

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202309-12
품목 | 콤부차(Kombucha)
HS CODE | 2101.20-1000
국가 | 영국(United Kingdom)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

| | |
|-------|----|
| 1. 요약 | 04 |
|-------|----|

II. 시장규모

| | |
|--------------------|----|
| 1. 영국 청량음료 시장규모 | 06 |
| 2. 영국 탄산 청량음료 시장규모 | 07 |
| 3. 영국 발효 음료 시장규모 | 08 |
| 4. 영국 콤부차 수입규모 | 09 |

III. 시장트렌드

| | |
|---------------------------------|----|
| 1. '로브로스'와 '레메디', '에퀴녹스' 키워드 빈출 | 12 |
| 2. 원료와 영양 성분 관련 키워드 다수 | 13 |
| 3. 효능과 건강 이점을 강조하는 홍보문구 | 14 |

IV. 유통채널

| | |
|--------------------|----|
| 1. 영국 콤부차 유통채널 점유율 | 16 |
| 2. 영국 콤부차 주요 유통채널 | 17 |

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

| | |
|----------------------|----|
| 1. 영국 콤부차 통관 및 검역 절차 | 30 |
| 2. 영국 콤부차 품질 인증 | 34 |
| 3. 영국 콤부차 라벨링 | 35 |
| 4. 영국 콤부차 성분 및 유해물질 | 41 |

VI. 수입·유통업체 인터뷰

| | |
|------------------------------------|----|
| 1. 심플리헤븐리푸드(Simply Heavenly Foods) | 45 |
| 2. 미스터레모네이드(Mr. Lemonade) | 48 |
| 3. 피더블유파인푸드(PW Fine Foods) | 51 |

VII. 시사점

| | |
|--------|----|
| 1. 시사점 | 54 |
|--------|----|

| | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 56 |
|--------|----|



HS CODE : 2101.20-1000

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

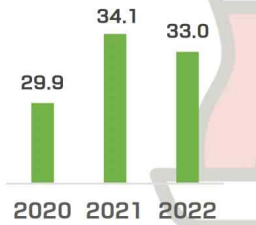
SUMMARY

영국 콤부차 시장

시장 현황

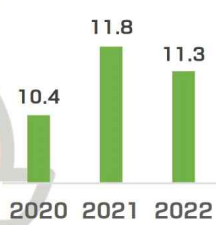
청량음료 시장규모

단위 : 십억 달러



탄산 청량음료 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2101.20 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입 규모



시장 트렌드

빅데이터 분석

로보로스
레메디콤부차, 콤부차오가닉
경쟁브랜드
에퀴녹스콤부차, 다짓시킵틴콤부차
홀로스

레몬
라즈베리, 자두
맛
생강, 체리
망고

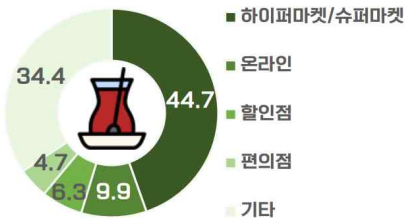
녹차
프로바이오틱스, 유기산
성분
사탕수수 설탕, 천연 향료
홍차

비건
유기농, 글루텐프리
홍보문구
향료 없음, 저칼로리
장애 좋은

* 아마존UK 및 세인베리스 콤부차 제품 143건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

- 세금: 협정관세율 0%
- 사전 준비: EORI 발급, BTI 신청 가능, 수입식품 사전신고

품질 인증



라벨링 유의사항

- 필수 표기사항: 영어 표기, 제품명, 원산지, 유통기한, 구성성분 목록, 알레르겐 성분, 경고문구, 순중량, 영양성분표, 제품 번호 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

콤부차에 대한 수요 증가 영국 내 소비자들의 웰빙과 건강한 음식에 대한 관심 증가로 천연 음료를 찾으면서 콤부차 제품 인기 증가
 주요 트렌드 비건, 글루텐 프리, 저당 제품을 출시하고, 과일, 허브, 생강, 녹차, 향신료, 버섯과 같은 다양하고 독특한 맛 옵션 개발
 주요 타겟층 도시에 살며 웰빙을 지향하는 젊은 여성 고객층 또는 건강에 민감한 고객층이 콤부차 주요 타겟층이 될 수 있음

Point 02.

고객사 제품 피드백 휴대성, 건강, 패키징 측면에서는 강점이 있으나, 상대적으로 낮은 제품의 용량이나 유기농 인증 관련하여 개선이 필요함
 추천 홍보방법 지역 모임, 업계 행사 참여, 인플루언서와 파트너십을 통한 영국 콤부차 커뮤니티와의 연결 방법 추천
 추천 유통채널 주요 슈퍼마켓 체인, 건강식품 전문점, 소매업체, 온라인 플랫폼, 헬스장, 카페/레스토랑 등 넓고 다양한 유통채널 추천

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 영국 청량음료 시장규모
2. 영국 탄산 청량음료 시장규모
3. 영국 발효 음료 시장규모
4. 영국 콤부차 수입규모

1. 영국 청량음료 시장규모

영국 국가 일반 정보¹⁾

| | |
|-----------|--------------------------|
| 면적 | 24만 3,610km ² |
| 인구 | 6,732만 명 |
| GDP | 3조 1,313억 달러 |
| GDP (1인당) | 4만 6,510달러 |

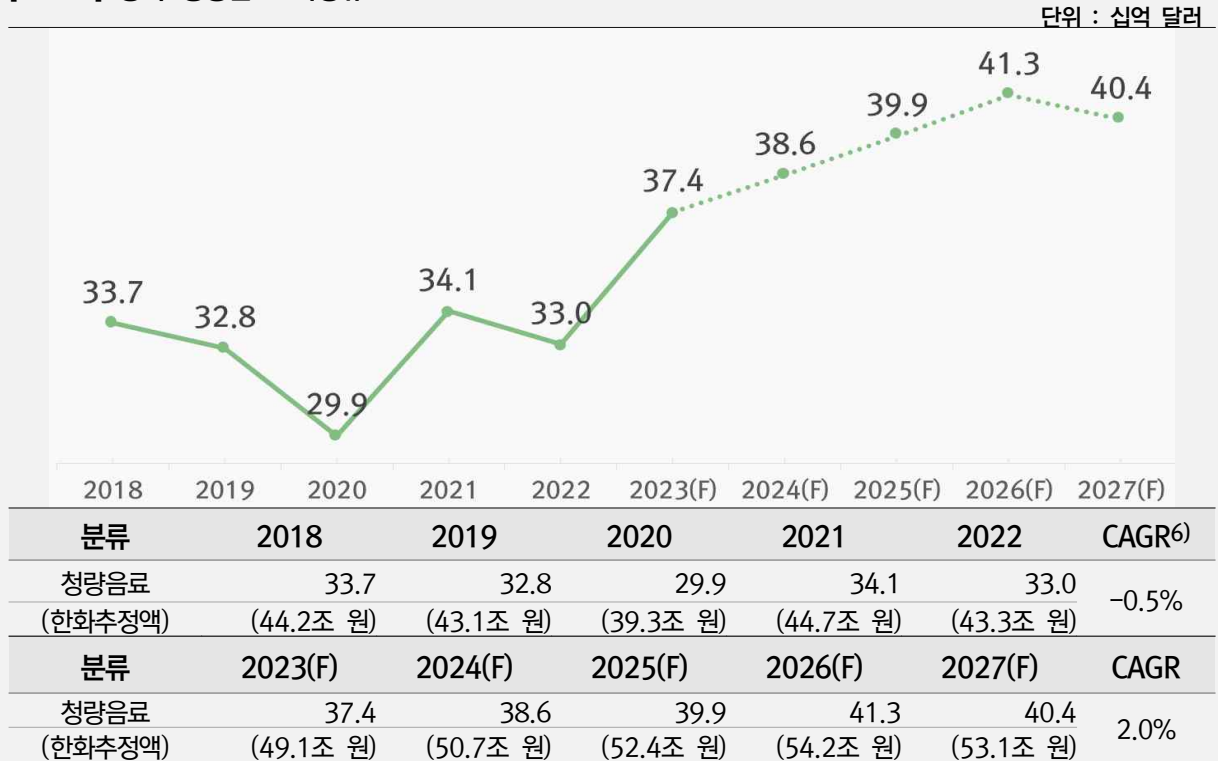
▶ 영국 청량음료 시장규모 43.3조 원, 연평균 0.5% 감소

2022년 기준 영국 청량음료 시장규모는 43.3조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 평균 42.9조 원의 꾸준한 소비량을 보이고 있음. 5년간 연평균 0.5% 감소한데 비해, 2021년에는 전년 대비 14%의 높은 성장세를 보임

▶ 영국 청량음료 시장규모, 향후 5년간 2.0%씩 성장 예상

영국 청량음료 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 2.0%씩 성장하여 2027년 53.1조 원을 기록할 것으로 예상됨. 세부항목으로 구분하면 무탄산 청량음료는 2027년 기준 전체 청량음료의 약 53%를 차지할 것으로 전망되며, 탄산 청량음료 34%, 에너지&스포츠 음료 13% 순으로 뒤를 이을 것으로 전망됨²⁾

[표 2.1] 영국 청량음료 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾



자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2021
- 2) 조사제품 '콤부차'는 향미 첨가제가 첨가된 가루 형태의 분말로 액체류에 첨가하여 섭취 가능한 제품임. 이에 제품의 종류와 원재료를 기준으로 '청량음료'와 하위품목인 '탄산 청량음료', '발효음료' 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Soft Drinks_United Kingdom」, 2023.03
- 4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 5) 1달러=1,312.80원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 영국 탄산 청량음료 시장규모

▶ 영국 가정 내 소비 탄산 청량음료 10.9조 원, 연평균 0.1% 성장

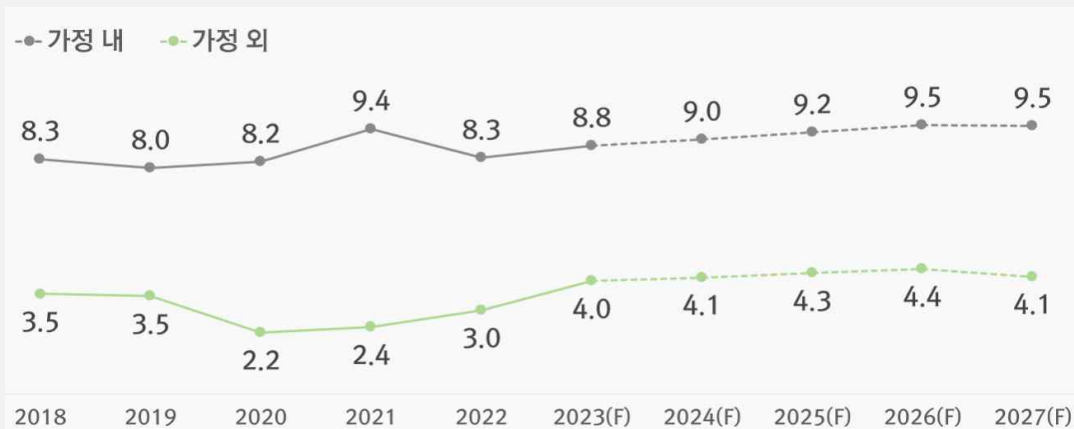
2022년 기준 영국 가정 내 소비하는 탄산 청량음료 시장규모는 10.9조 원으로 최근 5년(2018-22년)간 연평균 0.1% 성장함. 2022년 기준 가정 외에서 소비하는 탄산 청량음료는 3.9조 원으로 같은 기간 연평균 4.4% 감소함

▶ 영국 가정 내 소비 탄산 청량음료 시장, 연평균 2.0% 성장 예상

영국의 가정 내에서 소비하는 탄산 청량음료 시장규모는 향후 5년(2023-27년)간 연평균 2.0%씩 성장하여 2027년 12.4조 원을 기록할 것으로 예상됨. 가정 외에서 소비하는 탄산음료는 같은 기간 연평균 1.0% 성장하여 2027년 5.4조 원을 기록할 것으로 전망됨

[표 2.2] 영국 탄산 청량음료 시장규모⁷⁾⁸⁾

단위 : 십억 달러



| 분류 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | CAGR |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| 가정 내 | 8.3 | 8.0 | 8.2 | 9.4 | 8.3 | 0.1% |
| (한화추정액) | (10.9조 원) | (10.5조 원) | (10.8조 원) | (12.3조 원) | (10.9조 원) | |
| 가정 외 | 3.5 | 3.5 | 2.2 | 2.4 | 3.0 | -4.4% |
| (한화추정액) | (4.6조 원) | (4.5조 원) | (2.8조 원) | (3.1조 원) | (3.9조 원) | |
| 분류 | 2023(F) | 2024(F) | 2025(F) | 2026(F) | 2027(F) | CAGR |
| 가정 내 | 8.8 | 9.0 | 9.2 | 9.5 | 9.5 | 2.0% |
| (한화추정액) | (11.5조 원) | (11.8조 원) | (12.1조 원) | (12.5조 원) | (12.4조 원) | |
| 가정 외 | 4.0 | 4.1 | 4.3 | 4.4 | 4.1 | 1.0% |
| (한화추정액) | (5.2조 원) | (5.4조 원) | (5.6조 원) | (5.8조 원) | (5.4조 원) | |

자료: 스태티스타(Statista)

7) 자료: 스태티스타(Statista), 「Carbonated Soft Drinks_United Kingdom」, 2023.03

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 영국 발효음료 시장규모

▶ 영국 발효음료 시장규모 1.4조 원, 연평균 1.9% 감소

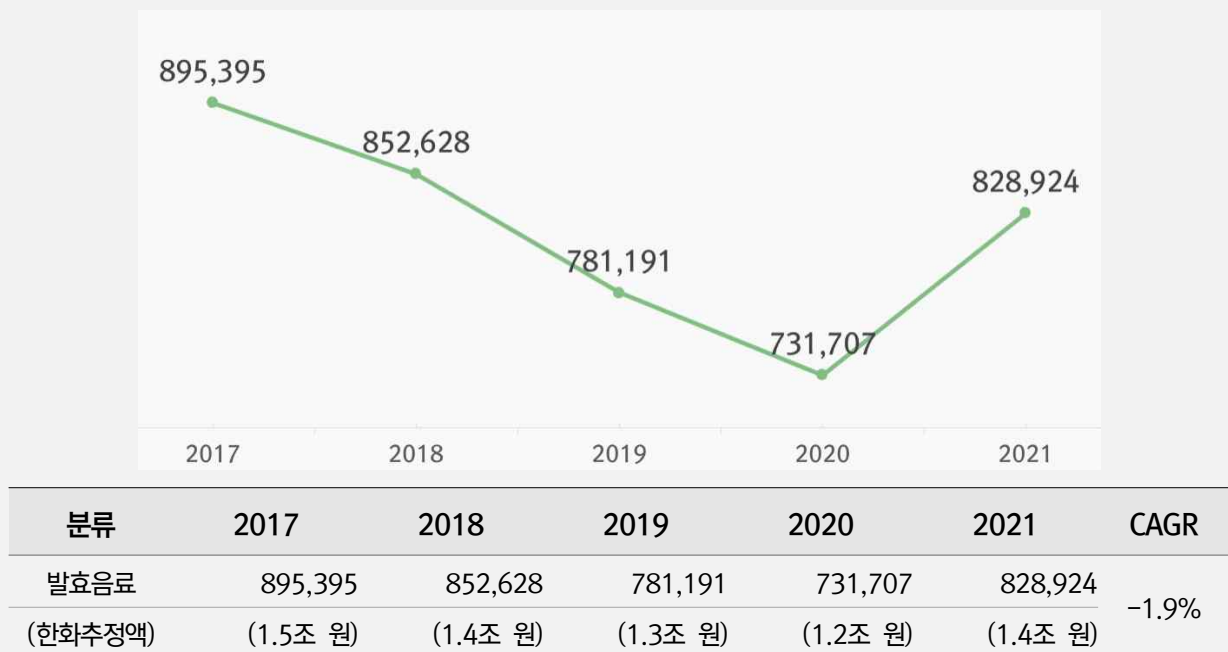
2021년 기준 영국 발효음료 시장규모는 1.4조 원으로 최근 5년 (2017-21년)간 연평균 1.9% 감소세를 기록함. 2018년부터 2020년까지는 전년 대비 시장규모가 감소되었으나, 2021년에는 전년 대비 13% 성장세로 전환됨

▶ 영국 발효음료 시장, 콤부차와 유사한 다양한 제품 개발됨

콤부차는 영국의 저알코올 및 무알코올 음료 시장에서 입지를 굳히고 있는데, 콤부차 인기에 힘입어 다양한 브랜드의 콤부차가 개발되고 있음. 이 중에는 저온 살균 또는 스테비아와 같은 감미료를 사용하여 이름만 콤부차로 불리는 제품도 있으며, 시장 성장과 별개로 다양한 제품이 판매되면서 제품 가격은 하락하는 추세를 보임⁹⁾

[표 2.3] 영국 발효음료 시장규모¹⁰⁾¹¹⁾

단위 : 천 파운드



자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: The Grocer, 「Why kombucha purists are coming to blows with new entrants to the booming segment」, 2021.09

10) 자료: 스태티스타(Statista), 「Sales value of fermented beverages manufactured in the United Kingdom」, 2022.08

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 영국 콤부차 수입규모

콤부차 HS CODE

해당 장에서 콤부차는 HS CODE 2101.20으로 분류. HS CODE 제2101호의 품명은 커피·차·마테의 추출물·에센스·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, HS CODE 2101.20-1000의 품명은 설탕·레몬이나 이들의 대용물을 함유한 것으로 확인

▶ 2018-22년 영국 HS CODE 2101.20 對글로벌 연평균성장률 0.2%

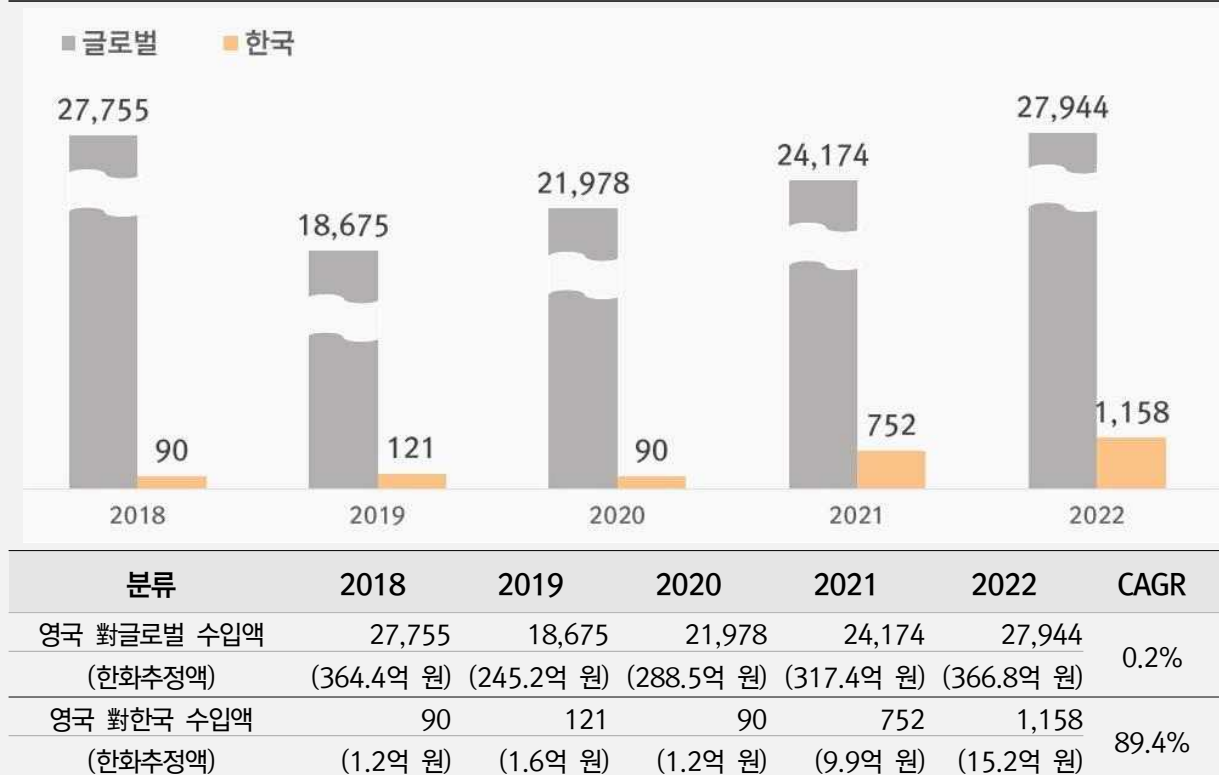
영국 HS CODE 2101.20 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년)간 연평균 0.2% 성장하면서 2022년도에는 366.8억 원의 수입액을 기록함. 2019년 전년 대비 33% 감소한 이래 2020년부터는 꾸준히 10% 이상의 전년 대비 성장세를 기록함

▶ 영국 내 HS CODE 2101.20 품목 수입, 한국산 상위 4위

2022년 기준 영국 내 콤부차인 HS CODE 2101.20 품목의 수입액 15억 원으로 한국은 수입국 상위 4위를 차지하였으며, 지난 5년(2018-22년)간 연평균 89.4% 성장함. 1위국 아일랜드(154억 원, 42%)는 5년간 연평균 97.9% 성장하였고, 2위국인 미국(70억 원, 19%)은 연평균 69.3% 성장함을 확인함. 3위국 독일(41억 원, 11%)은 연평균성장률이 33.7% 감소함

[표 2.4] 영국 HS CODE 2101.20 수입규모¹²⁾¹³⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. '로브로스'와 '레메디', '에퀴녹스' 키워드 빈출
2. 원료와 영양 성분 관련 키워드 다수
3. 효능과 건강 이점을 강조하는 홍보문구

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 영국 온라인매장 입점 콤부차

- 데이터 수집 키워드: 콤부차(kombucha)
- 데이터 수집량: 143건
- 데이터 수집원: 영국 온라인 쇼핑몰 아마존UK(Amazon UK), 세인베리스(Sainsbury's)

▶ 영국 온라인매장 입점 콤부차 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 경쟁브랜드 ② 성분&맛 ③ 홍보문구

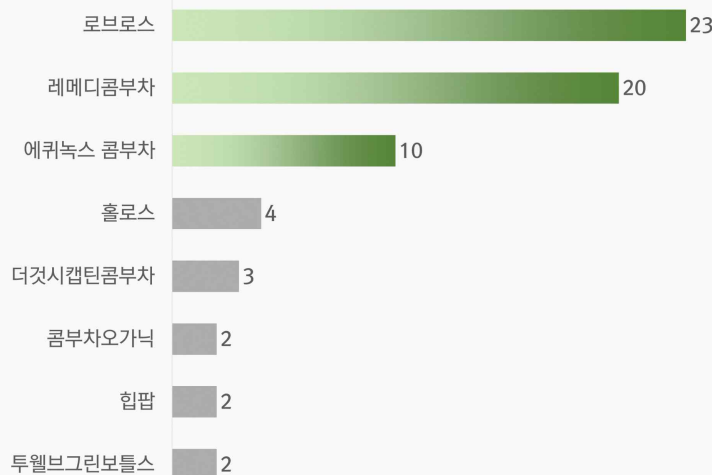
| 항목 | 키워드 (국문/영어) | | 빈도 | 키워드 (국문/영어) | | 빈도 |
|-------|-------------|--------------------|----|-------------|----------------------------|----|
| 경쟁브랜드 | 로브로스 | Lo Bros | 23 | 더갓시캡틴콤부차 | The Gutsy Captain Kombucha | 3 |
| | 레메디콤부차 | Remedy Kombucha | 20 | 콤부차오가닉 | Kombuchaorganic | 2 |
| | 에퀴녹스콤부차 | Equinox Kombucha | 10 | 힙팝 | Hip Pop | 2 |
| | 홀로스 | Holos | 4 | 투웰브그린보틀스 | Twelve Green Bottles | 2 |
| 성분&맛 | 녹차 | Green Tea | 76 | 레몬 | Lemon | 51 |
| | 프로바이오틱스 | Probiotic | 44 | 라즈베리 | Raspberry | 40 |
| | 사탕수수 설탕 | Cane Sugar | 39 | 생강 | Ginger | 37 |
| | 홍차 | Black Tea | 39 | 망고 | Mango | 16 |
| | 천연 향료 | Natural Flavours | 23 | 체리 | Cherry | 15 |
| | 유기산 | Organic Acids | 18 | 자두 | Plum | 15 |
| | 폴리페놀 | Polyphenols | 15 | 복숭아 | Peach | 14 |
| | 섬유질 | Fibre | 9 | 딸기 | Strawberry | 12 |
| | 포자균 | Bacillus Coagulans | 6 | 파인애플 | Pineapple | 12 |
| | 프리바이오틱스 | Prebiotics | 2 | 코코넛 | Coconut | 9 |
| 홍보문구 | 비건 | Vegan | 96 | 설탕무첨가 | Sugar Free | 28 |
| | 유기농 | Organic | 80 | 수제 | Hand crafted | 23 |
| | 향료 없음 | Flavours | 62 | 프로바이오틱스 | Probiotics | 19 |
| | 장에 좋은 | Gut | 58 | 안전함 | Safe | 18 |
| | 저칼로리 | Calorie | 53 | 항산화제 | Antioxidant | 18 |
| | 글루텐프리 | Gluten | 50 | 방부제 없음 | Preservatives | 14 |
| | 건강한 | Healthy | 48 | 면역력증가 | Immune | 9 |
| | 크고 좋은 스코비 | Scoby | 39 | 효소 함유 | Enzymes | 8 |
| | 전통기법 | Traditional | 33 | 인공 색소 무첨가 | Artificial Colours | 6 |

1. ‘로브로스’와 ‘레메디’, ‘에퀴녹스’ 키워드 빈출

- ▶ ‘로브로스’, ‘레메디’, ‘에퀴녹스’ 영국 콤부차 시장 점유율 높아
 - 영국 콤부차 경쟁브랜드 관련 키워드 검색 결과, ‘로브로스’와 ‘레메디콤부차’, ‘에퀴녹스’가 빈출됨
 - ‘로브로스’는 23건, ‘레메디콤부차’는 20건, ‘에퀴녹스 콤부차’는 10건
 - 가격 면에서는 ‘에퀴녹스’ 브랜드 제품이 가장 높은 것으로 확인됨
- ▶ 다양한 맛의 제품 출시하는 경쟁 브랜드
 - 실제 데이터 확인 결과, 주요 경쟁브랜드는 레몬과 복숭아, 라즈베리 등 다양한 맛의 제품을 판매 중인 것이 확인됨

| 로브로스 | | 레메디콤부차 | | 에퀴녹스 | |
|---|----------------------------------|---|--|---|---|
|  | |  | |  | |
| 제품명 | 로브로스콤부차 (Lo Bros Kombucha) | 제품명 | 레메디로우콤부차티 (Remedy Raw Kombucha Tea) | 제품명 | 에퀴녹스로우오가닉콤부차드링크 (Equinox Raw Organic Kombucha Drink) |
| 브랜드 | 로브로스(Lo Bros) | 브랜드 | 레메디콤부차 (REMEDY Kombucha) | 브랜드 | 에퀴녹스(Equinox) |
| 중량 | 250ml x 24개 | 중량 | 250ml x 24개 | 중량 | 275ml x 20개 |
| 가격 | 23.25파운드(38,491원) ¹⁴⁾ | 가격 | 25.73파운드(42,596원) | 가격 | 69.90유로(115,720원) |

[표 3.1] 영국 판매 콤부차 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 영국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘콤부차’ 관련 게시글 143건 분석

14) 1파운드=1,655.51원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 원료와 영양 성분 관련 키워드 다수

▶ ‘녹차’와 ‘홍차’ 등 원료 관련 키워드와 ‘프로바이오틱스’, ‘폴리페놀’ 등 영양 성분 키워드 확인

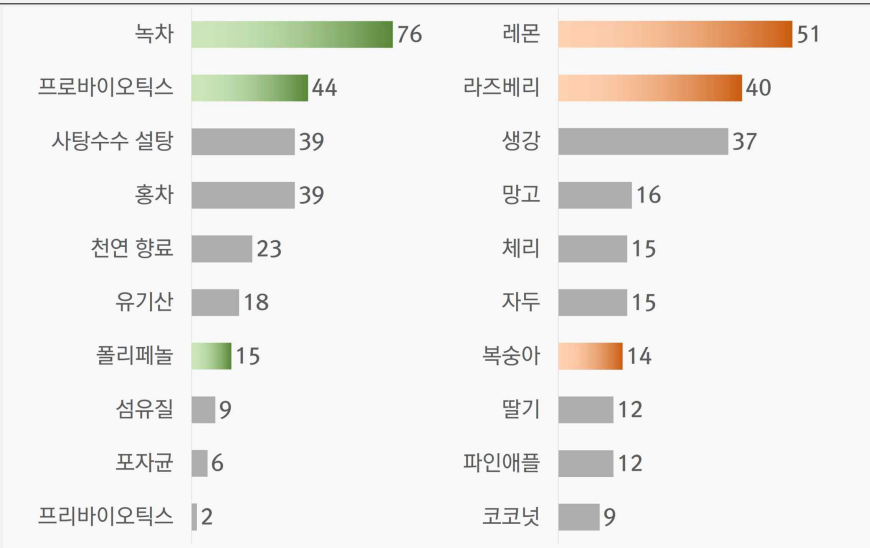
- 콤부차 성분 관련 키워드 확인 결과, 원료 관련 키워드인 ‘녹차’와 ‘홍차’가 각각 76, 39건 빈출됨
- ‘프로바이오틱스’와 ‘유기산’, ‘폴리페놀’ 등 영양 성분 관련 키워드도 각각 44, 18, 15건 확인됨

▶ ‘레몬’과 ‘라즈베리’, ‘망고’ 등 과일향 인기

- 영국 내 판매 중인 콤부차 맛 관련 키워드로 ‘레몬’과 ‘라즈베리’가 각각 51, 40건 빈출됨
- 그 외에도 ‘망고’와 ‘체리’, ‘자두’ 등의 과일향도 빈출되었음

| 성분-녹차 | | 성분-프로바이오틱스, 맛-라즈베리 | | 성분-폴리페놀, 맛-복숭아 | |
|--|------------------------------------|--|---|--|--------------------------------|
|  | |  | |  | |
| 제품명 | 콤부차그린티바이오 (Kombucha Green Tea BIO) | 제품명 | 더갓시캡틴콤부차라즈베리 (The Gutsy Captain Kombucha) | 제품명 | 레메디콤부차피치 (Remedy Kombucha Tea) |
| 브랜드 | 바이오리니에(BIO LINIE) | 브랜드 | 더갓시캡틴 (The Gutsy Captain) | 브랜드 | 레메디콤부차 (REMEDY Kombucha) |
| 중량 | 2L | 중량 | 400ml x 12개 | 중량 | 250ml x 12개 |
| 가격 | 12.19파운드(20,181원) | 가격 | 28.00파운드(46,354원) | 가격 | 26.28파운드(43,507원) |

[표 3.2] 영국 판매 콤부차 경쟁제품 관련 키워드



자료: 영국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘콤부차’ 관련 게시물 143건 분석

3. 효능과 건강 이점을 강조하는 홍보문구

▶ ‘비건’과 ‘유기농’, ‘크고 좋은 스코비’ 등 건강 강조한 키워드 빈출

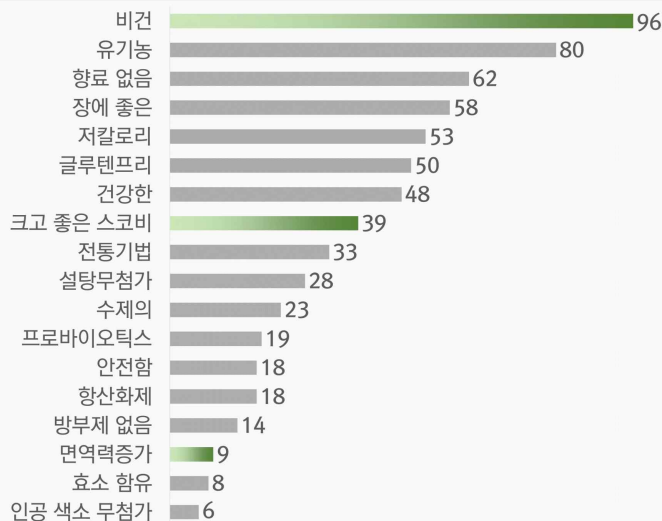
- 영국 콤부차 홍보문구로 건강을 강조한 키워드가 빈출됨
- ‘비건’과 ‘유기농’ 관련 키워드가 각각 96, 80건 확인되었으며 콤부차 제조에 반드시 필요한 스코비의 질을 강조한 ‘크고 좋은 스코비’ 관련 키워드도 39건 빈출됨

▶ ‘장에 좋은’과 ‘항산화제’, ‘면역력 증가’ 등 효과 강조한 키워드도 확인

- 콤부차의 효능인 ‘장에 좋은’ 관련 키워드는 58건 빈출됨
- ‘항산화제’와 ‘면역력 증가’ 등의 키워드도 확인
- 그 외에도 ‘설탕 무첨가’, ‘방부제 없음’ 등 건강하게 만든 제품임을 강조하는 홍보문구도 다수 확인됨

| 비건 | | 크고 좋은 스코비 | | 면역력 증가 | |
|--|--|--|-----------------------------------|--|-------------------------------------|
|  | |  | |  | |
| 제품명 | 로브로스콤부차오리지널 (Lo Bros Kombucha Original) | 제품명 | 인스턴트콤부차플러스 (Instant Kombucha+) | 제품명 | 픽스에잇콤부차드링크 (Fix8 Kombucha Drink) |
| 브랜드 | 로브로스(Lo Bros) | 브랜드 | 셰이크유어플랜츠 (Shake Your Plants) | 브랜드 | 픽스에잇(Fix8) |
| 중량 | 330ml x 12개 | 중량 | 10스틱 | 중량 | 250ml x 12개 |
| 가격 | 44.56파운드(73,770원) | 가격 | 17.99파운드(29,783원) | 가격 | 22.95파운드(37,994원) |

[표 3.3] 영국 판매 콤부차 홍보문구 관련 키워드



자료: 영국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘콤부차’ 관련 게시물 143건 분석

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 영국 콤부차 유통채널 점유율
2. 영국 콤부차 주요 유통채널

1. 영국 콤부차 유통채널 점유율

▶ 영국 콤부차 유통채널, 여전히 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 강세

2023년 영국의 콤부차를 포함한 식료품의 유통채널 중 가장 높은 점유율을 차지하는 채널은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’으로 44.7%의 비중을 차지함. 영국에서는 규모와 취급 품목에 따라 다양한 슈퍼마켓 포맷이 운영되고 있어 영국 소비자들의 식품 수요를 충족시키는 것이 특징적임. 2022년 기준 한국도 동일 채널이 51.8%의 점유율로 1위 유통채널임. 이어서 영국에서 ‘온라인’ 채널은 9.9%의 비중으로 두 번째로 높은 점유율을 차지하였으며 한국은 3.9%의 비중을 차지함. ‘할인점’이 한국은 33.6%로 2위 유통채널인 반면, 영국은 6.3%의 점유율로 3위 유통채널임. 이외에도 ‘편의점’ 채널은 영국은 4.7%, 한국은 0.6%의 비중을 각각 차지함

[표 4.1] 영국 및 한국 식료품 소매유통채널 점유율 비교



영국 및 한국 식료품 소매유통채널 점유율 비교¹⁵⁾¹⁶⁾¹⁷⁾

| 영국 점유율 | 유형 | 한국 점유율 |
|--------|-------------------|--------|
| 44.7% | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | 51.8% |
| 9.9% | 온라인 | 3.9% |
| 6.3% | 할인점 | 33.6% |
| 4.7% | 편의점 | 0.6% |
| 34.4% | 기타 ¹⁸⁾ | 10.1% |

자료: 스탯티스타(Statista)

15) 해당 장에서 ‘콤부차’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 인접 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’의 정보를 확인함

16) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Grocery shopping by type in the UK as of March 2023」, 2023.06

17) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Most frequented channel for purchasing groceries in South Korea as July 2022」, 2023.07

18) 기타 채널에는 유기농 상점, 백화점, 전통시장 등이 포함되어 있음

2. 영국 콤부차 주요 유통채널 ① 해러즈

| | | | | |
|-------------|---------------------|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 해러즈(Harrods) | |  |
| | 기업구분 | 백화점 | | |
| | 홈페이지 | www.harrods.com | | |
| | 위치 | 런던(London) | | |
| | 규모 | 매출액(*22) | • 6억 5,240만 파운드(1조 801억 원 ¹⁹⁾) ²⁰⁾ | |
| | | 기타 규모 | • 직원 수(*22): 4,020명 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 1849년 설립된 영국의 고급 백화점 브랜드 • 현재 국부펀드인 카타르 투자청(QIA)을 통해 카타르 주가 소유하고 있음 • 모기업 Harrods Group은 Harrods Estates, Harrods Aviation, Air Harrods를 자회사로 두고 다양한 사업분야에서 활약하고 있음 • 성수기에는 하루 최대 30만 명의 고객이 방문하기도 함 | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등 | | |
| | 선호 제품 | • 무역 윤리와 책임의식을 지닌 공급 기업의 제품, 식품 인증을 준수하는 제품 | | |
| | 매장 전경 |   | | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 중앙에 'Customer Service' 메뉴에서 'Contact Us' 클릭 (www.harrods.com/en-gb/contact-us?icid=footer_customer-service_contact-us) - 페이지 양식 내 성함, 연락처, 이메일 주소, 문의 주제, 문의 내용 입력 - 등록 시 필요한 일반 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-20-7730-1234 | | |

자료: 해러즈(Harrods), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 타운앤컨트리매거진(Town & Country Magazine), 해러즈(Harrods)

19) 1파운드=1,655.51원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

20) 자료: Harrods Group Limited, 「Annual Report and Consolidated Financial Statements for the period ended 29 January 2022」, 2022.10.26

2. 영국 콤포지차 주요 유통채널 ② 셀프리지스

| | | | |
|-------------|---|--|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 셀프리지스(Selfridges) | |
| | 기업구분 | 백화점 | |
| | 홈페이지 | www.selfridges.com | |
| | 위치 | 런던(London) 외 | |
| 기업 규모 | 매출액('22) | • 6억 5,340만 파운드(1조 817억 원) | |
| | 기타 규모 | • 매장 수('23): 4개 | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 1908년 설립된 영국의 고급 백화점 브랜드 • 현재 런던, 버밍엄, 맨체스터에 걸쳐 총 4개의 매장을 두고 있음 • 자체 온라인 쇼핑몰을 통해 해외 배송이 가능하며, 영어 및 중국어 지원 • 2022년 태국 기업 Central Group과 오스트리아 기업 Signa Holding의 합작 투자 회사에 매각되었음 | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등 | |
| | 선호 제품 | • 영국 식품 인증을 취득한 최상급 품질의 제품 | |
| | 매장 전경 |   | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선 전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-20-7160-6222 (국외에서 문의 시) +44-80-0123-400 (국내에서 문의 시) | |

자료: 셀프리지스(Selfridges), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 셀프리지스(Selfridges), 옥스퍼드스트리트(Oxford Street)

2. 영국 콤파치 주요 유통채널 ③ 테스코

| | | | | |
|-------------|---|---|---|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 테스코(Tesco) | | |
| | 기업구분 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | | |
| | 홈페이지 | www.tesco.co.uk | | |
| | 위치 | 웰링가든시티(Welwyn Garden City) | | |
| | 규모 | 매출액('22) • 약 600억 파운드(99조 3,306억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 약 3,700개 • 직원 수('22): 약 32만 6,000명 |  | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 1919년 설립되었으며 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업임 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인점, 편의점 등 다양한 형태 및 브랜드 보유 • 2020년 소비자서비스협회(The Institute of Customer Service)에서 영국 소비지만족상(UK Customer Satisfaction Awards) 수상 | | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | <ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등 | | |
| | 선호 제품 | <ul style="list-style-type: none"> • 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품 | | |
| | 매장 전경 |   | | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (tescoplc.com/contacts/suppliers) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일) ② 공급 제품 내용 (브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등) ③ 상세 내용 (제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업 규모(매출액, 직원 수, 수출 경험 등), 현재 판매되고 있는 채널(국내, 국외 포함), 회사소개, 제품 소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 테스코 공정 무역 정책 준수 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-80-0048-8958 | | |

자료: 테스코(Tesco), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 테스코(Tesco), 더그로서(The Grocer)

2. 영국 콤포지 주요 유통채널 ④ 웨이트로즈앤파트너스

| | | | | |
|-------------|---|--|---|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 웨이트로즈앤파트너스 (Waitrose & Partners) |  | |
| | 기업구분 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | | |
| | 홈페이지 | www.waitrose.com | | |
| | 위치 | 브랙넬(Bracknell) | | |
| | 규모 | 매출액('22) • 69억 8,360만 파운드(11조 5,614억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 329개 • 직원 수('23): 7만 4,300명 | | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2021년 영국 슈퍼마켓 브랜드 점유율 2위 • 1904년 설립되었으며 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사임 • 2016년 유기농 식품 시장의 약 23%를 점유했으며, 자체 유기농 브랜드 두쉬(Duchy)를 보유하고 있음 | | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | <ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등 | | |
| | 선호 제품 | <ul style="list-style-type: none"> • 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품 | | |
| | 매장 전경 |   | | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (waitrose.engage-systems.net) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 계정 생성(최소 1일 승인 기간 소요) - 왼쪽 상단에 'Become a supplier' 클릭 후 입점 절차 진행 - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: product.supplier.queries@johnlewis.co.uk - 전화번호: +44-13-4482-5232 | | |

자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners)

사진 자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners)

2. 영국 콤포사 주요 유통채널 ⑤ 아스다

| | | | | |
|-------------|--|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 아스다(Asda) |  | |
| | 기업구분 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | | |
| | 홈페이지 | www.asda.com | | |
| | 위치 | 리즈(Leeds) | | |
| | 규모 | 매출액('22) | | • 약 204억 유로(29조 1,016억 원 ²¹⁾) |
| | | 기타 규모 | | • 직원 수('22): 약 14만 5,000명 |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 1949년에 설립된 영국 슈퍼마켓 소매 체인 • 초대형 슈퍼마켓 형태의 Asda Supercentre와 비식품 카테고리 판매하는 대형 슈퍼마켓 형태의 Asda Superstore, 식료품 및 생활용품 카테고리를 판매하는 대형 슈퍼마켓 형태의 Asda Supermarket 등 다양한 포맷을 가지고 있음 • 1999년 월마트에게 인수되었다가, 2021년 Issa Brothers과 TDR Capital에게 인수되었으며, 월마트는 지분 투자자로 남아 있음 | | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등 | | |
| | 선호 제품 | • 브랜드 신뢰도가 높은 상품, 제품 성분이 명확히 표기된 제품 | | |
| | 매장 전경 |   | | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선 및 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-80-8006-2732 - 이메일: customer.services@asda.co.uk | | |

자료: 아스다(Asda), 위키피디아(Wikipedia)

사진 자료: 아스다(Asda)

2. 영국 콤포차 주요 유통채널 ⑥ 모리슨

| | | | | |
|-------------|---|---|---|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 모리슨(Morrisons) |  | |
| | 기업구분 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | | |
| | 홈페이지 | groceries.morrisons.com | | |
| | 위치 | 브래드포드(Bradford) | | |
| | 규모 | 매출액('23) • 약 254억 달러(33조 3,451억 원 ²²⁾ 기타 규모 • 매장 수('23): 497개 • 직원 수('23): 약 11만 8,000명 | | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 1899년에 설립된 영국 4위 규모의 슈퍼마켓 체인 브랜드 • 2016년 아마존과 파트너십을 맺어 아마존 웹사이트에서 모리슨 유통 상품을 접할 수 있도록 하였음 • 2016년 영국 Retailer of the Year award를 수상함 • 2021년 Clayton, Dubilier & Rice가 모리슨 그룹을 인수함 | | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | <ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등 | | |
| | 선호 제품 | <ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품 | | |
| | 매장 전경 |   | | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 (www.morrisons.com/help/form/contact-us) - 등록 시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-34-5611-5000 | | |

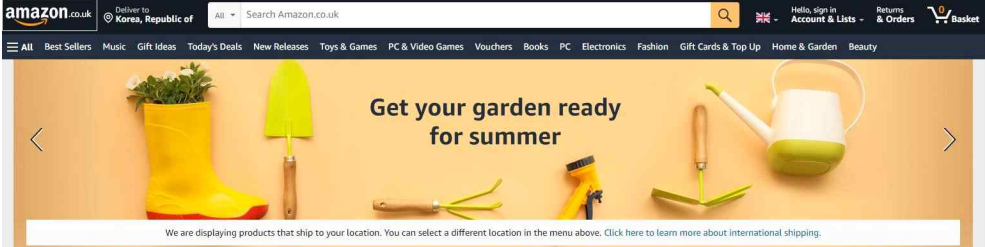
자료: 모리슨(Morrisons), 글로벌데이터(GlobalData)

사진 자료: 비비씨(BBC), 더타임즈(TheTimes)

21) 1유로=1,426.55원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

22) 1달러=1,312.80원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

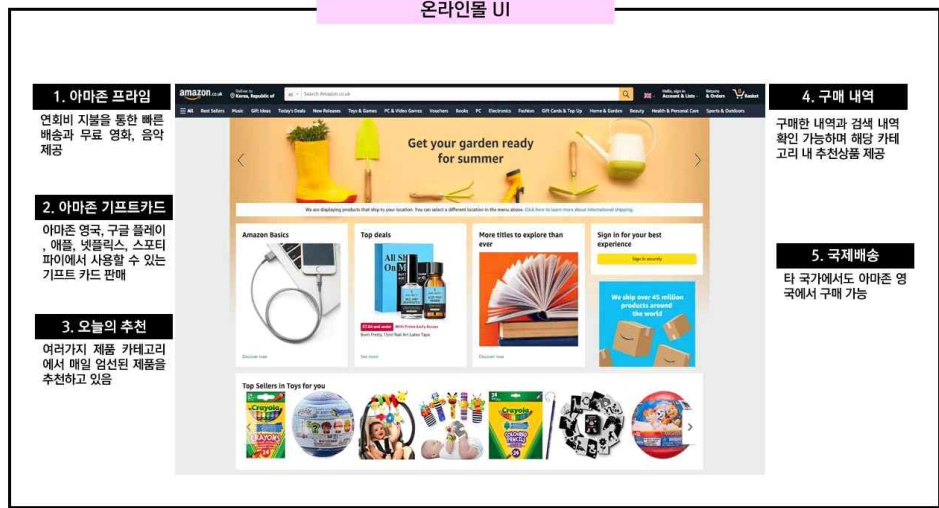
2. 영국 콤부차 주요 유통채널 ⑦ 아마존 영국

| | | | |
|---------------|--|---|--------------------------------------|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 아마존 영국(Amazon UK) | |
| | 기업구분 | 온라인 종합 쇼핑몰 | |
| | 홈페이지 | www.amazon.co.uk | |
| | 규모 | 매출액('22) | 300억 7,400만 달러(39조 4,814억 원) |
| | 기업 요약 | 기타 규모 | • 방문횟수(최근 1개월): 3억 4,560만 회 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • 1994년 설립 • 아마존의 첨단 물류 기술을 활용한 편의점이나 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 유통채널을 운영 중이며, 백화점을 통해서도 오프라인 확장 전략 실행 중 • 친환경 식품품 슈퍼마켓인 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 소유 | |
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | 취급 브랜드 | SHAKE YOUR PLANTS, REMEDY Kombucha 등 |
| | | 해외 판매 | 해외 판매 가능 |
| | | 검색 방식 | 제품, 카테고리, 브랜드 검색 |
| 주요 프로모션 정보 |  | | |
| | 구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행 | | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) ③ 지불 방식 (신용카드 번호 확인 절차) ④ 제품 정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동강령 준수 - EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수 • 기타 유의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존은 한국인 셀러를 위한 입점 절차를 다음의 페이지를 통해 안내하고 있음 (sell.amazon.or.kr) | |

자료: 아마존 영국(Amazon UK), 시밀러웹(Similarweb), 스태티스타(Statista)

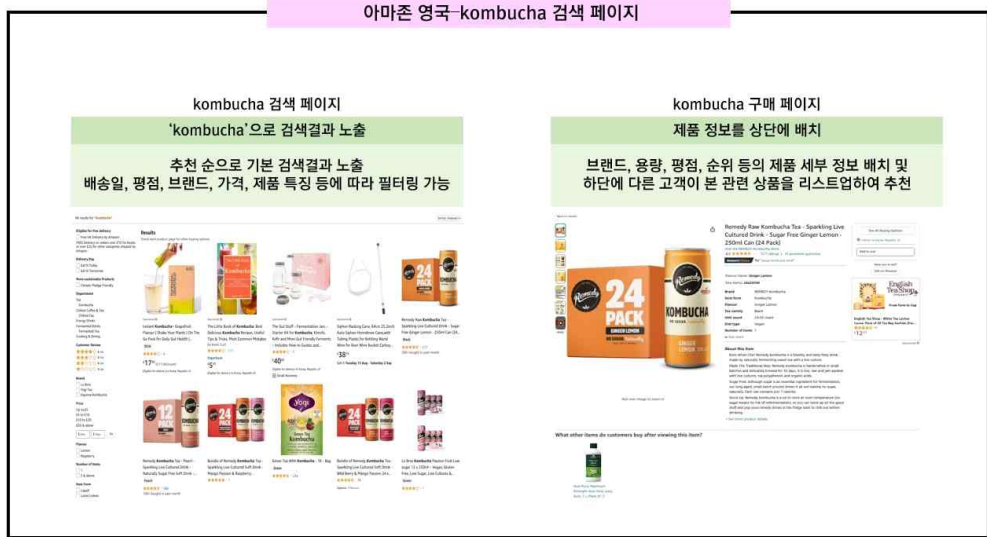
사진 자료: 아마존 영국(Amazon UK)

온라인몰 UI ①



아마존 프라임, 아마존 기프트카드 등의 혜택을 제공하고 있으며, 매일 엄선된 제품을 추천


온라인몰 UI ②



추천 순으로 기본 검색 결과를 노출하며, 상세 페이지에 제품 상세 정보를 상위 배치

자료: 아마존 영국(Amazon UK)
사진 자료: 아마존 영국(Amazon UK)

2. 영국 콤포사 주요 유통채널 ⑧ 이베이 영국

| | | | | |
|-------------|---|--|--|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 이베이 영국(eBay UK) | | |
| | 기업구분 | 온라인 종합 쇼핑몰  | | |
| | 홈페이지 | www.ebay.co.uk | | |
| | 규모 | 매출액('22) | 97억 9,500만 달러(12조 8,589억 원) ²³⁾ | |
| | | 기타 규모 | • 방문횟수(최근 1개월): 2억 3,280만 회 | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 1995년 미국에서 설립되었으며, 현재 세계 30여 개국에서 운영 중 • 3자 판매 형식으로 운영되고 있는 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 • 선도적인 중소기업의 활동을 장려하기 위해 Annual eBay for Business Awards를 개최하고 있음 • 'Imperfects' 카테고리 출시를 통해 지속 가능한 패션 소비를 주창하고 있음 | | | |

| | | | |
|----------|---------|--------|--------------------|
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | 취급 브랜드 | TEAZEN, Yogi Tea 등 |
| | | 해외 판매 | 해외 판매 가능 |
| | | 검색 방식 | 제품, 카테고리, 브랜드 검색 |

| | | | |
|--|---|---|--|
| 주요 프로모션 정보 | <p>Last chance to shop the summer sale!</p> <p>Soak up the savings on fashion, garden, tech & more.</p> <p>Shop now →</p> <p><small>Ends 11 Aug.</small></p> | | |
| |  Up to 70% off Superdry → |  Up to 50% off outdoor hosting → |  Up to 50% off refurb tech gadgets → |
| 시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 무료 배송 이벤트 등 다양한 프로모션 진행 | | | |

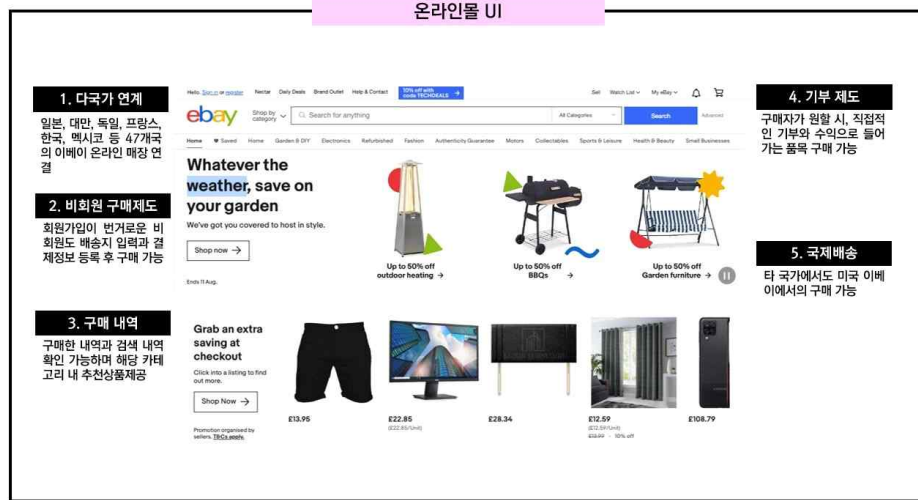
| | | |
|-------------|---------------------|---|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 - 홈페이지 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급 제품 정보 (제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) ② 배송 상세 정보 (배송 정보, 패키징, 주소 등) • 기타 유의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음 |
|-------------|---------------------|---|

자료: 이베이 영국(eBay UK), 시밀러웹(Similarweb), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 이베이 영국(eBay UK)

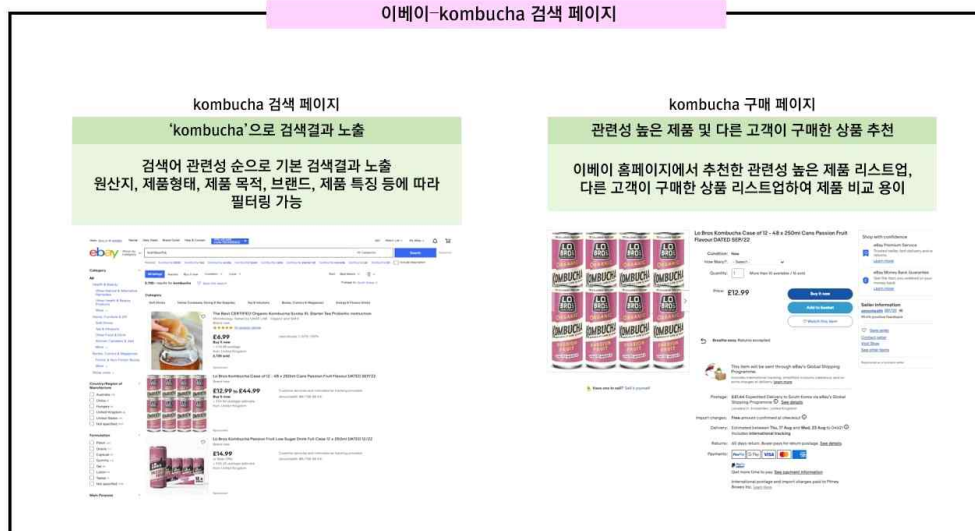
23) 2022년 이베이(eBay) 전체 매출액임

온라인몰 UI ①



구매한 내역과 검색 내역을 확인 가능하며, 해당 카테고리 내 추천상품 제공

온라인몰 UI ②



검색어 관련성 순으로 기본 검색 결과를 노출하며, 관련성 높은 다른 제품 및 다른 고객이 구매한 제품을 함께 제공하여 제품 간 비교 용이

자료: 이베이 영국(eBay UK)
사진 자료: 이베이 영국(eBay UK)



2. 영국 콤포지 주요 유통채널 ⑨ 부츠

| | | | |
|-------------|--|--|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 부츠(Boots) |  |
| | 기업구분 | H&B(드럭스토어) | |
| | 홈페이지 | www.boots-uk.com | |
| | 위치 | 비스턴(Beeston) | |
| | 규모 | 매출액('22) • 168억 파운드(27조 8,126억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 2,200개 • 직원 수('22): 5만 6,000명 | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2014년 미국의 헬스케어 및 드럭스토어 기업 월그린스(Walgreens)가 부츠의 지분 100%를 인수함 • 안경판매점인 부츠옵티션(Boots Optician)을 보유하고 있으며, 거주지 주위에는 헬스케어 및 일반의약품 위주의 매장을, 도시 중심에는 뷰티 및 퍼스널케어 위주의 플래그십 매장을 주로 운영함 • 영국인 약 85%가 부츠 매장 10분 내 거리에 거주 중임 | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 미용 및 체중조절식품, 화장품, 의약품, 전자제품 등 | |
| | 선호 제품 | • 의약품, 건강보조식품, 건강 관련 전자제품 | |
| | 매장 전경 |   | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 상단 'Suppliers' 클릭 - 회원가입 필요 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 기업 규모, 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업 주소 등) ② 공급 제품 내용 (제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사 제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-34-5070-8090 | |

자료: 부츠(Boots), 파마수티컬저널(Pharmaceutical Journal)

사진 자료: 부츠(Boots), 리테일인아시아(Retail in Asia)

2. 영국 콤부차 주요 유통채널 ⑩ 슈퍼드러그

| | | | | |
|-------------|--|---|--------------------------|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 슈퍼드러그(Superdrug) | | |
| | 기업구분 | H&B(드럭스토어) | | |
| | 홈페이지 | www.superdrug.com | | |
| | 위치 | 런던(London) | | |
| | 규모 | 매출액('22) | • 약 13억 파운드(2조 1,522억 원) | |
| | | 기타 규모 | • 매장 수('23): 약 830개 | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 1964년 설립되었으며, 2002년 홍콩의 씨케이허치슨홀딩스가 인수함 • 덴마크, 핀란드, 스웨덴에도 온라인 물 운영 중 • 자사 홈페이지를 통한 온라인 진료 서비스 및 오프라인 매장 내 진료 서비스 제공 중 • 자체 비건 상품 라인 출시 | | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 미용 및 체중조절식품, 의약품, 화장품, 위생용품 등 | | |
| | 선호 제품 | • 가격 경쟁력이 있는 제품, 용도가 다양한 제품 | | |
| | 매장 전경 |   | | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 좌측 하단의 'Customer Service' 메뉴에서 'Contact Us' 클릭 - 등록 시 필요한 일반 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +44-34-5671-0709 - 이메일: help@superdrug.com | | |

자료: 슈퍼드러그(Superdrug)

사진 자료: 슈퍼드러그(Superdrug), 파마수티컬저널(Pharmaceutical Journal), 에이에스왓슨그룹(A.S. Watson Group)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



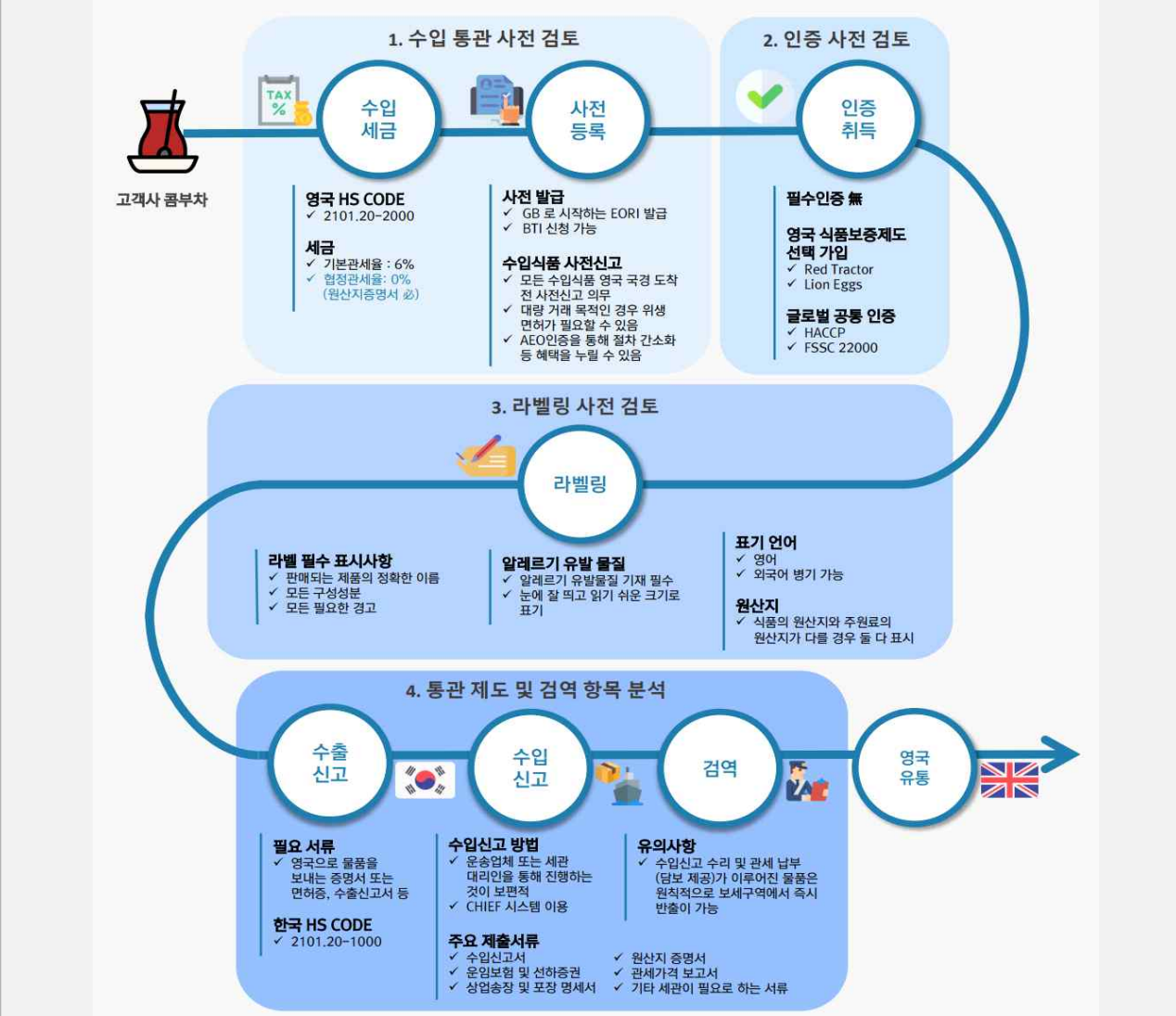
1. 영국 콤부차 통관 및 검역 절차
2. 영국 콤부차 품질 인증
3. 영국 콤부차 라벨링
4. 영국 콤부차 성분 및 유해물질

1. 영국 콤포지트 통관 및 검역 절차²⁴⁾

▶ 영국 콤포지트 수출 시 통관 및 검역 주요사항

2020년 영국의 EU 탈퇴로 인해, 2021년 한·영 자유무역협정(FTA: Free Trade Agreement)을 새로 체결함. 다만, 영국으로 직수출 시, 관세는 현재 EU 수출 시와 동일(한·EU FTA 10년 차 양허 일정 적용)하게 적용됨. 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출할 수 있으나, 예외의 경우에는 상품이 국경에 보관될 수 있음

[표 5.1] 영국 콤포지트 통관 검역 절차



자료: 관세청, 영국 정부 홈페이지

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 영국 식품 통관을 위해 EORI 번호 발급 必

일반 가공식품 수출 시, 수출입업자, 운송업체 또는 세관 대리인은 모두 세관등록번호(EORI Number: Economic Operators Registration and Identification Number) 취득이 필요함. 영국의 경우 EU 연합을 탈퇴함에 따라 2021년 1월 1일부터 이미 EORI 번호가 있는 경우에도 GB로 시작하지 않으면, GB로 시작되는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 신청서를 처리하는 데 영업일 기준 3~5일이 걸리며, 발급 다음 날 번호가 활성화됨

[표 5.2] 영국 EORI 신청 정보

| 번호명 | EORI | 발급 성격 | 수출입업체 식별번호 |
|-------|--|-------|-------------------------|
| 양식 | 국가코드 2자리(GB) ²⁵⁾ + SIRET 번호 | 발급 기관 | 영국 관세 당국 ²⁶⁾ |
| 필요 서류 | <ul style="list-style-type: none"> • VAT 번호 및 등록 유효 날짜 • NI 번호(개인 사업자의 경우) • 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호 | | |
| 소요기간 | <ul style="list-style-type: none"> • 영업일 기준 3~5일 소요 | | |

자료: 영국 정부 홈페이지

25) 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드로 상품을 수입하기 위해서는 GB로 시작하는 EORI 번호가 필요하며, 북아일랜드의 경우 XI로 시작하는 EORI 번호를 발급받아야 함

26) HM Revenue & Customs 온라인 발급 사이트 (www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)

▶ 영국 콤부차, 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

AEO(Authorized Economic Operator)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 뜻으로, 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하며, 이는 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고, 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 영국의 경우 AEO 제도 시행국가로 우리 수출 물품이 상대국 수입통관 시 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

| | | |
|--------|--|--|
| 정의 | <ul style="list-style-type: none"> 수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업 | |
| 적용 대상 | <ul style="list-style-type: none"> 수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사 | |
| AEO 혜택 | 세관 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음 |
| | 경쟁력 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치-통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음 |
| | 비용 절감 | <ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함 |
| 신청방법 | 1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출 | |
| | 2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내) | |
| | 3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정 | |
| | 4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함) | |

자료: 영국 정부 홈페이지, 관세청

▶ 영국 콤부차, 세관 신고

영국으로 콤부차 수출 시, 복잡한 세관 절차로 통관 전문 업체를 이용할 것을 권고함. 기업이 직접 세관 절차를 진행하는 경우, 수입신고를 위한 CHIEF(Customs Handling of Import and Export Freight) 시스템과 신고를 위한 소프트웨어가 필요함. 물품이 영국에 도착하기 전에는 안전 및 보안에 대한 요약 신고를 작성하고, 영국 국경에 도착한 시점에는 완전한 신고가 완료되어야 함. 이때 세관 절차를 진행하는 기업은 반드시 영국 내 위치해야 함. 따라서 2021년 1월 1일부터 관세를 처리하는 업체가 영국에 설립되어 있는지 반드시 확인해야 함

[표 5.4] 영국 콤부차 세관 신고

| | |
|------------------------|---|
| <p>개요</p> | <ul style="list-style-type: none"> 수입신고 및 관세 납부를 통해 세관 절차를 준수해야 함 세관 신고는 통관 후 90일 이내에 완료해야 하며 도착 30일 이전에 미리 신고할 수는 있지만 실제로 상품이 도착하였음이 확인된 경우에 절차가 공식적으로 완료됨 세관 신고는 화물 운송업체, 세관 대리인/중개인, 특별수송업체 등을 통해 진행하는 것이 보편적 수입 및 수출화물의 세관 처리 (CHIEF) 시스템을 이용하여 신고 |
| <p>CHIEF 시스템</p> | <ul style="list-style-type: none"> CHIEF 시스템 접근 신청과 CHIEF를 통해 신고서를 제출할 수 있는 상용 소프트웨어 구매 필요 단순화된 신고 절차 및 공인 경제 운영자 상태 신청 가능 정기적으로 상품을 수입하는 기업에 적합 |
| <p>CHIEF 시스템 제출 항목</p> | <ul style="list-style-type: none"> 세관 절차 코드 상품 코드 DUCR(Declaration Unique Consignment Reference) 출발지/목적지, 수탁자, 상품 종류, 수량, 운송방법, 비용, 인증서, 라이선스 등 |
| <p>납부 후 물품 반출</p> | <ul style="list-style-type: none"> 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함. 다만, 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨 <ul style="list-style-type: none"> - 정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 납부하지 않은 경우 - 상품 또는 사업에 대한 수입 면허가 없는 경우 - 물품 검사를 통과하지 못한 경우 - 보류된 발송물과 결합된 경우 |

자료: 영국 정부 홈페이지

2. 영국 콤부차 품질 인증

▶ 영국 콤부차, 적용받는 필수 인증 無

영국으로 콤부차 수출 시에 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, 수출 시 식품 생산 과정에 대한 위생관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 할 가능성이 있음. 이러한 위생관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP를 따르도록 하고 있음. HACCP 인증취득을 필수로 부과하지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. 영국 내에서는 BRCGS, Red Tractor, Lion Eggs 등의 민간 식품 보증 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 영국 콤부차 인증 취득 정보

| 인증명 | 인증 성격 | 인증 구분 | 인증 및 발급 기관 | 인증 Mark |
|-------------------|-------------|-----------|--------------------------------|---|
| HACCP | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | 식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원) |  |
| ISO 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | 정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관 |  |
| FSSC 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | FSSC 지정 인증기관 |  |
| BRCGS Food Safety | 식품 생산 안전 인증 | 영국 민간 인증 | BRCGS 지정 인증기관 |  |
| IFS | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | IFS 지정 인증기관 |  |

자료: 각 인증기관

3. 영국 콤부차 라벨링

[표 5.6] 영국 콤부차 라벨링

| | | |
|--------------------------------|--|---|
| <p>라벨링 기본 사항</p> | <p>음식이나 음료를 판매하기 위해서 라벨은 반드시 다음과 같아야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> • 읽기 쉽고 깨끗해야 함 • 영구적이어야 함 • 이해하기 쉬워야 함 • 쉽게 눈에 띄어야 함 • 오해의 소지가 없어야 함 • 확실한 기본 정보와 성분을 표시해야 함 | |
| <p>라벨링 필수 표시사항 및 기준</p> | <p>1. 라벨 표기사항</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • ‘유통기한’ 또는 ‘사용기한’ 날짜 • 경고(식품에 특정 성분이 포함된 경우) • 순중량 • 영양성분표 • 제품 성분 목록(2가지 이상 성분이 포함된 경우) • 국가 또는 원산지(필요한 경우) • 제품 번호 또는 소비기한 • 보관 조건 • 사용법 또는 조리지침 • 알레르기 항원인자 • 제조업체, 판매업체, 수입업체 이름 및 주소 |
| | <p>2. 구성성분 목록</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열하여야 함 • 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우. 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우 구성성분의 비율을 표기해야 함 • 식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모이신 E122, 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고표시를 해야 함 |
| | <p>3. 라벨 표기사항 (가이드)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함(단 제품 면적이 80cm² 미만일 때 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함) • 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능 • 리터(l), 센티 리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 |

자료 : 영국 식품기준청

[표 5.6] 영국 콤부차 라벨링

| | | |
|------------------------|-------------|--|
| 라벨링 필수 표시사항 및 기준 | 4. 알레르겐 성분 | <ul style="list-style-type: none"> • 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 • 2021년 10월 1일부터 PPDS 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함 • 주요 알레르기 유발물질은 셀러리, 글루텐을 함유한 곡류(보리, 귀리 등), 갑각류(새우, 게, 랍스터), 계란, 생선, 루핀, 우유, 연체동물(홍합, 굴), 겨자, 땅콩, 참깨, 대두, 이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도) 및 견과류 총 14가지임 • 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함 |
| | 5. 원산지 | <ul style="list-style-type: none"> • 식품의 원산지(국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 • 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함 • 글자는 높이가 1.2 mm 이하여서는 안되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함 |
| | 6. 표기 언어 | <ul style="list-style-type: none"> • 영어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능 |
| | 6. 경고 문구 표시 | <ul style="list-style-type: none"> • 다음의 성분이 함유된 제품에는 지정된 경고 문구를 표기해야 함 • 알루라 레드(E129): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 아스파탐: 페닐알라닌 공급원 함유 • 150mg/l 이상의 카페인: 어린이, 임산부 및 카페인에 민감한 사람에게 적합하지 않음 • Carmoisine(E122): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 감초: 감초 함유 • 폴리올: 과도한 소비는 완하제 효과를 유발할 수 있음 • Ponceau 4R(E124): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 가공되지 않은 우유: 이 우유는 열처리되지 않았기 때문에 건강에 해로운 유기체를 포함할 수 있음 • 비유지방이 함유된 탈지유: 고정된 문구는 없지만, 제품이 부적합하거나 아기에게 사용되지 않는다는 경고를 표시해야 함 |

자료 : 영국 식품기준청

[표 5.6] 영국 콤부차 라벨링

| | | |
|---------------------------------|------------------------|---|
| <p>라벨링 필수 표시사항 및 기준</p> | <p>6. 경고 문구 표시</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 10mg/L 이상의 이산화황: 이산화황(또는 아황산염 / 아황산염) 함유 • 선셋 옐로우(E110): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 감미료: 감미료 포함 • 감미료와 설탕: 감미료와 설탕 포함 • 타트 라진(E102): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 |
|---------------------------------|------------------------|---|

자료 : 영국 식품기준청

▶ 영국 콤부차 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면1 라벨링]



[뒷면2 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① EST 2021 Remedy
- ② KOMBUCHA
- ③ NO SUGAR, naturally
- ④ CHERRY PLUM
- ⑤ 250ml
- ⑥ A sparkling LIVE CULTURED DRINK
- ⑦ Just 7 calories per can

[앞면 - 국문]

- ① EST 2021 Remedy(브랜드명)
- ② 콤부차
- ③ 무당, 천연의
- ④ 체리 자두 맛
- ⑤ 250ml
- ⑥ 스파클링 라이브 컬처 음료
- ⑦ 한 캔에 오직 7 칼로리

| [뒷면 - 영어] | [뒷면 - 국문] |
|---|--|
| ① WE STARTED REMEDY ON OUR KITCHEN COUNTER. | ① 우리는 주방에서 해결책을 찾았습니다. |
| ② We do things the old school way. Long-aged brews. Small batches. The tastiest kombucha going round. Barah + Emmet | ② 우리는 옛날 방식으로 일을 합니다. 오래 숙성된 맥주. 소량 생산. 세상에서 가장 맛있는 콤부차. 바라 + 에밋 |
| ③ DELICATELY BREWED for and 30 Days. Our Kombucha is handcrafted and traditional. | ③ 30일간 부드럽게 양조. 우리 콤부차는 수제 전통 방식으로 만듭니다. |
| ④ Fizzy and Refreshing | ④ 특 쓰는 청량감 |
| ⑤ the REAL DEAL | ⑤ 실제 거래 |
| ⑥ Sparkling Live Cultured | ⑥ 스파클링 라이브 컬처 |
| ⑦ NO SUGAR, NATURALLY | ⑦ 무당, 천연의 |
| ⑧ Our kombucha is RAW, VEGAN & UNPASTEURISED | ⑧ 우리 콤부차는 생, 비건 그리고 비과열 처리 제품입니다. |
| ⑨ Best served chilled | ⑨ 차갑게 드시는 것이 가장 좋습니다. |
| ⑩ REMEDY DRINKS | ⑩ REMEDY DRINKS |
| ⑪ UK distribution by Remedy Dinks UK Ltd. | ⑪ 영국 유통은 Remedy Dinks UK Ltd.에서 |
| ⑫ 16 Great Queen Street, Covent Garden, London, WC2B 5AH | ⑫ 16 Great Queen Street, Covent Garden, 런던, WC2B 5AH |
| ⑬ Produced by Konings NV. | ⑬ 생산업체는 Konings NV. |
| ⑭ Bestingersteenweg 98, 3520 Zonhoven, Belgium | ⑭ Bestingersteenweg 98, 3520 Zonhoven, 벨기에 |
| ⑮ remedydrinks.com | ⑮ remedydrinks.com |

⑩

| NUTRITION INFORMATION | | |
|-----------------------|------------|-------------|
| Servings per can: 1 | | |
| Serving size: 250ml | | |
| TYPICAL VALUES | PER 100ml | PER SERVING |
| ENERGY | 11kj/3kcal | 28kj/7kcal |
| FAT | <0.5g | <0.5g |
| OF WHICH SATURATES | <0.1g | <0.1g |
| CARBOHYD RATE | 1.5g | 3.8g |
| OF WHICH SUGERS | 0g | 0g |
| FIBRE | <0.5g | <0.5g |
| PROTEIN | <0.5g | <0.5g |
| SALT | <0.01g | <0.01g |

⑪ INGREDIENT:

Raw Kombucha, carbonated water, sugar, black tea leaves, green tea leaves, traditional kombucha culture, flavour enhancer: erythritol, hibiscus tea, natural cherry flavouring, natural plum flavouring, sweetener: steviol glycosides.

⑫ *No sugar remains after Remedy's traditional long-aged fermentation

⑬ I QUIT SUGAR RECOMMENDS

⑭ Our founders source only the highest quality ingredients. We're making it right.

⑮ Remedy your thirst.
A naturally fermented sparkling kombucha made with hibiscus tea, natural cherry and plum flavours and sweetner from the stevia plant.

⑯ BEST BEFORE END SEE BASE OF CAN.

⑩

| 영양성분표 | | |
|---------------|------------|------------|
| 캔당 제공량: 1 | | |
| 1회 제공량: 250ml | | |
| 일반 값 | 100ml 당 | 1회 제공량 당 |
| 열량 | 11kj/3kcal | 28kj/7kcal |
| 지방 | <0.5g | <0.5g |
| 포화지방 | <0.1g | <0.1g |
| 탄수화물 | 1.5g | 3.8g |
| 당 | 0g | 0g |
| 식이섬유 | <0.5g | <0.5g |
| 단백질 | <0.5g | <0.5g |
| 나트륨 | <0.01g | <0.01g |

⑪ 원재료:

원물 콤부차, 탄산수, 설탕, 홍차 잎, 녹차 잎, 전통 콤부차 균사체, 향미 향강제: 에리스리톨, 히비스커스 차, 자연 체리 향료, 자연 프룸 향료, 감미료: 스테비올 글리코사이드.

⑫ *우리의 전통 장기 숙성 발효 후에는 설탕이 남지 않습니다.

⑬ 설탕을 끊는 것을 권장합니다.

⑭ 우리 창립자들은 최고 품질의 재료만을 공급합니다. 우리는 올바르게 만듭니다.

⑮ 당신의 갈증을 해소하세요.
히비스커스 차, 천연 체리 및 자두 향, 스테비아 식물의 감미료로 만든 천연 발효 스파클링 콤부차입니다.

⑯ 유통기한은 캔의 바닥 부분을 참조하십시오.

4. 영국 콤부차 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)은 식품첨가물이 특정 식품 유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있음. 하지만 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소적정량으로 사용되어야 한다고 규정하고 있음. 영국은 EU에서 탈퇴했으나, 식품첨가물 기준에 대해 여전히 EU 규정을 적용하고 있음. 하기 표는 고객사의 콤부차에 적용될 수 있는 영국 식품첨가물 목록과 그 사용기준의 일부임. 더욱 자세한 영국 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 영국 식품기준청 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 고객사 콤부차에 적용되는 영국 식품첨가물 기준

| 순번 | 물질명(국문) | 물질명(영문) | 사용기준 | 식품 유형 |
|----|-----------------|-----------------------------|-------------------------------------|--|
| 1 | 아세틸화 디스타치 아디페이트 | Acetylated distarch adipate | GMP ²⁷⁾ | 커피, 차, 허브티 및 과일 인퓨전; 차, 허브 및 과일 티백, 치커리 추출물; 인퓨전 제조용 차, 식물, 과일 및 곡물, 이의 믹스 및 인스턴트 믹스 |
| 2 | 아세틸화 전분 | Acetylated starch | | |
| 3 | 아르곤 | Argon | | |
| 4 | 아세틸화 산화 전분 | Acetylated oxidised starch | | |
| 5 | 모든 착색료 | All colours | 착색료 잔류 불가 | |
| 6 | 벤조산 | Benzoic acid | 단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5 mg/kg | |
| 7 | 칼슘 벤조에이트 | Calcium benzoate | | |
| 8 | 칼슘 실리케이트 | Calcium silicate | GMP | |
| 9 | 이산화 탄소 | Carbon dioxide | GMP / 영·유아 식품에 사용가능 | |
| 10 | 베타-시클로덱스트린 | β -cyclodextrin | GMP | |

자료: 영국 식품기준청, KATI농식품수출정보

27) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ 유해물질

영국에서 식품을 유통하기 위해서는 영국 식품기준청의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 영국은 유해물질을 독성이 있는 치명적인 물질, 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 이러한 물질들에 대해 식품 내의 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 고객사의 콤부차에 적용될 수 있는 영국 유해물질 목록과 그 잔류허용기준임. 더욱 자세한 영국 유해물질 규정 및 잔류허용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 영국 식품기준청 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 고객사 콤부차에 적용되는 영국 유해물질 기준

| 순번 | 물질명(국문) | 물질명(영문) | 잔류허용기준 | 식품 유형 |
|----|----------------------|---|-----------|-------|
| 1 | 벤조인디플루피르 | Benzovindiflupyr | 0.05mg/kg | 차 |
| 2 | 보스칼리드 | Boscalid | 40mg/kg | |
| 3 | 시프로디닐 | Cyprodinil (R) (F) | 0.1 | |
| 4 | 포세틸-AL | Fosetyl-AL (포세틸의 합, 포스포산과 그의 염, 포세틸로 표현되는 것) | 5mg/kg | |
| 5 | 플루아지포프-P | Fluazifop-P | 0.05mg/kg | |
| 6 | 이소페타미드 | Isofetamid | | |
| 7 | 플럭사피록사드 | Fluxapyroxad | | |
| 8 | 페나자퀸 | Fenazaquin | 9mg/kg | |
| 9 | 플루피라디퓨론 | Flupyradifurone | 0.05mg/kg | |
| 10 | 메타플루미조논 | Metaflumizone | 0.1mg/kg | |
| 11 | 피라클로스트로빈 | Pyraclostrobin (F) | | |
| 12 | 스피로테트라멧 및 스피로테트라멧-에놀 | Spirotetramat 및 Spirotetramat-enol(합), Spirotetramat(R)로 표시 | | |
| 13 | 티아벤다졸 | Thiabendazole | 0.05mg/kg | |
| 14 | 톨클로포스-메틸 | Tolclofos-methyl (F) | | |

자료: 영국 식품기준청, KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

2021년 10월 1일부터 영국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 총 14가지로 규정되어 있음. 알레르기 유발물질이 포함된 식품은 라벨에 해당 성분의 이름을 영어로 표시해야 하는 의무가 있음. 하기 표는 영국으로 식품 수출 시, 표시 의무가 있는 알레르겐 성분 목록임

[표 5.9] 영국 알레르겐 성분

| 순번 | 표시 의무 여부 | 대상 |
|----|----------|---------------------------|
| 1 | 의무 | 셀러리 |
| 2 | 의무 | 글루텐을 포함한 곡물 |
| 3 | 의무 | 갑각류 |
| 4 | 의무 | 계란 |
| 5 | 의무 | 생선 |
| 6 | 의무 | 루핀 |
| 7 | 의무 | 우유 |
| 8 | 의무 | 연체동물 |
| 9 | 의무 | 겨자 |
| 10 | 의무 | 땅콩 |
| 11 | 의무 | 참깨 |
| 12 | 의무 | 대두 |
| 13 | 의무 | 이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도) |
| 14 | 의무 | 견과류 |

자료: 영국 식품기준청

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 심플리헤븐리푸드
(Simply Heavenly Foods)
2. 미스터레모네이드(Mr.Lemonade)
3. 피더블유파인푸드(PW Fine Foods)

Interview ①

28)

Simply Heavenly Foods
Brand Innovation



심플리헤븐리푸드(Simply Heavenly Foods) Sales Administrator

심플리헤븐리푸드 (Simply Heavenly Foods)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2003년에 설립
 - 롬퍼드에 위치한 도매 및 공급업체
 - 주요 수입국: 포르투갈
 - 취급 품목: 음료, 차, 커피, 빵 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Sales Administrator

Q. 영국에서 콤부차의 수요는 어떠한가요?

더 많은 소비자가 건강상 이점이 있는 천연 음료를 찾으면서 콤부차의 인기도 올라가고 있습니다. 높아지는 수요에 맞춰 콤부차 전문 브랜드들은 영국 시장에서 입지를 확장하기 시작했으며, 영국 대부분 소매업체는 주요 음료 제품들과 함께 콤부차도 취급하기 시작했습니다. 영국에서 콤부차 유행에 탄력이 붙었고 더 많은 소비자의 식단과 일상에 콤부차가 필수 요소가 되면서 앞으로 몇 년 동안 수요가 계속 증가할 것으로 보입니다.

Q. 영국 콤부차 시장에서는 요즘 무엇이 이슈인가요?

최근 영국 콤부차 시장의 큰 이슈는 콤부차 제조업체가 음료를 안전하게 발효시키는지와 알코올 함유량 기준이 지켜지는지의 확인을 위해 영국 식품 표준청(Food Standards Agency)이 정밀 조사를 시행하기 시작한 것입니다. 또한, 콤부차 시장 수요가 높아지면서 다양한 콤부차에 대한 요구도 생기고 있습니다. 저가당이나 무가당 콤부차를 찾는 소비자들 나타나고 있으며, 일부 유명 브랜드에서는 저가당 라인의 콤부차를 출시하고 있습니다. 과일 맛 외에도 향신료, 허브, 생강이나 녹차와 같은 식물성 맛 옵션도 추가되고 있습니다. 콤부차는 일반적으로 웰빙 음료로 인식되기 때문에 일부 브랜드는 케토, 글루텐-프리, 비건 시장을 겨냥한 제품을 출시하고 있습니다.

Q. 영국 소비자들은 일반적으로 콤부차를 어떻게 먹나요?

영국 소비자들은 탄산음료의 건강한 대체품으로 콤부차를 마십니다. 소비자들은 보통 콤부차를 차나 주스와 같은 음료를 마시는 것처럼 병으로 바로 마십니다. 몇몇 소비자는 맛을 더하기 위해서 콤부차를 알코올이나 무알코올 칵테일에 섞어서 마시기도 합니다. 또한, 콤부차의 프로바이오틱스와 효소 덕분에 소화에도움이 된다고 생각하는 소비자들은 식후에 섭취하기도 합니다. 건강에 민감한 소비자들은 일상에서 콤부차를 물처럼 마시기도 합니다.

Q. 고객사 제품과 유사한 영국 콤부차 제품의 타겟 고객층은 누구인가요?

콤부차는 모든 연령대와 성별의 소비자들에게 사랑을 받고 있지만, 주요 타겟층은 젊고 도시에 살며 웰빙을 지향하는 삶을 사는 여성이나 건강에 민감한 소비자입니다.

Q. 영국에서 인기 있는 콤부차 제품은 무엇인가요? 또한, 해당 제품이 인기 있는 이유와 제품의 사양을 말해주세요.

영국에서 인기 있는 콤부차 제품은 포르투갈산 콤부차 제품입니다. 해당 제품은 매우 경쟁력 있으며 소비자들 사이에서 좋은 평가를 받고 있습니다. 해당 콤부차는 방부제가 사용되지 않음을 증명하는 유기농 인증을 받았기에 건강에 민감한 소비자들 사이에서 더욱 수요가 있습니다. 또한, 오리지널, 파인애플&복숭아, 코코넛, 생강&레몬, 라즈베리 등 다양한 맛 옵션을 제공하고 있습니다. 맛이 첨가된 콤부차는 오리지널 맛 콤부차보다 맛이 좋아 수요가 높아지고 있습니다. 400ml 캔에 포장되어 휴대가 간편하며 유리병 포장 제품보다 유통기한도 길어 사용 편의성이 높습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

고객사 제품은 날개 포장이 되어 있어 휴대성이 좋아 이동 중에 섭취하기에 적합하며 소비자가 원할 때 물에 타서 마실 수 있다는 점이 강점입니다. 대장 건강에 좋은 프로바이오틱스 구성도 건강에 민감한 소비자들의 관심을 얻기 좋은 것입니다. 하지만 고객사 제품의 용량은 봉지당 5g으로 용량이 너무 적습니다. 용량을 보았을 때 고객사 제품은 경쟁사 제품보다 정기적으로 소비하기에 경제적이지 못합니다. 또한, 고객사 제품은 구연산과 중탄산나트륨을 함유하고 있습니다. 일부 소비자에게는 고객사 제품이 유기농이 아니라 화학 재료를 사용한 것으로 인식되어 구매에 영향을 미칠 수 있습니다. 또한, 고객사 제품은 유기농 인증이 없기에 유기농 제품을 우선시하는 건강에 민감한 소비자의 관심을 받기 어려울 것입니다.

Q. 경쟁사들은 영국 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁이 치열한 영국 시장에서 경쟁제품들은 노련한 마케팅 전략을 선보이고 있습니다. 경쟁사들은 건강에 민감한 소비자를 타겟하기 위해 제품의 건강, 웰빙 측면을 크게 강조한 홍보를 하고 있습니다. 프로바이오틱스, 비타민과 산화 방지 성분을 부각한 광고를 통해 제품이 면역력 증진과 장 건강에 도움이 되는 제품임을 보여주고 있습니다. 또한, 소비자의 기대에 맞추어 다양한 취향에 맞는 맛 옵션을 개발하여 발매하고 있습니다. 소셜 미디어를 통해 매력적인 브랜드 인지도를 유지하고 인플루언서들과의 협업을 통해 제품을 사용하는 일상적인 모습도 보여주고 있습니다. 또한, 제품의 접근성을 높이기 위해 배달 업체와 제휴하여 해당 플랫폼을 통해 주문하면 여러 혜택을 제공하는 이벤트도 진행하고 있습니다. 하이퍼마켓에 제품을 유통하여 노출을 최대한 높이며 전략적으로 유기농 코너에 배치하기도 합니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

고객사 제품의 맛 옵션은 현재 망고, 리치, 포도 머스켓, 자몽이 있지만, 엘더플라워, 블랙커런트, 라즈베리 맛과 같은 영국에서 인기 있는 맛 옵션을 추가하는 것을 추천합니다. 더욱 다양한 맛을 제공하면 다양한 소비자의 취향을 충족하는 데 도움이 될 수 있으며, 일부 영국 소비자는 덜 달거나 더 톡 쏘는 맛을 선호할 수 있는 점 참고하시기 바랍니다. 제품이 천연 성분을 함유하고 있다는 점과 저열량 제품인 점 등 제품의 건강상의 이점을 강조하는 것도 추천합니다. 무기당 제품이라는 점과 프로바이오틱스가 함유되어 있다는 점 또한 중요한 셀링 포인트입니다. 영국 소비자들 사이에서 건강과 웰빙에 대한 인식이 점점 더 높아지고 있으며 이러한 선호도에 부합하는 제품이 시장에서 좋은 평가를 받고 있기 때문입니다. 마케팅과 이벤트를 통해 적극적으로 소비자와 소통한다면 고객사 제품이 영국 소비자들의 마음을 사로잡을 수 있을 것입니다.

Q. 영국에서 콤부차를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

콤부차의 유통채널은 주요 슈퍼마켓 체인, 건강식품 전문점, 소매업체, 온라인 플랫폼, 헬스장, 카페/레스토랑, 외식 업체 등이 있습니다. 넓고 다양한 유통채널을 통해 건강에 관심이 많은 소비자에게 접근성을 높이고 있습니다.

Q. 영국에서 H&B스토어, 한인 마트, 온라인 플랫폼 외에 요즘 떠오르는 유통채널이 있나요?

새로 떠오르는 유통채널로는 공유 오피스, 커피숍, 스포츠 경기장, 공항 등이 있으며, 콤부차와 같이 건강 관련 제품을 제공하는 월간 배달 구독 상품도 효과적인 유통채널입니다.

Q. 영국 소비자들에게 콤부차를 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

정확한 알코올 함유량 명시 등 영국의 모든 식품 라벨링과 포장 관련 규제 사항을 준수해야 합니다. 현지 규제 사항, 타겟 고객층, 유통 환경 등 영국 식품 유통 전반에 대한 경험이 있는 유통업체와 협력하는 것을 추천합니다. 또한, 지역 모임, 업계 행사 등에 참여하거나 인플루언서와 파트너십을 맺어 영국 콤부차 커뮤니티에서 연결을 구축해야 하며, 필요한 경우 영국 현지 소비자의 입맛에 맞는 맛 옵션을 추가해야 합니다. 전략적인 파트너십과 현지회를 통해 영국 콤부차 시장에서 고객사 제품의 잠재력을 높일 수 있을 것입니다.

Interview ②

29)



미스터레모네이드(Mr.Lemonade) Co-Founder

미스터레모네이드
(Mr.Lemonade)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2016년 설립
 - 런던에 위치한 공급 및 유통업체
 - 취급 품목: 주스, 비건 우유, 콤부차 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Co-Founder

Q. 영국에서 콤부차의 수요는 어떠한가요?

영국 소비자들 사이에서 콤부차의 수요는 점점 올라가고 있고, 특히 젊은 소비자 사이에서 인기가 뜨겁습니다. 콤부차의 인기는 웰빙과 건강한 음식에 대한 관심도가 높아지면서 함께 올라가고 있으며, 이에 따라 대형 슈퍼마켓 가맹점들도 수요에 맞게 공급을 맞추고 있습니다.

Q. 영국 콤부차 시장에서는 요즘 무엇이 이슈인가요?

영국 콤부차 시장에는 최근 다양한 이슈가 있었습니다. 몇몇 브랜드는 소비자 요구에 맞게 저당도 제품을 출시하는 반면에 몇몇 브랜드는 제품 맛 유지를 위해 기존 설탕 함량 그대로 판매하고 있습니다. 대형 브랜드들은 더 가격이 합리적인 제품을 출시하거나 할인이나 사은품 행사를 하고 있습니다. 기본 맛 옵션에서 벗어나 허브나, 과일, 버섯 등과 같은 독특한 맛 옵션을 개발하고 있으며, 남성 소비자들은 겨냥해 콤부차 제품의 기능적 이점을 부각한 홍보도 진행하고 있습니다. 또한, 몇몇 슈퍼마켓은 자체 상표를 만들어 콤부차 시장에 진출하고 있습니다.

Q. 영국 소비자들은 일반적으로 콤부차를 어떻게 먹나요?

재사용 가능한 병에 콤부차를 휴대하고 다니는 소비자가 많아졌습니다. 또한, 몇몇 소비자에게 콤부차는 청량음료나 와인의 대체품으로 소비되며 샐러드와 같은 가벼운 식사를 할 때 소화 보조제 역할을 하기도 합니다. 운동선수와 운동 애호가들의 경우, 운동 후 수분 보충과 하고 근육 회복을 위해 콤부차를 마시기도 합니다. 일부 소비자는 명상이나 영양제 섭취와 같은 일상적인 루틴의 일환으로 콤부차를 소비합니다.

Q. 고객사 제품과 유사한 영국 콤부차 제품의 타겟 고객층은 누구인가요?

콤부차의 주요 타겟 고객층은 25세에서 40세 사이인 밀레니얼 세대로 건강에 관심이 많고 활동적인 소비자입니다. 특히 여성 소비자가 콤부차 수요를 주도하고 있습니다. 또한, 콤부차의 건강상 이점에 관심이 많은 운동 애호가나 건강에 민감한 소비자들 또한 주요 타겟층입니다.

Q. 영국에서 인기 있는 콤부차 제품은 무엇인가요? 또한, 해당 제품이 인기 있는 이유를 말해주세요.

영국에서 인기 있는 콤부차 제품 브랜드 중에는 M사, R사, J사, L사 등이 있습니다. 해당 브랜드 제품들은 240ml에서 330ml의 다양한 용량에 휴대성이 좋게 포장되어 제공되고 있습니다. 이 제품들은 진저레몬, 엘더플라워, 라즈베리-히비스커스, 강황, 패션프루트 등 다양한 맛 옵션이 있습니다. 해당 제품들은 건강에 민감한 소비자들의 우선순위에 맞게 고품질의 천연 재료로 만들어지며 유당 음료의 건강한 대체품입니다.

Q. 위에서 언급한 인기 있는 제품의 자세한 사양은 무엇인가요?

M사의 콤부차 제품에는 상큼한 레몬과 매콤한 생강이 어우러진 진저 레몬 콤부차, 은은하게 달콤한 꽃향기가 나는 엘더플라워 콤부차, 상큼한 라즈베리-히비스커스 콤부차 등이 있습니다. 또한, 히비스커스의 신맛이 나는 톡 쏘는 라즈베리, 훤내음과 매콤한 향이 나는 강황 콤부차와 같은 독특한 맛 옵션과 잘 익은 수박의 상쾌한 에센스를 담은 한정판 수박 콤부차도 있습니다. R사의 제품군에는 상큼한 진저&레몬맛, 프루티하고 톡 쏘는 맛을 위한 라즈베리맛, 달콤하고 톡 쏘는 맛이 나는 블러드 오렌지맛, 감미롭고 향긋한 풍미를 위한 복숭아, 이국적인 맛을 위한 망고&패션후르츠맛이 있습니다. J사에는 상쾌한 생강 레몬맛, 강렬한 패션후르츠맛, 활기차고 과일 맛을 위한 라즈베리 맛을 제공합니다. L사는 스파이시한 맛의 스파클링 진저, 새콤달콤한 스파클링 스트로베리&루바브, 상쾌한 스파클링 시트러스 흡 맛을 판매하고 있습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

고객사 제품의 약점은 제한된 용량이며 해당 용량은 다양한 소비자 요구를 충족하지 못할 수 있습니다. 또한, 다른 콤부차 제품보다 가격이 높은 편입니다. 고객사 제품은 모든 연령대를 대상으로 판매하고 있지만, 특정 타겟층이 없어서 효과적인 마케팅을 하지 못할 가능성이 있습니다.

Q. 경쟁사들은 영국 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

콤부차 제품의 경쟁사들은 고유한 브랜딩과 포장에 초점을 맞춰 제품 홍보를 진행하고 있습니다. 또한, 샘플 행사나 이커머스를 통한 타겟 광고와 프로모션을 하며 다른 업체들과 파트너십을 맺어 홍보하고 있습니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

우선 고객사 제품의 맛 옵션인 망고 리치와 자몽 맛을 강조하면 새로운 맛을 좋아하는 현지 소비자에게 관심을 받을 수 있습니다. 또한, 고객사 제품이 함유하는 혼합 프로바이오틱스를 강조해서 고객사 제품이 건강한 옵션처럼 보이게 하는 것도 중요합니다. 현지 인플루언서와의 협업이나 고객 참여형 캠페인을 통해 커뮤니티 내에서 브랜드 인지도를 높일 수 있습니다. 지역 행사에 적극적으로 참여하고 건강식품 전문점, 카페나 레스토랑에서 제품을 알리는 것도 하나의 방법이 될 수 있습니다.

Q. 영국에서 콤부차를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

영국에서 콤부차를 판매하는 유통채널에는 건강식품 전문점, 식료품점, 커피숍, 헬스장, 온라인 웰빙 업체, 슈퍼마켓, 직장 내 매점 등이 있습니다.

Q. 영국에서 H&B스토어, 한인 마트, 온라인 플랫폼 외에 요즘 떠오르는 유통채널이 있나요?

요즘 영국에서 떠오르는 유통채널에는 밀키트 제품을 판매하고 배달 서비스를 제공하는 헬로프레쉬(HelloFresh)와 마인드풀셰프(Mindful Chef)가 있습니다. 건강한 음식과 웰니스와 관련된 제품을 판매하는 체인점인 코옵(Co-op)도 좋은 유통채널입니다. 영국 주요 도시의 유동인구가 많은 지역에서 샘플 시음 행사를 해서 제품을 노출하는 것도 방법이 될 수 있습니다. 또한, 회사의 카페나 식당과 제휴하여 건강에 민감한 직원들에게 제품을 홍보할 수 있습니다.

Q. 영국 소비자들에게 콤부차를 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

숙련된 수입업체와 파트너십을 구축하는 것은 성공적인 영국 시장 진입을 위해 매우 중요합니다. 영국 수입 승인을 받기 위해 제품 라벨링, 성분, 포장에 관한 영국 식품 규정을 엄격히 준수해야 합니다. 현지 생산 파트너와 공동 포장을 한다면 '메이드인 영국' 선호도를 충족할 수 있을 것입니다. 또한, 영국 무역 사무소에서 제공하는 시장 인사이트, 바이어 네트워크, 수출 규정 등의 귀중한 자원을 활용하면 경쟁 우위를 확보할 수 있습니다.

Interview ③

30)


**피더블유파인푸드(PW Fine Foods)
Business Development Manager**
**피더블유파인푸드
(PW Fine Foods)**

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2018년 설립
 - 앤도버에 위치한 도매 및 공급업체
 - 취급 품목: 빵, 차, 간식, 음료 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

 Business Development
Manager

Q. 영국에서 콤부차의 수요는 어떠한가요?

영국 소비자 사이에서 건강에 대한 관심도가 높아지고 있기에, 영국의 콤부차 수요도 최근 몇 년 동안 증가하고 있습니다.

Q. 영국 콤부차 시장에서는 요즘 무엇이 이슈인가요?

많은 콤부차 업체에서 소비자를 유치하기 위해 과일, 허브, 향신료 등과 같은 다양한 재료, 맛을 출시하기 위해 노력하고 있습니다.

Q. 영국 소비자들은 일반적으로 콤부차를 어떻게 먹나요?

영국 소비자는 일반적으로 콤부차 병이나 캔을 냉장 보관합니다. 콤부차를 소비하는 소비자는 다양하기에 섭취하는 방법도 다양합니다. 몇몇 소비자들은 운동 후에 수분 보충을 위해 콤부차를 마시는 것을 선호하며, 몇몇 소비자들은 야식 후에 소화를 위해 콤부차를 마시기도 합니다.

Q. 고객사 제품과 유사한 영국 콤부차 제품의 타겟 고객층은 누구인가요?

콤부차는 프로바이오틱스 함량과 소화에 도움을 주는 이점 때문에 건강에 관심이 높은 소비자 사이에서 수요가 높습니다. 유당 음료 대신에 천연 음료인 콤부차를 찾는 소비자층이 주요 타겟층입니다.

Q. 영국에서 인기 있는 콤부차 제품은 무엇인가요? 또한, 해당 제품이 인기 있는 이유와 제품의 사양을 말해주세요.

N사의 콤부차가 영국에서 인기 있는 제품입니다. 해당 제품은 용량 1L에 엘더플라워&레몬 맛, 망고 맛, 믹스베리 맛, 딸기&복숭아 맛의 네 가지 맛을 제공하고 있습니다. N사는 인공 향료나 방부제 등의 첨가물 없이 차와 사탕수수 설탕으로만 콤부차를 제조해 인기를 얻었습니다. 1L 용량의 페트병과 330ml 용량의 알루미늄 캔으로 판매하고 있으며, 상황에 맞게 용량을 선택해서 사용할 수 있습니다. 또한, 정기적으로 제품의 건강상의 이점과 레시피를 온라인에서 홍보하여 브랜드 인지도를 높이고 있습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

영국에서 대중적인 과일 맛이 아닌 다양한 맛 옵션을 제공하는 것은 특정 소비자들께서 관심을 가질 수 있을 것으로 보입니다. 스틱으로 포장되어있어 휴대가 간편하고 이동 중에도 간편하게 섭취할 수 있으며, 프로바이오틱스와 비타민 C 성분이 있어 건강에 관심이 많은 소비자를 타겟팅 할 수 있는 강점입니다. 약점으로는 고객사 제품이 영국에서 알려지지 않은 만큼 경쟁사인 N사 제품보다 널리 유통되기 힘들다는 점입니다. 또한, 고객사 제품은 스틱형으로 되어 있어 같은 용기에서 바로 마실 수 없다는 불편함이 있습니다. 또한, 에리스리톨과 주스 분말로 인해 벡스바 제품보다 설탕 함량이 높으며 방부제도 들어가 있습니다. 자몽과 포도 머스켓 맛은 일반적인 과일 맛보다 덜 대중적입니다.

Q. 경쟁사들은 영국 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 건강식품 전문점에서 할인 행사와 시음 행사를 진행합니다. 특정 소비자들을 겨냥한 영국 온라인 플랫폼에서 제품을 발매하거나, 소셜 미디어에서 인플루언서와 협업해서 홍보하기도 합니다. 또한, 제품을 간편한 건강보조식품으로 포지셔닝하고 소매업체들과 파트너십을 맺어 제품 노출을 활성화하기도 합니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

영국 소비자들의 입맛에 맞추기 위해 베리 블렌드, 사과와 같이 영국에서 인기 있는 과일 맛을 연구하고, 차를 마시는 문화에 맞춰 민트나 생강과 같은 허브 맛 옵션도 추가해보는 것을 추천합니다.

Q. 영국에서 콤부차를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

홀랜드앤버렛(Holland & Barrett), 플래닛오가닉(Planet Organic) 홀푸드마켓(Whole Foods Market)과 같은 건강식품 전문점은 유기농 제품을 위주로 유통하므로 이상적인 유통채널입니다. 소비자 유입이 많은 테스코(Tesco), 세인즈버리스(Sainsbury's), 아스다(Asda), 모리슨(Morrisons)와 같은 슈퍼마켓 체인점도 종종 웰빙 제품 전용 코너를 갖추고 있으며 아마존(Amazon), 오키도(Ocado)와 같은 온라인 플랫폼도 추천합니다. 음료 가게나 건강식품 전문점에서 고급 콤부차 제품을 판매하기도 하니 해당 유통채널 중 고객사 제품의 타겟 소비자층이 이용하는 유통채널을 선정하여 유통하는 것을 추천합니다.

Q. 영국에서 H&B스토어, 한인 마트, 온라인 플랫폼 외에 요즘 떠오르는 유통채널이 있나요?

영국에서 떠오르는 유통채널은 한인 마트, 카페, 찻집, 헬스장, 온라인 플랫폼 등이 있습니다. 해당 유통채널은 다양한 소비자 선호에 부응하며 새로운 제품군을 소비자에게 소개합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

Ⅶ 시사점



Export Insights

시장수요

영국 對한국 콤부차 수입, 높은 증가세



영국 청량음료 시장규모는 향후 5년간 2.0%씩 증가, 가정 내 탄산 청량음료 시장규모 또한 향후 5년간 2.0%씩 증가할 것으로 전망됨. HS CODE 2101.20의 영국 對글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 0.2%씩 증가했으며, 對한국 수입액은 지난 5년간 89.4%씩 증가함. 한편, 2022년 기준 영국의 콤부차 수입 국가들 중 수입규모 1위국인 아일랜드의 연평균성장률은 42%로 나타남

수입유통업체 인터뷰 결과, 영국 내 콤부차 대한 수요는 높은 편이며, 최근 웰빙과 건강한 음식에 대한 관심 증가로 특히 젊은 소비자 사이에서 인기가 있다고 답변함. 저당이나 비건 제품에 대한 수요가 있으며, 허브, 과일, 버섯과 같이 독특한 맛의 콤부차도 영국 시장 내 이슈가 되고 있음. 또한, 25세에서 40세 사이의 건강에 관심이 많고 활동적인 여성 소비자나 운동 애호가 소비자들이 콤부차 수요를 주도하고 있음



영국 온라인쇼핑몰 콤부차 경쟁제품 맛

소비 특징 ①

영국 콤부차 시장 내 과일 맛 인기 높음



영국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석 결과, 레몬 맛이 가장 인기가 많은 것으로 확인됨. 이어서 라즈베리나 망고, 체리, 자두 등 다양한 과일 맛의 제품들이 수요가 있는 것으로 파악됨. 또한, 콤부차 성분 관련 키워드 확인 결과 녹차나 홍차와 같은 원료 관련한 키워드도 빈출됨

영국 콤부차 시장 내 주요 브랜드로는 로브로스, 레메디콤부차, 에퀴녹스 콤부차가 순서대로 시장점유율이 높았음. 가격 면에서는 에퀴녹스 브랜드 제품이 가장 높은 것으로 확인됨



영국 온라인 쇼핑몰 콤부차 홍보문구

소비 특징 ②

'비건', '유기농' 등 건강 이점 강조하는 제품 다수



영국 콤부차 시장 내 '비건', '유기농' 등 홍보문구로 건강을 강조한 제품이 다수임. 또한, 콤부차 효능으로 장에 좋은 관련 키워드도 빈출됨. 그 외에도 향료 없음, 저칼로리, 글루텐프리 등 건강 이점을 강조하는 홍보문구도 다수 확인됨

영국에서 인기 있는 넥스바의 콤부차는 엘더플라워&레몬 맛, 망고 맛, 믹스베리 맛, 딸기&복숭아 맛의 네 가지의 맛을 제공하고 있음. 또한, 인공 향료나 방부제 등의 첨가물 없이 차와 사탕수수 설탕으로만 콤부차를 제조해 인기를 얻고 있음. 고객사의 제품도 건강상의 이점과 제품 효능을 홍보하여 브랜드 인지도를 높이는 것을 추천함



영국 콤부차 유통 비중



유통채널



영국 콤부차 유통채널 점유율 조사 결과 하이퍼마켓/슈퍼마켓 (44.7%)이 압도적으로 높은 점유율을 차지하였음. 뒤를 이어 온라인(9.9%), 할인점(6.3%), 편의점(4.7%), 유기농 상점, 백화점, 전통시장 등이 포함된 기타(34.4%) 채널이 영국 내 콤부차의 주요 유통채널로 확인됨

한편, 전문가 인터뷰 결과 콤부차의 주요 유통채널은 슈퍼마켓 체인, 건강식품 전문점, 소매업체, 온라인 플랫폼, 헬스장, 카페/레스토랑 등이라고 답변함. 또한, 현지 규제 사항, 타겟 고객층, 유통 환경 등 영국 식품 유통 전반에 대한 경험이 있는 유통업체와 협력하기를 추천함

- ▶ Point 1) 수출업자 세관등록(EORI) 必
- ▶ Point 2) 품목분류 사전심사(BTI) 가능
- ▶ Point 3) 영국 세관 신고

진입장벽



영국으로 콤부차 수출 시, 한-영 FTA 협정세율에 따라 0%가 적용됨. 또한, 영국으로 식품 수출 시, 수출업자 세관등록(EORI) 및 번호 발급이 필요하며 품목분류 사전심사(BTI)가 가능함. 공인경제 운영자(AEO)로 사전 등록하면 수입통관 시 혜택을 받을 수 있음. 품질 인증의 경우, HACCP, ISO 22000, BRCGS Food Safety 인증 등이 권장되며 라벨의 경우, 반드시 영어로 표기해야 하고, 확실한 기본 정보와 성분을 표시해야 함

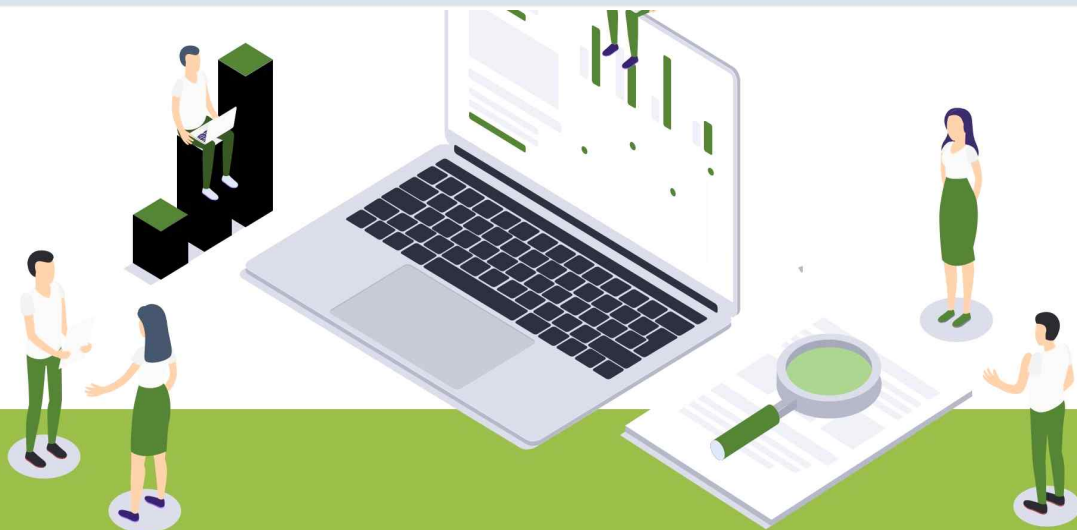
수출 확대 전략

셀링 포인트
&
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 소비자들 사이에서 건강한 음식에 관한 관심이 높아지며 무가당 제품이나 유기농 관련 제품의 인기가 높아지고 있는 것으로 확인됨. 따라서, 고객사 제품의 저가당, 유기농, 비건 등의 셀링포인트를 구축하여 홍보하는 것이 영국 콤부차 시장을 타겟하기에 적합한 것으로 확인됨

Point 02 제품 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품은 다른 콤부차 제품보다 용량이 적고 가격이 높은 편이라 다양한 소비자의 요구를 충족하지 못할 수 있을 것이라고 답변함. 또한, 특정 타겟층이 없어서 효과적인 마케팅을 하기 힘들어 보인다는 답변도 있었음. 따라서 콤부차의 주요 타겟 고객층인 25세에서 40세 사이의 건강에 관심이 많고 활동적인 소비자들을 타겟하는 것을 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Soft Drinks_United Kingdom」, 2023.03
2. 스태티스타(Statista), 「Carbonated Soft Drinks_United Kingdom」, 2023.03
3. 더그로서(The Grocer), 「Why kombucha purists are coming to blows with new entrants to the booming segment」, 2021.09
4. 스태티스타(Statista), 「Sales value of fermented beverages manufactured in the United Kingdom」, 2022.08
5. 스태티스타(Statista), 「Grocery shopping by type in the UK as of March 2023, 2023」, 2023.07
6. 스태티스타(Statista), 「Most frequented channel for purchasing groceries in South Korea as July 2022」, 2023.07
7. 해리스그룹(Harrods Group Limited), 「Annual Report and Consolidated Financial Statements for the period ended 29 January 2022」, 2022.10.26
8. 농림축산식품부 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 아마존UK(Amazon UK) (www.amazon.co.uk)
4. 세인베리스(Sainsbury's) (www.sainsburys.co.uk)
5. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
6. 해리스(Harrods) (www.harrods.com)
7. 타운앤컨트리매거진(Town & Country Magazine) (www.townandcountrymag.com)
8. 셀프리지스(Selfridges) (www.selfridges.com)
9. 옥스퍼드스트리트(Oxford Street) (www.oxfordstreet.co.uk)
10. 테스코(Tesco) (www.tesco.co.uk)
11. 더그로서(The Grocer) (www.thegrocer.co.uk)
12. 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) (www.waitrose.com)
13. 아스다(Asda) (www.asda.com)
14. 위키피디아(Wikipedia) (es.wikipedia.org)
15. 모리슨(Morrisons) (www.morrisons-corporate.com)
16. 글로벌데이터(GlobalData) (www.globaldata.com)
17. 비비씨(BBC) (www.bbc.com)
18. 더타임즈(TheTimes) (www.thetimes.co.uk)
19. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
20. 이베이(eBay) (www.ebay.co.uk)
21. 부츠(Boots) (www.boots-uk.com)
22. 파마슈티컬저널(Pharmaceutical Journal) (pharmaceutical-journal.com)
23. 리테일인아시아(Retail in Asia) (retailinasia.com)
24. 슈퍼드러그(Superdrug) (www.superdrug.com)
25. 에이에스왓슨그룹(A.S. Watson Group) (www.aswatson.com)
26. 농식품수출정보KATI (www.kati.net)
27. 국가관세종합정보망 서비스 (unipass.customs.go.kr)
28. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
29. 영국 정부 (www.gov.uk)
30. 영국 식품기준청(FSA) (www.food.gov.uk)
31. 세계법제정보센터 (world.moleg.go.kr)
32. 관세청 (www.customs.go.kr)
33. 식품안전표준인증 (www.fssc22000.com)
34. ISO 인증경영지원센터 (iso-certification.kr)
35. 심플리헤븐리푸드(Simply Heavenly Foods) (www.simplyheavenlyfoods.co.uk)
36. 미스터레모네이드(Mr.Lemonade) (www.mrlemonade.co.uk)

37. 피더블유파인푸드(PW Fine Foods) (pwfinefoods.co.uk)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.09.01

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea