

양식 3

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	냉동 김치 볶음밥	
제조사(수출업체) manufacturer	루에랑	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Chicken Fried Rice 1kg	
	• 제조사 manufacturer : Woolworth	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : R184.99	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 4월 30일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성 / 여성	20s / 30s / 40s +	남아공 2개 도시	Unemployed (Incl. Housewife & Pensioner) / Employed
45% / 55%	30% / 25% / 45%		30% / 70%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Natural	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0/0%	0/0%	1/5%	9/45%	10/50%
	② 포장 재질	0/0%	0/0%	1/5%	10/50%	9/45%
	③ 포장 디자인	0/0%	0/0%	0/0%	11/55%	9/45%
	④ 편의성	0/0%	0/0%	1/5%	8/40%	11/55%
	⑤ 가시성	0/0%	0/0%	2/10%	7/35%	11/55%
	⑥ 포장 규격/용량	0/0%	0/0%	0/0%	8/40%	12/60%
	⑦ 현지 트렌드	0/0%	0/0%	3/15%	9/45%	8/40%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0/0%	0/0%	1/5%	10/50%	9/45%
	② 후각적 인상	0/0%	0/0%	5/25%	9/45%	6/30%
	③ 호감도	0/0%	1/5%	0/0%	9/45%	10/50%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0/0%	1/5%	0/0%	9/45%	10/50%
	② 시음 중 풍미	0/0%	0/0%	1/5%	5/25%	14/70%
	③ 시음 후 풍미	0/0%	0/0%	1/5%	5/25%	14/70%
	④ 전반적 풍미	0/0%	0/0%	1/5%	5/25%	14/70%
	⑤ 묵념감	0/0%	0/0%	1/5%	9/45%	10/50%
	⑥ 신 맛 정도	0/0%	1/5%	3/15%	8/40%	8/40%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0/0%	0/0%	4/20%	9/45%	7/35%
	② 기억	0/0%	0/0%	4/20%	9/45%	7/35%
	③ 연결성	0/0%	0/0%	5/25%	4/20%	11/55%
	④ 선호도	0/0%	1/5%	8/40%	7/35%	4/20%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0/0%	0/0%	2/10%	7/35%	11/55%
	② 신뢰도	0/0%	0/0%	4/20%	5/25%	11/55%
	③ 만족도	0/0%	0/0%	1/5%	7/35%	12/60%
	④ 구매 의향	0/0%	1/5%	2/10%	6/30%	11/55%
	⑤ 자국민 선호도	0/0%	0/0%	5/25%	10/50%	5/25%
	⑥ 히트성	0/0%	2/10%	5/25%	8/40%	5/25%
	⑦ 인지도	1/5%	5/25%	10/50%	0/0%	4/20%
	⑧ 연령대별 선호도	0/0%	1/5%	1/5%	10/50%	8/40%
가격 평가 Price evaluation		0/0%	0/0%	8/40%	9/45%	3/15%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2/10%	2/10%	3/15%	13/65%	0/0%	0/0%	0/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1/5%	1/5%	1/5%	0/0%	2/10%	11/55%	4/20%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20대					30대					40대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0/0%	0/0%	2/10%	0/0%	3/15%	0/0%	0/0%	1/5%	1/5%	4/20%	0/0%	0/0%	1/5%	1/5%	7/35%
이유 및 분석 reason & analysis	처음 보는 제품이지만 한국식품에 대해 배울 수 있는 기회가 되어서 좋으며 끈적한 쌀 느낌은 싫지만 간편하게 먹을 수 있는 맛 좋은 식품					포장이 예쁘고 맛도 좋은 간편식품. 빨리 준비할 수 있어서 좋고 쌀로 된 제품이라 접근성이 쉽다. 하지만 양이 적은 것이 단점					간편하게 만들 수 있고 많은 조리 기구없이 만들 수 있는 장점. 무엇보다 맛이 풍부하고 식감이 좋으며 먹기 편해 연령층에 적합함				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$2(4명/20%)	\$3(11명/55%)	\$4(5명/25%)
이유 및 분석 reason & analysis	제품 양에 비해 가격이 높음. 좀더 큰 포장으로 저렴한 가격 책정 요함	맛과 간편함. 냉동식품의 특성을 잘 살려 제품으로 가격대 적정	현지 간편 식품군과 비교해도 적당한 가격 수준이며 무엇보다 맛이 구매 기준에 영향

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	디자인(50%), 포장 재질(45%), 고급스러움 (45%), 제품용량의 적정성 (55% / 먹기전), 편의성 (60%) 모두 '매우 그렇다' 평가 되어 포장은 남아공 트레이에 적합한 디자인이지만 시식후 제품 포장에 비해서 양이 적다는 평가. 쌀은 현지 주식 중에 하나이며 이미 중국식당 등을 통해 많이 알려져 있음으로 볶음밥의 현지 시장 접근성 또한 쉽다는 장점. 특히 지금까지 정전이 잦은 시기에 적합한 식품이라는 평가 역시 대다수 차지함.
맛	65%의 참가자가 만족요인을 '맛' 으로 선정. 한국 특유의 찰진 쌀의 식감이 싫다는 (5%) 평가 역시 있었지만, 대부분 시식한 참가자 70%이상 맛과 식감, 전반적인 풍미, 모두 우수 이상 평가.
가격	55%가 불만족 요인을 가격으로 평가. 가격대비 제품 함량이 적다는 것과 현지 시착에 알리기 위해서는 가격이 저렴해야 한다는 의견이 있음. 하지만 25%의 참가자는 현재 판매가의 이상 가격이 되어도 구매 용의 있음.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	대다수의 참가자가 시식회를 홍보 방법으로 제안. 남아공에 없는 제품으로 제품 포장의 사진만으로는 구매가 힘들다는 의견. 맛을 알리는데 주력
레시피 활용방안 recipe application plan	고기가 포함된 제품 의견이 많은 바, 남아공식 바베큐와 함께 할 수 있는 side dish용 레시피 외 육류를 첨부하고 제품을 활용한 볶음밥 형식의 레시피 활용.