

베트남, 펫푸드(Pet Food) 시장 동향

2023년 10월 23일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 펫푸드(Pet Food) 시장 현황

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 펫케어(Pet Care) 시장 관련 보고서에 따르면, '22년 시장규모는 전년 대비 16.1% 증가한 84.2백만불이며, '28년 222.4백만불에 이를 것으로 전망
- 현지 소비자들의 반려동물에 대한 관심 및 펫휴머니제이션 확대, 1인 가구 증가 등 반려동물 관련 시장이 빠르게 성장하면서 두자릿수 성장률을 기록하고 있음
- 베트남의 펫케어 시장의 카테고리별 시장규모는 펫푸드 69.6백만불, 펫헬스케어 등 용품이 14.6백만불로, 펫푸드가 전체 시장의 82.7%를 차지하고 있음
- 펫푸드의 경우 개, 고양이, 기타(새, 물고기 등)로 나뉘며, 개 사료가 41.2백만불로 전체 시장 규모의 48.9% 비중을 차지하고 있으며, 고양이 사료 24.5백만불(29.1%) 등 순임
- '21년 베트남 반려동물 개체 수는 28백만마리로, 반려견 6백만 마리, 반려묘 5백만 마리, 조류 2백만 마리 등 순으로 나타남

〈카테고리별 시장규모〉

(단위: 천톤, %)

구분	'19	'20	'21(A)	'22(B)	증감률(B/A)	비중
전체 시장 규모	57.6	64.8	73.0	84.2	15.3	100.0
□ 펫푸드	46.6	52.9	59.9	69.6	16.2	82.7
○ 개와 고양이 사료	43.3	49.4	56.3	65.7	16.7	78.0
- 고양이 사료	16.5	18.6	20.9	24.5	17.2	29.1
· 건식 사료	15.5	17.5	19.6	23.0	17.3	27.3
· 습식 사료	1.0	1.1	1.3	1.5	15.4	1.8
- 개 사료	26.8	30.8	35.4	41.2	16.4	48.9
· 건식 사료	25.1	28.9	33.2	38.6	16.3	45.8
· 습식 사료	1.6	1.8	2.1	2.5	19.0	3.0
- 기타 사료(새, 물고기 등)	3.3	3.4	3.6	3.9	8.3	4.6
○ 펫 용품(헬스케어 등)	11.0	11.9	13.1	14.6	11.5	17.3

* 자료원: 유로모니터(Euromonitor)

〈베트남 반려견·반려묘 개체 수 증가 추이〉

(천마리, %)

구분	'19	'20(A)	'21(B)	증감률(B/A)
반려견	5,485	5,751	6,017	4.6%
반려묘	4,373	4,670	5,021	7.5%

○ 베트남 펫푸드 수입 현황

- '22년 베트남의 펫푸드 수입액은 전년대비 29.4% 증가한 23,780천불이며, 주요 수입국은 태국(23,780천불), 한국(11,567천불), 프랑스(8,146천불) 등 순이며 한국산은 전년 대비 42.1% 증가하였음

〈베트남 국가별 펫푸드 수입실적〉

(단위 : 천불)

구분	2020	2021(A)	2022(B)	증감률(B/A)	점유율 (금액)
	금액	금액	금액	금액	
전체	29,540	38,993	50,456	29.4	100.0
태국	13,206	16,752	23,780	42.0	47.1
한국	5,683	10,289	11,567	12.4	22.9
프랑스	5,608	5,922	8,416	42.1	16.7
중국	214	1,254	2,084	66.2	4.1

* 자료원 : Global Trade Atlas 국가별 HS Code 230910(개, 고양이 사료) 수출 기준

○ 베트남 펫푸드 소비 동향

- 급격한 도시화, 중산층의 증가, 여성의사회진출 확대에 의한 결혼 시기 지연 등으로 인해 하노이, 호치민, 다낭 등과 같은 대도시 젊은 세대층을 중심으로 반려동물 수가 빠르게 증가 중이며,
- 사람과 반려동물을 동일시하는 ‘펫휴머니제이션’ 트렌드가 확산됨에 따라 반려동물의 먹거리에 대한 관심도가 높아지고 있음
- 베트남 반려동물 사료는 습식 보다는 건식을 선호하며 기능성 간식(헬스케어 제품 등)은 매년 소비량이 증가하는 추세이나 ‘22년 기준 펫케어 전체 시장 규모의 3.1% 비중을 차지하고 있는 초기 시장임

- 현지에서 태국, 한국, 프랑스 등 수입산 제품을 쉽게 찾아볼 수 있고, 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 유통채널을 통해 유통되고 있으나 제품의 비교가 용이하고 선택의 폭이 넓은 전문 펫샵에서 구매하는 비중이 73.1%로 타 유통채널 대비 월등히 높게 나타남

<베트남 내 펫푸드 점유율 상위 업체 비교>

구분	2021	2022	비고
1 Perfect Companion(VN) -	29.1	28.2	·태국의 펫푸드 생산기업, 2010년 베트남 진출. ·대표제품 : MeO, Smart Heart
2 Mars Inc	18.5	18.4	·미국의 식품 생산기업 ·대표 제품 : Pedigree
... Daejoo	1.3	1.4	·5위, 한국 기업 ·대표제품 : Catsrang

* 자료원: 유로모니터(Euromonitor)

반려견 사료			
미국	태국	프랑스	한국
			
Pedigree(Mars) 118,000vnd/1.3kg (한화 약 5,900원)	Smart Heart 115,000vnd/1.5kg (한화 약 5,750원)	Ganador 190,000vnd/3kg (한화 약 9,500원)	ANF 459,000vnd/2kg (한화 약 22,950원)
반려묘 사료			
태국	미국	한국	한국
			
meO 139,000vnd/1.2kg (한화 약 6,950원)	Royal Canin 235,000vnd/1kg (한화 약 11,750원)	Catsrang 77,000vnd/1kg (한화 약 3,850원)	ANF 555,000vnd/2kg (한화 약 27,750원)

* Shopee 등 온라인 쇼핑몰

- 사료 외에도 반려견 건강을 위한 유산균, 비타민 등 건강기능식품이 일부 유통되고 있으나, 일반 간식 및 사료 대비 가격이 높아 소비량은 많지 않음

		
<p>(한국산) 반려견 유산균 780,000vnd/30포 (한화 약 39,000원)</p>	<p>(한국산) 반려견 유산균 250,000vnd/10포 (한화 약 12,500원)</p>	<p>(중국산) 반려견 비타민 칼슘 보충제 145,000vnd/200알 (한화 약 7,250원)</p>

* 자료원: samyangvietnam.com 및 Shopee

○ 시사점

- 베트남 경제 발전에 따른 현지 소비자들의 소득 증대 및 펫휴머니제이션 확산 등 영향으로 펫 관련 산업이 빠르게 성장하고 있으며, 한국산 펫푸드에 대한 인지도 및 신뢰도가 증가하는 추세임
- 베트남 펫푸드 시장은 수입산 제품이 강세이며, 깨끗하고 믿을 수 있는 원료, 효능 등을 강조한 제품에 대한 선호도가 높음
- 이를 비추어 볼 때 향후 반려동물의 건강을 위한 헬스케어 제품(유산균, 비타민 등), 비건 제품, 기능성 사료(인지도 향상 등) 등의 제품이 현지 소비자들에게 큰 인기를 끌 수 있을 것으로 보임

○ 출처

- Pet Care in Vietnam. Euromonitor
- aT 하노이지사 자체 조사 등

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987