

## 붙임 4 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	포도(교호)	
제조사(수출업체) manufacturer	Evergood	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품명 Product name : Kyoho Japan</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조사 manufacturer : JA</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당국가 판매가격 Selling price in the country :</li> </ul>	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 9월 8-10일
설문 응답자 수 Number of respondents	27 명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
남성(4)/여성(25)	20대(6)/30대(10)/40대+(11)

#### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	3명 / 11%	9명 / 33%	7명 / 26%	8명 / 30%
시식 전 인상 Impression before eating	2명 / 7%	1명 / 4%	5명 / 19%	6명 / 22%	13명 / 48%
시식 후 평가 Evaluation after eating	2명 / 7%	1명 / 4%	7명 / 26%	9명 / 33%	8명 / 30%
네이밍 평가 Naming evaluation	3명 / 11%	4명 / 15%	11명 / 41%	1명 / 4%	8명 / 30%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명 / 4%	1명 / 4%	7명 / 26%	9명 / 33%	9명 / 33%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	4명 / 15%	12명 / 44%	4명 / 15%	7명 / 26%

#### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	15명/56%	17명/63%	18명/67%	19명/70%	9명/33%	17명/63%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/11%	5명/19%	2명/7%	3명/11%	7명/26%	4명/15%	

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

업체 종합분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 이전에 비해 샤인머스켓과 포도의 당도와 맛이 좋아졌다는 소비자들의 평가가 있어 10월 다양한 종류의 포도류를 수입하여 선보일 예정</li> <li>◦ 최근 맛과 품질이 개선된 저렴한 중국산 제품이 유통되면서 가격에 민감한 태국 소비자들이 한국산 포도의 가격의 높다는 의견이 있어 프로모션 진행과 더불어 한국산 샤인머스켓의 강점과 차별점을 홍보 예정</li> </ul>
---------	--

## 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 현지 인플루언서 및 지사 SNS 활용하여 한국산 과일의 장점, 효능 등을 홍보하고 기념일, 행사 기간에 맞춘 특별 선물포장 및 프로모션 행사 등 지속적인 홍보활동 진행 예정</li> </ul>
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 10월 현지 요리 인플루언서 활용 샤인머스켓 디저트 레시피 영상 제작 및 홍보 예정</li> </ul>