


마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	너에게 딸기 STRAWBERRY U	
제조사(수출업체) manufacturer	삼각 FMC	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Ultra Milk Susu Strawberry	
	• 제조사 manufacturer : Ultra Jaya Milk Industry	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (인도네시아 - 0.4 \$ 기준)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023. 08. 20
설문 응답자 수 Number of respondents	50

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
Male (30%) / Female (70%)	20s(70%) / 30(15%) / 40s + (15%)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	명/ %		11명 (22%)	35명 (70%)	4명 (8%)
시식 전 인상 Impression before eating	명/ %		22명 (44%)	15명 (30%)	13명 (26%)
시식 후 평가 Evaluation after eating	명/ %		2명 (4%)	22명 (44%)	26명 (52%)
네이밍 평가 Naming evaluation	명/ %		7명 (14%)	9명 (18%)	34명 (68%)
상품성 평가 Productivity evaluation	명/ %	2명 (4%)	15명 (30%)	14명 (28%)	19명 (38%)
가격 평가 Price evaluation	명/ %	1명 (2%)	2명 (4%)	38명 (76%)	9명 (18%)

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	36명 (72%)	41명 (82%)	37명 (74%)	33명 (66%)	41명 (82%)	35명 (70%)	
불만족 요인 Unsatisfying factor	14명 (28%)	9명 (18%)	13명 (26%)	17명 (34%)	9명 (18%)	15명 (30%)	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	한국에 파우치 형태의 음료를 얼음 컵과 함께 마시는 방법이 유행하면서, 딸기 우유 중 유일한 파우치 형태의 수입 음료인 너에게 딸기 우유의 판매량이 두드러짐. 특히 딸기 우유는 두드러진 현지 생산 경쟁제품이 현지 시장에 없는데 생산제품보다 딸기 과즙이 진하고, 우유가 포함돼 있어 부드러운 맛이 좋다는 소비자 의견이 많았음. 판매 데이터 기반 과즙 음료(우유)는 딸기보다 바나나 우유의 인기가 더 좋음
------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - SNS/유튜브 등 소셜미디어를 활용한 제품 홍보 및 자카르타 중심에서 지방 거점 도시 중심 영업 진행 예정. - 제품 배너 및 스토어 프로모션을 통한 할인 행사를 통해 소비자들의 가격 접근성 향상 예정 - CVS 매장 리스팅 확대 예정. 다양한 형태의 유통 매장에 입점할 수 있도록 제품 리스팅에 중점
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 편의점에서 얼음컵에 부어 먹는 형태의 영상 노출을 많이 하고, 매운 음식을 좋아하는 현지 특성을 활용하여 매운 음식에 어울리는 음료라는 점을 강조

