

양식 3

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	ALOE KING PEACH		
제조사(수출업체) manufacturer	OKF		
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :		
	◆ 제조사 manufacturer :		Frutafiel S.A.
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country :		\$570

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 5월 8일 - 2023년 5월 12일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
여성	20대	부에노스아이레스	관광
여성	40대	부에노스아이레스	은행원
여성	20대	부에노스아이레스	영어 교사
남성	20대	부에노스아이레스	회사원
여성	20대	부에노스아이레스	요가 강사
여성	30대	부에노스아이레스	요리사
여성	20대	부에노스아이레스	미용사
여성	20대	부에노스아이레스	회사원
여성	40대	부에노스아이레스	무직
여성	10대	부에노스아이레스	학생

여성	10대	부에노스아이레스	바리스타
남성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	부에노스아이레스	학생
남성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	50대	부에노스아이레스	교사
남성	60대	부에노스아이레스	건물 관리인
여성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	부에노스아이레스	학생

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	1명/5%	-	-	8명/40%	11명/55%
시식 전 인상 Impression before eating	-	1명/5%	2명/10%	8명/40%	9명/45%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	1명/5%	3명/15%	3명/15%	13명/65%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	1명/5%	5명/25%	14명/70%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	3명/15%	10명/50%	7명/35%
가격 평가 Price evaluation	-	-	10명/50%	7명/35%	3명/15%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	4명/20%	2명/10%	8명/40%	6명/30%	-	-	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/15%	-	4명/20%	4명/20%	1명/5%	6명/30%	2명/10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10대					20대					30대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	0명 0%	0명 0%	2명 40%	3명 60%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 00%	4명 40%	0명 0%	0명 0%	3명 60%	2명 40%	0명 0%
이유 및 분석 reason & analysis	<p>현지에서 알로에 음료에 대한 인지도가 형성되면서 유행에 가장 민감한 10대들이 제품을 알아 보기 시작했다.</p> <p>전체 연령대 중 10대 설문자가 가장 호의적이었으며, 80%가 맛있으면서 건강한 제품이라고 기재했다. 또한, 대부분이 가격이 적절하다고 작성했으며, 유일하게 한 응답자만 현재 판매가 \$1,000페소보다 낮은 \$800페소가 적정가격이라고 기재했다.</p>					<p>20대 사이에서도 시식품에 대한 평가가 호의적이었으며, 10대 설문자처럼 맛있으면서 건강한 제품이라고 작성한 응답자가 많았다. 제품을 알아본 설문자도 있었으며, 트렌디한 제품이라고 묘사한 사람도 있었다.</p> <p>또한, 가격이 적절하다고 기재한 사람이 많았다. 20대 응답자 10명 중 7명이 현재 판매가 \$1,000페소가 적절하다고 기재했으며, 2명이 판매가보다 낮은 \$800페소와 \$850페소가 적정가격이라고 작성했다. 그러나 한 명의 응답자는 50%가 높은 \$1,500페소가 적정가격이라고 기재했으며, 연간 100%가 넘는 물가상승률로 인해 적정가격 폭이 크게 벌어지고 있다.</p>					<p>40대 이상 설문자 평가가 가장 부정적이었으며, 여러 측면에서 불만족스러운 의견이 있었다.</p> <p>나이가 많아질수록 새로운 것에 관한 거부반응이 강해지면서, 특히 현지인은 새로운 맛을 잘 시도하지 않는다. 아울러, 30대 이상 응답자 중 절반이 알로에 음료 맛과 펄 식감에 익숙지 않다고 기재했으며, 단맛이 강하게 느껴져서 짙은 증과 어울리는 제품이라고 작성했다.</p> <p>또한, 가격 측면에서도 불만족스러운 의견이 가장 많았으며, 30대 이상 응답자 중 80%가 적정가격이 \$500~\$800 사이라고 기재했다.</p>				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$950 이하(45%)	\$1000(50%)	1050이상(5%)
이유 및 분석 reason & analysis	<p>주로 40대 이상 응답자가 가격에 대해 불만족스러운 의견을 제시했으며, 이들이 생각하는 적정가격은 \$500~\$800페소 사이였다. 가격이 불만족스럽다고 기재한 20대의 경우, 적정가격이 현재 판매가에 더 근접한 \$800~\$950페소 사이였다.</p> <p>아울러, 연간 100%가 넘는 물가상승률과 변동이 심한 환율로 인해 적정가격 기제가 어렵다고 작성한 사람도 있었다.</p>	<p>전체 응답자 중 50%가 판매가가 적절하다고 기재했다. 주로 10대와 20대가 가격에 대해 호의적이었으며, 수입품인 점을 고려했을 때 현재 판매가가 적정가격이라고 기재했다.</p>	<p>전체 응답자 중 한 명만 시식품 판매가보다 높은 가격이 적절하다고 기재했으며, 전체 응답자 중 85%는 \$800~\$1,000페소가 적정가격이라고 기재했다.</p>

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍	설문자 일부가 스페인어 네이밍에 대한 필요성을 언급했다.
가격	전체 응답자 중 85%가 기재한 적정가격은 \$800~\$1,000페소 사이였으며, 다른 수입품 음료와 판매가가 비슷하다. 그러나, 현지 생산 제품과 비교했을 때 시식품 판매가가 두 배 높으므로, 수입품을 구매하지 않는 소비자가 체감하기에는 가격이 높다.
포장지 디자인	포장지 디자인에 대해서는 상반되는 의견이 있었다. 전체 응답자 중 10%는 가독성이 좋고 눈에 띄는 디자인이라고 호평했으며, 15%는 포장지가 내용물을 가려서 제품에 대한 신뢰성이 떨어진다는 의견을 제시했다.
맛	소비자가 가장 만족스럽다고 선택한 요소는 식감(40%)이었으며, 맛(30%)이 2위를 차지했다. 특히 10대와 20대가 시식품 대해 호의적이었으며, 맛있으면서 건강하고 목 넘김이 부드러움이라고 작성했다. 반면에, 40대 이상 연령층은 맛이 생소하고 달다고 기재했다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	인지도를 높이기 위해 인스타그램과 유튜브에 홍보할 예정이며, 한인의날 같은 인과가 많이 몰리는 행사에서 마켓테스트를 진행할 생각이다.
레시피 활용방안 recipe application plan	한류 영향으로 점점 많은 현지인이 소주를 찾기 시작했다. 그리고 20대의 경우, 알코올 맛이 강한 일반 소주보다는 달콤한 맛을 선호하며, 최근 3년간 과일소주 판매율이 100% 정도 증가했다. 아울러, 단맛이 강한 시식품과 소주를 섞어서 레시피를 개발해서 마켓테스트를 진행할 예정이다.