

양식 3

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	인사동 잡채	
제조사(수출업체) manufacturer	루에랑	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Sunshine Vermicelli	
	• 제조사 manufacturer :Atlas	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : R53.30 USD \$ 3.20	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 7월 29일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
2023년 7월 29일	20s / 30s / 40s +	요하네스버그	Unemployed (Incl. Housewife & Pensioner) 30%
20명	45%/25%/30%		Employed 70%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Natural	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0/0%	0/0%	4/20%	10/50%	6/30%
	② 포장 재질	0/0%	0/0%	3/15%	8/40%	9/45%
	③ 포장 디자인	0/0%	7/35%	4/20%	6/30%	3/15%
	④ 편의성	0/0%	0/0%	1/5%	8/40%	11/55%
	⑤ 가시성	0/0%	0/0%	6/30%	8/40%	6/30%
	⑥ 포장 규격/용량	2/10%	2/10%	1/5%	11/55%	4/20%
	⑦ 현지 트렌드	0/0%	2/10%	1/5%	14/70%	3/15%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0/0%	0/0%	7/35%	8/40%	5/25%
	② 후각적 인상	0/0%	3/15%	4/20%	8/40%	5/25%
	③ 호감도	2/10%	8/40%	3/15%	5/25%	2/10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	2/10%	8/40%	3/15%	5/25%	2/10%
	② 시음 중 흥미	0/0%	0/0%	4/20%	13/65%	3/15%
	③ 시음 후 흥미	0/0%	0/0%	8/40%	9/45%	3/15%
	④ 전반적 흥미	0/0%	1/5%	3/15%	9/45%	7/35%
	⑤ 목넘김	2/10%	6/30%	0/0%	7/35%	5/25%
	⑥ 신 맛 정도	0/0%	0/0%	11/55%	8/40%	1/5%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	3/15%	10/50%	3/15%	3/15%	1/5%
	② 기억	3/15%	7/35%	3/15%	6/30%	1/5%
	③ 연결성	1/5%	5/25%	7/35%	4/20%	3/15%
	④ 선호도	1/5%	2/10%	9/45%	7/35%	1/5%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0/0%	3/15%	5/25%	9/45%	3/15%
	② 신뢰도	0/0%	1/5%	6/30%	11/55%	2/10%
	③ 만족도	0/0%	6/30%	1/5%	9/45%	4/20%
	④ 구매 의향	3/15%	5/25%	3/15%	7/35%	2/10%
	⑤ 자국민 선호도	3/15%	4/20%	6/30%	5/25%	2/10%
	⑥ 히트성	4/20%	6/30%	6/30%	2/10%	2/10%
	⑦ 인지도	4/20%	8/40%	6/30%	2/10%	0/0%
	⑧ 연령대별 선호도	2/10%	3/15%	5/25%	9/45%	1/5%
가격 평가 Price evaluation		8/40%	9/45%	1/5%	2/10%	0/0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2/10%	8/40%	0/0%	7/35%	0/0%	3/15%	0/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0/0%	0/0%	7/35%	0/0%	4/20%	9/45%	0/0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20대					30대					40대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0/0%	2/10%	3/15%	3/15%	1/5%	0/0%	0/0%	1/5%	3/15%	1/5%	0/0%	3/15%	2/10%	1/5%	0/0%
이유 및 분석 reason & analysis	밀가루로 만들어진 면류보다 건강하다는 부분을 선호했지만, 제품양이 적은 부분에서 선호도가 떨어짐					맛과 식감이 새로운 맛이 높게 평가되지만 익숙하지 않은 이름과 제품명에 쉽게 구매가 어려운 제품					건강식품으로 판단되지만 달고 짠맛이 강하고 건조 야채 고명의 양도 작아 선호도가 떨어짐				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$1(5명/25%)	\$2(11명/55%)	\$3(4명/20%)
이유 및 분석 reason & analysis	포장은 커 보이지만 실제 면의 양이 적어 가격대비 비싸게 여겨짐. 현재 가격 판매시 2인분의 양이 있었으면 함	육류등 추가 재료가 포함되지 않은 부분을 가만했을때 면과 소스뿐인 제품으로 현재 판매 가격이 높다고 판단	현재 판매가인 \$3.9이 적절하다는 평가는 1명 뿐이었으며 최고 단가로 \$3을 꼽았음. 1인분으로도 모자란 양이 가장 크게 작용

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	포장색감 (80%), 포장 재질(85%), 고급스러운 포장 (45%), 제품의편의성 (95%)의 우수한 평가를 받았지만 제품의 규격이 작다는 평가가(20%) 있었으며, 20%의 참가자가 영문 포장임에도 불구하고 "인사동 잡채"라는 제품명은 적합하지 않다고 의견. 한국을 모르는 현지인들에게는 아무 의미가 없으며, 잡채 또한 맛을 설명하고 있지 않아 구매로 이어지기 힘들다는 평가
맛	전반적인 흥미는 80% 외 40%이상 맛과 풍미를 가장 큰 만족 요인으로 뽑았지만 익숙하지 않은 식감과 얇고 쫄깃한 면의 느낌이 익숙하지 않다는 평가 역시 40%를 차지함. 다소 달고 짠 맛이 강하다는 의견이 있었으며 (5%) 맛으로의 평가는 건강식이라고 표현하기 힘들다는 평가
가격	현재 판매가 (\$3.9)가 적정선이라고 평가한 참가자는 1명. 45%의 참가자가 불만족 원인을 가격으로 뽑았으며 가격대비 적은양을 손꼽았음. 35%의 참가자가 같은 가격에 2인분의 양이 포장되어 있거나, 풍부한 고명, 혹은 육류 포함, 풍족한 한끼 식사 대응으로서의 제품 기대

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	한국 지명이나 맛집을 토대로 제품명을 정할시, 지역의 특색 및 제품의 맛이나 역사, 제조 과정 등을 함께 설명하는 브로셔 및 SNS 홍보가 시식행사와 함께 병행되어야 함
레시피 활용방안 recipe application plan	잡채를 기본으로 추가 야채 및 육류등을 곁들여 본 제품을 이용한 한국 잡채와 같은 메뉴 레시피 개발