, Émulsifiant (Lécithine de Soja), Sel.</p> <p>② Contient du soja.</p> <p>③ Peut contenir: Des Céréales contenant du Gluten, Du Lait, des Arachides, des Noix, des Graines de Sésame et des Sulfites.</p>	<p style="text-align: center;"><b>[옆면3 - 국문]</b></p> <p>① 성분 해바라기씨(44%), 글루코스 시럽, 대두 단백질 크리스프(분리대두단백, 타피오카 전분, 콩 레시틴, 소금), 호박 씨앗(10%), 치코리 섬유, 건조 크랜베리 조각(7%)(크랜베리, 설탕, 해바라기유), 천연 향료, 휴멕탄트(글리세롤), 식품산(시트릭산), 해바라기 오일, 유화제(콩 레시틴), 소금.</p> <p>② 대두 함유</p> <p>③ 첨가될 수 있음: 글루텐, 우유, 땅콩, 나무 견과류, 참깨 및 황산염을 함유한 시리얼.</p>
<p style="text-align: center;"><b>[옆면4 - 영어]</b></p> <p>① Please Recycle</p> <p>② PLEASE DISPOSE OF PACKAGING CAREFULLY</p>	<p style="text-align: center;"><b>[옆면4 - 국문]</b></p> <p>① 재활용 해주세요.</p> <p>② 포장재를 잘 버려주세요</p>

## 4. 말레이시아 단백질 바 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

말레이시아는 기본적으로 보건부에서 지정한 식품첨가물로 허용되지 않은 물질은 식품 첨가물로 사용할 수 없음. 2020년 7월 시행한 식품 조제 규정에 따라 식품 첨가물이 포함된 경우 기능과 유형을 표시하고, 괄호로 식품첨가제의 명칭 또는 INS 번호를 표기해야 함. 고객사 단백질 바를 ‘과자’ 및 ‘땅콩 또는 견과류가공품류’로 분류하여 식품첨가물 검색 시 총 54건이 검색되었으며, 하기 표는 말레이시아 내에서 적용되는 ‘과자’ 및 ‘땅콩 또는 견과류가공품류’의 식품첨가물 중 일부임. 더욱 자세한 내용은 KATI농식품수출정보 또는 말레이시아 보건부 산하 식품안전품질과 홈페이지 내 규정에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 말레이시아 단백질 바 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	사용기준
1	아조루빈	Azorubine or carmoisine	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
2	브릴리언트블랙비엔	Brilliant black BN		
3	초콜릿 브라운 HT	Chocolate brown ht		
4	폰케아우 4R	Ponceau 4r		
5	퀴놀린 옐로우	Quinoline yellow		
6	인디고틴	Indigotine		
7	패스트그린 FCF	Food green no. 3 (Fast green fcf)		
8	그린 S	Green s		
9	식용색소적색제2호 (아마란스)	Food red no. 2 (Amaranth)		
10	식용색소적색제3호 (에리트로신)	Food red no. 3 (Erythrosin)		
11	코카인	Cocaine	사용 금지	
12	케이드	Cade Oil		
13	나이트로 벤젠	Nitrobenzene		

자료: KATI농식품수출정보



▶ **유해물질**

말레이시아로 식품을 수출하기 위해서는 말레이시아 보건부에서 규정하는 식품 유형별 유해물질 규정 및 기준을 반드시 준수해야 함. 말레이시아 ‘과자’ 및 ‘땅콩 또는 견과류가공품류’ 관련 유해물질 검색 시 총 48건이 검색되었으며, 하기 표는 ‘과자’ 및 ‘땅콩 또는 견과류가공품류’에 적용되는 말레이시아의 유해물질 중 일부임. 더욱 자세한 정보는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 말레이시아 단백질 바 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	잔류허용기준																			
1	아가릭산	Agaric acid	기타 가공 식품	20mg/kg																			
2	알로인	Aloin		기타 가공 식품	0.1mg/kg																		
3	베타아자론	Beta-azarone				기타 가공 식품	0.1mg/kg																
4	버버린	Berberine						기타 가공 식품	0.1mg/kg														
5	히페리신	Hypericine								기타 가공 식품	0.1mg/kg												
6	퀴닌	Quinine										기타 가공 식품	0.1mg/kg										
7	히페리신	Hypericine												기타 가공 식품	0.1mg/kg								
8	산토닌	Santonin														기타 가공 식품	0.1mg/kg						
9	스파르테인	Sparteine																기타 가공 식품	0.1mg/kg				
10	시안화수소산, 총	Hydrocyanic acid,total																		기타 가공 식품	1mg/kg		
11	사프롤	Safrole																				기타 가공 식품	1mg/kg
12	쿠마린	Coumarin			기타 가공 식품																		
13	퀴녹시펜	Quinoxifen					기타 가공 식품																
14	플레곤	Pulegone							기타 가공 식품												1mg/kg		
			기타 가공 식품								2mg/kg												
				기타 가공 식품									2mg/kg										
						기타 가공 식품					5mg/kg												
								기타 가공 식품					5mg/kg										
										기타 가공 식품	25mg/kg												
												기타 가공 식품	25mg/kg										

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

말레이시아는 인체에 해로운 영향을 끼칠 가능성이 있는 특정 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 말레이시아로 수출하려는 식품에 하기 표의 알레르기 유발물질 9가지가 포함된 경우에는 제품 라벨에 해당 성분을 포함하고 있다는 정보를 반드시 표기해야 함. 고객사 단백질 바에는 알레르겐 표시 의무 사항인 ‘견과류’가 포함되어 있음

[표 5.9] 말레이시아 알레르겐 표시 기준

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 단백질 바 포함 여부
1	의무	갑각류 및 조개류	(-)
2	의무	계란	(-)
3	의무	생선	(-)
4	의무	우유	(-)
5	의무	땅콩	(-)
6	의무	간장	(-)
7	의무	견과류	V
8	의무	글루텐	(-)
9	의무	야황산염	(-)

출처: 말레이시아 보건부(MOH: Ministry of Health)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 프로틴랩(Protein Lab)
2. 에지뉴트리션(Eji Nutrition)
3. 머슬매니아클럽(Muscle Mania Club)

## Interview ①

25)

### PROTEIN LAB

#### 프로틴랩 (Protein Lab)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2015년 설립
  - 수입 및 소매/도매업체
  - 주요 수입국으로는 미국, 영국, 호주
  - 취급 품목으로는 각종 단백질, 스포츠 관련 제품
  - 온/오프라인 유통채널 존재

#### 담당자 정보

Head of Product

## 프로틴랩(Protein Lab) Head of Product

**Q. 최근 말레이시아에서 다이어트 제품의 소비와 관련된 동향이나 이슈가 있다면 무엇인가요?**

말레이시아에서는 최근 건강 및 환경적인 이유로 식물성 식단을 채택하는 소비자들이 증가하면서 식물성 단백질이 인기를 얻고 있습니다. 이에 말레이시아 내 식물성 식품 산업이 성장하고 있습니다.

**Q. 고객사는 견과류를 이용하여 단백질 바를 제조 및 판매하고 있습니다. 견과류 바 또는 단백질 바의 수요 관련 동향이나 이슈가 있다면 무엇인가요?**

단백질 바의 주요 소비자는 운동선수 및 건강한 식사를 원하는 소비자들입니다. 단백질은 저장된 글리코겐의 고갈을 일으킬 수 있는 고도의 집중적인 운동 후에 근육 기능의 회복을 도우며, 근육의 성장과 유지를 지원하기 때문에 이들이 주요 소비자로 자리 잡았습니다.

**Q. 말레이시아에서 식품을 유통할 때 JAKIM 할랄 또는 MUI 할랄 인증은 필수인가요? 한국에서 취득 가능한 KMF 할랄 인증은 상기 인증과 동일시되나요?**

말레이시아에서는 JAKIM 할랄 또는 MUI 할랄 인증이 필수가 아닙니다. 저희가 보유하고 있는 제품 중에 유럽 브랜드가 있으며, 돼지고기가 들어가 있지는 않지만 별도의 할랄 인증을 보유하고 있지는 않습니다. 이러한 인증을 받은 업체들은 별도의 인증이 필요 없이 말레이시아 시장에 제품을 수출할 수 있습니다.

**Q. KMF 할랄 인증을 받은 상품은 JAKIM 할랄, MUI 할랄 인증을 받은 상품과 같은 유통채널 활용이 가능한가요? 제한사항이 있다면, 무엇인가요?**

KMF 할랄 인증 제품은 말레이시아의 인증된 할랄 JAKIM 또는 MUI와 유사한 여러 유통채널에 진출할 수 있으나, 매장, 음식점, 유통망에 따라 우선순위에 차이가 있을 수 있습니다. 예를 들어, JAKIM 할랄 또는 MUI 할랄 인증을 보유하고 있는 제품이 우선적으로 승인을 받을 수 있습니다.

**Q. 최근 말레이시아에서 떡볶이, 라면 등 한국 음식이 큰 인기를 끌고 있는 것으로 알고 있는데, 이러한 인기의 1차적인 원인은 한류의 영향 때문인가요?**

말레이시아에서 떡볶이, 라면 등 한국 음식이 인기를 끄는 주된 이유는 한류의 영향이 큰 편입니다. 한류의 영향으로 음식, 음악, 드라마 등 한국 대중문화에 관심이 높아지면서 말레이시아를 비롯한 여러 나라에서 한국 식품에 대한 수요가 증가하고 있습니다.

### Q. 한류 효과를 제외하면 한국 식품이 말레이시아에서 경쟁력이 있나요?

한국 음식은 한류 외에도 맵고 짠 음식부터 달콤하고 향긋한 음식까지 다양한 음식을 제공하는 것으로 알려져 있습니다. 다양한 맛을 보이는 한식은 새롭고 흥미로운 맛을 찾는 말레이시아 소비자들에게 큰 관심을 얻고 있습니다.

### Q. 현재 말레이시아에서 인기 있는 단백질 바 브랜드가 있다면 브랜드명과 인기 있는 이유를 알려주세요.

N사 및 M사 브랜드가 말레이시아에서 유명한 단백질 바 브랜드입니다. 다이어트를 하는 사람들과 헬스장을 다니는 사람들에게 매우 인기가 있습니다. 소비자들은 기호에 따라 다양한 맛을 선택할 수 있으며, 인공색소, 향료 등을 첨가하지 않아 위가 민감한 사람들에게 매우 적합합니다.

### Q. 경쟁사 제품과 비교하여 고객사 제품의 장단점은 무엇인가요?

고객사 제품의 가격은 5.72링깃(1,607원<sup>26)</sup>)으로, 경쟁사 제품 대비 가격이 저렴한 편입니다. S사 제품 가격은 14링깃(3,934원), M사 제품 가격은 21링깃(5,901원)이며, 이에 비해 저렴한 고객사 제품 가격 경쟁력이 장점으로 작용합니다. 약점은 경쟁사 제품 대비 용량이 적다는 것입니다. 경쟁사 제품의 용량은 50g을 초과하는 반면, 고객사 제품의 용량은 35g에 불과합니다.

### Q. 경쟁사 제품은 어떤 마케팅 전략을 활용하나요?

경쟁사는 공동 브랜드 전략을 활용합니다. 건강 및 피트니스 산업의 다른 브랜드와 파트너십을 맺고 공동 브랜드 제품 또는 마케팅 캠페인을 통해 브랜드의 가시성을 높여 더 많은 소비자를 모을 수 있습니다. 예를 들어, 제품을 홍보하고 판매를 늘리기 위한 체육 시설, 스포츠 클럽 및 운동선수들과의 협력이 가능합니다. 이에 따른 주요 타겟층은 건강과 피트니스 및 영양에 관심을 가지는 소비자들입니다.

### Q. 고객사 제품 가격, 포장, 홍보문구에 대한 제품 피드백을 부탁드립니다.

고객사 제품의 가격은 말레이시아 시장의 다른 단백질 바와 비교하여 경쟁력이 있습니다. 포장 또한 효과적인 포장 수단이며, 홍보문구 역시 효과가 있지만, 타겟하는 소비자에 따라 다른 문구를 제시할 필요도 있습니다. 건강을 생각하는 사람들을 타겟한다면 '저당과 칼로리, 고섬유질' 슬로건이 이 가장 효과적일 수 있습니다. 반면, 식물성 식단을 우선시하는 개인을 대상으로 한다면 '100% 식물성 원료'가 가장 효과적입니다. 따라서 대상에 맞는 문구를 지정하는 것을 권장합니다.

26) 1링깃=281.02원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### Q. 고객사의 단백질 바와 같은 건강기능식품을 수출할 때 어떤 유통채널을 추천하시나요?

단백질 바와 같은 건강기능 식품은 건강 및 운동제품 가게를 유통채널로 권장합니다. 건강 및 피트니스, 영양 및 유기농 식품매장과 제휴한다면, 건강을 중요시하는 특정 소비자 그룹을 매료하는 데 도움이 될 수 있습니다. 이러한 매장들은 건강한 제품에 관심이 있는 고객을 끌어들이고 고객사의 제품을 선보일 수 있는 훌륭한 채널이 됩니다.

### Q. 고객의 단백질 바 마케팅에 가장 적합한 소비자 타겟층은 어디인가요?

스포츠 및 헬스 애호가 또는 운동선수가 가장 적합한 대상입니다. 단백질 바는 운동 후 바로 사용할 수 있는 편리한 제품이기 때문에 운동 및 근육 회복을 지원하기 위한 충분한 단백질을 제공할 수 있습니다. 따라서 해당 효과를 필요로 하는 집단이 곧 가장 적합한 소비자 그룹이 됩니다.

### Q. 말레이시아에서 고객사 단백질 바를 마케팅할 때 가장 효과적인 방법과 채널은 무엇인가요?

가장 효과적인 마케팅 전략은 고객사 제품을 피트니스 매장에서 판매하는 것입니다. 잠재적인 소비자들이 자주 방문하는 매장에서 직접 판매 및 홍보하는 과정을 통해서 브랜드 인지도 향상에 이바지하고, 소비자에게 직접 판매를 하며 후기도 들을 수 있습니다. 나아가, 이러한 스포츠 시설의 회원에게는 무료 샘플 또는 특별 할인을 제공하여 고객사의 잠재 소비자로 만들 수 있습니다.

### Q. 단백질 바를 수출할 때 알아야 할 법적 규정이나 의무적인 인증사항이 있나요?

포장된 식품에 대한 국가 안전 및 품질 기준을 제시하는 1983년 말레이시아 식품법과 1985년 식품 규정을 알아야 합니다.



## Interview ②

27)



에지뉴트리션  
(Eji Nutrition)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2006년 설립
  - 소매업 및 수입유통업체
  - 주요 수입국으로는 미국, 영국, 호주
  - 취급 품목으로는 각종 단백질, 스포츠 관련 제품
  - 온라인 유통채널 존재

담당자 정보

Staff

## 에지뉴트리션(Eji Nutrition) Staff

**Q. 최근 말레이시아에서 다이어트 제품의 소비와 관련된 동향이나 이슈가 있다면 무엇인가요?**

최근 성인들 사이 과체중 및 당뇨병과 같은 만성 질환을 앓는 비중이 높아지고 있습니다. 그 결과, 말레이시아는 서태평양 지역과 전 세계에서 가장 높은 질병 보유 비율을 차지하고 있습니다. 이러한 우려 때문에 저칼로리 음식과 같은 건강에 좋은 음식의 소비가 급증하고 있습니다.

**Q. 고객사는 견과류를 이용하여 단백질 바를 제조 및 판매하고 있습니다. 견과류 바 또는 단백질 바의 수요 관련 동향이나 이슈가 있다면 무엇인가요?**

말레이시아에서 건강 간식이 인기를 끌면서 견과류와 단백질 바에 대한 수요가 급증하고 있습니다. 젊은 층이 이러한 제품의 주요 소비층이며, 바쁜 일상을 보내는 소비자들 또한, 건강하고 편리한 식품에 관심을 보이고 있습니다.

**Q. 말레이시아에서 식품을 유통할 때 JAKIM 할랄 또는 MUI 할랄 인증은 필수인가요? 한국에서 취득 가능한 KMF 할랄 인증은 상기 인증과 동일시되나요?**

말레이시아에서는 인구의 60% 이상이 공식 종교인 이슬람교이기 때문에 할랄 인증이 중요합니다. 제품은 소비자가 안전하게 섭취할 수 있게 할랄 인증을 받아야 하며, 이러한 인증은 모든 식품이 이슬람 율법의 엄격한 기준에 부합함을 보장하기에 할랄 인증 획득은 필수입니다.

**Q. KMF 할랄 인증을 받은 상품과 JAKIM 할랄, MUI 할랄 인증을 받은 상품과 같은 유통채널 활용이 가능한가요? 제한사항이 있다면, 무엇인가요?**

KMF 할랄 인증 제품은 JAKIM 할랄이나 MUI 할랄 인증 제품과 같은 유통채널에 진출할 수 있습니다. 할랄 인증이 없는 제품도 해당 유통채널에 진출할 수는 있으나 잠재 소비자 크기는 제한될 것입니다.

**Q. 최근 말레이시아에서 떡볶이, 라면 등 한국 음식이 큰 인기를 끌고 있는 것으로 알고 있는데, 이러한 인기의 1차적인 원인은 한류의 영향 때문인가요?**

한류로 알려진 한국 문화의 인기가 말레이시아를 포함한 아시아 전역으로 확산되고 있으며, 말레이시아에서도 한국 드라마와 음악의 많은 팬들이 한식에 관한 관심을 불러일으키고 있습니다. 한국 문화 팬들이 한국 요리에 대한 호기심이 높아지면서 떡볶이와 라면과 같은 한국 음식점들이 말레이시아에서 유행하고 있습니다.

### Q. 한류 효과를 제외하면 한국 식품이 말레이시아에서 경쟁력이 있나요?

한국 음식의 경쟁력은 무슬림들에게 얼마나 친근한지에 있습니다. 한국 음식은 채식주의자들에게 적합한 음식으로 알려져 있으며, 김치, 라면, 즉석 떡볶이와 같은 할랄 인증을 받은 많은 한국 음식들이 현재 말레이시아에서 판매되고 있습니다.

### Q. 현재 말레이시아에서 인기 있는 단백질 바 브랜드가 있다면 브랜드명과 인기 있는 이유를 알려주세요.

말레이시아에서 인기 있는 단백질 바 브랜드로는 Q사와 B사가 있습니다. Q사 제품은 독특한 맛으로 매우 유명합니다. 초콜릿 칩 쿠키 반죽, 땅콩버터와 같은 클래식한 맛부터 쿠키앤크림, 블루베리 머핀, 민트 초콜릿 칩과 같은 독특한 맛까지 보유하여 다양한 소비자들의 입맛을 만족시킬 수 있는 것이 큰 장점입니다. B사는 말레이시아에서 단백질 바와 영양제를 판매하는 스포츠 영양 브랜드로, 인지도가 높고 맛이 혁신적인 것으로 유명하여 실제로 다수의 피트니스 센터와 협업하고 있습니다.

### Q. 경쟁사 제품과 비교하여 고객사 제품의 장단점은 무엇인가요?

고객사 제품의 독특한 질감은 차별점이며, 단백질 바에서 만족스러운 질감을 찾는 소비자들에게 어필할 수 있습니다. 하지만 고객사 제품은 견과류 맛만 보유하고 있어 한정적이라고 할 수 있습니다. 반면 대부분의 경쟁사 제품은 맛이 매우 다양하여 이를 고려하여 제품라인을 확장해야 합니다.

### Q. 고객사 제품 가격, 포장, 홍보문구에 대한 제품 피드백을 부탁드립니다.

고객사 제품은 경쟁사 제품보다 가격 경쟁력이 있습니다. 따라서 고객사 제품은 말레이시아 시장에서 가격이 비싸다는 이유로 단백질 바 구매를 꺼려하는 저소득층을 타겟으로 할 수 있습니다. 포장은 말레이시아 표준 포장 방법이며, 독특한 품질과 질감을 강조하는 홍보문구도 효과적일 것으로 보입니다.

### Q. 고객사의 단백질 바와 같은 건강기능식품을 수출할 때 어떤 유통채널을 추천하시나요?

단백질 바와 같은 건강기능제품 유통은 여러 유통채널 활용을 통해 제품 가시성을 넓히고 제품의 도달 시장 범위를 확장하는 것을 추천합니다. 라자다, 쇼피, 아마존과 같은 말레이시아의 대규모 고객층에 대한 접근을 제공할 수 있는 온라인 시장 플랫폼이 그 예시입니다. 말레이시아 소비자들은 이러한 플랫폼을 선호하며, 이러한 플랫폼에 공식 매장을 설립하면 브랜드 가시성을 강화하고 소비자와의 직접 거래가 가능합니다.

**Q. 고객의 단백질 바 마케팅에 가장 적합한 소비자 타겟층은 어디인가요?**

단백질 바는 모든 연령과 성별에 적합한 제품입니다. 그러나 빠르게, 영양가가 높은 완전한 음식을 섭취해야 하는 바쁜 생활을 보내는 사람들에게 가장 적합합니다.

**Q. 말레이시아에서 고객사 단백질 바를 마케팅할 때 가장 효과적인 방법과 채널은 무엇인가요?**

인스타그램과 페이스북과 같은 소셜 네트워킹 플랫폼을 사용하여 제품을 마케팅할 것을 권장합니다. 스포츠 커뮤니티 및 피트니스, 건강 분야의 인플루언서들과 협력하여 제품 홍보를 할 수 있으며, 이는 브랜드를 효과적으로 목표 고객에게 인지시킬 수 있습니다. 또한, 마케팅 효과를 높이기 위해 구글 광고, 페이스북 광고, 인스타그램 광고 및 기타 소셜 미디어 채널과 같은 온라인 광고 및 디지털 마케팅을 활용하는 것을 추천합니다.

**Q. 단백질 바를 수출할 때 알아야 할 법적 규정이나 의무적인 인증사항이 있나요?**

모든 수입업체는 말레이시아 식품안전정보시스템(FoSIM)에 등록해야 합니다. 식품안전정보시스템은 수입업체가 식품 수입 활동을 전자적으로 관리할 수 있도록 세관 정보시스템(CIS)에 전송합니다.

## Interview ③

28)



### 머슬매니아클럽(Muscle Mania Club) Sales Manager

#### 머슬매니아클럽 (Muscle Mania Club)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2007년 설립
  - 소매업 및 수입유통업체
  - 주요 수입국으로는 캐나다, 스웨덴, 미국, 영국
  - 취급 품목으로는 각종 단백질, 스포츠 관련 제품
  - 온/오프라인 유통채널 존재

#### 담당자 정보

Sales Manager

**Q. 최근 말레이시아에서 다이어트 제품의 소비와 관련된 동향이나 이슈가 있다면 무엇인가요?**

말레이시아의 다이어트 식품 소비와 관련된 이슈 중에는 비용이 있습니다. 건강에 좋은 음식은 건강에 좋지 않은 음식보다 고가입니다. 따라서, 저소득층 사람들은 재정적인 한계 및 제한적인 접근성 때문에 영양가 있고 식품을 소비하기 어려울 수 있습니다.

**Q. 고객사는 견과류를 이용하여 단백질 바를 제조 및 판매하고 있습니다. 견과류 바 또는 단백질 바의 수요 관련 동향이나 이슈가 있다면 무엇인가요?**

단백질 바는 영양가가 높고, 청소년부터 노인까지 모든 연령대와 성별에 적합하며, 특히 단백질 섭취를 편리하고 맛있게 원하는 사람들에게 적합합니다. 또한, 이동 중 달콤한 욕구를 충족하기 적합하기에 식물성 생활양식을 지향하는 소비자들에게 좋은 선택입니다.

**Q. 말레이시아에서 식품을 유통할 때 JAKIM 할랄 또는 MUI 할랄 인증은 필수인가요? 한국에서 취득 가능한 KMF 할랄 인증은 상기 인증과 동일시되나요?**

말레이시아에서 식품을 유통할 때는 소비자들이 할랄 인증 제품을 선호하는 경우가 많아 할랄 인증 획득을 권장합니다. JAKIM과 MUI 인증 모두 말레이시아 내 무슬림 집단으로부터 인정받고 신뢰받고 있습니다. KMF 인증은 고려되는 편이기는 하나, 다른 두 인증과 같은 수준의 신뢰성을 가지고 있지 않습니다.

**Q. KMF 할랄 인증을 받은 상품은 JAKIM 할랄, MUI 할랄 인증을 받은 상품과 같은 유통채널 활용이 가능한가요? 제한사항이 있다면, 무엇인가요?**

말레이시아의 소비자 및 기업체들은 자국의 이슬람 문화와 종교에서 할랄 기준, 특히 JAKIM과 MUI와 같은 인증에 부합하는 제품을 선호합니다. 일부 매장 및 유통망에서는 KMF와 같은 외국 기관에서 인증을 받은 제품보다 JAKIM 또는 MUI할랄인증 제품을 선호할 수 있습니다.

**Q. 최근 말레이시아에서 떡볶이, 라면 등 한국 음식이 큰 인기를 끌고 있는 것으로 알고 있는데, 이러한 인기의 1차적인 원인은 한류의 영향 때문인가요?**

말레이시아에서 떡볶이, 라면 등 한국 음식이 인기를 끌고 있는 것은 한류의 영향도 있지만, 결국 음식이 맛있고 인상적이어서 인기를 얻는 데 성공했다 생각합니다.

### Q. 한류 효과를 제외하면 한국 식품이 말레이시아에서 경쟁력이 있나요?

한국 재료의 희소성은 말레이시아에서도 경쟁력이 있습니다. 이러한 재료들은 한국에서 수입하거나 현지인들이 고객들을 위해 직접 요리하는데, 이러한 재료들은 한국 음식을 다른 음식들과 차별화하는데 일조합니다.

### Q. 현재 말레이시아에서 인기 있는 단백질 바 브랜드가 있다면 브랜드명과 인기 있는 이유를 알려주세요.

P사는 활동적이고 건강한 생활을 지원하기 위한 단백질 바로 유명한 브랜드입니다. 해당 브랜드의 특징으로는 높은 단백질 함량이 있습니다. 1인분에 18-21g의 단백질을 함유하고 있으며, 다양한 소비자 선호도에 따른 다양한 맛을 판매하고 있습니다. D사는 말레이시아에서 유명한 영양 식품 브랜드로, 단백질 바의 맛과 식감이 뛰어나 간식이나 운동 후 간식으로 즐길 수 있습니다. 또한, 말레이시아 전역의 많은 헬스 및 피트니스 매장에서 소비자들이 쉽게 접할 수 있어 말레이시아에서 인기가 높습니다.

### Q. 경쟁사 제품과 비교하여 고객사 제품의 장단점은 무엇인가요?

고객사 제품의 강점으로는 '100% 식물성'이 있습니다. 이는 식물성 식단을 우선시하고 식사 대체용 식품을 찾는 소비자들에게 소구점으로 작용합니다. 또한, HACCP/KMF 할랄 인증을 보유하는 것은 제품 신뢰성을 높이는 경쟁력이기도 합니다. 약점으로는 시장 환경이 있습니다. 말레이시아에서 단백질 바가 유행할 때 경쟁브랜드들이 이미 인지도를 확보했기 때문에 고객사는 후발주자로서 브랜드 인지도 확보에 어려움을 겪을 수 있습니다.

### Q. 고객사 제품 가격, 포장, 홍보문구에 대한 제품 피드백을 부탁드립니다.

고객사 제품의 가격은 경쟁사 제품보다 상대적으로 저렴하여 경쟁력이 있으나, 다른 요소들이 존재하기에 가중치를 통해 비교하는 것이 정확합니다. 포장은 가장 효과적인 방법이며, 홍보문구는 '100% 식물성 재료'와 '저당과 저칼로리, 고섬유'를 결합할 수 있습니다. 이를 통해 단백질 바가 건강을 우선시하고, 식품의 원산지에 대해 신경 쓰는 사람들에게 매력적일 수 있습니다.

**Q. 고객사의 단백질 바와 같은 건강기능식품을 수출할 때 어떤 유통채널을 추천하시나요?**

슈퍼마켓이 이상적인 유통채널입니다. 실제로 슈퍼마켓은 말레이시아에서 가장 인기 있는 쇼핑 장소입니다. 슈퍼마켓에서 고객사 제품의 샘플링을 통해 브랜드의 가시성과 잠재적인 매출을 높일 수 있습니다. 또한, 전자 상거래와 온라인 플랫폼은 고객에게 제품 및 가격 소개, 손쉬운 경험을 제공합니다. 이를 통해 고객과의 직접적인 상호 작용을 촉진하고 단골 고객층을 구축하는 데 도움이 될 수 있습니다.

**Q. 고객의 단백질 바 마케팅에 가장 적합한 소비자 타겟층은 어디인가요?**

체중 관리나 체중 감량에 관심이 있는 사람들이 단백질 바를 마케팅하기에 가장 적합한 대상입니다. 칼로리가 낮고 단백질이 높은 특징이 있는 고객사 제품이 다른 관련 제품을 대체할 수 있기 때문입니다.

**Q. 말레이시아에서 고객사 단백질 바를 마케팅할 때 가장 효과적인 방법과 채널은 무엇인가요?**

말레이시아에서 전자상거래 플랫폼의 인기는 매우 높으며, 이에 해당 플랫폼 내 온라인 마케팅은 필수입니다. 제품 페이지를 최적화하고, 특별 프로모션 또는 할인을 진행해서 좋은 고객 서비스를 제공하는 것은 소비자 접근성을 높이고 비즈니스를 활성화하는 데 도움이 될 것입니다.

**Q. 단백질 바를 수출할 때 알아야 할 법적 규정이나 의무적인 인증사항이 있나요?**

말레이시아에서 수입품은 허가가 필요하며, 말레이시아 기업위원회에 먼저 등록해야 합니다. 등록이 완료되면 기업은 국제무역산업부(MITI)에 수입허가를 신청해야 합니다. 이외에도 말레이시아는 다강넷이라는 하나의 민영화된 디지털 창구를 모든 수출입 규제에 사용합니다.



2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# Ⅶ 시사점





## 소비 특징 ①

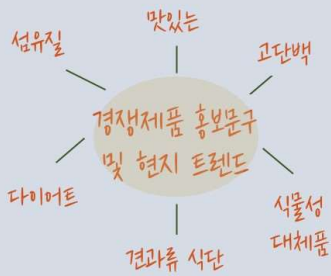


① 경쟁브랜드; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 단백질 바 경쟁브랜드를 조사한 결과, '힐' 관련 키워드가 504건으로 가장 많이 도출되었음. 실제 데이터 확인 결과 힐은 말레이시아 현지 브랜드로 가격 면에서 경쟁력이 있는 것으로 나타남. 뒤이어 싱가포르 브랜드 '엘에이시' 관련 키워드가 270건으로 빈출하였으며, 이 외에 '베어벨스', '핑크', '마이프로틴' 등 해외 브랜드 제품 관련 키워드가 다수 도출되었음

② 경쟁제품 패키징; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 단백질 바 경쟁제품 패키징을 조사한 결과, 조사한 1,213개 제품이 모두 '바' 형태로 패키징되어 출시된 것으로 나타남. 이 중 279건은 '박스' 형태의 묶음 판매용 패키징이 되어있는 것으로 조사되었음. 한편 중량 단위 관련 키워드의 경우, '38g' 단위 키워드가 151건으로 가장 많이 도출되었으며, 말레이시아 현지 브랜드인 힐 브랜드의 제품이 38g 단위 포장을 많이 하는 것으로 나타남



## 소비 특징 ②



① 경쟁제품 홍보문구; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 단백질 바 경쟁제품 홍보문구를 조사한 결과, '섬유질' 관련 키워드가 698건으로 가장 많이 도출되었음. 뒤이어 '맛있는' 관련 키워드가 523건으로 빈출하였으며, 이와 관련해 제품 겉면에 초콜릿을 입히거나 초코칩, 과일 등을 첨가하여 맛을 강화한 제품이 다수 발견됨. 한편, 중량 50g 이상인 제품 중에 단백질 함량이 20g 함유되어 '고단백' 제품임을 강조한 경쟁제품도 다수 조사되었음

② 현지 트렌드; 언론 매체를 통해 말레이시아 현지 다이어트 식품 관련 트렌드를 조사한 결과, 최근 말레이시아 다이어트 트렌드 중 하나로 고객사 단백질 바 제품의 주 원료인 '견과류'를 식단 구성에 포함하는 것이 소개되었음. 또한 말레이시아에서 떠오르는 성장 사업 아이디어 중 하나로 견과류 가공품을 포함한 식물성 대체품 부문이 꼽혔음. 이에 말레이시아에서는 견과류 가공 스낵, 바 제품을 개발하는 여러 스타트업이 생겨나고 있는 것으로 나타남

## 말레이시아 소매유통채널 유통 비중



## 유통채널



말레이시아 내 고객사 단백질 바 제품의 잠재 소매유통채널을 조사한 결과, 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 점유율이 58.0%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남. 뒤이어 편의점, 미니 마트 등을 포함하는 기타 현대식 상점의 점유율이 18.0%를 보였으며, 온라인의 점유율은 5.0%로 다른 유통채널보다 낮은 비중을 보였음. 한국의 잠재 소매유통채널과 비교 시, 말레이시아에서는 전반적으로 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 통해 거래가 이루어지는 것이 확인되었으며, 온라인 유통채널보다는 전통 상점의 영향력이 더 큰 것으로 나타남





▶ Point 1) 말레이시아 식품

안전정보시스템 등록 필수

▶ Point 2) 식품 안전 보증 성격의 HACCP,

GMP, ISO 인증 중 선택 취득

▶ Point 3) 할랄 인증 취득 권장

▶ Point 4) 라벨 말레이시아어나 영어 중

선택하여 표기

## 진입장벽



말레이시아로 식품 수출 시, 제품을 말레이시아 식품 안전정보시스템 (FoSIM: Food Safety Information System of Malaysia)에 등록해야 하는 것으로 나타남. 말레이시아 식품 수출을 위해 필수로 취득해야 하는 인증으로 식품 안전 보증 성격의 인증이 있으며 HACCP, GMP, ISO 인증 중 선택적으로 취득할 수 있음. 할랄 인증은 육류 및 유제품이 아닌 제품에 대해 의무적으로 요구되지는 않으나, 일부 유통채널에서 비할랄 식품을 취급하지 않는 경우도 있으므로 할랄 인증 취득을 권장함. 제품 라벨링의 경우 제품명, 용량, 성분, 제조업체 및 수입업체, 원산지, 영양성분, 유통기한 등이 기재되어야 하며, 표기 시 말레이시아 내 생산 제품은 말레이시아어로, 수입식품은 말레이시아어나 영어로 표기해야 함

## 수출 확대 전략

제품 수요  
&  
제품 피드백



**Point 01 제품 수요** 말레이시아 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 최근 말레이시아에서는 건강 및 환경적인 이유로 식물성 식단을 채택하는 소비자들이 증가하면서 식물성 단백질이 인기를 얻고 있는 것으로 나타남. 또한 성인들 사이에서 과체중 및 당뇨병과 같은 만성 질환을 앓는 비중이 높아지면서 저칼로리 음식 소비가 급증하고 있음. 이러한 측면에서 건강 간식이 인기를 끌며 견과류 및 단백질 바 제품에 대한 수요 역시 급증하고 있는 것으로 조사되었음. 말레이시아에서는 한류 팬들이 한국 요리에 대한 호기심이 높아지면서 많은 한국 음식이 유행하고 있으며, 해당 한국 음식이 무슬림들에게 친화적인 음식이라면 굳이 한류 때문이 아니라도 맵고 짠 음식부터 달콤하고 향긋한 음식까지 다양한 음식을 보유하고 있는 한식에 대해 말레이시아 소비자들의 관심을 받을 수 있을 것이라 의견이 지배적이었음. 할랄 인증의 경우 말레이시아에서 필수 인증은 아니나, 할랄 인증을 보유한 제품이 각종 유통채널에서 우선순위에 오를 수 있는 것으로 나타남. 한편 고객사 제품의 추천 마케팅 전략으로 제품을 피트니스 매장에서 직접 판매해 잠재 소비자들에게 브랜드 인지도 향상을 제고하고, 직접 소비자 피드백을 받아 보완하는 방법이 추천되었음. 이를 위해 무료 샘플 제공 이벤트나 특별 할인 이벤트를 겸하는 것이 언급되었음. 또한 스포츠 커뮤니티 및 피트니스 인플루언서와 협력한 제품 홍보도 추천되었음. 적정 타겟층으로는 스포츠 및 헬스 애호가, 운동선수 및 영양가 높은 식품을 섭취해야 하는 바쁜 생활을 보내는 사람들이 언급되었음

**Point 02 제품 피드백** 말레이시아 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 고객사 제품의 가격은 말레이시아 현지 경쟁사 제품보다 저렴하여 경쟁력이 있다는 피드백이 지배적이었음. 포장의 경우 현재 고객사 제품 포장이 현지에서도 표준 포장 방법이며, 홍보문구의 경우 타겟 대상에 따라 제품의 품질, 식감, 영양성분, 원료를 별도로 강조하는 복합적인 홍보문구를 사용할 것이 추천되었음



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 스탓티스타(Statista), 「Snack Food Malaysia」, 2023.05
3. 스탓티스타(Statista), 「Nuts Malaysia」, 2022.02
4. 왓슨스(Watsons), 「What diet trends will be popular in 2022?」, 2022.10
5. 벌컨포스트(Vulcan Post), 「7 Malaysian business ideas & industry trends we predict will take off in 2023」, 2022.12
6. 농수산식품유통공사(aT), 「2020 말레이시아 미니마켓(편의점) 시장분석 및 한국식품 진출방안 모색」, 2020.07
7. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
8. aT 말레이시아 사무소, 「말레이시아 할랄 정책 조사 보고서」, 2020.11
9. 한국이슬람교중앙회, 「KMF 할랄인증 신청 안내」, 2023

### ■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
3. International Trade Centre (www.intracen.org)
4. 라자다 말레이시아(Lazada Malaysia) (www.lazada.com.my)
5. 케이마켓(K Market) (www.facebook.com/kmarket.my)
6. 우리마트(Woori Mart) (woorimart.my-online.store)
7. 이온(AEON) (www.aeonretail.com.my)
8. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7eleven.com.my)
9. 99스피드마트(99 Speedmart) (www.99speedmart.com.my)
10. 자이언트(Giant) (www.giant.com.my)
11. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (www.insideretail.asia)
12. 하입(Hype) (www.hype.my)
13. 월스트리트저널(WSJ) (www.wallstreetjournal.com)
14. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
15. 테스코(Tesco) (www.tesco.com.my)
16. 케이케이슈퍼마트(KK Supermart)(https://kkmart.my)
17. 가디언(Guardian) (www.guardian.com.my)
18. 왓슨스(Watsons) (www.watsons.com.my)
19. 쇼피 말레이시아(Shopee Malaysia) (www.shopee.com.my)
20. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
21. 한국할랄인증원 (koreahalal.kr)
22. 말레이시아 보건부(MOH: Ministry of Health) (nutrition.moh.gov.my)
23. 관세청 (www.customs.go.kr)
24. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
25. 식품의약품안전처 (www.mfds.go.kr)
26. 한국식품안전관리인증원 (fresh.haccp.or.kr)
27. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
28. 한국이슬람교중앙회 (kmfhalal.org)
29. 프로틴랩(Protein Lab) (www.proteinlab.com.my)
30. 에지뉴트리션(Eji Nutrition) (www.ejnutrition.com)
31. 머슬매니아클럽(Muscle Mania Club) (musclemaniaclub.com.my)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.09.01

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea