


양식 3 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

**마켓테스트 제품 정보
Product information**

제품명 Product Name	Sparkling Soda Strawberry		
제조사(수출업체) manufacturer	OKF		
시중 유사제품 Similar products on the market	Glinter		

**마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents**

추진 날짜 Date of survey	06/2023
설문 응답자 수 Number of respondents	20

**분석 결과
Analysis result**

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	10s / 20s / 30s / 40s +		
male	20s	Kuwait	직장인
female	20s	Kuwait	직장인

female	30s	Kuwait	직장인
female	40s	Kuwait	가정주부
female	20s	Kuwait	대학생
female	20s	Kuwait	직장인
female	30s	Kuwait	직장인
female	30s	Kuwait	가정주부
female	30s	Kuwait	직장인
female	30s	Kuwait	직장인
female	40s	Kuwait	직장인
female	20s	Kuwait	직장인
female	20s	Kuwait	직장인
female	30s	Kuwait	가정주부
male	30s	Kuwait	직장인
female	20s	Kuwait	직장인
female	30s	Kuwait	직장인
female	20s	Kuwait	직장인
male	40s	Kuwait	자영업자
male	10s	Kuwait	학생

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference			14명	4명	2명
시식 전 인상 Impression before eating			10명	9명	1명
시식 후 평가 Evaluation after eating			6명	12명	2명
네이밍 평가 Naming evaluation			16명	4명	
상품성 평가 Productivity evaluation			15명	5명	
가격 평가 Price evaluation			4명	12명	4명

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2명	6명		8명		4명	
불만족 요인 Unsatisfying factor							

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10s					20s~30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	명%	명%	1명 5%	명%	명%	명%	명%	16명 80%	명%	명%	명%	명%	3명 15%	명%	명%
이유 및 분석 reason & analysis	한국제품이라면 일단 좋아하고 관심이 많아 다양한 제품을 먹어보고 싶어함. 여름이라 날씨가 더워 시원한 탄산음료에 더 끌리는 듯 함					한국식품 때문에 일부러 찾아오는 경향도 많고 날씨가 엄청 더워 기본적으로 음료수에 대한 수요가 좋고 가격도 착해 반응도 좋음					확실히 나이가 높아지면서 건강 때문에 단맛의 음료를 젊은 사람들보다 좋아하진 않았음.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$1(100%)	\$1.5(%)	\$2(%)
이유 및 분석 reason & analysis	콜라나 사이다 등 쿠웨이트에서 생산되는 제품보다는 가격이 약간 높지만 한국제품에 현지에서 인기가 많은 과일 맛에 탄산음료는 종류가 제한적이며 판매가격이 매우 경쟁력이 있는 가격임을 소비자가 말해주고 있음	해당없음	해당없음

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛	아주 특별한 맛은 아니지만 다양한 맛에 탄산음료가 많지 않아 현지에 잘 자리 잡을 수 있는 가능성이 높음
제품 디자인	제품 디자인이 최근에 한번 바뀌어 속이 보이는 투명한 캔에 과일 디자인이 더 크게 프린트 되어 나옴. 심플하지만 목적에 충실한 디자인이라고 평가
가격	기본적으로 현지 물가가 매우 높아 한국 제품이 상대적으로 판매 단가가 높지 않아 경쟁력이 좋음
네이밍	직관적인 네이밍이라 매우 쉽고 이해하기 어렵지 않음

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	대형마트, 편의점, 휴게소 등 입점시켜 판매 확대, 별도 진열대를 제작하여 소비자의 시선을 사로잡을 계획
레시피 활용방안 recipe application plan	해당없음