

양식 3

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

| | | |
|---|---|--|
| 제품명 Product Name | 안흥찐빵 | |
| 제조사(수출업체) manufacturer | 밀원본가 | |
| 시중 유사제품 Similar products on the market | <ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : Teriyaki Chicken Bao Buns |  |
| | <ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer :itsu | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : R473.00 USD \$ 26.32 | |

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

| | |
|-----------------------------------|--------------|
| 추진 날짜 Date of survey | 2023년 6월 24일 |
| 설문 응답자 수 Number of respondents | 20명 |

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | 연령 Age | 거주지역 Residence | 직업 Job |
|------------------|-------------------|-------------------|---|
| male / female | 20s / 30s / 40s + | 요하네스버그 | Unemployed (Incl. Housewife & Pensioner) 5% |
| 45% / 55% | 20%/45%/45% | | Employed 95% |

제품 평가 (1) / Product evaluation

| | | 전혀 그렇지 않다 Strongly disagree | 그렇지 않다 Disagree | 보통이다 Natural | 그렇다 Agree | 매우 그렇다 Strongly agree |
|-------------------------------------|------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| 패키지 선호도 Package preference | ① 포장 컬러 | 0/0% | 1/5% | 2/10% | 15/75% | 2/10% |
| | ② 포장 재질 | 0/0% | 0/0% | 2/10% | 15/75% | 3/15% |
| | ③ 포장 디자인 | 0/0% | 1/5% | 4/20% | 14/70% | 1/5% |
| | ④ 편의성 | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 17/85% | 3/15% |
| | ⑤ 가시성 | 0/0% | 2/5% | 2/10% | 14/70% | 3/15% |
| | ⑥ 포장 규격/용량 | 0/0% | 0/0% | 4/20% | 15/75% | 1/5% |
| | ⑦ 현지 트렌드 | 0/0% | 0/0% | 1/5% | 17/85% | 2/10% |
| 시식 전 인상 Impression before eating | ① 시각적 인상 | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 17/85% | 3/15% |
| | ② 후각적 인상 | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 17/85% | 3/15% |
| | ③ 호감도 | 0/0% | 0/0% | 2/10% | 16/80% | 2/10% |
| 시식 후 평가 Evaluation after eating | ① 식감 | 0/0% | 0/0% | 2/10% | 16/80% | 2/10% |
| | ② 시음 중 흥미 | 0/0% | 0/0% | 1/5% | 18/90% | 1/5% |
| | ③ 시음 후 흥미 | 0/0% | 0/0% | 1/5% | 18/90% | 1/5% |
| | ④ 전반적 흥미 | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 19/95% | 1/5% |
| | ⑤ 목넘김 | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 19/95% | 1/5% |
| | ⑥ 신 맛 정도 | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 19/95% | 1/5% |
| 네이밍 평가 Naming evaluation | ① 발음 | 0/0% | 0/0% | 15/75% | 5/25% | 0/0% |
| | ② 기억 | 0/0% | 0/0% | 15/75% | 5/25% | 0/0% |
| | ③ 연결성 | 0/0% | 0/0% | 13/65% | 7/35% | 0/0% |
| | ④ 선호도 | 0/0% | 0/0% | 14/70% | 6/30% | 0/0% |
| 상품성 평가 Productivity evaluation | ① 호감도 | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 19/95% | 1/5% |
| | ② 신뢰도 | 0/0% | 0/0% | 1/5% | 19/95% | 0/0% |
| | ③ 만족도 | 0/0% | 0/0% | 1/5% | 18/90% | 1/5% |
| | ④ 구매 의향 | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 19/95% | 1/5% |
| | ⑤ 자국민 선호도 | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 19/95% | 1/5% |
| | ⑥ 히트성 | 0/0% | 0/0% | 1/5% | 19/95% | 0/0% |
| | ⑦ 인지도 | 0/0% | 0/0% | 11/55% | 9/45% | 0/0% |
| | ⑧ 연령대별 선호도 | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 19/95% | 1/5% |
| 가격 평가 Price evaluation | | 0/0% | 0/0% | 7/35% | 11/55% | 0/0% |

제품 평가 (2) / Product evaluation

| | 패키지 디자인 (Package design) | 향/냄새 (Flavor/ Scent) | 식감 (Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍 (Naming) | 가격 (Price) | 그 외 (Other) |
|--------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------|--------------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인 Satisfying factor | 1/5% | 6/0% | 5/10% | 7/85% | 0/0% | 0/0% | 0/0% |
| 불만족 요인 Unsatisfying factor | 4/20% | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 3/15% | 7/35% | 6/30% |

선호 연령대 / Preferred age range

| 연령대 Age range | 20대 | | | | | 30대 | | | | | 40대 이상 | | | | |
|-------------------------------------|---|------|------|------|-------|---|------|------|------|-------|---|------|------|------|-------|
| | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 4/20% | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 8/40% | 0/0% | 0/0% | 0/0% | 1/5% | 7/35% |
| 이유 및 분석 reason & analysis | 너무 달지 않고 적당한 달콤함이 쌀로 만든 빵과 잘 어울려 간단한 간식이나 식사대용으로 적합 | | | | | 독특하지만 남아공 현지인들도 좋아 할 수 있는 맛으로 온 가족이 함께 즐길 수 있는 간식 | | | | | 폭신한 빵과 전반적으로 먹기 부드러운 식감으로 준비가 간편하며 달지 않은 단맛이 일품 | | | | |

선호 가격대 / Preferred price range

| 가격대 Price range | \$2(3명/16%) | \$4(6명/32%) | \$6(10명/53%) |
|-------------------------------------|---|--|--|
| 이유 및 분석 reason & analysis | 5개의 빵이 사이즈 대비 개당 약 \$0.40 정도이면 부담없이 구매할 수 있는 가격대. 현재 책정 가격이 조금 높게 느껴짐 | 맛,용량 모두 현재 판매가 적합. 준비가 간편하고 아이들이 좋아 할 맛으로 현지 간식거리보다 건강식품 | 겨울에 안성맞춤인 간식으로 맛이 좋아 온 가족이 함께 할 수 있는 간식으로 \$4 정도 가격도 적합함 |

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

| | |
|-----------|---|
| 포장 | 포장색감 (85%), 포장 재질(90%), 고급스러운 포장 (75%), 제품의편의성(100%)의 우수한 평가를 받았지만 제품의 가시성을 높일 수 있는 디자인이 아쉽다는 평가가(5%) 있었으며, 45%의 참가자가 영문 표기의 아쉬움을 표함. 포장에 있는 팔랑금이 현지에서는 초코렛으로 오해를 할 수 있음으로 팔에 관한 설명이 포장에 기재되었으면 함 |
| 맛 | “달지만 달지 않은”, 적당한 단맛과 폭신한 빵의 맛이 어울려 남아공에서 맛보기 힘든 맛있는 맛. 맛에 관한 평가 중목 모두 90%이상을 기록했으며, 제품의 만족 원인 역시 85% 기록. 사이즈가 일인분으로 적합하며 식감이 부드러워 50대 이상 연령대의 참가자들에게 특히 호평을 받았으며 앙금 맛이 익숙하지 않은 현지인들에게도 큰 인기. |

| | |
|-----------|--|
| 가격 | 5개씩 포장되어 있지만 사이즈가 작아 약 USD 0.40 정도 가격이 책정된다면 손쉽게 구매 가능한 가격임 (30%). 현재 판매가는 (USD \$3)은 약간 비싼 느낌이 있음. 하지만 재품일 품질과 맛을 고려했을때 충분한 가치가 있다고 평가 (65%). |
|-----------|--|

향후 계획 / Future plan

| | |
|--|---|
| 제품 홍보방안 Product promotion plan | 많은 참가자가 SNS 광고를 통해 제품 구성을 설명하기 원했으며 남아공에서 접하기 힘든 제품만큼 마켓테스트와 같이 매장에서도 시식을 통해 제품을 알리는 방법이 가장 적합하다는 의견이 많았음. 제품의 맛을 좀 더 구체적으로 설명할 수 있는 홍보자료 및 시식행사 필요 |
| 레시피 활용방안 recipe application plan | 온 가족이 함께 할 수 있는 간식 제품으로 찐빵과 같이 곁들여 먹을 수 있는 간식 레시피 개발 및 활용 |