

**양식 3**

**해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과**

**마켓테스트 제품 정보**  
Product information

제품명 Product Name	김치전	
제조사(수출업체) manufacturer	청정원	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품명 Product name : Buckwheat Pancake Mix</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조사 manufacturer : Orgran</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당국가 판매가격 Selling price in the country : R114.95 USD \$ 2.65</li> </ul>	

**마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수**  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 9월 10일 (18명) & 9월 30일 (2명)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

**분석 결과**  
Analysis result

**소비자 유형 / Consumer type**

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	요하네스버그	Unemployed (Incl. Housewife & Pensioner) 20%
45% / 55%	35%/20%/35%		Employed 80%

**제품 평가 (1) / Product evaluation**

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Natural	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0/0%	0/0%	1/5%	10/50%	9/45%
	② 포장 재질	0/0%	0/0%	0/0%	11/55%	9/45%
	③ 포장 디자인	0/0%	1/5%	6/30%	5/25%	8/40%
	④ 편의성	0/0%	0/0%	3/15%	6/30%	11/55%
	⑤ 가시성	0/0%	0/0%	1/5%	12/60%	7/35%
	⑥ 포장 규격/용량	1/5%	0/0%	2/10%	9/45%	8/40%
	⑦ 현지 트렌드	0/0%	0/0%	6/30%	9/45%	5/25%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0/0%	1/5%	5/25%	4/20%	10/50%
	② 후각적 인상	0/0%	1/5%	3/15%	11/55%	5/25%
	③ 호감도	0/0%	0/0%	2/10%	7/35%	11/55%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0/0%	0/0%	2/10%	7/35%	12/55%
	② 시음 중 흥미	0/0%	1/5%	3/15%	3/15%	13/65%
	③ 시음 후 흥미	0/0%	1/5%	1/5%	5/25%	13/65%
	④ 전반적 흥미	0/0%	1/5%	1/5%	8/40%	10/50%
	⑤ 목넘김	0/0%	0/0%	3/15%	5/25%	12/60%
	⑥ 신 맛 정도	0/0%	2/10%	5/25%	7/35%	12/30%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0/0%	1/5%	7/35%	7/35%	5/25%
	② 기억	0/0%	5/25%	3/15%	4/20%	8/40%
	③ 연결성	0/0%	0/0%	7/35%	7/35%	6/30%
	④ 선호도	0/0%	1/5%	3/15%	8/40%	8/40%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0/0%	2/10%	1/5%	6/30%	11/55%
	② 신뢰도	0/0%	2/10%	2/10%	7/35%	9/45%
	③ 만족도	0/0%	1/5%	3/15%	6/30%	10/50%
	④ 구매 의향	0/0%	3/15%	1/5%	6/30%	10/50%
	⑤ 자국민 선호도	0/0%	1/5%	2/10%	11/55%	6/30%
	⑥ 히트성	0/0%	1/5%	11/55%	6/30%	2/10%
	⑦ 인지도	1/5%	4/20%	6/30%	6/30%	3/15%
	⑧ 연령대별 선호도	0/0%	2/10%	3/15%	8/40%	7/35%
가격 평가 Price evaluation		0/0%	2/10%	6/30%	9/45%	3/15%

**제품 평가 (2) / Product evaluation**

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
<b>만족 요인</b> Satisfying factor	0/0%	1/5%	7/35%	7/35%	5/25%	0/0%	0/0%
<b>불만족 요인</b> Unsatisfying factor	0/0%	5/25%	3/15%	4/20%	8/40%	11/55%	4/20%

**선호 연령대 / Preferred age range**

연령대 Age range	20대					30대					40대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0/0%	0/0%	1/5%	2/10%	5/25%	0/0%	0/0%	0/0%	2/10%	2/10%	0/0%	0/0%	1/5%	2/10%	5/25%
<b>이유 및 분석</b> reason & analysis	짧은 시간에 만들 수 있는 장점이 있고 Vlog나 틱톡등을 만들기 쉽고 전통적인 한국 식품					처음 시도하기 힘든 제품이지만 접할 수 있는 기회만 있다면 준비하기 간편하고 맛까지 좋은 제품					40대 후반 입맛에는 호불호가 많이 생길 것 같은 제품. 구운 김치의 맛과 팬케익의 조화가 익숙하지 않음				

**선호 가격대 / Preferred price range**

가격대 Price range	\$1(5명/15%)	\$2(11명/55%)	\$3(4명/20%)
<b>이유 및 분석</b> reason & analysis	제품이 한국적이고 이색적이지만 김치전을 하나만 만들 수 있다는 부분이 제품량에 비해 가격이 높다고 판단.	용량에 비해서 판매가격이 높다는 의견이 많음. 2인분이나 팬케익 2개 분량 정도의 양이라면 현재 판매가 (\$2.75) 적정	진짜 김치가 포함되었다는 점과 맛 좋은 한국 전통 음식을 쉽게 접할 수 있다는 부분, 깔끔한 포장과 간편한 조리법이 가격에 영향

**보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis**

<b>포장</b>	제품 자체의 포장색감 (95%), 포장 재질(100%), 고급스러운 포장 (65%), 제품의 편의성 (85%)의 우수한 평가를 받았지만 Kimchi Jeon (김치전)이라는 상품명은 현지인들에게 적합하지 않은 명칭으로 생각되며 (불만족 요인 10%), 좀 더 기대할 수 있는 맛에 대한 설명이 있었으면 함. 또한 용량에 비해 가격이 비싸다는 의견이 60%이상 되었는데 하나의 제품에 김치전을 하나만 만들 수 있다는 부분이 아쉬움. 조금 더 가격이 높아도 2인분 정도의 용량이었으면 하는 의견 (15%).
-----------	---

<b>맛</b>	만족요인의 70%가 맛을 뽑았으며, 전반적인 풍미 (90%), 시감(90%)등 높은 만족도를 보였지만 처음 김치를 접하는 참가자중 (5%) 맛이 익숙하지 않아 별로라는 평가 역시 있음. 팬케익에 구운 김치 맛이 익숙하지 않으며, 제품명에 팬케익이라는 설명 역시 보편적으로 단 맛이 강한 현지식 팬케익을 생각하게 되어 막상 맛을 봤을때 이질감 느껴짐. 하지만 바삭하면서 부드러운 속에 진짜 김치를 맛볼 수 있으며 전통의 한국 제품을 간편히 만들 수 있다는 부분을 높게 평가
<b>가격</b>	가격은 전반적으로 비싼편. 70%의 참가자가 현재 판매가격 (\$2.75)보다 낮은 가격을 판매가로 책정하였으며 불만족요인 중 40%의 참가자가 가격 부분을 선택함. 간편하고 빠른 조리 시간 역시 장점으로 반영되었지만 현재 판매가는 2인분 용량이었을때 적정하다는 의견.

**향후 계획 / Future plan**

<b>제품 홍보방안</b> Product promotion plan	포장을 보고 현지인 입장에서 구매가 쉽지 않은 제품으로 시식 이 필수이며 한국 '전' 의 유래와 역사등을 함께 소개할 수 있는 판촉행사 기획 필요
<b>레시피 활용방안</b> recipe application plan	김치전을 활용한 starter 메뉴, 현지식과 함께 할 수 있는 레시피 고안 및 활용