

붙임 4 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Mozzarella Corn Dog	
제조사(수출업체) manufacturer	(주)키큰아이	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Mugo Corndog	
	• 제조사 manufacturer : CV Nawasena Pangan	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (인도네시아 - 0.7 \$ 기준)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023. 09. 20
설문 응답자 수 Number of respondents	50

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
Male (30%) / Female (70%)	20s(70%) / 30(15%) / 40s + (15%)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	명/ %		18명 (36%)	23명 (46%)	9명 (18%)
시식 전 인상 Impression before eating	명/ %		16명 (32%)	19명 (38%)	15명 (30%)
시식 후 평가 Evaluation after eating	명/ %		5명 (10%)	18명 (36%)	27명 (54%)
네이밍 평가 Naming evaluation	명/ %		7명 (12%)	9명 (44%)	34명 (44%)
상품성 평가 Productivity evaluation	명/ %	1명 (2%)	9명 (18%)	16명 (32%)	24명 (48%)
가격 평가 Price evaluation	명/ %	1명 (2%)	8명 (16%)	34명 (68%)	7명 (14%)

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	38명 (76%)	39명 (78%)	41명 (82%)	35명 (70%)	39명 (78%)	43명 (86%)	
불만족 요인 Unsatisfying factor	12명 (24%)	11명 (22%)	9명 (18%)	15명 (30%)	11명 (22%)	7명 (14%)	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	한국 분식 형태의 음식이 유행하면서 핫도그의 수요는 꾸준히 증가하고 있음. 현지 생산의 저렴한 제품들이 많으나, 제품의 품질 및 맛이 마켓테스트 제품이 더 뛰어나다는 의견이 많았음. 특히 지방의 경우 핫도그를 판매하는 곳이 많지 않아 슈퍼마켓에서 구매 후 집에서 조리하는 경우가 많으나 경쟁 제품들은 대용량 판매가 많아 구매에 소극적이었음. 특히 한국의 일반적인 핫도그는 소세지가 들어가 있으나, 종교 이슈로 현지 시장에 맞게 통치즈를 넣어 소비자들의 반응이 좋았음.
------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - SNS/유튜브 등 소셜미디어를 활용한 제품 홍보 및 자카르타 중심에서 지방 거점 도시 중심 영업 진행 예정. - 제품 배너 및 스토어 프로모션을 통한 할인 행사를 통해 소비자들의 가격 접근성 향상 예정 - CVS 매장 리스팅 확대 예정. 다양한 형태의 유통 매장에 입점할 수 있도록 제품 리스팅에 중점
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 판매 매장 내 전자렌지 및 튀김기 등의 조리 시설 구비 - 자신만의 소스를 곁들여 먹을 수 있는 레시피 제공 - 제품 구매 후 집에서 조리하는 고객을 위해 조리시간 및 레시피북 전달

