

2023년

## 파나마 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	부서먹는 불닭라면 스낵(소비자 판매가격 : USD 1.35)	
제조사(수출업체) manufacturer	삼양식품(주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 유사 제품 없음	
	◆ 제조사 manufacturer : 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 8월 15일 ~ 8월 29일
설문 응답자 수 Number of respondents	총 40명

분석 결과  
Analysis result

## 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
19명 / 21명	19명 / 8명 / 13명

**제품 평가 (1) / Product evaluation**

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	2명 / 5%	2명 / 5%	19명 / 47%	17명 / 43%
시식 전 인상 Impression before eating	-	1명 / 3%	5명 / 13%	15명 / 38%	19명 / 48%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	1명 / 3%	6명 / 15%	19명 / 48%	14명 / 35%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	10명 / 25%	12명 / 30%	7명 / 18%	11명 / 27%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	6명 / 15%	28명 / 70%	6명 / 15%
가격 평가 Price evaluation	-	2명 / 5%	10명 / 25%	19명 / 48%	9명 / 23%

**제품 평가 (2) / Product evaluation**

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	19명 / 48%	12명 / 30%	15명 / 38%	16명 / 40%	11명 / 28%	10명 / 25%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	-	-	-	-

**보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis**

평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매운맛 스낵이 현지시장의 식문화에 안 맞을거라는 생각대로 낮은 선호도를 보임, 그러나 매우 미워하고 싫어하는 정도의 반응은 아니었고 보통의 시장 반응이었음</li> <li>- 매운맛 라면의 수요가 점증하는 분위기에서 점차 한국 식품의 맛에 대한 적응 기간이 필요할 것으로 보임</li> </ul>
----	--

**향후 계획 / Future plan**

제품 홍보방안 Product promotion plan	품평회 및 시식회 등을 통해 매운 스낵의 거부감을 없애가는 노력을 할 예정이며 이에 따른 시장내에서 친근감 있는 맛으로 나아갈 수 있게 마케팅 활동을 진행하겠음
레시피 활용방안 recipe application plan	해당사항 없음