

2023년

파나마 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	해태 신당동 떡볶이 과자 스낵(소비자 판매가격 : USD 1.50)	
제조사(수출업체) manufacturer	해태제과	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 유사 제품 없음	
	◆ 제조사 manufacturer : 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 9월 1일 ~ 9월 30일
설문 응답자 수 Number of respondents	총 30명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
15명 / 15명	19명 / 6명 / 5명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	1명 / 3%	2명 / 7%	16명 / 53%	11명 / 37%
시식 전 인상 Impression before eating	-	1명 / 3%	4명 / 13%	11명 / 36%	14명 / 47%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	1명 / 3%	4명 / 13%	13명 / 43%	12명 / 40%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	7명 / 23%	7명 / 23%	8명 / 27%	8명 / 27%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	5명 / 17%	24명 / 73%	3명 / 10%
가격 평가 Price evaluation	-	1명 / 3%	6명 / 20%	17명 / 57%	6명 / 20%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	26명 / 86%	26명 / 86%	24명 / 80%	24명 / 80%	17명 / 57%	23명 / 77%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명 / 3%	1명 / 3%	1명 / 3%	1명 / 3%	7명 / 24%	1명 / 3%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

평가	<ul style="list-style-type: none"> - 맛과 식감에 대해 기대보다 높은 만족감과 가격 경쟁력이 있어 만족도가 높았음 - 제품명이 현지인에게 발음하기 어려워 불만족 수준이 높음
----	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 떡볶이 맛 스낵이라 맛에 대한 독특함이 있어 시식행사를 지속적으로 시행해서 맛의 대중화를 기하면서 시장 확대할 수 있는 방법을 찾아야 함 - 거래 업체와 시식 홍보를 준비할 예정임
레시피 활용방안 recipe application plan	해당사항 없음