

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	동원 황도 (400gm , 4.21USD)	
제조사(수출업체) manufacturer	동원	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : Ralisa Peach Halves (820gm) ◆ 제조사 manufacturer : Pellagic Food Ingredients ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 3.37 (\$) 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023-08-19
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
8 / 12	1 / 13 / 5 / 1 / 0

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 (디자인) Package preference			3명 (15%)	6명 (30%)	11명 (55%)
패키지 선호도 (규격/용량) Package preference			5명 (15%)	7명 (35%)	8명 (40%)
시식 전 인상 (눈) Impression before eating			2명 (10%)	5명 (25%)	13명 (65%)
시식 전 인상 (코) Impression before eating		1명 (5%)	4명 (20%)	1명 (5%)	14명 (70%)
시식 후 평가 (입에서) Evaluation after eating		1명 (5%)	1명 (5%)	7명 (35%)	11명 (55%)
시식 후 평가 (삼킨후) Evaluation after eating		1명 (5%)	1명 (5%)	6명 (30%)	12명 (60%)
네이밍 평가 Naming evaluation		1명 (5%)	7명 (35%)	4명 (20%)	6명 (30%)
상품성 평가 (호감) Productivity evaluation			3명 (15%)	7명 (35%)	10명 (50%)
상품성 평가 (인도내 판매) Productivity evaluation	1명 (5%)		8명 (40%)	2명 (10%)	9명 (45%)
가격 평가 Price evaluation		3명 (15%)	5명 (25%)	7명 (35%)	5명 (25%)

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 (디자인)	시식전 (눈)	시식후 (입)	네이밍	상품성 (호감)	가격	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	17명 (85%)	18명 (90%)	18명 (90%)	10명 (50%)	17명 (85%)	12명 (60%)	
불만족 요인 Unsatisfying factor			1명 (5%)	1명 (5%)		3명 (15%)	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<ul style="list-style-type: none"> - 포장, 맛, 상품성 전반적으로 긍정적인 반응임 - 영문이름으로 바꾸고 포장을 좀더 개선했으면 하는 의견이 있음 - 맛에 대해서는 많이 달다는 의견과 당도를 높여야 한다는 양극의 반응 - 가격은 인도내 마켓경쟁을 위해 좀 내려야 한다는 의견이 있음
------	--