

# 필리핀 및 태국 감귤 시장조사

2023.07.



2023년 7월 28일자 매매기준율(하나은행) 적용  
1 USD(달러) = 1,277.50원, 1 PHP(페소) = 23.25원, 1 THB(바트) = 37.28원

# [ 목 차 ]

<b>I. 필리핀 감귤 시장현황</b> .....	<b>4</b>
1. 생산현황 .....	4
2. 수입현황 .....	8
3. 유통 및 소비현황 .....	9
4. 통관 및 수입제도 .....	14
<b>II. 태국 감귤 시장현황</b> .....	<b>16</b>
1. 생산현황 .....	16
2. 수입현황 .....	19
3. 유통 및 소비현황 .....	20
4. 통관 및 수입제도 .....	26
<b>III. 시사점</b> .....	<b>28</b>

# 필리핀 및 태국 감귤 시장조사

## 1. 필리핀 감귤 시장현황

- 신선·건조 감귤류 약 9,462만 달러(한화 약 1,209억 원) 수입('22), 이 중 중국산 수입액은 64.7% 비중 차지
  - \* 감귤 수입은 12~3월에 집중되며 절반 이상이 중국산
  - \* 2022년 기준 1인당 연간 감귤 소비량은 0.48kg로, 전체 과일 소비량의 2.6%를 차지
- 감귤은 온·오프라인 채널에서 연중 유통 중
  - \* (재래시장) 그물망에 담긴 제품, 개별 소포장 제품 및 별도 포장 없이 원물을 판매
  - \* (슈퍼마켓) 6개씩 플라스틱 용기에 포장된 제품이 주로 판매되고 있으며, 할인 프로모션이 진행되기도 함
  - \* (온라인 유통채널) 날개 단위로 주로 판매되고 있으며, '신속한 배송', '고품질'임을 홍보하는 제품이 확인

## 2. 태국 감귤 시장현황

- 신선·건조 감귤류 약 1억 4만 달러(한화 약 1,278억 원) 수입('22), 중국산(71.7%) 및 호주산(28.0%)으로 구성
  - \* 감귤 수입은 1~4월에 집중되며, 중국산 및 호주산이 교차하며 연중 공급
  - \* 2022년 기준 1인당 연간 감귤 소비량은 1.9kg로, 전년 대비 2.2% 증가함
- 온·오프라인 채널에서 연중 판매되며, 프리미엄 제품에 대한 수요가 존재
  - \* (슈퍼마켓) 1kg 묶음 포장 제품이 주로 판매되며, 현지 농장과의 제휴를 통한 산지직송 제품이 판매 중
  - \* (고급 슈퍼마켓) 일반 슈퍼마켓 대비 호주산, 미국산 등 수입산 감귤의 판매 비중이 높음
  - \* (온라인 유통채널) 오프라인 채널 대비 일본산, 태국산 등 원산지 다양

## 3. 시사점

- 한국산 감귤의 수출 확대를 위해 ①인지도 제고 ②프리미엄·고급화 전략 및 ③수출 판로 개척 필요

# I. 필리핀 감귤 시장현황

## 1. 생산현황

### □ 카가얀벨리·칼라바르손 지역을 중심으로 감귤류 생산

- 2021년 감귤 생산량은 전년 대비 2.7% 감소한 약 1만 672톤  
 - 귤 재배면적은 지난 5년간 소폭 감소하는 추세로, 2021년 기준 약 8,550ha

〈표 I -1〉 필리핀 감귤류 생산량 및 재배면적(2017~2021)

(단위: 톤, ha, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
생산량(톤)	12,907.4	11,880.4	11,567.8	10,967.1	10,672.1	-2.7	-4.6
재배면적(ha)	8,597.5	8,594.0	8,566.4	8,565.8	8,550.4	-0.2	-0.1
재배목 수(그루)	972,992.0	969,905.0	966,386.0	964,336.9	962,310.0	-0.2	-0.3

\*출처: 「2017-2021,Crops Statistics of the Philippines」, 필리핀 통계청(<https://psa.gov.ph>)(검색일: 2023.07.22.)

- 주요 산지는 카가얀벨리(48.2%), 칼라바르손(29.0%) 등

〈표 I -2〉 필리핀 지역별 귤(Mandarin) 생산량(2017~2021)

(단위: 톤, %)






구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (2021)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전체	12907.7	11880.4	11567.8	10967.1	10672.1	100.0	-2.7	-4.6
카가얀벨리	5839.0	5409.5	5446.5	5315.7	5141.7	48.2	-3.3	-3.1
칼라바르손	3662.9	3589.6	3148.1	2769.1	3096.5	29.0	11.8	-4.1
다바오	980.2	935.6	921.7	889.2	841.8	7.9	-5.3	-3.7
코르디예라 행정구	653.9	564.3	530.0	518.6	461.3	4.3	-11.1	-8.4
중앙루손	557.5	341.6	462.7	503.9	443.7	4.2	-11.9	-5.5
비콜	821.9	674.5	676.3	598.4	368.1	3.4	-38.5	-18.2
미마로파	189.6	177.5	201.1	198.0	145.2	1.4	-26.7	-6.5
서 비사야	45.2	45.5	42.7	43.9	47.0	0.4	7.1	1.0
중앙 비사야	46.1	41.7	39.8	36.0	37.0	0.3	2.7	-5.3
소크사르젠	31.4	31.1	32.7	33.8	30.7	0.3	-9.2	-0.6
동 비사야	18.7	19.2	20.4	19.2	19.6	0.2	1.8	1.1
북 민다나오	33.6	21.0	15.6	15.0	14.9	0.1	-0.4	-18.4
일로코스	12.8	10.2	10.3	9.6	7.9	0.1	-18.0	-11.4
카라가	6.5	6.5	6.8	7.1	6.9	0.1	-2.8	1.7
잠보앙가 반도	4.8	9.4	9.9	6.4	6.8	0.1	6.8	9.0
방사모르 자치구	3.6	3.5	3.5	3.2	3.2	0.0	-2.2	-3.3

\*출처: 「2017-2021,Crops Statistics of the Philippines」, 필리핀 통계청(<https://psa.gov.ph>)(검색일: 2023.07.22.)

## □ 내부에 씨앗이 들어있고 껍질이 두꺼운 품종 생산

- ‘Szinkom’ , ‘King’ 등의 품종이 대표적

〈표 I -3〉 필리핀 감귤류 품종별 특징

품종명	Szinkom	
중량·직경	86g / 51.9mm(소과)	
당도	9Brix	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 숙성될 경우 주황빛이 도는 노란색을 띠</li> <li>- 특유의 향이 나며 달고 과숙될 경우 건조해지는 경향이 있음</li> <li>- 열매당 평균 16개의 씨앗이 들어있음</li> </ul>	
품종명	Ponkan(Citrus reticulata)	
중량·직경	g / 70~80mm(대과)	
당도	높음	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 우수한 품종으로, 과형은 둥글거나 약간 긴 타원형</li> <li>- 껍질의 두께는 중간~두꺼운 편이며, 과피에 요철이 있음</li> <li>- 필리핀 소비자가 대중적으로 섭취하는 품종임</li> </ul>	
품종명	Satsuma	
중량	176g / 70.4mm(대과)	
당도	12Brix	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과육이 부드러우며 달콤하고 일반적으로 씨가 없는 품종임</li> <li>- 오렌지보다 크기가 작고, 껍질은 얇은 편으로, 가죽 같은 질감이 특징</li> </ul>	
품종명	King	
중량·직경	241g / 99.5mm(특대과)	
당도	-	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 감귤류 중 가장 큰 과일로, 과형이 원형임</li> <li>- 중량 241g으로 대과형 품종이며, 평균 5~9개의 씨앗이 있음</li> <li>- 과피가 거친 편이며 껍질이 두껍고 부드러움</li> <li>- 결실기는 5월임</li> </ul>	
품종명	Gayunan	
중량·직경	149g241g / 69.43mm(중과)	
당도	10Brix	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도 칼링가(Kalinga) 지역이 원산지, Ladu와 과실적 특징 유사</li> <li>- 결실기는 6월 경임</li> </ul>	

\*출처: 「Philippines National Standard-Fresh Fruit-Mandarin Grading and Classification」, 필리핀 농어업표준국(<https://bafs.da.gov.ph>), 감귤 품종 정보사이트(<https://citrusproject.nvsu.edu.ph/citruspages.free.fr>)(검색일: 2023.07.25.)

## □ 필리핀에서 유통·판매되는 감귤류는 품질 및 결함 정도에 따라 Extra·Class 1·Class 2로 구분

- (Extra) 품질이 우수해야 하며, 매우 경미한 결함만이 허용됨
- (Class 1) 품질이 준수해야 하며, 품질·선도 유지에 영향을

## 주지 않는 정도의 결함만이 허용됨

- (Class 2) Extra, Class 1에 미치지 못하나 공통 품질 요건에 해당하는 제품으로, 제품의 본질적 특성에 영향을 미치지 못하는 결함이 허용

〈표 1-4〉 필리핀 감귤류(Mandarin) 등급별 품질 규격 및 요건

구분	Extra	Class 1	Class 2
품질 요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 우수해야 함 (Superior Quality)</li> <li>- 명시된 품종의 특성이 잘 나타나야 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 준수해야 함 (Good Quality)</li> <li>- 명시된 품종의 특성이 잘 나타나야 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공통 품질 요건에 나타난 최소 요건을 충족해야 함</li> </ul>
결함 정도	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매우 경미한 표면적 결함을 제외하고 그 외 품질, 외관, 선도 유지 등에 결함이 없어야 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질, 선도 유지 등에 영향을 주지 않는 정도의 결함은 허용됨</li> <li>- 단, 해당 결함은 과육에 영향을 주지 않아야 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질 및 선도 유지 과정에서 본질적 특성을 유지할 수 있는 경우에 한해 ①형태상의 결함 ②착색 결함 ③기계로 인한 상처는 허용됨</li> <li>- 단, 해당 결함은 과육에 영향을 주지 않아야 함</li> </ul>
날개의 고르기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 포장에 명시된 중량의 +/-10%까지 오차 허용</li> <li>- 크기 구분표상의 무게에서 2단계 초과 불가</li> </ul>		
공통	품질 요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 외관이 깨끗하고 잘 손질되어 있으며, 타박상과 해충으로 인한 상처가 거의 없어야 하고 단단해야 함</li> <li>- 이물질이 혼입되지 않아야 하며, 고온·저온으로 인한 손상과 냉장 보관 후 생기는 결로현상이 없어야 함</li> <li>- 이질적인 냄새 또는 맛이 나지 않아야 하며, 품종 및 유형별로 적절한 성숙 기간, 수확기, 재배지역의 특성을 고려해 일정한 성숙 단계에 도달해야 함</li> <li>- 적절한 성숙 단계에 도달한 감귤은 운송 및 취급에 견딜 수 있고, 최종 목적지에 품질이 떨어지지 않은 채로 도달할 수 있어야 함</li> <li>- 타박상과 외부 상처가 아문 흔적이 광범위하게 없어야 하고, 내부 수축, 과숙과, 부실한 재배 관리 및 바이러스의 감염이 없어야 함</li> </ul>	
	포장 요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품을 적절하게 보호할 수 있는 방법으로 포장해야 함</li> <li>- 최종 포장 내부에 사용되는 포장재는 깨끗하고 위생적이며 과일 내·외부에 손상을 주지 않아야 함</li> <li>- 인쇄물·라벨링의 경우 무독성 잉크 및 접착제를 사용한 경우에 부착할 수 있음</li> <li>- 제품 포장 외관이나 라벨에 ▲제품명 및 품종명 ▲등급과 크기 ▲순중량(kg) ▲생산자, 거래자명 ▲‘필리핀산(Product of the Philippines)’ 표시</li> </ul>	

\*출처: 「Philippines National Standard-Fresh Fruit-Mandarin Grading and Classification」, 필리핀 농어업표준국(<https://bafs.da.gov.ph>) (검색일: 2023.07.25.)

- 감귤의 크기는 소, 중, 대, 특대 등 총 4단계로 구분

〈표 1-5〉 필리핀 감귤류(Mandarin) 크기 구분표

구분	소(Small)	중(Medium)	대(Large)	특대(Extra Large)
최대 직경	50mm ~ 60mm	61mm ~ 71mm	72mm ~ 82mm	82mm 이상

\*출처: 「Philippines National Standard-Fresh Fruit-Mandarin Grading and Classification」, 필리핀 농어업표준국(<https://bafs.da.gov.ph>)  
(검색일: 2023.07.25.)

- ‘Ponkan’, ‘Szinkom’ 등 일부 품종은 최소 성숙 요건을 충족해야만 시장에 출하될 수 있음

〈표 1-6〉 필리핀 감귤류(Mandarin) 최소 성숙 요건

품종	색 지수(%) (Color Index)	당도(%) (Total soluble solid)	적정 산도(%) (Titratable acidity)	당도:적정 산도	과즙 함유량(ml)
Ladu	25	8.0	0.6	8:1	50
Ponkan	50	9.5	0.5	10:1	50
Batangas	-	7.5	0.7	7:1	50
Szinkom	-	7.5	0.7	7:1	50

\*출처: 「Philippines National Standard-Fresh Fruit-Mandarin Grading and Classification」, 필리핀 농어업표준국(<https://bafs.da.gov.ph>)  
(검색일: 2023.07.25.)

## 2. 수입현황

### □ 전체 수입액의 과반 이상을 중국산 감귤류에 의존

- 2022년 신선·건조 감귤류 수입액은 전년 대비 27.6% 감소한 약 9,461만 달러(한화 약 1,209억 원) 수준
  - 중국산(64.7%), 파키스탄산(17.3%), 호주산(11.7%) 순으로 높은 비중을 차지

〈표 1-7〉 필리핀 감귤류 수입금액 추이(2018~2022)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (2022)	전년비 (21/22)	연평균 (18/22)
전 세계	66,853	81,556	109,954	130,645	94,617	100.0	-27.6	9.1
1 중국	43,242	46,166	76,216	81,658	61,205	64.7	-25.0	9.1
2 파키스탄	14,558	18,343	20,393	27,000	16,407	17.3	-39.2	3.0
3 호주	3,711	11,323	7,052	13,507	11,109	11.7	-17.8	31.5
4 아르헨티나	5,274	5,522	6,169	7,886	5,466	5.8	-30.7	0.9
5 남아공	N/A	N/A	N/A	576	378	0.4	-34.4	N/A
6 대만	14	56	21	N/A	53	0.1	N/A	39.5
7 미국	40	129	103	18	N/A	0.0	N/A	N/A

\*주: HS 코드 변경으로 2018~2020년 0805.20 (신선·건조 감귤류-만다린, 탠저린, 세트수머, 클레멘타인 등), 2021~2022년 0805.21 (신선·건조 감귤류 과실-만다린, 탠저린, 세트수머) 기준

\*출처: ITC Trademap(검색일: 2023.07.24.)

- 2022년 평균 수입단가는 kg 당 0.87달러(한화 약 1,111원) 선
  - 호주산(1.47달러), 대만산(1.13달러), 중국산(0.94달러) 등은 평균 수입단가보다 높은 가격대를 형성
  - 반면, 아르헨티나산(0.73달러), 남아공산(0.72달러), 파키스탄산(0.59달러) 등은 평균보다 낮은 가격에 수입

〈표 1-8〉 필리핀 감귤류 수입단가 추이(2018~2022)

(단위: 달러/kg, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	전년비 (21/22)	연평균 (18/22)
전 세계	0.70	0.85	0.85	0.87	0.87	0.5	5.6
1 호주	1.15	2.45	1.53	1.79	1.47	-17.7	6.3
2 대만	0.61	0.78	0.91	N/A	1.13	N/A	16.7
3 중국	0.73	0.87	0.92	0.95	0.94	-0.8	6.5
4 아르헨티나	0.65	0.74	0.74	0.71	0.73	2.7	1.9
5 남아공	N/A	N/A	N/A	0.67	0.72	8.2	N/A
6 파키스탄	0.58	0.59	0.61	0.61	0.59	-2.0	0.4
7 미국	1.43	1.52	0.98	0.95	N/A	N/A	N/A

\*주: HS 코드 변경으로 2018~2020년 0805.20 (신선·건조 감귤류-만다린, 탠저린, 세트수머, 클레멘타인 등), 2021~2022년 0805.21 (신선·건조 감귤류 과실-만다린, 탠저린, 세트수머) 기준

\*출처: ITC Trademap(검색일: 2023.07.24.)

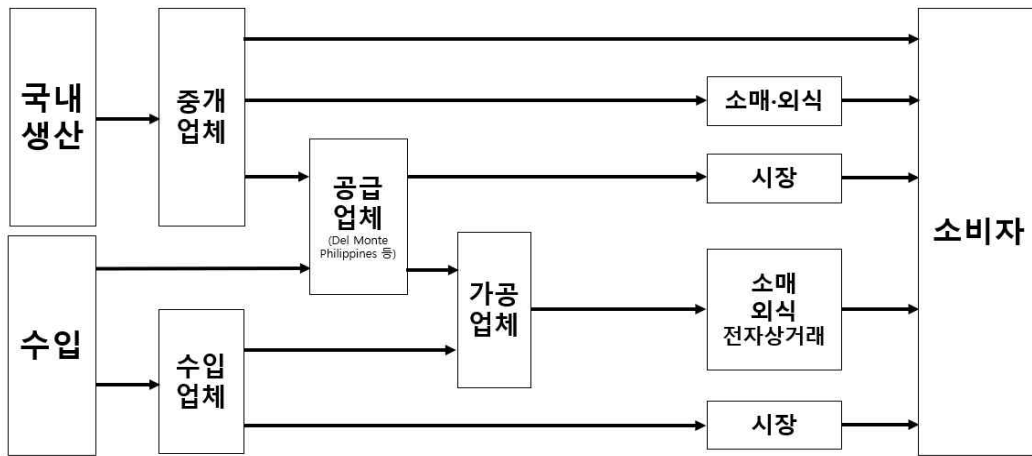


### 3. 유통 및 소비현황

#### 가. 유통현황

- 필리핀에서 유통되는 과일은 주로 중개·수입·가공업체를 거쳐 소비자에게 판매
  - 필리핀에서 유통되는 자국산 과일은 중개업체를 통해 소매·외식 채널 및 시장에서 판매되고 있음
    - 또한, 중개업체에서 소비자에게 직접 과일을 판매하기도 함
  - 수입산 과일은 수입·가공업체를 거쳐 소매·외식·전자상거래 채널 및 시장에서 소비자에게 판매됨

<그림 1-1> 필리핀 과일 유통 구조



\*출처: 「東南アジアにおける日本産青果物に関する市場調査」, JFOODOC(2022.07)(검색일: 2023.07.25.)

#### □ 2021년 자국산 감귤의 연평균 도매가는 kg 당 27.7페소(한화 약 644원) 수준

- 연중 최고가는 2월에 31.2페소(한화 약 732원)/kg를 기록
  - 음력 설날을 기념하기 위해 감귤에 대한 수요가 증가하기 때문으로 분석

<표 1-9> 필리핀 감귤류 도매가(2021)

												(단위: 페소/kg)	
1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연중	
24.8	31.2	28.3	28.3	28.3	28.3	28.3	-	28.3	28.3	27.3	27.6	27.7	

\*주: Szinkom Mandarin의 도매가 기준

\*출처: 필리핀 통계청(<https://psa.gov.ph>)(검색일: 2023.07.26.)

## □ 수입산이 연중 공급되며, 12월~3월에 수입 물량이 집중

- 수입량 기준 57.3%를 차지하는 중국산에 의해 12월~3월에 집중
- 중국산 외에 파키스탄산(29.6%), 호주산(7.4%)이 수입되며 연중 감귤류 공급
  - 특히, 호주산은 중국산 및 파키스탄산이 수입되지 않는 하반기에 공급 집중

〈표 1-10〉 필리핀 감귤류 월별 수입현황(2021)

(단위: 톤, %)

국가	구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
전 세계 (100.0%)	물량	20,206	24,303	23,406	11,999	7,890	4,651	119	5,865	7,966	8,691	10,518	24,744	150,358
	비중	13.4	16.2	15.6	8.0	5.2	3.1	0.1	3.9	5.3	5.8	7.0	16.5	100.0
중국 (57.3%)	물량	9,071	8,859	10,198	7,775	7,279	3,383	110	1,272	1,927	3,274	8,580	24,477	86,206
	비중	10.5	10.3	11.8	9.0	8.4	3.9	0.1	1.5	2.2	3.8	10.0	28.4	100.0
파키스탄 (29.6%)	물량	11,135	15,444	13,189	4,224	563	0	0	0	0	0	0	0	44,554
	비중	25.0	34.7	29.6	9.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
호주 (7.4%)	물량	0	0	0	0	48	1093	9	1,058	1,731	1,979	1,376	268	7,561
	비중	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	14.5	0.1	14.0	22.9	26.2	18.2	3.5	100.0

\*주1: HS 코드 0805.21(신선·건조 감귤류 과실-만다린, 탠저린, 세트수머) 기준

\*주2: 2021년 수입액 기준 상위 3개국의 월별 수입량

\*출처: ITC Trademap(검색일: 2023.07.25.)

## □ 감귤류는 주로 대표 품종인 Ponkan' 으로 통칭해 판매하며, 날개 또는 묶음 판매가 일반적

- (재래시장) 그물망 또는 비닐 포장하여 묶음 판매
  - 그물망에 담긴 제품은 5~6개입부터 15~20개입 까지 다양하게 구성하여 판매하며, 비닐 포장한 제품은 2~3개로 비교적 적은 개수로 묶음 판매
  - 중국산 감귤이 다수 판매되며 원산지 미상의 제품이 함께 유통 중

〈표 1-11〉 필리핀 감귤류 유통제품 현황(재래시장)

제품사진			
원산지	미상	중국산	중국산
가격	120페소(한화 약 2,790원)	25페소(한화 약 581원)	50페소(한화 약 1162원)
중량(수량)	묶음 판매	2개	3개
포장 형태	그물 포장	날개 비닐 포장	날개 비닐 포장

\*출처: 유튜버 Rolly Vlogs 채널(www.youtube.com/watch?v=BBnBuliBUFY)(2022.12.30. 게시)(검색일: 2023.07.26.)

- (슈퍼마켓) 날개 판매 제품을 매대에 진열하거나 묶음 형태로 구성하여 판매
  - 진열한 제품을 원하는 만큼 구매할 수 있도록 하거나, 6개입 묶음 제품을 주로 판매
  - 포장 없이 진열된 제품은 일정 개수 구매 시 할인 판매하는 프로모션이 진행되기도 함
  - 원산지를 별도로 표시하지 않은 제품이 대부분(자국산으로 추정)

〈그림 1-2〉 필리핀 슈퍼마켓에서 판매되는 감귤류 제품



\*출처: 필리핀 슈퍼마켓 Market Place 소셜미디어([www.facebook.com/themarketplacefresh](http://www.facebook.com/themarketplacefresh)) 슈퍼마켓 KCC Mall 소셜미디어([www.facebook.com/KCCMallGensan](http://www.facebook.com/KCCMallGensan)), 7.8% inflation rate in March recorded in BARM(BANGSAMORO, 2023.04.18.)(검색일: 2023.07.26.)

〈표 1-12〉 필리핀 감귤류 유통제품 현황(슈퍼마켓)

제품사진			
원산지	미상	미상	미상
가격	180페소(한화 약 4,185원)	105페소(한화 약 2,441원)	119.94페소(한화 약 2,788원)
중량(수량)	1kg	3개	6개
포장 형태	-	-	플라스틱 용기 포장

\*출처: 필리핀 유통채널 Metro Mart([www.metromart.com/](http://www.metromart.com/)), S&R([www.snrshopping.com/](http://www.snrshopping.com/))(검색일:2023.07.26.)

- (온라인) 자국산 또는 원산지 미상의 제품 판매
  - 날개 단위로 판매하며, 품질, 신선함, 신속한 배송 등을 강조

〈표 1-13〉 필리핀 감귤류 유통제품 현황(온라인)

제품사진			
원산지	필리핀산	미상	미상
가격	145페소(한화 약 3,371원)	39페소(한화 약 906원)	24페소(한화 약 558원)
중량(수량)	4개(300g)	1개(50g)	1개
홍보 키워드	'비타민 C', '고품질'	'가격 대비 좋은 품질'	'신선함', '신속 배송'

\*출처: 필리핀 온라인 유통채널 shopee([www.shopee.ph/](http://www.shopee.ph/))(검색일: 2023.07.26.)

## □ 재래시장 > 슈퍼마켓 > 온라인 순으로 판매 가격 상승

- 재래시장에서 판매되는 감귤은 개당 평균 14.6페소(한화 약 339원)로 가장 저렴한 가격대를 형성
- 슈퍼마켓에서 판매되는 감귤은 개당 평균 27.5페소(한화 약 639원)로, 평균 판매가보다 비싼 편
- 온라인 유통채널에서 판매되는 감귤은 재래시장에서 판매되는 감귤보다 2배 이상 높은 가격에 판매됨<sup>1)</sup>
  - 온라인 판매 감귤은 3개 유통채널 중 가장 높은 가격인 개당 평균 33.1페소(한화 약 769원)에 판매되고 있음

〈표 1-14〉 유통채널별 가격 비교

(단위: 페소/개)

유통채널	평균가격
재래시장	14.6
슈퍼마켓	27.5
온라인	33.1
평균	26.2

\*주: 유통채널별 대표 제품 선정

## 나. 소비현황

### □ 2022년 기준 1인당 연간 시트러스류 과일(감귤 포함) 0.91 달러(한화 약 1,162원) 소비

- 1인당 소비량은 전년 대비 4.3% 증가한 0.48kg로 집계
  - 동년 1인당 과일 소비량은 18.56kg으로, 시트러스류 소비량은 전체의 2.6% 수준으로 다소 낮은 편

1) 조사제품 평균 가격 기준

〈표 I -15〉 필리핀 감귤류 1인당 소비규모(2018~2022)

(단위: 달러, kg, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년비 (21/22)	연평균 (18/22)
소비액	0.63	0.69	0.77	0.84	0.91	8.3	9.6
소비량	0.44	0.44	0.44	0.46	0.48	4.3	2.2

\*출처: STATISTA(www.statista.com)(검색일: 2023.07.26.)

## □ 필리핀에서 감귤은 흔하게 판매되는 과일이며 주로 새해를 기념하기 위해 구매

- 감귤은 새해에 선물용으로 소비되는 과일 바구니에 주로 포함되는 과일류로, 연말·연초에 특히 인기가 높음
  - 필리핀에서는 새해의 12가지 과일을 손쉽게 준비할 수 있는 과일 바구니 상품이 인기를 끌고 있으며, 제품마다 구성은 상이하나 주로 귤, 사과, 감, 배, 포도 등 둥근 과일로 구성되어 있음

〈그림 I -3〉 필리핀에서 판매되는 새해 12가지 과일 박스 제품



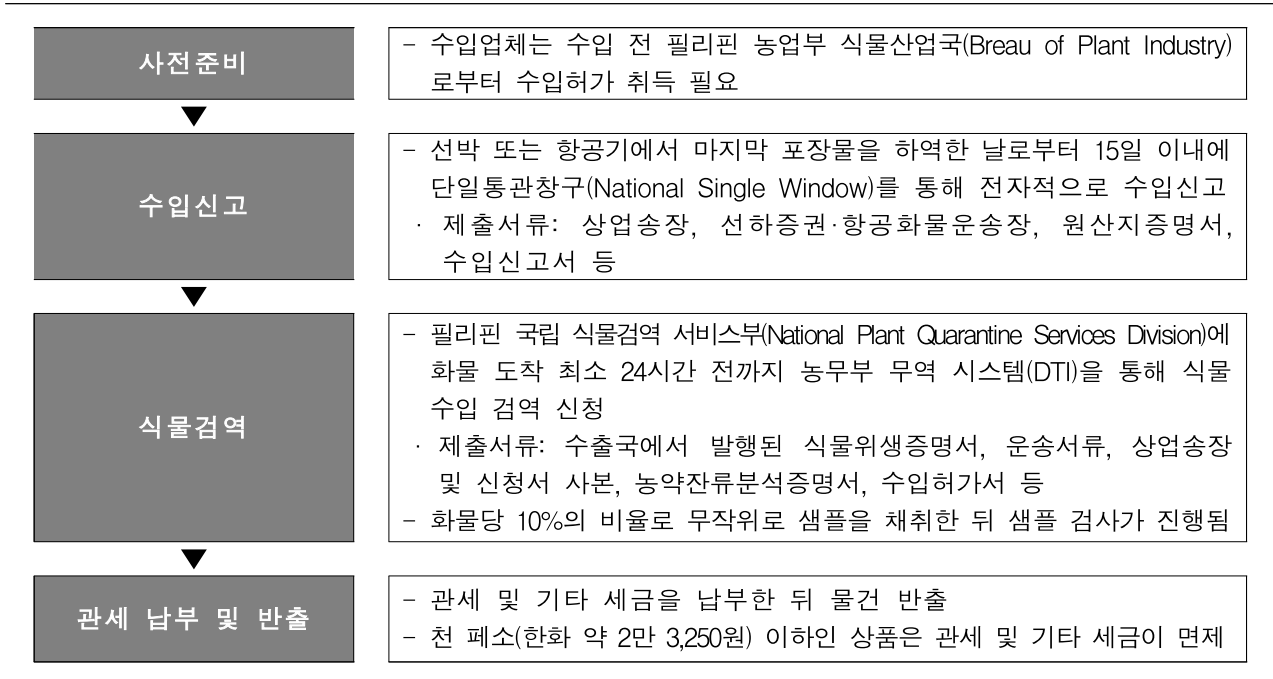
\*출처: LIST: Where to get 'lucky' fruit baskets to welcome 2023(Philstarlife, 2022.12.29.)(검색일: 2023.07.26.)

- 필리핀 소비자는 신 맛이 나는 과일을 선호
  - 무더운 열대 기후로 인해 필리핀 소비자는 땀을 흘려 신체 온도를 낮출 목적으로 신 음식을 섭취하기도 하며, 입맛을 돋우기 위해 새콤달콤한 맛의 식품을 널리 소비하고 있음
  - 이러한 소비 성향에 맞춰, 필리핀 소비자는 감귤류를 섭취할 때도 새콤달콤한 맛이 나는 귤을 선호하며, 식품 매체의 감귤 품종을 소개하는 내용의 기사에서도 주로 새콤달콤한 맛이 나는 품종 위주로 소개되고 있음

## 4. 통관 및 수입제도

□ 감귤 수입통관 절차는 ‘사전준비 → 수입신고 → 수입검역 및 화물검사 → 관세 납부 및 반출’ 순으로 진행

〈그림 1-4〉 필리핀 감귤 수입통관 절차



\*출처: 필리핀 관세청(<https://customs.gov.ph>)(검색일: 2023.07.26.)

### ○ 필리핀으로 수출되는 한국산 감귤은 검역요건 충족 필수

- (시설등록) 제주도에서 생산되는 감귤 생과실에 한해 필리핀으로 수출될 수 있으며, 선과장·과수원 등 수출단지는 농림축산검역본부에 등록되어야 함
  - 농림축산검역본부로 ‘한국산 감귤 필리핀 수출업체 등록신청서’를 제출해야 함
- (수출검역 통과) 필리핀 식물산업국에서 발행한 수입허가서를 첨부해 수출검역을 신청하며, 필리핀 당국이 요구하는 위생기준 등을 충족할 경우 식물위생증명서가 교부됨
  - 수출검역에 합격한 화물은 봉인된 상태로, 외관에 ‘필리핀 수출용(FOR THE PHILIPPINES)’ 문구와 수출선과장 등록번호 및 참여농가 등록번호를 포장 상자 2개 면에 표시해야 함
- (분석증명서 취득) 필리핀 수출용 감귤은 CODEX의 잔류농약 허용기준을 준수해야 하며, 각 화물에는 수출당국의 인증을 받은 기관 및 실험실에서 발행한 분석증명서를 첨부해야 함

- 도착항의 수입 식물검역 시, 폐기 및 반출 처리 요건에 부합하는 제품이 수출되지 않도록 주의
  - ▲검역 결과 규제 병해충에 감염된 경우 ▲비위생적인 조건 하에서 포장된 경우 ▲오염된 화물, 기재사항 표시 오류, 수입허가서 상의 요건을 위반한 경우 ▲필요서류가 누락된 경우 ▲허위로 기재한 서류를 제출한 경우 폐기 및 반출 처리함
  - 한국산 감귤 생과실에 대해 우려되는 병해충은 ①사과굴꼭지벌레 ②배나무흰꼭지벌레 ③가루꼭지벌레 ④새호제꼭지벌레 ⑤굴녹응애 ⑥검은씩음병 ⑦탄저병 ⑧푸른곰팡이병 ⑨갈색씩음병 등 총 9개 지정
- 감귤을 포함한 시트러스류 과실은 국제식품규격위원회 (CODEX)에서 설정한 농약 잔류기준 준수

〈표 1-16〉 필리핀 시트러스류 위생안전(잔류농약) 기준치

물질명	최대한계(ppm)	물질명	최대한계(ppm)
2,4-D	1.00	amitraz	0.50
benomyl	10.00	bromopropylate	2.00
carbary	7.00	chlorothalonil	5.00
chlorpyrifos	1.00	cyfluthrin	0.30
cyhalothrin(λ-cyhalothrin 포함)	0.20	cypermethrin	2.00
deltamethrin	0.02	dicofol	5.00
diflubenzuron	0.50	dimethoate	2.00
fenthion	2.00	fenvalerate	2.00
imidacloprid	1.00	malathion	4.00
metalaxyl	5.00	methomyl	1.00
paraquat	0.02	permethrin	0.50

\*출처: 「Philippines National Standard-Maximum Residue Limits-Citrus Fruits」, 필리핀 표준국(<https://bfs.da.gov.ph>)(검색일: 2023.07.26.)

## II. 태국 감귤 시장현황

### 1. 생산현황

#### □ 치앙마이, 수코타이 등 북부지역에서 주로 생산

- 2022년 감귤 생산량은 전년 대비 8.9% 증가한 25만 9,354톤
- 귤 재배면적은 지난 5년간 연평균 4.8% 증가한 2만 833ha로 집계

〈표 II-1〉 태국 감귤류 생산량 및 재배면적(2017~2021)

(단위: 톤, ha, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	전년비 (21/22)	연평균 (18/22)
생산량(톤)	205,257	227,559	220,949	259,354	288,467	11.2	8.9
재배면적(ha)	17,290	18,244	19,272	20,487	20,833	1.7	4.8
재배 농가 수	6,278	6,665	7,214	7,662	7,929	3.5	6.0

\*출처: 태국 농업경제실(www.oae.go.th)(검색일: 2023.07.24.)

- 전체 생산량의 96.6%가 북부에서 생산됨
- 북부 지역에서도 특히 치앙라이(43.2%), 수코타이(22.3%)를 중심으로 생산

〈표 II-2〉 태국 지역별 감귤류 생산량(2016~2020)

(단위: 톤, %)

구분	2016	2018	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체	158,655	177,975	205,257	227,559	220,949	100.0	-2.9	8.6
북부	154,375	173,082	197,597	219,557	213,477	96.6	-2.8	8.4
중부	2,848	3,292	5,825	6,003	5,485	2.5	-8.6	17.8
남부	1,319	1,477	1,681	1,838	1,803	0.8	-1.9	8.1
동북부	113	124	154	161	184	0.1	14.3	13.0

\*주1: 북부(치앙라이, 치앙마이, 매홍손, 딱, 캄팜, 수코타이, 프레, 난, 피젯 나콘사완, 팻차분), 중부(나콘나옥, 빠툼타니, 차이낫, 빠라찐부리, 짜뭏짜콘), 남부(출폰, 프랑, 알라), 동북부(러이)

\*주2: 태국 농업경제실에서 제공하는 지역별 감귤 생산량 최신자료(2020년)로 작성

\*출처: 태국 농업경제실(www.oae.go.th)(검색일: 2023.07.24.)

#### □ 태국에서 판매되는 감귤류는 Extra · Class 1 · Class 2 등 총 3단계로 등급을 구분함

- (Extra) 품질이 우수해야 하며, 매우 경미한 결함만이 허용됨
- (Class 1) 품질이 준수해야 하며, 품질 · 선도 유지에 영향을 주지 않는 정도의 결함만이 제한적으로 허용됨



- (Class 2) Extra, Class 1에 미치지 못하나 공통 품질 요건에 해당하는 제품으로, 다른 등급 대비 결함 허용 폭이 넓음

〈표 II-3〉 태국 감귤류(Mandarin · Tangerine) 등급별 품질 규격 및 요건

구분	Extra	Class 1	Class 2
품질 요건	- 품질이 우수해야 함 (Superior Quality)	- 품질이 준수해야 함 (Good Quality)	- 공통 품질 요건에 나타난 최소 요건을 충족해야 함
결함 정도	- 과일 줄기에 손상이 없어야 함 - 매우 경미한 표면 결함을 제외하고는 결함이 없어야 함 - 결함으로 인해 품질, 외관, 선도 유지 등에 지장이 없어야 함	- 품질, 선도 유지 등에 영향을 주지 않는 선에서 형태, 색택, 과피의 균일함, 외부 요인에 의한 결함은 허용됨 - 단, 총 결함은 전체 표면적의 10%를 초과 불가	- 일반적인 품질, 선도 유지 등에 영향을 주지 않는 선에서 형태, 색택, 과피의 균일함, 외부 요인에 의한 결함은 허용됨 - 단, 총 결함은 전체 표면적의 20%를 초과 불가
허용 오차	- Class 1 등급과 허용 오차에 포함된 과일의 개수 및 중량이 전체의 10%를 초과하지 않아야 함	- Class 2 등급과 허용 오차에 포함된 과일의 개수 및 중량이 전체의 10%를 초과하지 않아야 함	- 공통 품질 요건을 충족하지 않는 과일의 개수 및 중량이 전체의 15%를 초과하지 않아야 함
날개의 크기	- 크기가 미달하거나 초과하는 과일의 개수 및 중량이 전체의 5%를 초과하지 않아야 함 - 크기가 미달·초과하는 과일의 사이즈는 명시된 사이즈에서 1단계를 초과하지 않아야 함		
공통	<p>품질 요건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과일 전체가 신선해야 하며, 외관에 이상이 없고 단단해야 함</li> <li>- 과형, 색택, 맛은 품종, 계절 및 생산지의 특성과 부합해야 함</li> <li>- 부패하거나 멍들지 않는 등 식용으로 적합해야 함</li> <li>- 농산물의 일반적인 외관에 영향을 미치는 병해충이 실질적으로 없어야 함</li> <li>- 병해충으로 인한 피해와 고온 및 저온으로 인한 손상이 경미해야 함</li> <li>- 이질적인 냄새 또는 맛이 나지 않아야 함</li> <li>- 품종 및 유형별로 적절한 성숙 기간, 수확기, 재배지역의 특성을 고려해 적절하게 성숙한 때 수확해야 하며, 운송 과정에서도 품질이 유지될 수 있도록 수확·취급·운송되어야 함</li> </ul> <p style="text-align: center;">〈감귤류의 적정 성숙도 기준〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과즙 중량을 과실 중량으로 나누어 산출한 과즙 함량이 35% 이상일 것</li> <li>- Som Sai Num Phueong 및 Son Shogun의 당도는 최소 9Brix 이상이어야 하며, 그 외 기타 감귤류 당도는 8.0Brix 이상</li> <li>- 당도와 산의 비율이 13:1 이상이어야 함</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 깨끗하고 눈에 보이는 이물질이 혼입되지 않아야 하며, 냉장 보관 후 생기는 결로현상을 제외하고 비정상적인 외부 습기가 없어야 함</li> </ul>		
	<p>포장 요건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품을 적절하게 보호할 수 있는 방법으로 포장해야 함</li> <li>- 최종 포장 내부에 사용되는 포장재는 깨끗하고 위생적이며 오염물질로 인해 과일 내·외부에 손상을 주지 않아야 함</li> <li>- 포장에는 ▲제품 유형(Mandarin, Tangerine 및 그 외 품종명) ▲순중량(g, kg) ▲유통업체 정보 ▲원산지를 표시해야 함</li> </ul>		

\*출처: 『Thai Agricultural Standard-Mandarins or Tangerines: TAS 14-2007』, 태국 국립농산물 및 식품표준국(www.acfs.go.th)(검색일 2023.07.25.)

- 감귤 크기는 총 11개로 구분하며, 숫자가 클수록 소과를 나타냄

〈표 II-4〉 태국 감귤류 크기 구분표

(단위: mm)





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
>90	>85~90	>80~85	>75~80	>70~75	>65~70	>60~65	>57~60	>52~57	>47~52	<47

\*출처: 『Thai Agricultural Standard-Mandarins or Tangerines: TAS 14-2007』, 태국 국립농산물 및 식품표준국(www.acfs.go.th)(검색일 2023.07.25.)

□ 신 맛이 나며 손으로 껍질을 쉽게 제거할 수 있는 품종이 주로 생산됨

- ‘폰칸 오렌지(PonKan Orange)’ , ‘방뭇 탠저린(Bang Mot Tangerine)’ 등의 품종이 대표적

〈표 II -5〉 태국 감귤류 품종별 특징

품종명	폰칸 오렌지(ส้มพองแก้ว, Ponkan Orange)	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직경은 평균 7~8cm으로, 밑부분이 편평하고 짧은 목이 발달되어 있음</li> <li>- 표면에 작은 요철이 있어 울퉁불퉁하며 과피가 과육에 느슨하게 부착되어 있음</li> <li>- 주로 9~12개의 조각으로 구성되어 있으며, 과육에 씨가 있음</li> <li>- 향기가 뛰어나며 당도가 높고 산도가 낮아 달콤한 맛이 특징</li> </ul>	
품종명	사이남풍 오렌지(ส้มสายฝน, Sai Nam Pheung Orange)	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 완숙되면 과피가 황금빛을 띠며</li> <li>- 껍질의 두께가 얇은 편으로 손으로 쉽게 벗길 수 있음</li> <li>- 과즙이 풍부하고 부드럽지만 탄탄한 과육이 특징</li> <li>- 달콤하며 약간의 신 맛을 보유</li> </ul>	
품종명	솜클랭 오렌지(ส้มเคี้ยง, Som Kleang Orange)	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중·소과형 품종으로 직경은 평균 7~8cm 수준</li> <li>- 과형이 둥글며 껍질의 질감은 거친 편</li> <li>- 씨앗이 많은 편이며, 주로 9~11개의 조각으로 구성됨</li> <li>- 과육이 부드럽고 과즙이 풍부함</li> <li>- 신 맛이 강한 품종으로 특 쓰는 맛이 남</li> </ul>	
품종명	방뭇 탠저린(ส้มเขียวหวาน, Bang Mot Tangerine)	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 방뭇(Bang Mot) 지역에서 주로 재배되는 품종</li> <li>- 과피가 매끄럽고 얇아 손으로 쉽게 제거할 수 있음</li> <li>- 달콤하며 약간의 신 맛이 나고, 과즙이 풍부함</li> <li>- 과피는 주황색과 녹색을 띠며, 과심부에 씨앗이 포함됨</li> </ul>	

\*출처: 과일 품종 조회 사이트(www.specialtyproduce.com), 식물 전문 사이트 monprueksa(www.monprueksa.com), 태국 품종 조회 사이트(www.disthai.com), 태국 식품 정보 사이트 THAI-THAIFOOD(www.thai-thaifood.com/th), (검색일: 2023.08.25.)

## 2. 수입현황

### □ 감귤류는 중국, 호주 등에서 주로 수입

- 2022년 신선·건조 감귤류 수입액은 전년 대비 8.7% 감소한 약 1억 4만 달러(한화 약 1,278억 원) 수준
  - 중국산, 호주산 감귤의 수입액 비중은 각각 71.7%, 28.0%를 차지
  - 한국산 감귤류는 2020년 8,000달러(한화 약 1,022만 원)를 수입한 이후 집계되지 않음

〈표 II-6〉 태국 감귤 수입금액 추이(2018~2022)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (2022)	전년비 (21/22)	연평균 (18/22)
전 세계	77,858	58,565	93,008	109,526	100,048	100.0	-8.7	6.5
1 중국	66,175	36,170	74,719	83,050	71,767	71.7	-13.6	2.0
2 호주	10,852	21,996	17,949	26,234	28,026	28.0	6.8	26.8
3 라오스	244	146	233	200	188	0.2	-6.0	-6.3
4 일본	253	64	47	29	55	0.1	89.7	-31.7
5 남아공	302	186	14	13	13	0.0	0.0	-54.5
6 미국	0	1	37	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
7 대한민국	32	1	8	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

\*주: HS 코드 0805.21(신선·건조 감귤류 과일-만다린, 탠저린, 세트수머) 기준

\*출처: ITC Trademap(검색일: 2023.07.24.)

- 2022년 감귤류의 평균 수입단가는 kg 당 1.22달러(한화 약 1,558원) 선
  - 일본산 및 호주산 수입단가는 각각 kg 당 9.17달러(한화 약 1만 1,714원), 1.96달러(한화 약 2,503원)로, 평균 수입단가보다 높은 가격대를 형성
  - 반면, 중국산은 1.06달러(한화 약 1,354원)로 평균보다 낮은 가격을 형성

〈표 II-7〉 태국 감귤류 수입단가 추이(2018~2022)

(단위: 달러/kg, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	전년비 (21/22)	연평균 (18/22)
전 세계	0.93	1.01	0.90	1.08	1.22	12.8	7.1
1 일본	6.66	7.11	7.83	7.25	9.17	26.4	8.3
2 호주	1.50	1.62	2.19	2.02	1.96	-3.1	6.9
3 중국	0.87	0.83	0.79	0.94	1.06	12.7	5.1
4 라오스	0.63	0.59	0.61	0.61	0.62	1.1	-0.4
5 남아공	0.66	0.79	0.67	0.50	0.52	4.0	-5.8
6 미국	0.00	0.50	2.47	0.00	0.00	N/A	N/A
7 대한민국	2.91	1.00	2.67	0.00	0.00	N/A	-100.0

\*주: HS 코드 0805.21(신선·건조 감귤류 과일-만다린, 탠저린, 세트수머) 기준

\*출처: ITC Trademap(검색일: 2023.07.24.)

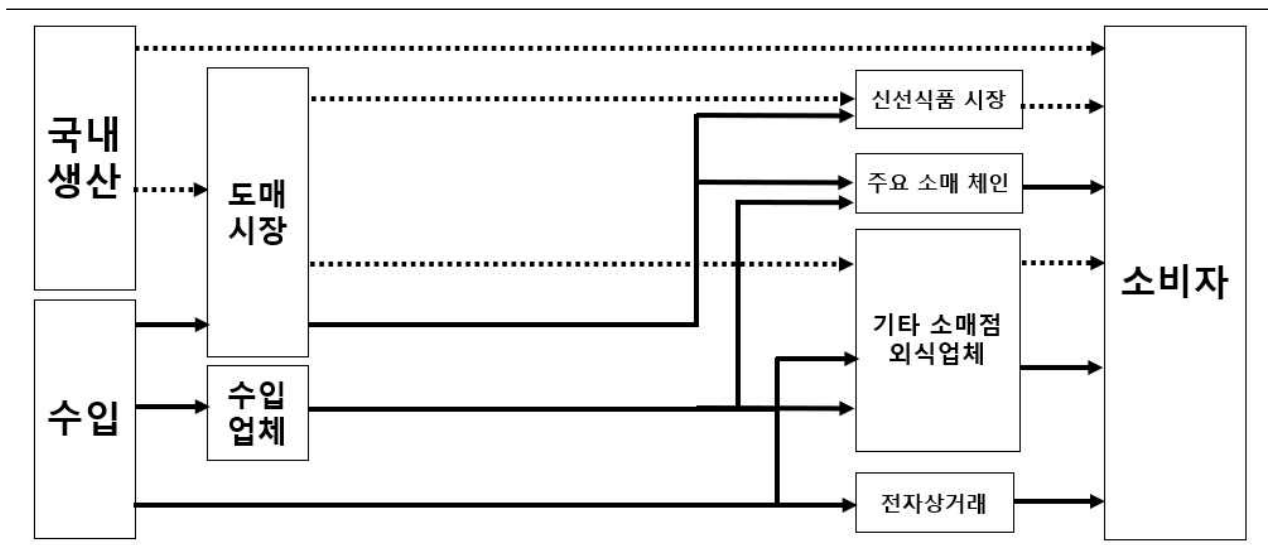
### 3. 유통 및 소비현황

#### 가. 유통현황

□ 태국에서 판매되는 과일은 주로 도매시장 및 수입업체를 통해 다양한 유통채널로 분배

- 태국산 과일은 주로 도매시장을 통해 신선식품 시장·기타 소매점 및 외식업체로 유통됨
- 수입산 과일은 수입업체를 거쳐 신선식품 시장, 주요 소매 체인, 기타 소매점 및 외식업체로 유통됨
  - 또한, 수입업체를 통하지 않고도 전자상거래를 통해 수입산 과일이 판매되고 있는 것으로 나타남

〈그림 II-1〉 태국 과일 유통 구조



\*출처: 「東南アジアにおける日本産青果物に関する市場調査」, JFOODOC(2022.07)(검색일: 2023.07.27.)

□ 2022년 자국산의 농장 출하가격은 kg 당 평균 22.97바트(한화 약 856원)

- 동년 최고가는 12월 출하가로, kg 당 27.50바트(한화 약 1,025원)를 기록

〈표 II-8〉 태국 감귤류 농가 출하가격(2022)

												(단위: 바트/kg)	
1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균	
20.35	16.00	19.00	25.00	25.00	25.00	21.00	21.00	21.00	28.75	26.00	27.50	22.97	

\*출처: 태국 농업경제실(www.oae.go.th)(검색일: 2023.07.24.)

## □ 연중 내내 수입되는 가운데, 특히 1월~4월에 공급 집중

- 1~4월에 연간 수입량의 71%가 집중되는데, 해당 시기에 수입량 기준 82.2% 비중을 차지하는 중국산이 주로 수입됨
- 호주산 및 라오스산 감귤류는 중국산 수입량이 감소하는 7월 이후 수입되며 부족분을 대체함

<표 II-9> 태국 감귤류 월별 수입현황(2021)

(단위: 톤, %)

국가	구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
전 세계 (100.0%)	물량	17,568	5,746	14,714	9,913	1,737	2,370	2,487	3,705	5,813	4,448	6,349	7,218	82,065
	비중	21.4	7.0	17.9	12.1	2.1	2.9	3.0	4.5	7.1	5.4	7.7	8.8	100.0
중국 (82.2%)	물량	17,568	5,746	14,714	9,913	1,735	1,737	291	51	679	1,940	5,915	7,154	67,443
	비중	26.0	8.5	21.8	14.7	2.6	2.6	0.4	0.1	1.0	2.9	8.8	10.6	100.0
호주 (17.4%)	물량	0	0	0	0	0	623	2,176	3,573	5,043	2,441	433	0	14,289
	비중	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	15.2	25.0	35.3	17.1	3.0	0.0	100.0
라오스 (0.4%)	물량	0	0	0	0	2	11	19	80	91	41	0	58	303
	비중	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	3.5	6.4	26.5	30.0	13.7	0.0	19.3	100.0

\*주1: HS 코드 0805.21(신선·건조 감귤류 과일-만다린, 텐저린, 세트수머) 기준

\*주2: 2021년 수입액 기준 상위 3개국의 월별 수입량

\*출처: ITC Trademap(검색일: 2023.07.28.)

## □ 슈퍼마켓·온라인 유통채널 등에서 활발히 판매 중

- (슈퍼마켓) Lotus, Big C 등 주요 슈퍼마켓 체인에서 판매되는 감귤의 원산지는 태국산·호주산 비중이 높으며, 그물망에 담긴 1kg 제품이 주로 판매되고 있음
  - 태국산 제품은 과피가 녹색인 태국 고유 감귤류가 높은 판매 비중을 보임
  - 호주산 제품은 'Navel Orange', 'Mandarin Orange' 등이 판매되고 있음
  - 이외에도 중국산 감귤 제품이 판매되는 것으로 확인
- (고급 슈퍼마켓) Gourmet, Villa Market 등 고급 슈퍼마켓은 일반 슈퍼마켓 체인 대비 호주산, 미국산 등 수입산 감귤의 판매 비중이 높음
- (온라인) Shopee, Lazada 등 종합 온라인 유통채널 및 온라인 과일 판매 전문점에서는 호주산, 중국산 제품의 판매 비중이

## 높게 나타남

- 그 외 일본산, 태국산 등 오프라인 채널 대비 다양한 원산지의 감귤 제품이 판매되는 것으로 나타남

## □ 태국산·호주산·중국산이 높은 판매 비중을 보이며, 원산지별 제품 특징이 상이

- 태국산은 슈퍼마켓·온라인 유통채널에서 주로 1kg 묶음 제품 판매
  - 태국 슈퍼마켓 브랜드 Big C는 현지 농가와 계약을 체결하고, 자사 온라인 쇼핑몰을 통해 주문할 경우 생산 농가에서 소비자에게 산지 직송하는 서비스를 운영 중

〈표 II-10〉 태국 감귤 유통제품 현황(자국산)

제품사진			
유통채널	온라인	슈퍼마켓	슈퍼마켓
가격	59바트(한화 약 2,199원)	69바트(한화 약 2,572원)	135바트(한화 약 5,032원)
중량(수량)	1kg	1kg	kg 당
포장 형태	정보 없음	그물망	박스 포장
홍보키워드	'달콤함', '과즙 풍부', '비타민C 함유'	'프리미엄 사이남퐁 오렌지', '신선함'	'산지 농장 직송'

\*출처: 태국 온라인 유통채널 shopee(www.shopee.co.th) 태국 슈퍼마켓 Lotus(www.lotuss.com), BIG C(www.bigc.co.th) (검색일: 2023.07.28.)

- 호주산 감귤은 온·오프라인 채널에서 모두 판매되며, 품질을 중점적으로 홍보
  - 고당도, 고품질 제품 선별 등을 강조하는 제품이 다수 판매되며, 친환경 생산을 홍보하는 제품 역시 판매 중
  - 주로 그물망·종이 박스에 포장되어 판매되고 있음

〈표 II-11〉 태국 감귤 유통제품 현황(호주산)

제품사진			
유통채널	온라인	슈퍼마켓(프리미엄)	슈퍼마켓
가격	170바트(한화 약 6,337원)	1,600바트(한화 약 59,648원)	99바트(한화 약 3,355원)
중량(수량)	1kg	64개입(개당 180g)	kg당
포장 형태	그물망	그물망	박스 포장
홍보키워드	‘신선함’	‘30년 재배 품종’, ‘친환경 비료 사용’, ‘강렬한 단 맛’	‘고품질 선별’, ‘새콤달콤한 맛’

\*출처: 태국 온라인 유통채널 shopee(www.shopee.co.th), 태국 프리미엄 슈퍼마켓 Gourmet(www.gourmetmarketthailand.com) 태국 슈퍼마켓 BIG C(www.bigc.co.th)(검색일: 2023.07.28.)

- 중국산 감귤 역시 온라인 및 슈퍼마켓에서 판매되고 있으며, 제품의 맛을 강조
  - 품종 자체의 우수성을 강조하거나, ‘새콤달콤한 맛’, ‘풍부한 과즙’ 등 감귤의 맛에 집중하여 홍보하는 제품이 판매되고 있음
  - 비닐 포장, 개별과를 종이로 포장한 뒤 박스에 담아 판매하는 등, 다양한 포장 방법을 사용하고 있음

〈표 II-12〉 태국 감귤 유통제품 현황(중국산)

제품사진			
유통채널	온라인	슈퍼마켓	온라인
가격	999바트(한화 약 36,907원)	75바트(한화 약 2,796원)	198바트(한화 약 7,381원)
중량(수량)	7kg	kg당	600g
포장 형태	개별과 종이 포장 후 박스 포장	그물망	비닐 포장 후 박스 포장
홍보키워드	‘맛있는 품종’	‘새콤달콤한 맛’, ‘과즙 풍부’	‘운송 중 손상 최소화’, ‘신선도 보장’

\*출처: 태국 온라인 유통채널 Lazada(www.lazada.co.th), Shopee(www.shopee.co.th), 태국 슈퍼마켓 Lotus(www.lotus.com)(검색일: 2023.07.28.)

- 그 외 일본산 과일 등이 경쟁제품 대비 높은 가격에 판매되고 있음
  - 일본산 제품은 프리미엄 슈퍼마켓이나, 온라인 유통채널에서 판매되고 있으며 제품 가격이 비교적 높게 형성되어 있음
  - 또한, 아름다운 제품 포장을 사용한 프리미엄 제품이 주로 판매되고 있음

<표 II-13> 태국 감귤 유통제품 현황(기타 수입산)

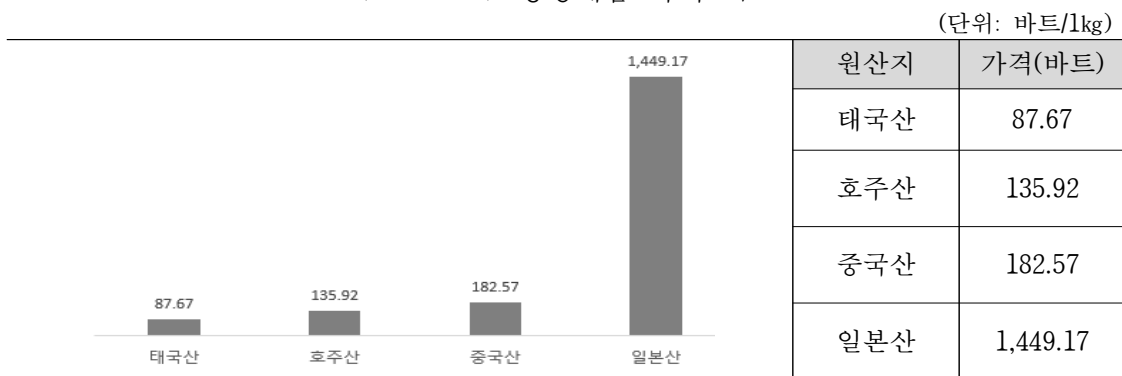
제품사진			
원산지	일본	일본	일본
유통채널	온라인	온라인	온라인
가격	1,100바트(한화 약 41,008원)	3,100바트(한화 약 11 5,568원)	590바트(한화 약 21,995원)
중량(수량)	2.5kg	1kg	4kg
포장 형태	개별 종이 포장 후 박스 포장	종이 박스	비닐 포장 후 박스 포장
홍보키워드	‘일본산 감귤’	‘프리미엄 감귤’, ‘부드러운 껍질 제거’, ‘12-13Brix’	‘달콤함’, ‘신선도 보장’

\*출처: 태국 수입식품 전문점 Choise(www.choisegourmet.com) 태국 온라인 유통채널 Shopee(www.shopee.co.th)(검색일: 2023.07.28. )

○ 일본 > 중국 > 호주 > 태국산 순으로 평균 가격이 높음<sup>2)</sup>

- 프리미엄 제품으로 주로 판매되는 일본산 제품은 kg당 평균 1,449.17바트(한화 약 5만 4,025원)에 판매되고 있음
- 호주·중국산 제품은 kg당 100바트(한화 약 3,728원)~200바트(한화 약 7,456원) 선에서 가격대를 형성하고 있음
- 태국산 제품은 평균 kg당 87.7바트(한화 약 3,264원)로 가장 저렴한 가격대에 판매되고 있으며, 일본산 제품과는 약 16배의 가격 차이가 발생

<표 II-14> 경쟁제품 가격 비교



\*주: 원산지별 주요 제품 평균가격

2) 조사제품 평균 가격 기준



## 나. 소비현황

### □ 태국 소비자의 시트러스류 과일(감귤 포함) 소비는 점차 증가하는 추세

- 2022년 1인당 연간 시트러스류 과일 소비액은 4.19달러(한화 약 5,352원)로, 최근 5년간 연평균 4.0% 증가
- 1인당 소비량은 전년 대비 2.2% 증가한 1.9kg으로 집계

〈표 II-15〉 태국 감귤류 1인당 소비규모(2018~2022)

(단위: 달러, kg, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년비 (21/22)	연평균 (18/22)
소비액	3.58	3.87	3.75	3.98	4.19	5.3	4.0
소비량	1.83	1.88	1.85	1.86	1.90	2.2	0.9

\*출처: STATISTA(www.statista.com)(검색일: 2023.07.26.)

### □ 고당도의 궤이 태국에서 인기를 끌고 있으며, 선물용·장식용 등으로 소비

- 태국 소비자는 당도가 높은 궤을 선호하는 특성을 보유
  - 당도가 높은 궤로 특히 일본산 한라봉(데코폰, Dekopon)이 선호되고 있으며, 태국 내 구매처 및 가격을 문의하는 게시글이 공유되고 있음
- 또한, 궤은 새해 선물용 및 다양한 이벤트에 활용되고 있음
  - 당도가 높은 궤을 선호하는 소비자 특성상 만감류 선물세트가 인기를 끌고 있으며 그 외에도 다양한 선물용 궤이 판매되고 있음
  - 태국 종합 잡지 Fashion에서는 아름다운 선물용 궤 포장법 및 궤을 활용한 이벤트 식품의 레시피에 관한 기사를 소개하기도 함

〈그림 II-2〉 태국 잡지에서 소개된 다양한 궤 활용법

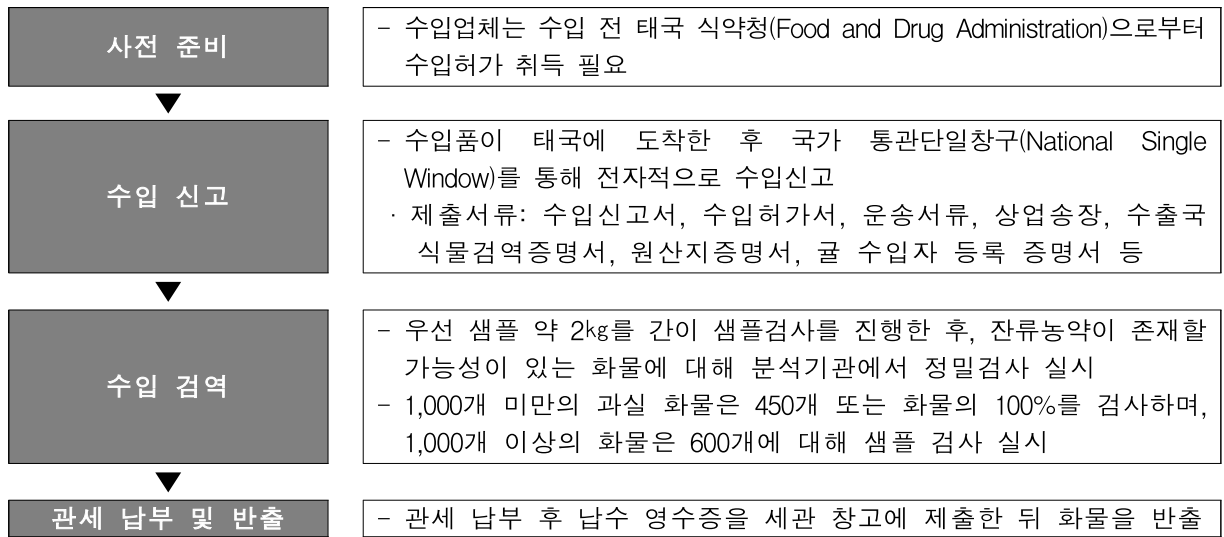


\*출처: 태국 종합 잡지매체 Fashion(www.fashion-th.decorpro.com/)(검색일: 2023.07.26.)

## 4. 통관 및 수입제도

□ 감귤 수입통관 절차는 ‘사전준비 → 수입신고 → 수입검역 → 관세 납부 및 반출’ 순으로 진행

<그림 II-3> 태국 감귤 수입통관 절차



\*출처: 태국 관세청(www.customs.go.th)(검색일: 2023.07.28.)

- 태국으로 수출되는 한국산 감귤은 ▲시설등록 ▲재배지 검역 ▲수출검역 합격 등 수출 요건을 충족해야 함
  - (시설등록) 수출과수원 및 선과장을 농림축산검역본부에 등록해야 하며, 수출선과장은 표준작업절차를 구비해야 함
    - 표준작업절차(Standard Operating Procedures, SOP)는 수출선과장 내의 선과, 포장 및 보관과 관련한 전 과정이 상세히 기록되어야 함
  - (재배지 검역) 태국으로 감귤 수출을 희망하는 농가는 재배지 검역을 통과해야 함
    - 수출희망 농가는 수확 30일 전에 재배지 검역을 신청해야 함
    - 농림축산검역본부는 ①참여농가 방제기록 확인 ②태국측 우려병해충 감염에 대해 육안 검사를 진행하며, 오렌지더덩이병과 그 외 병해충의 방제가 어려운 경우에는 당해 태국으로 수출할 수 없음
  - (수출검역 합격) 합격 후 교부되는 식물검역증명서에는 부기사항<sup>3)</sup>이 빠짐없이 기재되어야 함

3) ① ‘감귤 생과실 화물은 한국산 감귤 생과실의 태국 수입 요건에 따라 수출용으로 제주도에서 생산되고 준비된 화물임’ 문구 ② ‘화물 내 과실은 표면 소독 및 살균 처리됨(Imazalil 또는 Thiabendazole)’ 문구 ③선박운송 화물의 경우 컨테이너 번호 ④감귤 생과실 품종

- 태국으로 수출되는 감귤은 포장 표시사항에 누락이 없도록 주의
  - 포장상자 외부에 ‘EXPORT TO THAILAND(태국 수출용)’ 문구를 표시해야 함
  - 이외에도 ▲Product or produce of Korea(한국산) ▲Name of exporting company (수출업체명) ▲Name of fruit(과일명) ▲Packinghouse code(포장업체 코드) ▲Production unit code(생산코드)를 반드시 표시해야 함
- 수입국에서 폐기 및 반출 처리 요건에 부합하는 제품이 수출 되지 않도록 주의
  - ▲검역 결과 오렌지더듬이병이 검출된 경우 ▲컨테이너의 문이 완전히 닫혀 있지 않은 경우 ▲컨테이너 봉인이 파손 또는 교체되어 있거나, 컨테이너 봉인번호가 식물 검역증의 번호와 일치하지 않은 경우 ▲포장 라벨링이 누락되어 있거나 부정확할 경우 폐기 및 반출 처리됨
- 시트러스류 과실은 태국 표준(TAS 9002-2013)에 규정된 농약 잔류기준 요건 준수

〈표 II-16〉 태국 시트러스류 위생안전(잔류농약) 기준치

물질명	최대한계(ppm)	물질명	최대한계(ppm)
carbosulfan	0.1	Carbaryl	7
Carbosulfan · Carbofuran	0.02	Dichlorvos	0.2
dithiocarbamates:	2	Dimethoate	5
Paraquat	0.02	Phosalone	1
Profenofos	0.1	Abamectin	0.01
Malathion	7	Metalaxyl · Metalaxyl M	5
methidathion	0.5	Methomyl	1

\*출처: 「Thai Agricultural Standard-PESTICIDE RESIDUES : MAXIMUM RESIDUE LIMITS TAS 9002-2013」, 태국 국립 농산물 및 식품표준국(www.acfs.go.th)(검색일: 2023.07.28)

### III. 시사점

#### □ 한국산 감귤 수출 확대를 위해서 적절한 전략 수립이 필요

<표 III-1> 국가별 감귤 시장현황 비교

구분		세부 내용
필리핀	생산현황( '21)	- 1만 672톤 생산(주산지: 카가얀벨리(48.2%) 칼라바르손(29.0%)) - 재배면적 및 생산량 모두 지난 5년간 감소하는 추세
	수출입현황( '22)	- 9,461만 7,000달러 수입, 전년 대비 27.6% ↓ · 수입 비중: 중국산(64.7%) > 파키스탄(17.3%) > 호주산(11.7%)
	유통현황	- 골은 연중 도소매 채널에서 유통 - <b>(중국산)</b> 연중 수입되며 12월~3월에 수입물량 집중 - <b>(파키스탄산)</b> 1월~5월간 수입되며 1월~3월간 수입물량 집중 - <b>(호주산)</b> 5월~12월간 수입되며 중국·파키스탄산 수입물량이 적은 9월, 10월에 수입물량 집중 - 재래시장, 슈퍼마켓, 온라인 유통채널에서 판매 중 - <b>(재래시장)</b> 날개 판매, 개별 소포장 제품 및 그물망으로 포장한 제품 - <b>(슈퍼마켓)</b> 플라스틱 용기를 사용한 6개입 제품, 할인 프로모션 진행 - <b>(온라인)</b> 날개로 판매해 구매하고자 하는 개수를 정확히 입력해야 함
	소비현황	- 1인당 시트러스류 과일 소비액은 0.91달러, 소비량은 0.48kg 수준 - 연말·연초에 선물용으로 인기가 높아 수요 증가
	유의사항	- 수출 전 ①시설등록 ②수출검역 통과 ③분석증명서 취득 필수 - 그 외 포장요건 및 국제식품규격위원회(CODEX)에서 설정한 농약 잔류기준 준수 필수
태국	생산현황( '22)	- 25만 9,354톤 생산(주산지: 치앙마이, 수코타이 등 북부지역(96.6%)) - 재배면적 및 생산량 모두 최근 5년간 증가하는 추세
	수출입현황( '22)	- 1억 4만달러 수입, 전년 대비 8.7% ↓ · 수입 비중: 중국산(71.7%) > 호주(28.0%) > 라오스(0.2%)
	유통현황	- 골은 연중 도소매 채널에서 유통 - <b>(태국산)</b> 자국산 제품의 장점을 살려 신선함을 주로 강조 - <b>(중국산)</b> 당도, 맛 등 제품의 맛과 품종의 우수성을 강조한 제품이 판매 - <b>(호주산)</b> '고당도, 고품질' 을 주요 홍보 키워드로 사용 - <b>(일본산)</b> 경쟁제품 대비 프리미엄 제품으로, 주로 선물용으로 판매 - 슈퍼마켓, 온라인 유통채널 등에서 판매 중 - <b>(슈퍼마켓)</b> 태국산, 호주산 판매 비중이 높음 - <b>(고급 슈퍼마켓)</b> 일반 슈퍼마켓 대비 호주, 미국산 등 수입산 감귤 판매 비중이 높음 - <b>(온라인)</b> 다양한 원산지의 제품이 판매 중
	소비현황	- 1인당 시트러스류 과일 소비액은 4.19달러, 소비량은 1.9kg 수준 - 새해 선물용, 크리스마스 등 다양한 기념일에 장식용으로도 활용
	유의사항	- 수출 전 ①시설등록 ②재배지 검역 ③수출검역 합격 후 식물검역증명서 취득 필수 - 그 외 포장요건 및 태국 TAS 9002-2013에 잔류농약 기준 준수 요구

□ 국내에서는 온난한 제주도에서 주로 재배되며, 온주 밀감 · 천혜향 · 한라봉 등이 인기

<표 III-2> 한국 감귤류 품종별 특징

품종명	온주 밀감	
직경	36.86mm	
당도	12Brix	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제주 감귤의 대표 품종으로 과면이 매끄럽고 과피가 얇음</li> <li>- 껍질이 잘 벗겨져 편리하게 섭취할 수 있음</li> <li>- 과육과 껍질의 부착성이 약하며 과실에 흰색 선이 있음</li> <li>- 당도 12Brix, 산도 1% 내외의 품종</li> </ul>	
품종명	한라봉	
중량	200g~500g 내외	
당도	13Brix	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과육이 부드럽고, 과즙이 풍부하며 독특한 향과 맛이 남</li> <li>- 청건에 뽕강을 교배하여 육성한 교잡종으로 일반 감귤보다 당도가 뛰어나</li> <li>- 출하시기는 12월~5월 말</li> <li>- 후숙과일로, 오래 보관할수록 단 맛이 강해지는 특징을 보유</li> </ul>	
품종명	천혜향	
중량	200g~500g 내외	
당도	12Brix 이상	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신 맛이 적고 당도가 높으며, 과향이 뛰어나</li> <li>- 과피가 매끄럽고 얇아서 손으로 제거하기 쉬우나, 온주귤 대비 껍질이 단단한 편이며 크기 역시 큼</li> <li>- 과형이 다소 평평하며, 옆으로 퍼진 모양</li> <li>- 과육의 속껍질이 질기지 않아 과육만 씹는 듯한 느낌이 없음</li> <li>- 출하시기는 1월~4월 말</li> </ul>	
품종명	레드향	
중량	250g	
당도	13Brix	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 외관은 편형하며 과피는 한라봉 대비 얇은 편</li> <li>- 과육이 아삭아삭해 독특한 식감을 보유</li> <li>- 성숙기는 2월이며, 출하시기는 12월~3월 간</li> <li>- 과피는 진한 오렌지색으로 얇고 손으로 제거하기가 편리함</li> </ul>	
품종명	청건	
중량	200~250g	
당도	11~13Brix	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오렌지와 감귤의 장점을 모두 보유한 품종으로, 감귤 대비 과형이 더 둥글고 과피가 매끈하며, 오렌지보다는 과피가 얇고 과즙이 풍부함</li> <li>- 수확시기는 2월 말~4월 말</li> <li>- 천혜향, 레드향 등의 신품종 개발로 인해 재배 농가가 감소하는 추세</li> </ul>	

\*출처: 제주감귤연합회 사이트(<http://jejugamgyul.or.kr/>), 국립종자원([www.seed.go.kr](http://www.seed.go.kr)), 서귀포시 홈페이지(<http://susan.invil.org/>), 제주도청(<https://agri.jeju.go.kr/>), 달콤하고 과즙이 풍부한 국산 오렌지 '청건'을 아시나요?(포인트 데일리, 2022.03.25.(검색일 2022.08.25))

□ 2022년 기준 한국산 감귤류 수출액은 감소하는 추세이며  
주요 수출국은 ①러시아 ②싱가포르 ③캐나다 순

- 동년 한국산 감귤류 수출액은 421만 5,000달러(한화 약 53억 8,466만 원)로, 전년 대비 43.6% 감소함
  - 주요 수출국인 러시아로의 감귤류 수출이 급감한 것이 원인으로, 지난 2019년 시행된 러시아의 중국산 감귤류 수입 금지조치로 2020년~2021년 한국산 감귤은 반사이익을 얻었으나 해당 조치는 2022년 해금됨<sup>4)</sup>
- 동남아시아 권역으로의 한국산 감귤류 수출은 미미하나, 수출 확대 및 수출국 다변화를 위해 필리핀, 태국 등 신시장 개척이 필요한 상황

〈표 III-3〉 한국 감귤 주요 수출국(2018~2022)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (2022)	전년비 (21/22)	연평균 (18/22)
전 세계	2,778	3,479	6,798	7,475	4,215	100.0	-43.6	11.0
1 러시아	325	547	3,320	4,499	1,312	31.1	-70.8	41.7
2 싱가포르	470	601	602	777	804	19.1	3.5	14.4
3 캐나다	272	475	584	531	545	12.9	2.6	19.0
4 홍콩	290	375	700	665	545	12.9	-18.0	17.1
5 미국	426	814	993	413	496	11.8	20.1	3.9
:								
13 필리핀	2	12	11	17	6	0.1	-64.7	31.6
:								
16 태국	47	8	10	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

\*주: HS 코드 0805.21(신선·건조 감귤류 과실-만다린, 탠저린, 세트수머) 기준

\*출처: ITC Trademap(검색일: 2023.07.24.)

□ 필리핀·태국에서는 감귤을 생식 섭취하고 있으며, 주로 중국산 궤이 판매 중

- 필리핀에서 감귤은 흔하게 구매할 수 있는 과일이며, 새해 풍습에 따라 연말·연초에 선물용으로도 인기가 높음
- 태국 소비자는 고당도 감귤을 선호하는 경향이 있으며, 연말·연초의 선물용 이외에도 기념일·이벤트 등에 장식용으로도

4) 제주산 노지감귤 수출 러시아 물량 줄자 '반토막'(한라일보, 2023.01.29.)(검색일: 2023.08.25.)

감귤을 활용하고 있음

□ 필리핀·태국으로의 한국산 감귤 수출 확대를 위해서는 ①인지도 제고 ②프리미엄화 ③수출 판로 개척 등의 시장 진입 전략 수립 필요

- 한국산 감귤의 인지도 제고를 통한 현지 소비자의 한국산 감귤 구매 동기 확대 필요
  - 현지 소비자를 대상으로 한 홍보 팝업 스토어, 시식 행사 등을 통해 한국산 감귤의 우수한 품질을 알리고 인지도를 제고해야 함
  - 소셜 네트워크 서비스(SNS) 이용이 활발함을 고려하여 SNS 사용자를 대상으로 한 온라인 홍보 및 캠페인 전개가 필요함
- 가격 경쟁력을 보완하기 위해 프리미엄 제품으로 포지셔닝 필요
  - 주요 경쟁국인 저렴한 중국산 감귤과의 경쟁에서 한국산 감귤의 경쟁력을 강화하기 위해서는 고품질의 제품을 수출하는 것이 중요
  - 한국산 감귤은 우수한 맛과 향을 보유한 고급 품종임을 현지 소비자가 인지하게 하는 것이 중요
  - 또한, 한국산 감귤의 우수한 품질 경쟁력을 뒷받침해줄 수 있도록 박스, 비닐 포장되어 판매되는 중국산과의 차별점으로 고급 포장을 활용해야 함
  - 일반 소비용 외에도 선물용 또는 이벤트용 수요를 적극 공략할 필요가 있음
- 더불어, 다양한 유통채널로의 수출 판로 개척이 필요
  - 한국산 감귤의 수출 확대를 위해 프리미엄 제품에 대한 구매 여력과 수요가 있는 백화점, 중산층 거주지역의 슈퍼마켓 등에 판로를 개척하는 것이 요구됨

## ※ 참고문헌 및 참고사이트

1	필리핀 통계청( <a href="https://psa.gov.ph/">https://psa.gov.ph/</a> )
2	필리핀 농어업 표준국( <a href="https://bafps.da.gov.ph/">https://bafps.da.gov.ph/</a> )
3	Philippines National Standard-Fresh Fruit-Mandarin_Grading and Classification(PNS/BAFPS 57:2007), 필리핀 농어업 표준국
4	ITC Trademap( <a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a> )
5	東南アジアにおける日本産青果物に関する市場調査(동남아시아 일본산 청과물 시장조사), JFOODO(2022.07.)
6	필리핀 유튜버 Rolly Vlogs 채널( <a href="http://www.youtube.com/watch?v=BBnBuliBUFY">www.youtube.com/watch?v=BBnBuliBUFY</a> )
7	필리핀 슈퍼마켓 Market Place 소셜미디어 계정( <a href="http://www.facebook.com/themarketplacefresh">www.facebook.com/themarketplacefresh</a> )
8	필리핀 슈퍼마켓 KCC Mall 소셜미디어 계정( <a href="http://www.facebook.com/KCCMallGensan">www.facebook.com/KCCMallGensan</a> )
9	필리핀 슈퍼마켓 Metro Mart( <a href="http://www.metromart.com">www.metromart.com</a> )
10	필리핀 슈퍼마켓 S&R( <a href="http://www.snrshopping.com">www.snrshopping.com</a> )
11	필리핀 온라인 유통채널 Shopee( <a href="http://www.shopee.ph">www.shopee.ph</a> )
12	7.8% inflation rate in March recorded in BARMM, BANGSAMORO(2023.04.18.)
13	Statista( <a href="http://www.statista.com">www.statista.com</a> )
14	LIST: Where to get ‘lucky’ fruit baskets to welcome 2023, Philstarlife(2022.12.29.)
15	The Filipinos’ Penchant For All Things Sour, Food Philippines
16	Favorite Souring Ingredients In Filipino Cuisine, Food Philippines
17	필리핀 관세청( <a href="https://customs.gov.ph">https://customs.gov.ph</a> )
18	한국산 사과·배·단감·감귤 생과실 및 양과의 필리핀 수출검역 요령(농림축산검역본부 고시 제2022-1호, 2022.01.16., 일부개정, 2022.01.06.시행)
19	Philippines National Standard-Maximum Residue Limits-Citrus Fruits(PNS/ BAFS 292:2020), 필리핀 농어업 표준국
20	태국 농업경제실( <a href="http://www.oae.go.th">www.oae.go.th</a> )
21	태국 국립농산물 및 식품표준국( <a href="http://www.adfs.go.th">www.adfs.go.th</a> )
22	Thai Agricultural Standard-Mandarins or Tangerines: TAS 14-2007, 태국 국립 농산물 및 식품표준국
23	태국 온라인 유통채널 Shopee( <a href="http://www.shopee.co.th">www.shopee.co.th</a> )
24	태국 슈퍼마켓 Lotus( <a href="http://www.lotuss.com">www.lotuss.com</a> )
25	태국 슈퍼마켓 Big C( <a href="http://www.bigc.c.th">www.bigc.c.th</a> )
26	태국 슈퍼마켓 Gourmet( <a href="http://www.gourmetmarketthailand.com">www.gourmetmarketthailand.com</a> )
27	태국 온라인 유통채널 Lazada( <a href="http://www.lazada.co.th">www.lazada.co.th</a> )
28	태국 슈퍼마켓 TOPS( <a href="http://www.tops.co.th">www.tops.co.th</a> )
29	태국 수입식품 전문점 choise( <a href="http://www.choisegourmet.com">www.choisegourmet.com</a> )
30	태국 종합 잡지매체 Fashion( <a href="http://www.fashion-th.decorapro.com">www.fashion-th.decorapro.com</a> )
31	태국 관세청( <a href="http://www.custome.go.th">www.custome.go.th</a> )
32	한국산 복숭아·포도·배·사과·감(단감)·딸기·참외(멜론) 감귤 생과실의 태국 수출검역요령 (농림축산검역본부 고시 제2021-20호, 2021.03.30. 일부개정, 2021.03.30. 시행)
33	Thai Agricultural Standard-PESTICIDE RESIDUES : MAXIMUM RESIDUE LIMITS TAS 9002-2013, 태국 국립 농산물 및 식품표준국



34	과일 품종 조회 사이트(www.specialtyproduce.com),
35	태국 품종 조회 사이트(www.disthai.com)
36	태국 식품 정보 사이트 THAI-THAIFOOD(www.thai-thaifood.com/th)
37	달콤하고 과즙이 풍부한 국산 오렌지 '청견'을 아시나요?(포인트 데일리, 2022.03.25.)
38	제주도청(https://agri.jeu.go.kr/),
39	서귀포시 홈페이지(http://susan.invil.org/)
40	국립종자원(www.seed.go.k)
41	제주감귤연합회 사이트(http://jejugamgyul.or.kr/)
42	제주산 노지감귤 수출 러시아 물량 줄자 '반토막'(한라일보, 2023.01.29.)(검색일; 2023.08.25.)
43	'시장 포화' 제주 만감류, '동남아 수출' 판로 개척 본격화(헤드라인 제주, 2023.04.02.)