

양식 3

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	JIN RAMEN VEGGIE	
제조사(수출업체) manufacturer	OTTOGI	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : SOPA BOX 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : Molino Canuelas 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : \$407 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 7월 10일 ~ 2023년 7월 14일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
여성	20대	부에노스아이레스	콜센터 상담사
여성	30대	부에노스아이레스	여행사 직원

여성	40대	부에노스아이레스	회사원
여성	20대	부에노스아이레스	학생
남성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	부에노스아이레스	웨이트리스
여성	30대	부에노스아이레스	고객센터 직원
남성	30대	부에노스아이레스	회사원
여성	40대	부에노스아이레스	개발자
남성	30대	부에노스아이레스	디자이너
남성	20대	부에노스아이레스	변호사
여성	20대	부에노스아이레스	회사원
여성	30대	부에노스아이레스	의사
여성	30대	부에노스아이레스	학생
남성	50대	부에노스아이레스	음악가
여성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	30대	부에노스아이레스	회사원
여성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	50대	부에노스아이레스	전업주부

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	1명/5%	11명/55%	8명/40%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	2명/10%	12명/60%	6명/30%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	-	10명/50%	10명/50%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	1명/5%	4명/20%	15명/75%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	2명/10%	11명/55%	7명/35%
가격 평가 Price evaluation	-	-	6명/30%	10명/50%	4명/20%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	3명/15%	-	3명/15%	13명/65%	1명/5%	-	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/15%	2명/10%	1명/5%	-	1명/5%	3명/15%	10명/50%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10대					20대					30대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	1명 11%	2명 22%	6명 67%	0명 0%	0명 0%	2명 18%	6명 53%	3명 27%
이유 및 분석 reason & analysis						전 연령대 중 20대 만족도가 가장 높은 것으로 나타났다. 20대 응답자 중 67%가 '매우 만족한다', 22%가 '만족한다', 11%가 '보통이다'라고 답했다. 라면은 맛있으면서 조리가 간편해서 20대 사이에서					30대 이상 연령대 중 55%가 '매우 만족한다', 27%가 '만족한다', 18%가 '보통'이라고 답했으며 20대보다는 제품에 대한 만족도가 낮았다. 주로 30대와 40대는 '맛있다'와 '조리가 간편하다'는				

		인기 제품이다. 특히 이번 시식품은 채식주의자도 먹을 수 있는 제품이라는 점에서 호평받았지만, 판매가가 부담스러워서 접근성이 떨어진다는 의견이 여럿 있었다. 20대 중 56%가 판매가가 높다고 답했으며 그들이 느끼는 가격 적정선은 \$700~\$1200 사이였다.	의견을 제시했지만 50대 응답자는 맛있다는 의견과 함께 가공식품에 대한 우려를 드러냈다. 또한 50대 응답자 모두가 가격에 대한 불만족스러운 의견을 제시했다. 30대 중에서도 63%가 가격이 높다고 답했으며 가격에 대한 불만족스러운 의견은 나이와 상관없이 높았다. 아울러 채소 맛이 덜 느껴진다는 의견이 여럿 있었으며 제품 홍보에 대한 필요성을 언급한 응답자도 있었다.
--	--	---	--

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$1200이하(60%)	\$1280(30%)	\$1350이상(10%)
이유 및 분석 reason & analysis	전 연령대에서 가격에 대한 불만족스러운 의견이 있었다. 특히 50대 응답자 모두가 현재 판매가가 높다고 답했으며 적정가격은 \$800이라고 답했다. 40대 중 50%가 적정가격이 50대와 같이 \$800이라고 답했으며, 30대 중 63%가 \$1000이 적정가격이라고 답했다. 20대 중 56%가 느끼는 가격 적정선은 \$700~\$1200 사이로 나타났다.	40대 중 1명, 30대 중 3명, 20대 중 2명이 판매가가 적당하고 답했다. 대체로 판매가에 대한 만족도가 낮았다. 현지 제품과 비교하면 시식품 가격이 3배가 높으며 현지 물가 대비 가격이 상당히 높은 것으로 나타났다.	20대 응답자 중 1명은 적정가격이 \$1500이라고 답했으며, 나머지 한 명은 \$1500 ~ \$2300 라고 답했다. 현지 물가 상승률과 환율 변동으로 인해 소비자마다 느끼는 가격 적정선의 폭이 넓다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍	이미 현지에서 진라면 인지도가 어느 정도 형성된 상황이므로 제품 네이밍에 대한 불만족스러운 의견이 없었다. 유일하게 응답자 한 명만 네이밍을 가장 불만족스러운 요인으로 선택했으며, 오히려 veggia가 표기되어 있어서 채식주의자가 알아보기 쉬워서 좋다는 평가가 많았다.
가격	시식품 판매가가 적당하다고 느끼는 응답자는 30%였으며 대체로 판매가에 대한 만족도가 낮았다. 시식품 판매가는 현지 제품 대비 3배가 높아서 가격 측면에서는 접근성이 낮은 제품으로 평가받았다.
포장지 디자인	전 응답자 중 15%가 디자인을 가장 불만족스러운 요인으로 선택했지만 15%는 디자인을 가장 만족스러운 요인으로 선택했다. 가장 불만족스러운 요인으로 선택한 응답자는 디자인 변경에 대한 필요성을 언급했지만 가장 만족스러운 요인

	으로 선택한 응답자는 한눈에 알아볼 수 있는 제품이라서 좋다는 의견을 제시했다.
맛	전 응답자 중 65%가 '맛'을 가장 만족스러운 요인이라고 답했으며, 15%는 '식감'을 선택했다. 대체로 맛있다는 호평이 많았지만 채소 맛이 덜 느껴진다는 의견이 여럿 있었다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	인지도를 높이기 위해 SNS 홍보를 추진할 예정이며 특히 채식주의자 인플루언서의 홍보가 특정 타겟층을 확보하는 데 효과적일 것으로 생각한다. 현지 제품 대비 가격이 3배가 높은 제품이므로 시식품에 대한 장점을 최대한 부각할 필요성이 보인다.
레시피 활용방안 recipe application plan	신선한 채소를 곁들여서 요리 시범을 보이는 등 가공제품이지만 건강한 제품이라는 것을 대중에게 알릴 필요성이 보인다.