

양식 3

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	다이제 씬 (DIGET THIN)	
제조사(수출업체) manufacturer	오리온	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : CHOCO BISCUITS 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : PRODUCTOS SORIANO SRL 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : \$1198 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 9월 4일 ~ 2023년 9월 8일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
여성	30대	부에노스아이레스	학생
남성	30대	부에노스아이레스	회사원
남성	40대	부에노스아이레스	회사원

남성	20대	부에노스아이레스	엔지니어
여성	20대	부에노스아이레스	웨이트레스
여성	20대	부에노스아이레스	웨이트레스
여성	20대	부에노스아이레스	웨이트레스
여성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	부에노스아이레스	웨이트레스
여성	20대	부에노스아이레스	교사
남성	50대	부에노스아이레스	자영업자
여성	40대	부에노스아이레스	변호사
여성	20대	부에노스아이레스	학생
남성	20대	부에노스아이레스	회사원
여성	20대	부에노스아이레스	교사
여성	20대	부에노스아이레스	학생
남성	20대	부에노스아이레스	엔지니어
여성	30대	부에노스아이레스	회사원
여성	40대	부에노스아이레스	회사원
여성	30대	부에노스아이레스	회사원

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	1명/5%	15명/75%	4명/20%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	-	8명/40%	12명/60%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	-	7명/35%	13명/65%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	1명/5%	2명/10%	8명/40%	9명/45%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	3명/15%	8명/40%	9명/45%
가격 평가 Price evaluation	-	4명/20%	7명/35%	9명/45%	-

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	1명/5%	2명/10%	2명/10%	15명/75%	-	-	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	4명/20%	1명/5%	-	-	1명/5%	12명/60%	2명/10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10대					20대					30대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	2명 17%	0명 0%	4명 33%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	5명 63%	3명 37%
이유 및 분석 reason & analysis						전체 응답자 20명 중 20대가 12명이었으며 4명이 '매우 만족', 6명이 '만족', 2명이 '보통'이라고 답했다. 20대 만족도가 30대 이상 연령대 만족도보다 낮았으며 20대가 가격에 대한 부담감을 더 크게 느끼는 것으로 나타났다. 20대가 느끼는 적정가격은 \$1116이었으며 전체 응답					전체 응답자 20명 중 30대 이상이 8명이었으며 3명이 '매우 만족', 5명이 '만족'이라고 답했다. 30대 이상 만족도는 20대보다 높았으며 특히 시식품 맛에 대한 극찬이 많았다. 마찬가지로 '맛있다', '브런치와 간식으로 어울린다'라는 의견이 많았다. 또한 30대 이상 응				

		자가 느끼는 적정가격(\$1250)보다 12%가 낮았다. 하지만 '맛'에 대해서는 20대 응답자 모두가 만족하는 것으로 나타났으며 '맛있다', '브런치와 어울리는 제품이다', '간식으로 먹기 좋다'와 같은 호평이 많았다. 또한 현지에서 유사한 제품이 많아서 시식품에 대한 거부감이 없었다.	답자의 가격 민감도가 20대보다 낮았던 것으로 나타났다. 30대 이상 적정가격(\$1478)이 전체 응답자가 느끼는 적정가격(\$1250)보다 18%이상 높았으며 30대 이상 응답자 중 2명은 시식품 구매가 \$2200이 적절하다고 답했다.
--	--	---	--

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$2100이하(90%)	\$2200(10%)	\$2300이상(0%)
이유 및 분석 reason & analysis	현지 유사 제품이 \$1198에 판매되고 있으며 시식품(\$2200)보다 거의 절반 가격에 판매되고 있다. 또한 현지에서 학생들이 간식으로 흔히 먹는 과자의 경우 \$400~\$600에 판매되고 있으며 시식품 판매가의 1/5 수준이다. 이만큼 시식품 판매가는 현지 제품 대비 높으므로 응답자 대부분이 '가격'에 대해 부정적으로 답했다. 특히 20대들이 30대 이상 연령대보다 가격에 대한 부담감을 더 느낀 것으로 나타났다.	전체 응답자가 느끼는 적정가격(\$1250)은 시식품 판매가보다 76%가 낮았다. 수입품인 점을 고려해도 시식품 판매가가 현지 제품 대비 176%~500% 높았으며 가격 측면에서는 접근성이 떨어지는 제품이다.	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍	30대 이상 연령층에서 네이밍에 대한 의견을 여럿 제시했으며 외우기 힘들고 제품과의 연관성을 찾기 힘들다는 의견이 있었다.
가격	전체 응답자 중 60%가 '가격'을 가장 불만족스러운 요인으로 선택했으며 90%는 시식품 판매가가 높다고 답했다. 응답자들이 생각하는 시식품 적정가격은 \$1250이었으며 현지에서 판매되는 유사 제품 CHOCO BISCUIT(\$1198) 판매가와 더 근접했다. 아울러 시식품 가격(\$2200)은 적정가격보다 76%가 높아서 가격 측면에서 접근성이 떨어진다는 의견이 많았다.
포장지 디자인	전체 응답자 중 20%가 포장지 디자인을 선택했으며 가격 다음으로 가장 불만족스러운 요인 2위를 차지했다. 전반적으로 한국 제품 포장지가 화려해서 시식품이 눈에 띄지 않는다는 의견이 많았으며 포장지 디자인을 조금 더 화려한 색상으로 변경하면 좋을 것 같다는 의견이 여럿 있었다.

맛	<p>전체 응답자 중 75%가 '맛'을 가장 만족스러운 요인으로 선택했으며 나이와 상관없이 모두가 시식품 맛을 호평했다. 현지에서도 유사한 제품이 많아서 시식품에 대한 거부감이 없었으며 대체로 '맛있다', '간식으로 먹기 좋은 제품이다', '브런치와 어울리는 제품이다'와 같은 의견이 많았다.</p>
----------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<p>현지에서 제품 인지도를 높이기 위해 SNS를 활용할 예정이며 '한국인의 날'과 같은 인파가 몰리는 축제에서 시식품을 홍보할 예정이다.</p>
레시피 활용방안 recipe application plan	<p>현지 제품과의 차별성을 찾아서 시식품만의 특징을 부각해서 레시피에 활용할 예정이며 유명 현지 요리사를 통해 시식품을 홍보할 예정이다.</p>