

2023년

파나마 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	Juicy Straws(소비자 판매가격 : USD 0.25)	
제조사(수출업체) manufacturer	끄레몽(주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 유사 제품 없음	
	◆ 제조사 manufacturer : 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 7월 1일 ~ 7월 30일
설문 응답자 수 Number of respondents	총 40명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
20명 / 20명	35명 / 3명 / 2명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	4명 / 13%	13명 / 32%	22명 / 55%
시식 전 인상 Impression before eating	-	2명 / 6%	4명 / 10%	10명 / 25%	24명 / 60%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	1명 / 3%	5명 / 13%	34명 / 85%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	4명 / 10%	10명 / 25%	11명 / 28%	15명 / 37%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	2명 / 5%	7명 / 18%	31명 / 78%
가격 평가 Price evaluation	-	-	-	5명 / 13%	35명 / 87%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	22명 / 55%	31명 / 78%	34명 / 80%	34명 / 80%	21명 / 52%	31명 / 87%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	-						

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

평가	맛과 식감에 대해 높은 만족감과 가격의 경쟁력이 가장 높음 / 판매 가격을 높여 시장 진입 할 예정
----	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	대형 마켓보다 소형 가게와 학생들 젊은층 유동인구가 있는 곳을 중심으로 시장 진입하고, 거리 시식 행사를 준비 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	해당사항 없음