

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202309-14
품목 | 감귤류(Citrus Fruits)
HS CODE | 0805.21-1000
국가 | UAE(United Arab Emirates)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. UAE 감귤류 시장규모	06
2. UAE 감귤류 1인당 소비규모	07
3. UAE 감귤류 단위당 평균 소매가격	08
4. UAE 감귤류 수입규모	09

III. 시장트렌드

1. UAE 온라인 주요 감귤류 제품	11
----------------------	----

IV. 유통채널

1. UAE 감귤류 유통채널 점유율	25
2. UAE 감귤류 주요 유통채널	26

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. UAE 감귤류 통관 및 검역 절차	40
2. UAE 감귤류 품질 인증	44
3. UAE 감귤류 라벨링	49
4. UAE 감귤류 성분 및 유해물질	53

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 프레쉬후르츠컴퍼니(Fresh Fruits Company)	56
2. 킵슨스(Kibsons)	60
3. 어부지도트레이딩(Abuseedo Trading LLC)	64

VII. 시사점

1. 시사점	69
--------	----

※ 참고문헌	71
--------	----



HS CODE : 0805.21-1000

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

SUMMARY

UAE 감귤류 시장

시장 현황

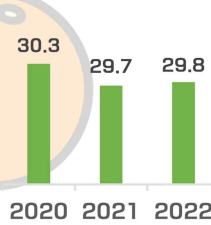
감귤류 시장규모

단위 : 십억 달러



감귤류 1인당 소비규모

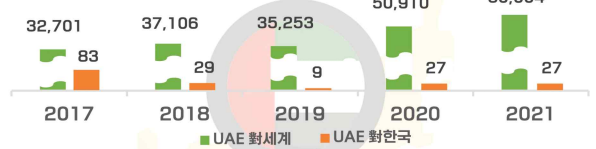
단위 : 킬로그램(kg)



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0805.21 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입 규모



시장 트렌드

대표 품종

만다린(Mandarin)

열매의 껍질이 잘 벗겨지고 과육은 연함, 보통 그대로 먹거나 주스, 식초 용으로 활용

클레멘타인(Clementine)

열매는 크기가 작고 단단하며 즙이 풍부하고 새콤함, 그대로 먹거나 잼으로 활용

온라인 쇼핑몰 판매 감귤류 제품

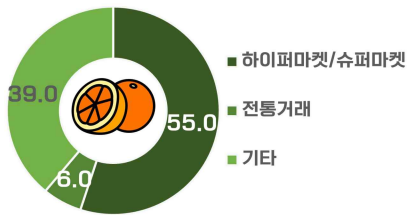


박스 사용 포장 제품 다수

* UAE 온라인 쇼핑몰 감귤류 제품 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본세율 0%

사전 준비
FIRS 또는 ZAD에 식품 등록
식품 라벨
식품 기능 관련 인증

품질 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항
아랍어 표기 必, 제품명, 원재료명, 영양소, 용량, 보관 조건, 원산지, 제조일자, 로트 번호, 업체명 및 주소 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

감귤류에 대한 수요 증가 UAE 내 소비자들의 건강 관리에 대한 관심 증가와 국민 소득 증가로 프리미엄 감귤류 제품 인기 증가
주요 트렌드 블러드 오렌지, 자몽, 네이블 오렌지, 만다린, 클레멘타인, 나벨리 등의 품종 현지 시장에서 인기
주요 원산지 스페인, 남아프리카공화국, 미국, 호주, 브라질, 모로코, 이탈리아, 이란 등 다양한 국가의 감귤류가 UAE 내 유통되고 있음

Point 02.

고객사 제품 피드백 재배 지역, 품종, 수확 시기, 포장 방식, 셀링포인트 측면에서 감점이 있음
추천 홍보방법 무역 박람회 및 콘퍼런스 참가, 시식 행사, 방문 판매, 할인행사, 후원, 안내책자 및 카달로그 등의 방법 추천
추천 유통채널 UAE 전역에 있는 대형 슈퍼마켓 체인점, 고급 식료품점, 소비자 협동조합, 온라인 플랫폼 등 넓고 다양한 유통채널 추천

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. UAE 감귤류 시장규모
2. UAE 감귤류 1인당 소비규모
3. UAE 감귤류 단위당 평균 소매가격
4. UAE 감귤류 수입규모

1. UAE 감귤류 시장규모

UAE 국가 일반 정보¹⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	105만 명
GDP	5,894억 달러
GDP (1인당)	5만 9,006달러

▶ UAE 감귤류 시장규모 8,789억 원, 연평균 2.3% 성장

2022년 기준 UAE 감귤류 시장규모는 8,789억 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 2.3%의 연평균성장률을 보이고 있음. 2022년 기준 신선과일 전체 시장규모는 3.4조 원이며 같은 기간 연평균성장률은 3%로 감귤류 시장 대비 높은 성장세를 보임

▶ UAE 감귤류 시장규모, 향후 5년간 4.2%씩 성장 예상

UAE 감귤류 시장은 향후 5년간 연평균 4.2%씩 성장하여 2027년 1.1조 원을 기록할 것으로 예상됨. 항목별 구분에 따르면 전체 신선 과일 중 감귤류가 차지하는 비중은 2027년 기준 25%이며, 기타 과일류는 31%, 사과와 배는 18%를 차지할 것으로 전망됨. 이 외에도 바나나와 베리&포도류가 각각 13%로 유사한 점유율을 보일 것으로 전망됨²⁾

[표 2.1] UAE 감귤류 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾



자료: 스탯시타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
- 2) 조사제품 '감귤류'는 시트러스류의 신선한 과실 제품임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 '감귤류'의 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 스탯시타(Statista), 「Fresh Fruits_United Arab Emirates」, 2023.08
- 4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 5) 1달러=1,273.80원 (2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. UAE 감귤류 1인당 소비규모

▶ UAE 감귤류 1인당 소비규모 29.8kg, 연평균 0.9% 감소

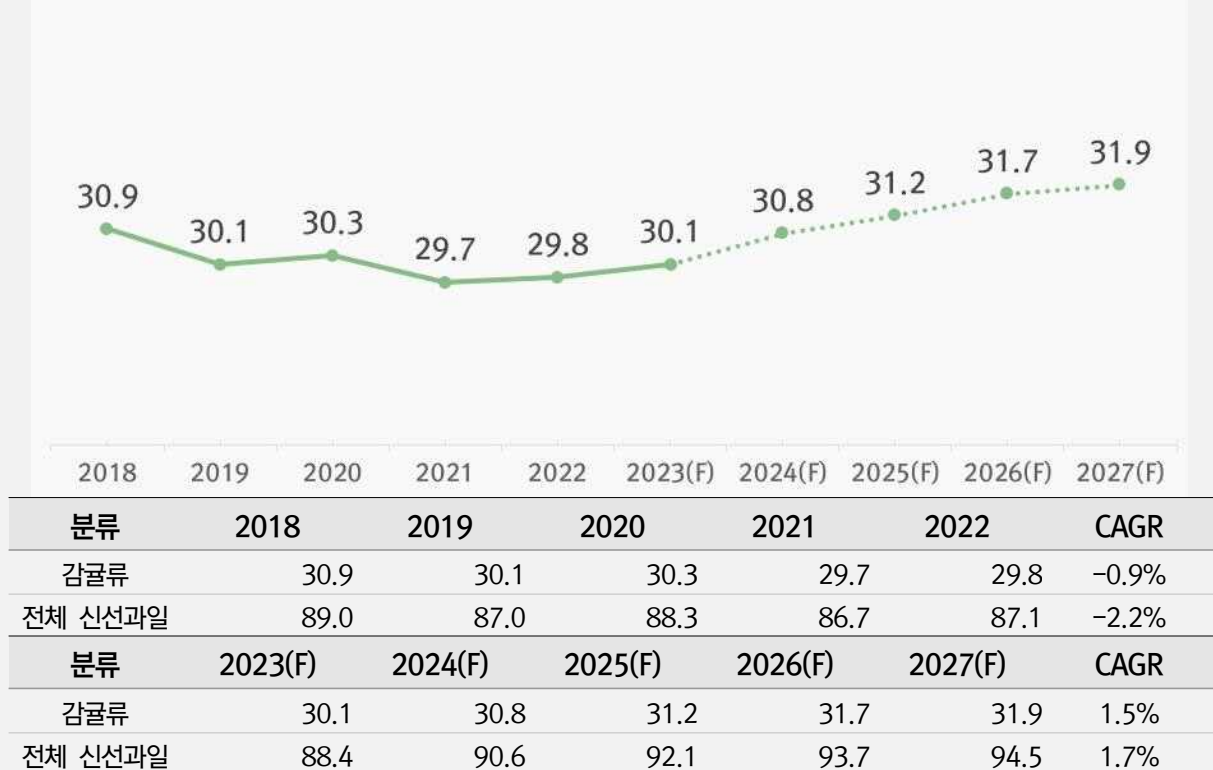
2022년 기준 UAE 감귤류 1인당 소비규모는 29.8킬로그램(kg)으로, 최근 5년(2018-22년)간 평균 30.2kg의 꾸준한 소비량을 보이고 있음. 2022년 기준 전체 신선과일 1인당 소비규모는 87.1kg이며, 같은 기간 연평균 성장률은 -2.2%로 감소세를 보임

▶ UAE 감귤류 1인당 소비규모, 향후 5년간 1.5%씩 성장 예상

UAE 감귤류 1인당 소비규모는 향후 5년(2023-27년)간 연평균 1.5% 성장하여 2027년 31.9kg 규모로 성장할 전망이다. 전체 신선과일은 같은 기간 연평균 1.7% 성장하여 2027년 94.5kg에 달할 것으로 전망됨. 2023-27년 기간에도 지난 5년과 동일하게 감귤류의 비중이 가장 클 것으로 전망됨

[표 2.2] UAE 감귤류 1인당 소비규모⁷⁾⁸⁾

단위 : 킬로그램(kg)



자료: 스태티스타(Statista)

7) 자료: 스태티스타(Statista), 「Fresh Fruits_United Arab Emirates」, 2023.08

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. UAE 감귤류 단위당 평균 소매가격

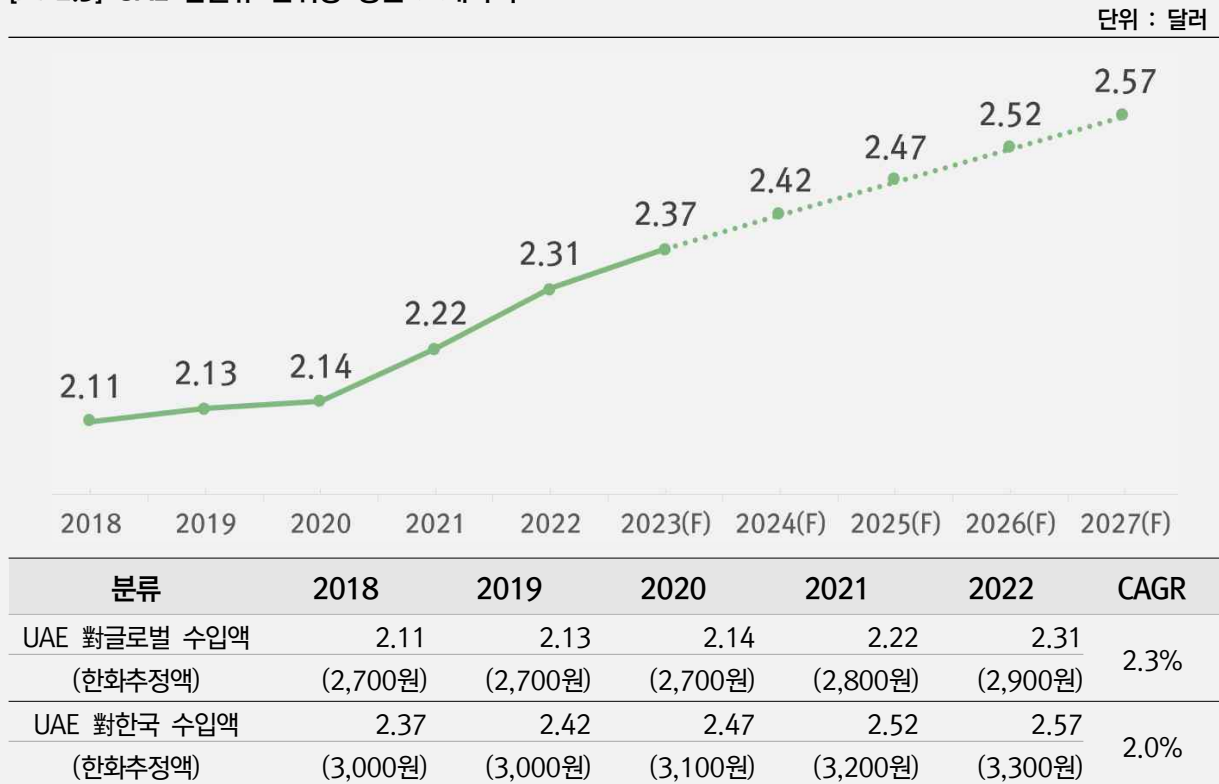
▶ UAE 감귤류 단위당 평균 소매가격 2,900원, 연평균 2.3% 성장

2022년 기준 UAE 감귤류 단위당 평균 소매가격 2,900원으로, 전체 신선과일 평균 소매가격 3,900원 대비 75%에 해당함. 최근 5년(2018-22년)간 연평균 2.3% 증가했고, 이는 다른 과일류의 같은 기간 연평균성장률인 2.0%에서 2.4%까지의 수치와 유사함

▶ UAE 감귤류 단위당 평균 소매가격, 향후 5년간 2.0%씩 성장 예상

UAE 감귤류 단위당 평균 소매가격 향후 5년(2023-27년)간 연평균 2.0%씩 성장하여 2027년 3,300원을 기록할 것으로 예상됨. 세부 항목에 따르면 베리&포도류의 평균 소매가격은 2027년 기준 전체 신선과일 평균 대비 2.4배로 과일류 중 가장 높을 것으로 전망되며, 바나나는 전체 신선과일 평균 대비 0.7배로 과일류 중 가장 저렴할 것으로 예상됨⁹⁾

[표 2.3] UAE 감귤류 단위당 평균 소매가격¹⁰⁾



자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 「Fresh Fruits_United Arab Emirates」, 2023.08

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. UAE 감귤류 수입규모

감귤류 HS CODE

해당 장에서 감귤류는 HS CODE 0805.21로 분류, HS CODE 제0805호의 품명은 감귤류의 과실, HS CODE 0805.21-1000의 품명은 감귤로 확인

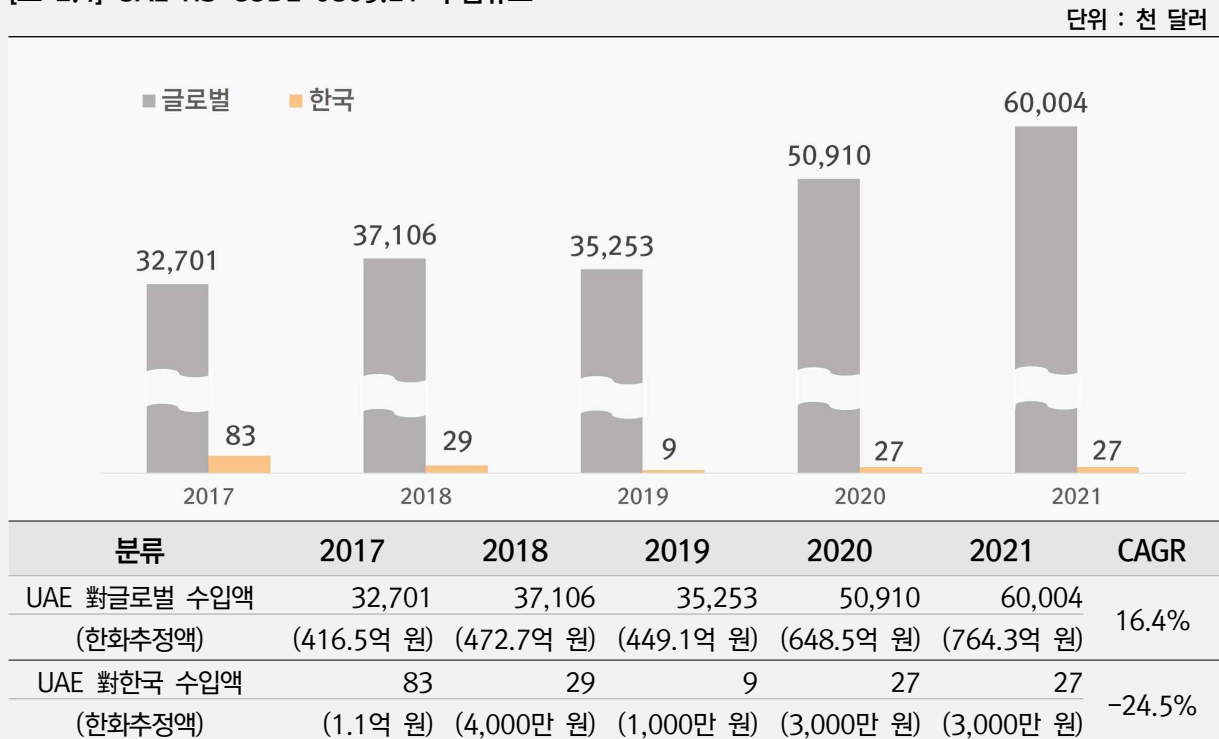
▶ 2017-21년 UAE HS CODE 0805.21 對글로벌 연평균성장률 16.4%

UAE HS CODE 0805.21 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2017-21년)간 연평균성장률 16.4%를 보이면서 2021년도에는 764.3억 원의 수입액을 기록함. 지난 5년간 연평균성장률이 16.4%인데 비해 2020년과 2021년에는 전년 대비 각각 44%, 18% 성장하는 등 최근 비약적인 성장세를 기록함

▶ UAE 내 HS CODE 0805.21 품목 수입, 한국산 상위 17위

최근 5년(2017-21년)간 UAE 내 감귤류의 對한국 수입액 평균은 4,000만 원으로 2021년 기준으로 수입국 상위 17위를 차지함. 수입규모 1위 남아프리카공화국(316.5억 원, 41%)은 지난 5년간 연평균 45.5% 성장하면서 글로벌 시장 성장을 견인함. 2위국 파키스탄(174.9억 원, 23%)은 연평균 8.5% 성장하였고, 3위국 호주(68.7억 원, 9%)는 연평균 3.4% 감소함

[표 2.4] UAE HS CODE 0805.21 수입규모¹¹⁾¹²⁾



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. UAE 온라인 주요 감귤류 제품

1. UAE 온라인 주요 감귤류 제품

▶ UAE 온라인매장 입점 감귤류 정보 수집

- 수집 키워드 : 감귤류(Citrus, Mandarine, Clementine 등)
- 데이터 수집원 : UAE 감귤류 판매 온라인매장

▶ UAE 온라인매장 입점 감귤류 특징 분석

- 제품 분석 항목 요약

No.	제품명	브랜드	원산지	품종	포장 형태	가격	중량	100g당 가격	색상
1	오가닉 클레멘타인 (Organic Clementines)	(-)	(-)	클레멘타인	(-)	12.00디르함 (4,161원)	500g	2.40디르함 (832원 ¹³⁾)	주황색
2	만다린 오스트레일리아 (Mandarine Australia)	(-)	호주	만다린	(-)	10.00디르함 (3,468원)	500g	2.00디르함 (693원)	주황색
3	컴콧 (Kumquats)	(-)	스페인	금귤	(-)	11.90디르함 (4,127원)	250g	4.76디르함 (1,650원)	연주황
4	만다린 터키 (Mandarine Turkey)	(-)	터키	만다린	(-)	7.95디르함 (2,757원)	500g	1.59디르함 (551원)	진주황
5	만다린 머콧 사우스아프리카 (Mandarin Murcott South Africa)	(-)	남아프리카 공화국	만다린 머콧	(-)	7.95디르함 (2,757원)	1kg	0.79디르함 (275원)	연주황
6	만다린 오스트레일리아 (Mandarine Australia)	(-)	호주	만다린	(-)	13.65디르함 (4,734원)	1kg	1.36디르함 (473원)	주황색
7	만다린 노바 사우스아프리카 (Mandarin Nova South Africa)	(-)	남아프리카 공화국	만다린 노바	(-)	6.95디르함 (2,410원)	1kg	0.69디르함 (241원)	진주황
8	내더컷 만다린 사우스아프리카 (Nadorcott Mandarin South Africa)	(-)	남아프리카 공화국	만다린 내더컷	(-)	7.95디르함 (2,757원)	1kg	0.79디르함 (275원)	주황색

13) 1디르함=346.79원 (2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

No.	제품명	브랜드	원산지	품종	포장 형태	가격	중량	100g당 가격	색상
9	만다린 린리 사우스아프리카 (Madarin Leanri South Africa)	(-)	남아프리카 공화국	만다린 린리	(-)	6.95디르함 (2,410원)	1kg	0.69디르함 (241원)	주황색
10	컴쿼트 (Kumquats)	(-)	스페인	금굴	(-)	13.75디르함 (4,768원)	250g	5.50디르함 (1,907원)	연주황
11	베이비 만다린 내더컷 (Baby Mandarin Nadorcott)	(-)	남아프리카 공화국	만다린 내더컷	(-)	6.99디르함 (2,424원)	1kg	0.69디르함 (242원)	진주황
12	만다린 내더컷 (Mandarin Nadorcott)	(-)	남아프리카 공화국	만다린 내더컷	(-)	7.25디르함 (2,514원)	1kg	0.72디르함 (251원)	진주황
13	만다린 내더컷 박스 (Mandarin Nadorcott Box)	(-)	남아프리카 공화국	만다린 내더컷	박스	69.00디르함 (23,928원)	10kg	0.69디르함 (239원)	진주황
14	만다린 노바 (Mandarin Nova)	(-)	남아프리카 공화국	만다린 내더컷	(-)	6.99디르함 (2,424원)	1kg	0.69디르함 (242원)	주황색
15	만다린 노바 박스 (Mandarin Nova Box)	(-)	남아프리카 공화국	만다린 내더컷	박스	65.00디르함 (22,541원)	10kg	0.65디르함 (225원)	주황색
16	만다린 (Mandarin)	(-)	남아프리카 공화국	만다린	(-)	7.50디르함 (2,600원)	1kg	0.75디르함 (260원)	주황색
17	만다린 (Mandarin)	(-)	남아프리카 공화국	만다린	(-)	3.95디르함 (1,370원)	500g	0.79디르함 (274원)	주황색
18	만다린 (Mandarins)	(-)	남아프리카 공화국	만다린	박스	33.75디르함 (11,704원)	5kg	0.67디르함 (234원)	주황색
19	컴쿼트 (Kumquats)	(-)	남아프리카 공화국	금굴	(-)	11.90디르함 (4,127원)	200g	5.95디르함 (2,063원)	연주황



No.	제품명	브랜드	원산지	품종	포장 형태	가격	중량	100g당 가격	색상
20	만다린 (Mandarins)	(-)	남아프리카 공화국	만다린	박스	66.00디르함 (22,888원)	10kg	0.66디르함 (229원)	주황색
21	클레멘타인 모로코 (Clementine Morocco)	(-)	모로코	클레멘타인	(-)	9.95디르함 (3,450원)	1kg	0.99디르함 (345원)	진주황
22	만다린 파키스탄 (Mandarin Pakistan)	(-)	파키스탄	만다린	(-)	4.95디르함 (1,717원)	1kg	0.49디르함 (171원)	연주황
23	만다린 오스트레일리아 (Mandarin Australia)	(-)	호주	만다린	(-)	14.95디르함 (5,185원)	1kg	1.49디르함 (518원)	주황색
24	클레멘타인 사우스아프리카 (Clementine South Africa)	(-)	남아프리카 공화국	클레멘타인	(-)	7.95디르함 (2,757원)	1kg	0.79디르함 (275원)	주황색
25	만다린 사우스아프리카 (Mandarin South Africa)	(-)	남아프리카 공화국	만다린	(-)	6.95디르함 (2,410원)	1kg	0.69디르함 (241원)	연주황
26	만다린 스페인 (Mandarin Spain)	(-)	스페인	만다린	(-)	7.95디르함 (2,757원)	1kg	0.79디르함 (275원)	주황색
27	만다린 이집트 (Mandarin Egypt)	(-)	이집트	만다린	(-)	9.95디르함 (3,450원)	1kg	0.99디르함 (345원)	연주황
28	클레멘타인 (Clementine)	(-)	(-)	클레멘타인	(-)	11.95디르함 (4,144원)	1kg	1.19디르함 (414원)	주황색
29	만다린 터키 (Mandarin Turkey)	(-)	터키	만다린	(-)	7.95디르함 (2,757원)	1kg	0.79디르함 (275원)	주황색
30	잎이 달린 만다린 터키 (Mandarin with leaves Turkey)	(-)	터키	만다린	(-)	9.95디르함 (3,450원)	1kg	0.99디르함 (345원)	주황색

No.	제품명	브랜드	원산지	품종	포장 형태	가격	중량	100g당 가격	색상
31	만다린 차이나 (Mandarine China)	(-)	중국	만다린	(-)	10.95디르함 (3,797원)	1kg	1.09디르함 (379원)	진주황
32	클레멘타인 사우스아프리카 (Clementine South Africa)	(-)	남아프리카 공화국	클레멘타인	(-)	21.95디르함 (7,612원)	1kg	2.19디르함 (761원)	진주황
33	클레멘타인 1kg 팩 모로코 (Clementine 1kg Pack Morocco)	(-)	모로코	클레멘타인	(-)	10.95디르함 (3,797원)	1kg	1.09디르함 (379원)	진주황
34	만다린 1kg (Mandarine 1kg)	(-)	(-)	만다린	(-)	8.95디르함 (3,104원)	1kg	0.89디르함 (310원)	주황색
35	씨없는 만다린 (Mandarine Seedless)	(-)	남아프리카 공화국	만다린	(-)	4.95디르함 (1,717원)	500g	0.99디르함 (343원)	진주황
36	만다린 1개 (Mandarine Single)	(-)	(-)	만다린	(-)	1.95디르함 (676원)	(-)	(-)	주황색


구분	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명	오가닉 클레멘타인 (Organic Clementines)	만다린 오스트레일리아 (Mandarin Australia)
판매 쇼핑몰	트롤리(Trolley)	트롤리(Trolley)
원산지	(-)	호주
중량	500g	500g
가격	12.00디르함(4,161원)	10.00디르함(3,468원)
특징	(-)	(-)

구분	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명	컴쿼트 (Kumquats)	만다린 터키 (Mandarine Turkey)
판매 쇼핑몰	프레시프룻마트(Fresh Fruit Mart)	프레시프룻마트(Fresh Fruit Mart)
원산지	스페인	터키
중량	250g	500g
가격	11.90디르함(4,127원)	7.95디르함(2,757원)
특징	(-)	일반 오렌지보다 당도가 높고 신맛이 덜함

구분	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명	만다린 머콧 사우스 아프리카 (Mandarin Murcott South Africa)	만다린 오스트레일리아 (Mandarin Australia)
판매 쇼핑물	룰루하이퍼마켓(LuLu Hypermarket)	룰루하이퍼마켓(LuLu Hypermarket)
원산지	남아프리카공화국	호주
중량	1kg	1kg
가격	7.95디르함(2,757원)	13.65디르함(4,734원)
특징	철분, 마그네슘, 비타민 A, C 등 영양소 풍부, 타르트 등 제과류 재료로 활용	당도가 높고 탁월한 맛, 항산화물질 풍부

구분	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명	만다린 노바 사우스 아프리카 (Mandarin Nova South Africa)	내더컷 만다린 사우스 아프리카 (Nadorcott Mandarin South Africa)
판매 쇼핑물	룰루하이퍼마켓(LuLu Hypermarket)	룰루하이퍼마켓(LuLu Hypermarket)
원산지	남아프리카공화국	남아프리카공화국
중량	1kg	1kg
가격	6.95디르함(2,410원)	7.95디르함(2,757원)
특징	당도가 높고 탁월한 맛, 미네랄 및 항산화물질 풍부	클레멘타인 품종의 만다린, 모든 유형의 식단과 조화

구분	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명	만다린 린리 사우스 아프리카 (Madarin Leanri South Africa)	컴콧(Kumquats)
판매 쇼핑몰	룰루하이퍼마켓(LuLu Hypermarket)	파자나(Farzana)
원산지	남아프리카공화국	스페인
중량	1kg	250g
가격	6.95디르함(2,410원)	13.75디르함(4,768원)
특징	베타카로틴 등 항산화물질 풍부	신맛이 강해 마말레이드나 칵테일로 활용

구분	경쟁제품 ⑪	경쟁제품 ⑫
제품 사진		
제품명	베이비 만다린 내더컷(Mandarin Nadorcott)	만다린 내더컷(Mandarin Nadorcott)
판매 쇼핑몰	파자나(Farzana)	파자나(Farzana)
원산지	남아프리카공화국	남아프리카공화국
중량	1kg	1kg
가격	6.99디르함(2,424원)	7.25디르함(2,514원)
특징	당도와 신맛이 조화를 이룸, 실온 1주, 냉장 2~4주 보관 가능	(-)

구분	경쟁제품 ⑬	경쟁제품 ⑭
제품 사진		
제품명	만다린 내더컷 박스 (Mandarin Nadorcott Box)	만다린 노바(Mandarin Nova)
판매 쇼핑몰	파자나(Farzana)	파자나(Farzana)
원산지	남아프리카공화국	남아프리카공화국
중량	10kg	1kg
가격	69.00디르함(23,928원)	6.99디르함(2,424원)
특징	(-)	중간 크기로 과즙이 많고 껍질이 잘 벗겨지는 만다린 품종

구분	경쟁제품 ⑮	경쟁제품 ⑯
제품 사진		
제품명	만다린 노바 박스 (Mandarin Nova Box)	만다린(Mandarin) 0.9~1kg
판매 쇼핑몰	파자나(Farzana)	바라캣(Barakat)
원산지	남아프리카공화국	남아프리카공화국
중량	10kg	0.9~1kg
가격	65.00디르함(22,541원)	7.50디르함(2,600원)
특징	(-)	(-)

구분	경쟁제품 ⑰	경쟁제품 ⑱
제품 사진		
제품명	만다린(Mandarin)	만다린(Mandarins)
판매 쇼핑몰	바라캣(Barakat)	바라캣(Barakat)
원산지	남아프리카공화국	남아프리카공화국
중량	500g	5kg
가격	3.95디르함(1,370원)	33.75디르함(11,704원)
특징	(-)	(-)

구분	경쟁제품 ⑲	경쟁제품 ⑳
제품 사진		
제품명	컴쿼트 (Kumquats)	만다린(Mandarins)
판매 쇼핑몰	바라캣(Barakat)	바라캣(Barakat)
원산지	남아프리카공화국	남아프리카공화국
중량	200g	10kg
가격	11.90디르함(4,127원)	66.00디르함(22,888원)
특징	(-)	씨가 작고 껍질이 과육과 잘 분리됨

구분	경쟁제품 ㉑	경쟁제품 ㉒
제품 사진		
제품명	클레멘타인 모로코 (Clementine Morocco)	만다린 파키스탄(Mandarine Pakistan)
판매 쇼핑몰	초이트람스(Choithrams)	초이트람스(Choithrams)
원산지	모로코	파키스탄
중량	1kg	1kg
가격	9.95디르함(3,450원)	4.95디르함(1,717원)
특징	(-)	(-)

구분	경쟁제품 ㉓	경쟁제품 ㉔
제품 사진		
제품명	만다린 오스트레일리아 (Mandarine Australia)	클레멘타인 사우스아프리카 (Clementine South Africa)
판매 쇼핑몰	초이트람스(Choithrams)	초이트람스(Choithrams)
원산지	호주	남아프리카공화국
중량	1kg	1kg
가격	14.95디르함(5,185원)	7.95디르함(2,757원)
특징	(-)	(-)

구분	경쟁제품 ㉕	경쟁제품 ㉖
제품 사진		
제품명	만다린 사우스아프리카 (Mandarine South Africa)	만다린 스페인 (Mandarine Spain)
판매 쇼핑몰	초이트람스(Choithrams)	초이트람스(Choithrams)
원산지	남아프리카공화국	스페인
중량	1kg	1kg
가격	6.95디르함(2,410원)	7.95디르함(2,757원)
특징	(-)	(-)

구분	경쟁제품 ㉗	경쟁제품 ㉘
제품 사진		
제품명	만다린 이집트(Mandarine Egypt)	클레멘타인(Clementine)
판매 쇼핑몰	초이트람스(Choithrams)	초이트람스(Choithrams)
원산지	이집트	(-)
중량	1kg	1kg
가격	9.95디르함(3,450원)	11.95디르함(4,144원)
특징	(-)	(-)

구분	경쟁제품 ㉨	경쟁제품 ㉩
제품 사진		
제품명	만다린 터키 (Mandarine Turkey)	잎이 달린 만다린 터키 (Mandarine with Leaves Turkey)
판매 쇼핑몰	초이트람스(Choithrams)	초이트람스(Choithrams)
원산지	터키	터키
중량	1kg	1kg
가격	7.95디르함(2,757원)	9.95디르함(3,450원)
특징	(-)	(-)

구분	경쟁제품 ㉪	경쟁제품 ㉫
제품 사진		
제품명	만다린 차이나(Mandarine China)	클레멘타인 사우스아프리카 (Clementine South Africa)
판매 쇼핑몰	초이트람스(Choithrams)	초이트람스(Choithrams)
원산지	중국	남아프리카공화국
중량	1kg	1kg
가격	10.95디르함(3,797원)	21.95디르함(7,612원)
특징	(-)	(-)

구분	경쟁제품 ㉓	경쟁제품 ㉔
제품 사진		
제품명	클레멘타인 1kg 팩 모로코 (Clementine 1kg Pack Morocco)	만다린 1kg (Mandarine 1kg)
판매 쇼핑몰	초이트람스(Choithrams)	초이트람스(Choithrams)
원산지	모로코	(-)
중량	1kg	1kg
가격	10.95디르함(3,797원)	8.95디르함(3,104원)
특징	(-)	(-)

구분	경쟁제품 ㉕	경쟁제품 ㉖
제품 사진		
제품명	씨없는 만다린(Mandarine Seedless)	만다린 1개 (Mandarine Single)
판매 쇼핑몰	걸프프루츠(Gulf Fruits)	걸프프루츠(Gulf Fruits)
원산지	남아프리카공화국	(-)
중량	500g	(-)
가격	4.95디르함(1,717원)	1.95디르함(676원)
특징	달고 껍질이 잘 벗겨지는 만다린 품종	(-)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. UAE 감귤류 유통채널 점유율
2. UAE 감귤류 주요 유통채널

1. UAE 감귤류 유통채널 점유율

▶ UAE 감귤류 유통채널 점유율, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 1위

2023년 1분기 기준, UAE 감귤류를 비롯한 일용소비재 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 55%의 점유율을 차지했으며, 전년 동기 대비 3%p 비중이 낮아졌으나 여전히 UAE 식품 유통 영역에서 큰 영향력을 행사하고 있음. 한국도 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 비중이 43%로 1위 유통채널로 확인됨. 이어서 UAE 내 두 번째로 높은 비중을 차지한 유통채널인 ‘전통거래’는 6%의 점유율을 차지하고 있음. 한국도 동일하게 6%의 점유율을 차지함. UAE는 특히 코로나19로 인해 UAE 내 외국인 수가 크게 감소하고, UAE 국민 소득수준이 하락함에 따라 백화점 등의 고급 유통채널보다는 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 입점 목표로 하는 것이 UAE 소비자들에게 접근하기에 유리할 것으로 보임¹⁴⁾

[표 4.1] UAE 및 한국 일용소비재 소매유통채널 점유율 비교



UAE 및 한국 일용소비재 소매유통채널 점유율 비교¹⁵⁾¹⁶⁾

UAE 점유율	유형	한국 점유율
55%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	51%
6%	전통거래	6%
39%	기타 ¹⁷⁾	43%

자료: 칸타(Kantar)

14) 자료: 캐나다농식품부(Canada Agriculture), 「Market Overview - United Arab Emirates」, 2021

15) ‘감귤류’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’ 시장의 정보를 확인함

16) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

17) 기타 항목은 ‘바칼라/미니마켓(Baqalas/Minimarkets)’, ‘현대식 상점(Newly added stores)’, 약국(Pharmacies), 전문점(Specialty Stores) 등을 비롯한 ‘기존 상점(Remaining stores)’을 포함함

2. UAE 감귤류 주요 유통채널 ① 갤러리라파예트

기업 기본 정보	기업명	갤러리라파예트(Galleries Lafayette)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.gallerieslafayette.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	순수익(*22) • 500만 달러(63.7억 원 ¹⁸⁾ 기타 규모 • 매장 수(*23): 1개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1893년에 파리에 처음 설립된 프랑스 백화점 브랜드 • 2009년 두바이의 The Dubai Mall에 입점 • 두바이 최대 규모의 백화점 • 갤러리라파예트 내 미식 컨셉의 푸드코트 Le Gourmet 운영 • 온라인 쇼핑몰을 운영하여 UAE 내 당일 배송 및 반품 서비스를 지원함 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 제품, 수입식품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 좌측에 'Contact Us' 클릭 (www.gallerieslafayette.ae/contact-us) ① 담당자 정보(이름, 이메일, 전화번호), 화신 요청 여부 ② 문의 주제, 문의 내용 - 정보 기입 완료 후 'Submit' 클릭 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-339-9933 - 왓츠앱: +971-54-792-1117 - 이메일: customerservice.uae@gallerieslafayette.ae 		

자료: 갤러리라파예트(Galleries Lafayette)

사진 자료: 갤러리라파예트(Galleries Lafayette), 트립어드바이저(TripAdvisor), 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide)

18) 1달러=1,273.80원 (2023.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 감귤류 주요 유통채널 ② 마크스앤스펜서

기업 기본 정보	기업명	마크스앤스펜서(Marks & Spencer)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.marksandspencer.com/ae		
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi) 등		
	규모	매출액('22)	• 119억 파운드(19조 5,098억 원 ¹⁹⁾) ²⁰⁾	
		기타 규모	• 매장 수('22): 16개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1884년 영국에서 처음 설립됨 • 런던 패딩턴에 본사를 두고 있는 다국적 백화점 소매 기업 • 의류, 미용, 생활용품, 식품 소매를 중심으로 하고 있음 • UAE 기반 소매 기업 Kibsons과 파트너십을 맺고 자체 식품 브랜드 제품을 공급하고 있음 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입식품, 음료류, 의류 브랜드 등		
	선호 제품	• 고급 수입식품, 음료 등		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 'Need Some Help?' 아래의 항목 중 'Contact us' 선택 - By email 우측의 'click here' 클릭 (www.marksandspencer.com/ae/contactus) ① 담당자 이름, 연락처, 이메일 ② 문의 주제, 문의 내용 - 정보 기입 완료 후 'Submit my enquiry' 클릭 <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호(지점별 상이): +971-800-62637(데이라시티센터 지점) 		

자료: 마크스앤스펜서(Marks & Spencer), 타임아웃두바이(TimeOutDubai)

사진 자료: 두바이익스플로러(Dubai Explorer), 더내셔널(The National)

19) 1파운드=1,635.18원 (2023.08.01., KEB하나은행 매매기준을 적용)

20) 영국 본사 2022년 연결매출액

2. UAE 감귤류 주요 유통채널 ③ 까르푸 아랍에미리트

기업 기본 정보	기업명	까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.carrefouruae.com	
	위치	두바이(Dubai) 외	
	규모	매출액('22)	• 363억 디르함(12조 5,885억 원 ²¹⁾) ²²⁾
		기타 규모	• 매장 수('23): 약 270개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 UAE 시티 센터 데이라에서 첫 매장을 오픈함 • Majid Al Futtaim Retail 그룹이 소유하고 있음 • Carrefour 자체 브랜드 제품의 범위와 품질을 지속적으로 확장하고 있음 • 유기농 라인 Carrefour Bio 브랜드를 유통하고 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 냉동식품 등	
	선호 제품	• 공인된 공급업체 및 UAE 식품 인증을 취득한 수입업체 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 (www.carrefouruae.com/helpcenter) - 해당 페이지 하단에서 'Send Message' 클릭 - Inquiry - Product - Product Inquiry 항목 선택 후 'Did this solve your issue?'에 'No' 체크 ① 문의 내용 ② 담당자 이름, 연락처, 이메일 - 정보 기입 완료 후 'SEND' 클릭 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-73232 	

자료: 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)

사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 디스커버두바이(Discover Dubai)

21) 1디르함=346.79원 (2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

22) 모기업 Majid Al Futtaim Retail의 2022년 총매출액

2. UAE 감귤류 주요 유통채널 ④ 알마야슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	알마야슈퍼마켓(Al Maya Supermarket)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.almaya.ae/supermarket		
	위치	두바이(Dubai) 외		
기업 기본 정보	규모	매출액('21)	• 2,400만 달러(306억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('23): 50개 이상 • 직원 수('23): 1,050명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1982년 설립된 Almaya Group의 슈퍼마켓 소매 체인 브랜드 • 국제식품안전관리기준, HACCP, ISO 22000:2005를 충족하는 제품을 유통하고 있음 • 자체 베이커리 브랜드를 운영하고 있음 • 약 100개 이상의 FMCG 브랜드가 입점되어 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 냉동식품 등		
	선호 제품	• UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4823-0000 - 이메일: ho@almaya.ae 		

자료: 알마야그룹(Al Maya Group), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 두바이시티(Dubai City), 나이스로컬(NiceLocal)

2. UAE 감귤류 주요 유통채널 ⑤ 스피니스

기업 기본 정보	기업명	스피니스(Spinneys)	
	홈페이지	www.spinneys.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi), 알함라(Al Hamra)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*23): 약 50개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1961년 설립됨 • 1996년 Spinneys의 자체 매거진 ‘Living in the Gulf’를 최초로 발행함 • Farmers Club 및 Spinneys Local Business Incubator와 같은 이니셔티브를 기반으로 지역 사업체와 농가를 지원하고 있음 • 2020년 온라인 쇼핑몰을 설립하여 아랍에미리트 전역 배송 가능 	
매장정보	입점 가능 품목	• 수산물, 생선류, 가공식품, 냉동식품, 스낵류, 음료류 등	
	선호 제품	• UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 스피니스 홈페이지 하단 ‘Contact Us’ 클릭 - 해당 페이지의 ‘Leave us a comment’ 항목 아래 ‘simple online form’ 클릭 (www.feedback.spinneys.com) - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-60-057-5756 - 이메일: support@spinneys.com 	

자료: 스피니스(Spinneys)

사진 자료: 아라비안비즈니스(ArabianBusiness), 걸프뉴스(Gulf News)

2. UAE 감귤류 주요 유통채널 ⑥ 1004고르멧

기업 기본 정보	기업명	1004고르멧(1004 Gourmet)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.1004gourmet.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abudabi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*23): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년에 설립되었으며, 아시아 지역 국가의 수입식품을 주로 취급 • UAE 전 지역에 배송 서비스 제공 • 3,000개 이상의 물류를 처리하는 자체 물류 시스템을 보유하고 있음 • Carrefour, Cholthrams 등의 현지 슈퍼마켓, 호텔, 레스토랑 등에 도매로 납품하고 있음 • 한국 식품 및 화장품 브랜드가 다양하게 입점되어 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 수산물, 스낵류, 음료류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 아시안 식품 및 향신료, 한국산 식료품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-882-9882 - 이메일: info@1004gourmet.com - 왓츠앱 +971-54-584-7741 	

자료: 1004고르멧(1004 Gourmet)

사진 자료: 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi), 1004고르멧(1004 Gourmet)


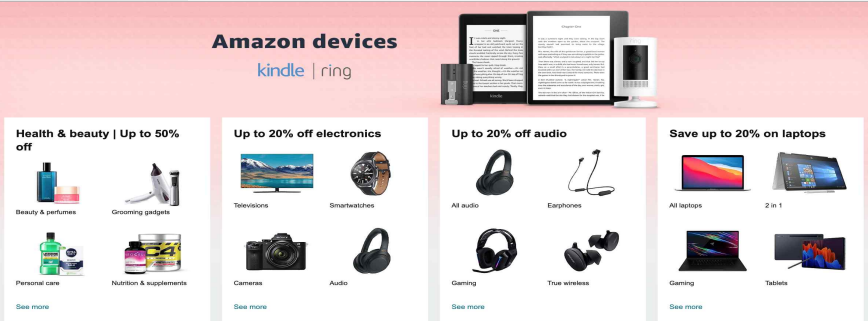
2. UAE 감귤류 주요 유통채널 ⑦ 패밀리케이

기업 기본 정보	기업명	패밀리케이(FamilyK)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.familyk.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 'K-Food & Asian Foodstuff Import & Marketing'이라는 기업명으로 설립된 한국산 식료품 유통업체로, 소매업 영역까지 사업 확장 후 'Family K'로 사명 변경 • 한국 식품 트렌드에 맞는 새로운 제품들을 공급하고 있음 • 카카오톡 채널을 운영하여 신제품 소식, 할인 혜택 소식 등을 공유하고 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 할랄 식품, 김치, 쌀, 냉동식품, 라면 등		
	선호 제품	• 한국의 식품 트렌드에 맞는 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 우측에 'Contact Us' 클릭 (www.familyk.ae/contact-us) - 주어진 양식 작성 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(담당자 이름, 이메일 주소) ② 문의 주제, 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-328-8717 - 이메일: care@familyk.ae 		

자료: 패밀리케이(FamilyK)

사진 자료: 패밀리케이(FamilyK), 피네이익스팟(PinayExpat)

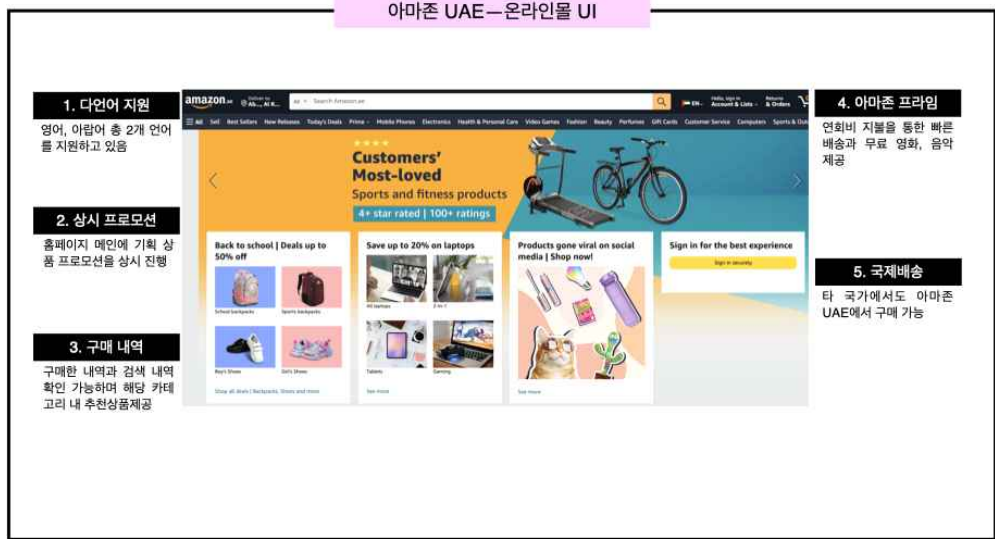
2. UAE 감귤류 주요 유통채널 ⑧ 아마존 UAE

기업 기본 정보	기업명	아마존 UAE(Amazon UAE)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.amazon.ae		
	규모	매출액('22)		4억 9,600만 달러(6,318억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2,710만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 미국 워싱턴에 설립된 전세계적인 이커머스 기업 • 2005년에 UAE으로 진출하여 아마존닷컴이에스(Amazon.ae) 전개 • UAE의 온라인 마켓 플레이스 중 영향력이 가장 높은 웹사이트 			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	Lulu, QualityFood 등	
		해외 판매	해외 판매 일부 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	플래시 딜, 아마존 스마트홈 특별관, 후불제 등의 다양한 프로모션 상시 제공			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Sell on Amazon' 클릭 후 'Sign Up' 클릭 - 아마존 UAE 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) ② 결제 정보(신용카드 정보) ③ 공급 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 		

자료: 아마존 UAE(Amazon UAE), 이커머스디비(ecommerceDB), 시밀러웹(SimilarWeb)

사진 자료: 아마존 UAE(Amazon UAE)

온라인몰 UI ①



인기상품을 홈페이지 상단에 게시하며, 상시 프로모션 홈페이지 상단 게시 아랍어, 영어 2개 언어 지원


온라인몰 UI ②



카테고리별, 평점별, 브랜드별로 필터링하여 검색 가능한 가격대를 지정하여 검색할 수 있음

자료: 아마존 UAE(Amazon UAE)
사진 자료: 아마존 UAE(Amazon UAE)

2. UAE 감귤류 주요 유통채널 ⑨ 김슨

기업 기본 정보	기업명	김슨(Kibsons)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.kibsons.com		
	규모	순매출액('22)	470만 달러(60억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 7만 8,400회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1980년 두바이 에미레이트에서 설립 • 과일, 채소, 육류, 생선, 수산물 등을 포함한 신선식품 부문 도/소매업에 특화되어 있음 • 600개 이상의 공급업체와 협력하고 있음 • 냉장/냉동 물류센터, 식품 가공센터 등 물류 관리 시설 전반에서 HACCP 인증을 취득함 			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	Imperial, Tango, Dandy 등	
		해외 판매	해외 판매 불가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보	 <p>계절맞이 할인 프로모션, 인기상품, 유기농 식품, 시즌 상품, 신제품 등의 프로모션 상시 제공</p>			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 신청 • 홈페이지 하단 우측 'INTERESTED IN BECOMING A SUPPLIER TO KIBSONS?' 및 'Here' 클릭 (forms.monday.com/forms/fb207f5aef1b514f7fb02b161fc669e8?r=use1) • 양식에 맞추어 정보 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호 ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 - 'Subject' 클릭하여 양식 제출 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-542-7667 - 이메일: customercare@kibsons.com 		

자료: 김슨(Kibsons), 이커머스디비(ecommerceDB), 시밀러웹(SimilarWeb)

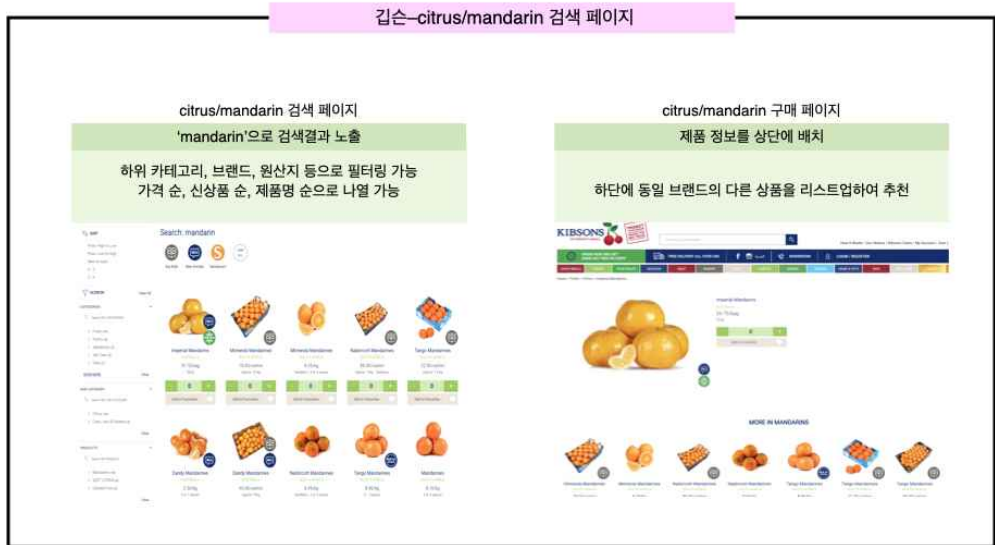
사진 자료: 김슨(Kibsons)

온라인몰 UI ①



간편식, 베이커리, 가공식품, 냉동식품 등 다양한 상품 메뉴 카테고리를 상단에 배치 및 각 메뉴의 하위 카테고리를 신제품, 유기농 상품, 비건제품 등으로 세밀하게 분류

온라인몰 UI ②



가격 순, 신상품 순, 제품명 순으로 나열 가능
하위 카테고리, 브랜드, 원산지 등으로 필터링 가능

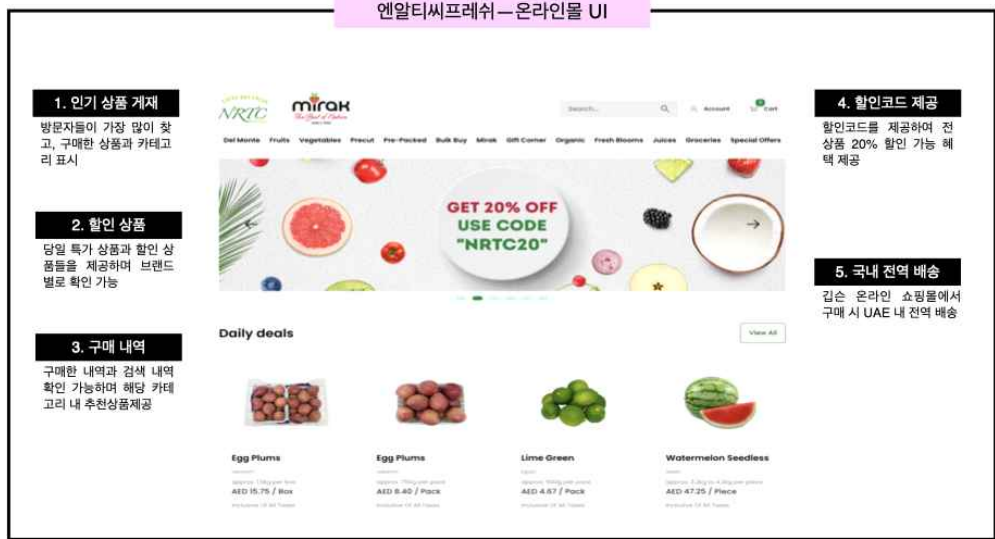
자료: 김슨(Kibsons)
사진 자료: 김슨(Kibsons)

2. UAE 감귤류 주요 유통채널 ⑩ 엔알티씨프레쉬

기업 기본 정보	기업명	엔알티씨프레쉬(NRTC Fresh)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.nrtcfresh.com	
	규모	기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2만 3,500회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1973년 두바이에 처음 설립됨 • 위생 처리 및 가공된 고품질의 과일과 채소를 공급하는 아랍에미리트의 신선식품 수입 및 유통업체 • 두바이의 과일 및 채소 생산업체 Mirak Group과 파트너십을 맺어 Mirak 브랜드 제품을 유통하고 있음 	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	Del Monte 등
		해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	할인 코드 제공, 수입 브랜드 및 인기상품 할인 등 상시 프로모션 제공		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-50-975-1445 - 이메일: customercare@nrtcfresh.com 	

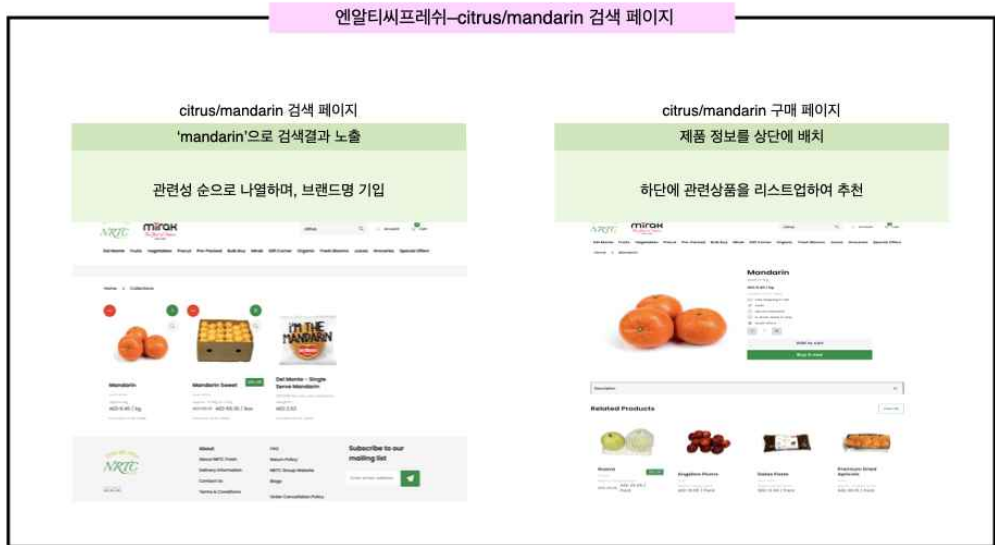
자료: 엔알티씨프레쉬(NRTC Fresh), 시밀러웹(SimilarWeb)
사진 자료: 엔알티씨프레쉬(NRTC Fresh)

온라인몰 UI ①



60디르함 이상 구매 시 무료배송 서비스 제공
Daily Deals을 통해 매일 특가 상품을 소개 및 프로모션

온라인몰 UI ②



하단에 관련상품을 리스팅하여 추천

자료: 엔알티씨프레쉬(NRTC Fresh)
사진 자료: 엔알티씨프레쉬(NRTC Fresh)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



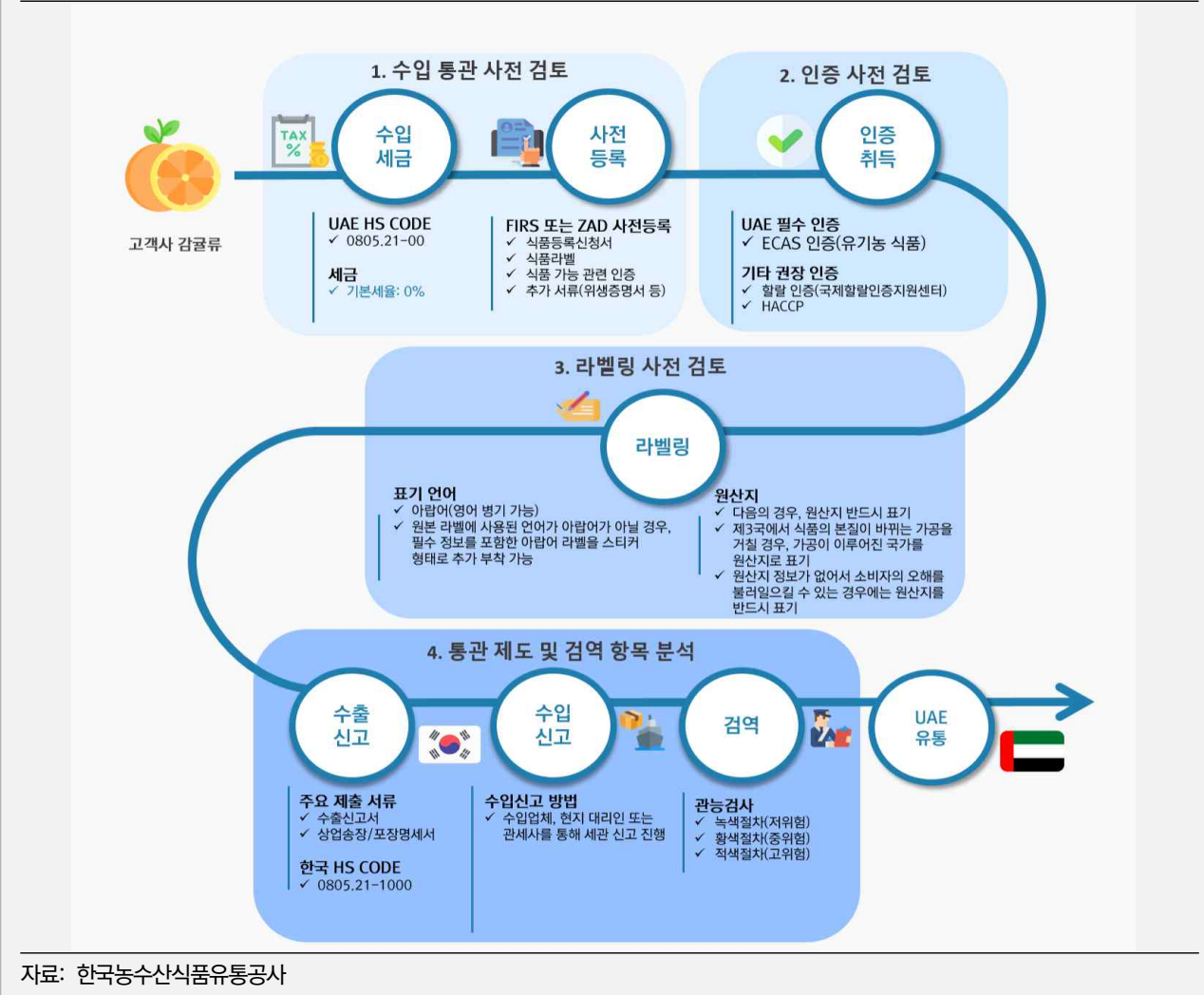
1. UAE 감귤류 통관 및 검역 절차
2. UAE 감귤류 품질 인증
3. UAE 감귤류 라벨링
4. UAE 감귤류 성분 및 유해물질

1. UAE 감귤류 통관 및 검역 절차²³⁾

▶ UAE 감귤류 수출 통관 단계별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 함. UAE는 각 토후국²⁴⁾ 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고 식품 등록 절차도 개별 토후국의 등록 시스템을 이용해 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)을 개설하여, 해당 포털을 통해 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 이루어짐

[표 5.1] UAE 감귤류 통관 검역 절차²⁵⁾



23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

24) 서아시아, 인도 등에서 영국의 지배 및 보호하에 있던 국가로, UAE 연방의 구성국, 오만 이슬람왕국, 카트르 등을 지칭

25) 걸프협력회의(GCC: Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨

[표 5.2] UAE 통관제도

<p>사전 등록</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)에 수입식품의 사전등록 필요 FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 하며, 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우 제품의 사진으로 대체 가능함 ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출해야 함 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인을 받을 수 있으며, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨 또한, 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Lavoratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득을 권장하며, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨
<p>세관 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출해야 함
<p>관세 부과</p>	<ul style="list-style-type: none"> 걸프협력회의(GCC: Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨 담배의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 예외적으로 무관세를 부과하는 품목도 존재함 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
<p>관능검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사를 실시함 정밀검사가 불필요한 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
<p>물품 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함 통관시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.2] UAE 통관제도

<p>수입 에이전트 지정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • UAE는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없으며, 에이전트를 통해서만 공급이 가능함. 한국지사 혹은 해외 사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임 • 에이전트와 계약 시 계약서의 계약 기간, 거래 물품 세부 내역, 가격, 인도 시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록 해야 함 • 다음 물품의 경우 현지 에이전트 없이 외국 기업이 수입할 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 가축, 유제품, 지방과 기름, 꿀, 계란, 과일주스, 소금, 이스트, 동물사료, 세제, 위생용품 등
<p>제출 서류 준비</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수 서류이므로 수출 전 준비가 필요함 • 수입 물품에 따라 원산지증명서 및 상업송장상에 수출국 소재 UAE 대사관의 확인을 요구하는 경우도 있어, 사전에 바이어를 통해 확인한 후 서류를 준비하도록 함
<p>세관 사전 확인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 연방 세관(FCA: Federal Customs Authority)이 세관 절차 개선 및 통합을 위해 창설되었지만 지역별 세관을 통해 실제 통관이 진행되면서 세관별로 업무 수행 세부 기준이 다른 경우가 많아 수입신고 전 세관을 통해 세부 내용을 다시 한번 확인할 필요가 있음

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 검역제도

UAE는 식품의 종류에 따라 식품의 위험도를 세 가지로 분류하며, 식품 위험도 별로 적색 절차, 황색 절차, 녹색 절차의 검역을 진행함. 신선 식품은 포장 유형에 따라 저위험 식품에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 비교적 까다로운 적색 절차를 밟을 확률이 높음

[표 5.3] UAE 검역제도

식품 위험도 분류	저위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올음료, 증류주
	중위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 수프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
	고위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 페이스트리 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장 채소, 증류한 저산성 식품

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험식품	80~100%	0~10%	0~10%
중위험식품	15~25%	15~25%	50~70%
저위험식품	5~10%	0~5%	85~90%
검사 내용	<ul style="list-style-type: none"> 위생 서류 검토 화물 검사 무작위 샘플 채취를 통한 추가 검사 	<ul style="list-style-type: none"> 위생서류 검토 화물 검사 	<ul style="list-style-type: none"> 위생서류 검토만 진행

자료: 한국농수산물유통공사

2. UAE 감귤류 품질 인증

▶ UAE 유기농 식품, ECAS 인증 必

UAE 내에서 생산하거나 수입, 유통되는 상품은 UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology, 구 ESMA)가 규정한 규격 기준을 준수해야 하며, MoIAT는 규제 품목에 대한 필수 인증인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)와 임의 인증인 EQM(Emirates Quality Mark) 발급을 통해 해당 제품의 UAE 규격 기준 부합 여부를 고지함. 유기농 식품(Organic Food)은 ECAS 인증의 대상 품목으로, 고객사 감귤류가 유기농 식품에 해당 시 ECAS 인증을 취득해야 함

[표 5.4] UAE ECAS 인증

<p>ECAS 인증 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> MoIAT에서 강제하는 필수 인증인 ECAS는 해당 제품의 안전 및 환경에 대한 위해 여부, 국제 기준 준수 여부를 평가하는 기준임 규제 대상 품목으로 지정되면 해당 품목의 생산자나 수입업자 등은 반드시 UAE 수입 이전에 ECAS를 취득해야 함. 유효 기간은 1년이며 만료 1개월 이전에 갱신 신청을 해야 함
<p>대상 품목</p>	<ul style="list-style-type: none"> 케이블 및 저전압 전기선, 조명 기구, 전기온수기, 산화 생물 분해성 플라스틱 물질, 토바코, 향수, 식품 접촉 물질, 유기농 식품, 수전, 페인트, 니스, 윤활유, 해상 선외기 엔진, 전기제품, 상용 에어컨, 중고 차량, 유아용 시트, 자동차 부품, 화장품, 세제류, 개인보호장비, 전자담배 기기 및 관련 제품, 스쿠터, 호버보드, 에너지 드링크
<p>인증 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> 인증기관의 안내에 따라 MoIAT 홈페이지 가입 후 신청 Test Report 발급 및 제출 인증기관의 검토 및 승인 인증서 발급

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.4] UAE ECAS 인증

제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 • UAE 사업자등록증 • 자기 적합 선언서 • 제품 확인서 • 제품 라벨 • 포장 라벨 • 매뉴얼(영문 및 아랍어) • 에너지 효율 성적서(해당 제품) • RoHS 시험 성적서(해당 제품) • 그 외 MoIAT에서 요구하는 기타서류 수입 에이전트 지정
인증 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년부터 MoIAT가 지정한 민간 인증기관을 통해 인증서를 발급받을 수 있음 • 2021년 5월 기준 MoIAT에서 지정한 인증기관은 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - Bureau Veritas (middle-east.bureauveritas.com) - Dubai Municipality (www.dm.gov.ae) - THE Q (www.q-ae.com) - TUV NORD (www.tuv-nord.com) - TUV SUD (www.tuv-sud.ae) - bsi (www.bsigroup.com) - TUV Rheinland (www.tuv.com) - PRIME www.primegroup.ae) - Abu Dhabi Quality and Conformity Council (jawdah.qcc.abudhabi.ae) - UL (www.ul.com/middle-east) - Intertek (www.intertek.com) - RACS (www.racs-me.com) - GULFTIC (www.gulftic.com) - SGS (www.sgs.com)

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.5] UAE 할랄 인증 대상 품목


코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	가공 1(썩기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(썩기 쉬운 식물성 제품)	신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소
E	가공 3(실내온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기T
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ **할랄 인증 기관**

UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology)은 글로벌 할랄 인정기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임하였으며, 해당 기관이 인정한 인정기관이 실질적인 할랄인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨. MoIAT가 승인한 한국의 인정기관으로는 한국인정지원센터, 국제할랄인증지원센터가 있음. 국제할랄인증지원센터는 인증 대상 품목 코드 중 C, D, E, N을 다룸

[표 5.6] 국제할랄인증지원센터 할랄 인증 절차

 <p>국제할랄 인증지원센터</p>	<p>취득 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사; 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 매 3년마다 심사
	<p>필요 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술사양 또는 품목제조보고서 • 설비배치도 • 제조공정도 • 제조프로세스설명서 • 제품라벨내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장주변지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ UAE 기타 인증 사항

UAE로 감귤류를 수출할 때 HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터에서 할랄 인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄 인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.7] UAE 감귤류 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. UAE 감귤류 라벨링

[표 5.8] UAE 감귤류 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	<ul style="list-style-type: none"> 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 원재료명	<ul style="list-style-type: none"> 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시해야 함 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시해야 함 '성분(ingredient)'이라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함해야 함
	4. 영양소 라벨	<ul style="list-style-type: none"> 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수해야 함 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
	5. 용량	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.8] UAE 감귤류 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	7. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
	8. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 <ul style="list-style-type: none"> 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	9. 로트 번호 (LOT number)	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	10. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 유효기간이 3개월 미만일 경우 ‘일/월/년’ 순으로, 3개월 이상인 경우에는 ‘월/년’ 순으로 표시해야 함
	11. 사용방법	<ul style="list-style-type: none"> 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 감귤류 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[앞면 - 아랍어]

المنتج	المنتج
نخب أول	درجة الجودة
كود كوريدا ج نوب الرأس الغربي بارل فيلا 19 شارع تراث خالص	المصدر
رائع	العلامة التجارية
10كجم	الوزن الصافي
11 كجم	الوزن الإجمالي
1XXX	المدد
جنوب أفريقيا	بلد المنشأ
27/06/2023	تاريخ التعبئة
فواكه غير معدلة وراثيًا	

[앞면 - 국문]

ORRI	제품명
1등급	제품 등급
Pure Legacy Pty Ltd, Sarnia Villa 19, Concordia Street, Southern Paarl, Western Cape, 7646	수출자
groovy	브랜드
10kg	순 중량
11kg	총 중량
1XXX	카운트
남아프리카 공화국	원산국가
2023/06/27	포장일자
유전자 변형되지 않은 과일	

[앞면 - 영어]

Product	ORRI
Class	Class 1
Exporter	Pure Legacy Pty Ltd, Sarnia Villa 19, Concordia Street, Southern Paarl, Western Cape, 7646
Brand/Mark	Groovy
Net Weight	10kg
Gross Weight	11kg
Count	1XXX
Origin Country of	SOUTH AFRICA
Packing Date	27/06/2023
FRUITS NOT GENETICALLY MODIFIED	

[앞면 - 국문]

제품명	ORRI
제품 등급	Class 1
수출자	Pure Legacy Pty Ltd, Sarnia Villa 19, Concordia Street, Southern Paarl, Western Cape, 7646
브랜드	groovy
순 중량	10kg
총 중량	11kg
카운트	1XXX
원산국가	SOUTH AFRICA
포장일자	27/06/2023
유전자 변형되지 않은 과일	

[앞면 - 영어]

- ① Groovy
- ② PRODUCT OF SOUTH AFRICA
- ③ 170mm
- ④ FSC
Packiging / Supporting responsible forestry
FSC* C160085

Soft Citrus ²⁶⁾		191-26A
Variety		
Orri		
Class	1	Inspection Grade 1
Size Ref	1XXX	Diameter 78-88MM
Calibre	1XXX	E10D GROOVY
PHC	D15872	Date Code 6222
PUC	D16291	GGN: 4063061830036
Orchard	WE02	CoC: 4049928629715
Treated with Thiabendazole & Imazalil Wax Coating - E903 and E904		

- ⑤ CORE FRUIT (PTY) LTD
- ⑥ PO BOX 129, Paarl, 7620
63 Main Road, Paarl, 7646
- ⑦ Office Phone: (021) 863 6300
- ⑧ Fax: (021) 863 6301
- ⑨ info@corefruit.com

[뒷면 - 국문]

- ① 제품명: groovy
- ② 남아프리카 공화국산
- ③ 170mm
- ④ FSC
(Forest Stewardship Council 인증)
포장 / 책임감 있는 산림 경영 지원
FSC* C160085

부드러운 감귤류		191-26A
품종		
Orri		
등급	1	검사 등급 1
사이즈	1XXX	Diameter 78-88MM
참조	1XXX	E10D GROOVY
크기	1XXX	E10D GROOVY
PHC	D15872	Date Code 6222
PUC	D16291	GGN: 4063061830036
과수원	WE02	CoC: 4049928629715
티아벤다졸 & 에닐코나졸로 처리됨 왁스 코팅 - E903 및 E904		

- ⑤ 업체명: CORE FRUIT (PTY) LTD
- ⑥ 주소: PO BOX 129, Paarl, 7620
63 Main Road, Paarl, 7646
- ⑦ 사무실 전화번호: (021) 863 6300
- ⑧ 팩스: (021) 863 6301
- ⑨ info@corefruit.com

26) 'South Africa Online'에 따르면, Soft Citrus에는 만다린(mandarins), 클레멘타인(clementines), 사츠마(satsumas), 탠저린(tangerines) 등이 속함

4. UAE 감귤류 성분 및 유해물질

▶ 사용 금지 농약 리스트

UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment)는 2020년 UAE에서의 금지 농약 성분 리스트를 배포했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다름. 더욱 자세한 내용은 UAE 기후변화환경부가 배포한 원문의 영어 해석본 「List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)」을 참고할 것을 권장함

[표 5.9] UAE 사용 금지 농약 리스트

순번	금지 성분명	CAS No.	순번	금지 성분명	CAS No.
1	Acephate	30560-19-1	21	Azinphos-methyl	86-50-0
2	Acifluorfen-sodium (Acifluorfen)	62476-59-9 [50594-66-6]	22	Bendiocarb	22781-23-3
3	Acrolein	107-02-8	23	Benfuracarb	82560-54-1
4	Acrylonitrile	107-13-1	24	Benomyl	17804-35-2
5	Alachlor	15972-60-8	25	Bensulide	741-58-2
6	Aldicarb	116-06-3	26	Bensultap	17606-31-4
7	Aldoxycarb	1646-88-4	27	Benzene hexachloride	608-73-1
8	Aldrin	309-00-2	28	(Gamma-HCH)	508-73-1
9	Allethrin [(IR-isomers)]	584-79-2	29	Binapacryl	485-31-4
10	Alpha-HCH/AlphaHexa chlorocyclohexane	319-84-6	30	Bioallethrin S-cyclopentenyl isomers	28434-00-6
11	Ametryn	834-12-8	31	(S-Bioallethrin)	28434-00-6
12	Amitraz	33089-61-1	32	Bioresmethrin	38434-01-7
13	Amitrole (Aminotripole)	61-82-5	33	Bromacil	314-40-9
14	Anthraquinone	84-65-1	34	Bromophos-ethyl	4824-78-6
15	Aramite	140-57-8	35	Bromoxynil Phenol	1689-84-5
16	Arsenic compounds	1327-53-3	36	Butralin	33629-47-9
17	Arsenic compounds	2163-80-6	37	Butylate	2008-41-5
18	Atrazine	1912-24-9	38	Cadusafos	95465-99-9
19	Azamethiphos	35575-96-3	39	Calcium arsenate	7778-44-1
20	Azinphos-ethyl	2642-71-9	40	Calcium cyanamide	156-62-7

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment)

[표 5.9] UAE 사용 금지 농약 리스트

순번	금지 성분명	CAS No.	순번	금지 성분명	CAS No.
41	Calcium cyanide	592-01-8	61	Chlorobenzilate	510-15-6
42	Calcium phosphide	1305-99-3	62	Chloroform	67-66-3
43	Campecholor (Toxaphene)	8001-35-2	63	Chloropicrin	76-06-2
44	Captafol	2425-06-01	64	Chloropropylate	5836-10-02
45	Carbaryl	63-25-2	65	Chlorthal-dimethyl (DCPA)	1861-32-1
46	Carbofuran	1563-66-2	66	Chlorothalonil	1897-45-6
47	Carbon disulphide	75-15-0	67	Chlorthiophos	21923-23-9
48	Carbon tetrachloride	56-23-5	68	Chlozolate	84332-86-5
49	Carbophenothion	786-19-6	69	Copper sulfate (anhydrous)	7758-98-7
50	Carbosulfan	55285-14-8	70	Coumaphos	56-72-4
51	Cartap	15263-53-3	71	Coumafuryl	117-52-2
52	Chinomethionat [oxythioquinox]	2439-01-02	72	Crimidine	535-89-7
53	Chloranil	118-75-2	73	Cuprous oxide	1317-39-1
54	Chlordane	57-74-9	74	Cyanazine	21725-46-2
55	Chlordecone	143-50-0	75	Cyanide Compounds	74-90-8
56	Chlordimeform [Chlordimform hydrochloride]	6164-98-3 19750-95-9	76	Cyanamide	420-04-2
57	Chlorethoxyphos	54593-83-8	77	Cycloheximide	66-81-9
58	Chlorfenapyr	122453-73-0	78	Cyhalothrin	68085-85-8
59	Chlorfenvinphos, CVP	470-90-6	79	Cyhexatin	13121-70-5
60	Chlormephos	24934-91-6	80	Cypermethrin- Theta	71697-59-1

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCA: Ministry of Climate Change and Environment)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 프레쉬후르츠컴퍼니(Fresh Fruits Company)
2. 킵슨스(Kibsons)
3. 어뷰지도트레이딩(Abuseedo Trading LLC)

Interview ①

27)



프레쉬후르츠컴퍼니 (Fresh Fruits Company)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1979년 설립
 - 두바이에 위치한 도매 및 수입업체
 - 주요 수입국: 호주, 뉴질랜드, 중국, 미국, 태국 등
 - 취급 품목: 과일 및 채소
 - 오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

CEO

프레쉬후르츠컴퍼니(Fresh Fruits Company) CEO

Q. 감귤, 한라봉, 천혜향과 같은 한국산 감귤류 제품을 취급해보신 경험이 있나요?

한국에서 과일을 수입해본 적은 없지만, 수입을 진행할 의향이 있습니다. 현재 저희 업체에서는 인도, 중국, 태국, 말레이시아에서 오렌지, 레몬, 라임, 자몽, 귤, 감귤 등 다양한 종류의 감귤류를 수입하고 있습니다.

Q. UAE에서 감귤류의 수요는 어떠한가요?

UAE에서 감귤류의 수요는 높은 편이며, 복합적인 이유로 꾸준히 증가하고 있습니다. UAE의 기후는 덥고 습하기에 상큼하고 영양가 높은 감귤류 같은 과일을 많이 소비합니다. 또한, 최근 들어 육류 소비가 늘어나면서 면역 체계를 강화하고 소화를 돕는 데 감귤류가 중요한 역할을 하고 있습니다.

Q. UAE에서 인기 있는 프리미엄 감귤류 품종은 무엇인가요?

UAE 시장에는 다양한 감귤 품종이 있으며 그중 인기 있는 품종은 온주귤, 머콧(Murcott), 네이블(Navel) 오렌지와 발렌시아(Valencia) 오렌지, 루비 레드 자몽과 화이트 마쉬(White Marsh) 자몽 등이 있습니다.

Q. 현지 시장에는 프리미엄 감귤류 등급 시스템이 있나요?

UAE 시장에는 프리미엄 감귤류에 대한 등급 시스템이 확립되어 있습니다. 감귤류 등급 시스템에서는 감귤류의 크기, 모양, 색상, 맛과 같은 여러 속성을 평가하며 소비자가 최고 품질의 감귤류를 이용할 수 있도록 보장하는 것이 평가 목적입니다.

Q. UAE에서 유통되는 프리미엄 감귤 중 한국 감귤과 유사하다고 알려진 제품의 원산지는 어디인가요?

UAE에 유통되는 프리미엄 감귤류는 스페인, 남아프리카공화국, 미국의 캘리포니아, 플로리다, 이탈리아, 모로코, 이란 등 다양한 원산지에서 생산됩니다.

Q. UAE에서 유통되는 프리미엄 감귤류의 특징은 무엇인가요?

UAE 시장에서 유통되는 프리미엄 감귤류는 다양한 원산지에서 수입된 제품들로 시장의 다양한 선호도를 충족하는 독특한 특성이 있습니다. 스페인산 네이블 오렌지와 곱은 당도가 중간부터 높은 당도까지 있으며, 11월부터 5월까지 냉장 배송을 통해 운송됩니다. 남아프리카산 자몽과 발렌시아 오렌지는 5월부터 9월까지 먹을 수 있으며 특 쏘는 상큼한 맛을 제공합니다. 미국산 감귤류는 연중 내내 먹을 수 있는 네이블 오렌지와 적자몽이 있으며 높은 품질에 맞게 가격도 비싼 편입니다. 이탈리아산 블러드 오렌지와 클레멘타인은 10월부터 5월까지 지중해 햇살을 받으며 재배된 제품으로 특 쏘는 맛이 특징입니다. 모로코 발렌시아 오렌지와 곱은 가격이 적당하고 껍질을 벗기기 쉬우며 트럭과 선박을 통해 운송됩니다. 새콤달콤한 이란산 레몬과 오렌지는 일 년 내내 구매할 수 있으며, 직조된 바구니에 포장되어 육지와 바다를 통해 운송됩니다.

Q. UAE에서 수입 프리미엄 감귤류의 가격대는 어떠한가요? 또한, 해당 감귤류의 평균 크기는 어떻게 되나요?

UAE 시장에서 수입 프리미엄 감귤류는 평균 크기에 따라 가격대가 나뉩습니다. 지름 5-6cm의 중형 크기부터 지름 7-8cm에 이르는 대형 크기 오렌지의 가격 범위는 15kg 상자당 12-18달러(15,290원-22,930원²⁸⁾)이고 소매 가격은 kg당 2.50-4달러(3,180원-5,090원)입니다. 지름 4-5cm의 중간 크기부터 6-7cm의 대형 크기까지의 클레멘타인은 가격 범위가 15kg 상자당 18-25달러(2만 2,930원-3만 1,850원)이고 소매 가격은 킬로그램당 3.50-5달러(4,460원-6,370원)입니다. 지름 10-12cm의 중간 크기 자몽의 가격은 15kg 상자당 12-15달러(1만 5,290원-1만 9,100원)이고, 소매가는 개당 2-3달러(2,550원-6,370원)입니다. 지름 6-7cm 중간 크기 레몬의 가격은 15kg 상자당 18-22달러(2만 2,930원-2만 8,020원)이고 소매 가격은 개당 1.5-2달러(1,910원-2,550원)입니다. 원산지, 계절, 시장 동향, 환율 등이 가격에 영향을 미치며 특히 더 크거나 이상적인 크기의 과일은 일반적으로 도매와 소매 가격에서 더 높은 가격으로 책정됩니다.

28) 1달러=1,273.80원 (2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 경쟁국 제품과 비교했을 때, 한국산 프리미엄 감귤류의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

한국의 프리미엄 감귤류가 감귤재배에 유리한 환경인 제주도 산지에서 재배된다는 점은 이미 비교할 수 없는 품질과 신선도를 보장받을 수 있다고 생각합니다. 엄격한 기준을 충족하여 최상급 과일만을 생산한다는 점을 강조하여 일관된 우수성을 보장하는 것이 강점이라고 생각합니다. 또한, 특정 계절별 배송 기간을 준수하여 현지에서 배송되었을 때 맛과 식감을 최적의 상태인 것도 강점입니다. 그러나 한국산 프리미엄 감귤류는 기후가 다양한 국가의 경쟁사에 비해 품종이 제한적이라는 약점을 가지고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 가장 적절한 시기에만 재배하여 수확하는 제철 과일로 상자에 포장되어 판매됩니다. 또한, 대한민국 제주 서귀포에서 재배되는 프리미엄 감귤류로 껍질이 얇고 당도가 높다는 셀링 포인트를 갖고 있습니다. 고객사 제품이 미국 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

상자로 제품을 포장한 것은 운송 중에 신선한 감귤을 보호할 수 있기에 적합한 포장인 것 같습니다. 또한, 상자 포장은 제품 브랜딩이 가능한 공간을 제공하여 과일의 상품 가치와 홍보 메시지를 위한 플랫폼 역할도 합니다. 감귤 품종마다 다른 다양한 수확 시기는 제주의 기후 조건에 따른 계절적 가용성과 잘 일치하는 것으로 보입니다. 제철에 수확되는 과일은 가장 좋은 상태를 유지하기에 제품의 품질이 좋을 확률을 높여줍니다. 품질을 강조하는 셀링 포인트와 제주의 재배조건이 잘 조화되어 소비자들 사이에서 고객사 제품에 대한 기대감을 높일 수 있을 것으로 보입니다. 하지만 셀링 포인트에 제품의 품질 유지를 위한 노력에 관한 내용을 넣는 것을 추천합니다.

Q. UAE에서 프리미엄 감귤을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

자사의 경우 탄탄한 운영체계와 시설을 갖춘 선도적인 신선 농산물 공급업체로서 UAE에서 과일을 효과적으로 유통, 판매할 수 있는 콜드체인 물류망과 고객망을 갖추고 있습니다. 또한, UAE 전역에 있는 대형 슈퍼마켓인 ‘룰루(Lulu)’, ‘까르푸(Carrefour)’, ‘초이디람(Choithrams)’에 주로 유통을 하고 있습니다.

Q. 지금 협력하고 계신 유통채널을 통해 한국산 프리미엄 감귤을 유통한다면 유의해야 할 점이 있나요?

과일은 달콤하고 맛이 좋아야 합니다. 감귤류는 프리미엄 등급을 받기 위한 최소 브릭스(Brix) 수준은 되어야 합니다. 과일의 품종마다 이상적인 크기 범위가 있습니다. 과일이 기준 크기를 벗어나 너무 작거나 크면 유통이 거부될 수 있습니다. 또한, 프리미엄 과일이 되기 위해서는 신선하고, 무농약에 흠집이 없어야 하며, 껍질이 두껍고 과즙이 많은 과육이 있어야 합니다. HACCP, Global G.A.P. 인증은 필수적으로 보유해야 합니다. 제품의 리콜 가능성을 위해 농장에서부터 소비자까지 일괄 추적을 가능하게 해야 합니다. RFID(Radio Frequency Identification)와 블록체인을 통해 제품 보장성을 더 높일 수 있습니다. 또한, 수출 제한 목록에 있는 중금속 및 살충제 테스트를 통과해야 합니다. 신선도 유지를 위해 적절한 사전 냉각 콜드체인 물류를 진행해야 하며 -1°C - 13°C 사이로 온도를 유지해야 합니다. 업계 표준 수출 포장 방법을 준수해 제품의 손상을 방지해야 합니다. 포장 날짜와 원산지는 영어와 아랍어로 명확하게 표기해야 합니다.

Q. UAE에서 새롭게 떠오르는 프리미엄 과일 유통채널은 무엇인가요?

최근 UAE에서 새롭게 떠오르는 프리미엄 수입 신선 과일 유통채널은 온라인 식료품 배달 서비스, 온라인 전자상거래 플랫폼, 구독 서비스, 지역 슈퍼마켓 수입 파트너 등이 있습니다. ‘인스타카트(Instacart)’와 같은 온라인 식료품 배달 서비스는 고품질 수입 농산물을 집으로 직접 배달받을 수 있는 서비스입니다. ‘아마존프레쉬(Amazon Fresh)’와 같은 대규모 온라인 플랫폼을 통해 판매하면 더 다양한 소비자들에게 접근성을 높일 수 있습니다. 소비자에게 산지 직송되는 구독 서비스도 떠오르고 있습니다. 해당 서비스는 과일 공급업체에서 계절별 재고를 선별하여 소비자에게 직접 과일을 배송합니다. 대도시에 있는 해외 식품을 수입하는 슈퍼마켓에서 새로운 외국 과일에 대한 소비자 동향을 제공하기도 합니다. 또한, 높은 품질과 이국적인 품종을 비싼 비용을 내고 구매할 의향이 있는 소비자들을 위한 새로운 유통채널들도 생겨나고 있습니다.

Q. UAE 주요 유통업체에 한국산 감귤류를 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

한국산 감귤류가 처음 UAE에 진출하기 위해서는 현지 유통업체가 취급하고 싶은 매력적인 옵션이 되도록 경쟁력 있는 가격이나 대량 할인 혜택을 제공할 것을 권장합니다. 또한, 고객사에서 현지 유통업체를 지원하고 시장 수요를 창출하기 위한 전반적인 마케팅 전략을 세우는 것도 도움이 될 것입니다.

Interview ②

29)



킵슨스(Kibsons) Purchasing Manager

킵슨스 (Kibsons)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1980년에 설립
 - 두바이에 위치한 소매 및 공급업체
 - 주요 수입국: 중국, 프랑스, 칠레, 인도 등
 - 취급 품목: 과일, 채소, 해산물 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Purchasing Manager

Q. 감귤, 한라봉, 천혜향과 같은 한국산 감귤류 제품을 취급해보신 경험이 있나요?

한국산 감귤류를 취급해본 적이 없습니다. 저희 회사는 주로 호주, 스페인, 남아프리카공화국, 모로코, 태국과 베트남의 감귤류를 취급하고 있습니다.

Q. 감귤, 한라봉, 천혜향과 같은 한국산 감귤류에 대해 들어보셨나요? UAE 소비자들은 해당 품종들에 대해 알고 있나요?

한국 감귤류에 대해 들어본 적이 있습니다. 한국 감귤류는 특유의 단맛이 있지만, 다른 나라 과일보다 맛이 쉽니다. UAE에서 거주하는 한국 소비자 중 건강에 관심이 많은 소비자가 한국산 감귤류에 관심을 두고 있습니다.

Q. UAE에서 감귤류의 수요는 어떠한가요?

UAE 소비자들 사이에서 건강한 음식에 대한 관심도와 독특하고 풍미 가득한 재료의 수요가 높아지면서 최고급 감귤류의 수요도 급증했습니다. 블러드 오렌지, 네이블 오렌지, 클레멘타인과 같은 품종은 특히 수확 시기인 겨울에 인기가 많으며 라마단이나 이드(Eid) 축제와 같은 축제 기간에 수요가 높습니다. 유명 호텔과 레스토랑에서 소비자에게 특별하고 독특한 과일 메뉴를 제공하기를 원하기에 UAE의 고급 외식 업체들은 감귤류 수요의 많은 부분을 차지하고 있습니다.

Q. UAE에서 인기 있는 프리미엄 감귤류 품종은 무엇인가요?

현지 시장에서는 각각 독특한 특성과 맛을 지닌 다양한 프리미엄 감귤류를 판매하고 있습니다. 짙은 빨간색부터 보라색 과육을 가진 새콤달콤한 블러드 오렌지는 건강을 중시하는 소비자들 사이에서 인기가 높습니다. 씨가 없고 껍질이 쉽게 벗겨지는 네이블 오렌지도 수요가 높습니다. 클레멘타인, 만다린, 온주귤도 인기 있는 품종으로 크기가 작고, 껍질이 쉽게 벗겨지며, 맛이 달콤한 것으로 유명합니다.

29) 사진자료: 킵슨스(Kibsons)

Q. 현지 시장에는 프리미엄 감귤류 등급 시스템이 있나요?

UAE 현지 시장에서는 등급 시스템을 통해 프리미엄 감귤류가 품질기준을 충족하도록 보장합니다. 크기, 색상, 식감, 풍미, 산도와 같은 요소가 등급을 결정합니다. 흠집이 거의 없으며 과일에 씨가 없는 것도 등급 결정에 있어 중요한 요소입니다. 종합적인 평가를 통해 우수한 품질별로 과일을 분류합니다. 등급 시스템은 원산지에 따라 다르며 해당 등급들을 통해 소매업체들에게 최상의 제품공급을 보장합니다.

Q. UAE에서 유통되는 프리미엄 감귤 중 한국 감귤과 유사하다고 알려진 제품의 원산지는 어디인가요?

현지에서 유통되는 잘 알려진 경쟁 제품 원산지로는 스페인, 남아프리카공화국, 미국, 호주산 감귤류가 있습니다. 스페인산 오렌지와 나벨리나(Navelina)같은 꺾은 균침 도는 단맛으로 유명합니다. 또한, 많은 현지 유통업체에서 자몽과 레몬으로 유명한 남아프리카공화국과 같은 주요 원산지로부터 고품질 감귤류를 대량 수입합니다. 다른 프리미엄 제품으로는 호주와 캘리포니아산 온주귤이나 미국산 카라카라 오렌지가 있습니다.

Q. UAE에서 유통되는 프리미엄 감귤류의 특징은 무엇인가요?

UAE에서 유통되는 프리미엄 감귤류는 달콤한 맛으로 유명하며, 나벨리나 같은 클레멘타인과 오렌지를 주력으로 유통합니다. 해당 감귤류들은 특정 시기 없이 일 년 내내 시장에서 유통되며 매력적인 셀링 포인트 덕분에 소비자들 사이에서 인기를 누리고 있습니다. 자몽과 레몬은 남아프리카산 제품이 유명하며, 호주산 온주귤과 미국산 카라카라 오렌지는 원산지의 독특한 맛이 느껴지는 게 특징입니다.

Q. UAE에서 수입 프리미엄 감귤류의 가격대는 어떠한가요? 또한, 해당 감귤류의 평균 크기는 어떻게 되나요?

평균 크기는 중형부터 대형까지 다양하며 지름은 5-8cm인 경우가 많습니다. 평균적으로 스페인, 남아프리카, 미국, 호주 등 원산지의 프리미엄 감귤류의 가격은 품종, 수량, 계절에 따라 약 5-10kg 상자당 10-20달러(1만 2,740원-2만 5,480원)입니다. 해당 원산지들의 프리미엄 감귤류는 운송 비용, 보관, 중간 유통 과정으로 인해 현지 시장에서 평균 소매 가격이 FOB 가격의 2-3배가 될 수 있습니다. 그러나 원산지, 제품의 품질, 수요, 수입업체나 소매업체의 중간이윤에 따라 차이가 발생할 수 있다는 점에도 유의해야 하며, 과일도 크기도 가격에 영향을 미칠 수 있습니다.

Q. 경쟁국 제품과 비교했을 때, 한국산 프리미엄 감귤류의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

한국 프리미엄 감귤류는 다른 원산지의 감귤류와 차별화되는 고유한 장점이 있습니다. 특히 한라봉과 같은 품종은 다른 곳에서는 볼 수 없는 독특한 단맛을 가지고 있어 소비자의 입맛을 사로잡을 수 있습니다. 한국의 감귤 수확 시기는 겨울철이어서 다른 감귤 생산 지역이 비수기일 때 제품을 공급할 수 있기에 전략적입니다. 하지만 한국에서 감귤류를 수입하는 경우 UAE에 더 가까운 지역에서 수입되는 과일에 비해 운송 시간이 길어지기에 제품의 신선도에 영향을 미칠 수 있습니다. 더욱이 한국산 프리미엄 감귤류는 UAE에서 주류 감귤류보다 인지도가 부족하여 마케팅에 노력을 기울여야 할 것으로 보입니다. 또한, 한국산 프리미엄 감귤류가 왜 프리미엄 제품인지에 대한 설명을 통해 가격에 대한 설득력을 높여야 합니다.

Q. 고객사 제품은 가장 적절한 시기에만 재배하여 수확하는 제철 과일로 상자에 포장되어 판매됩니다. 또한, 대한민국 제주 서귀포에서 재배되는 프리미엄 감귤류로 껍질이 얇고 당도가 높다는 셀링 포인트를 갖고 있습니다. 고객사 제품이 미국 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

상자 포장은 여러 감귤류를 손상 없이 안전하게 운송하는 데에 적합해 보입니다. 고객사 제품의 수확 시기는 다른 원산지가 비수기일 때 신선한 과일을 공급할 수 있다는 장점이 있습니다. 또한, 제주도의 이상적인 재배조건을 강조한 셀링 포인트도 흥미로우며, 과일의 얇은 껍질과 높은 단맛을 강조하면 소비자에게 과일의 품질과 맛을 효과적으로 홍보할 수 있을 것으로 보입니다. 제품의 세부사항은 제주의 이상적인 환경에서 재배된 한국산 감귤의 독특한 특성을 효과적으로 전달하는 것 같습니다. 고객사 제품의 셀링 포인트와 포장이 프리미엄 과일이라는 점을 효과적으로 보여주고 있기에 인기를 얻을 수 있을 것입니다.

Q. UAE에서 프리미엄 감귤을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

한국 프리미엄 감귤을 수출하기 위한 UAE 유통채널로는 대형 슈퍼마켓 가맹점, 고급 식료품점, 소비자 협동조합이나 온라인 플랫폼을 추천합니다. ‘룰루 하이퍼마켓(LuLu Hypermarkets)’이나 ‘초이디람(Choithrams)’은 감귤류를 포함해 다양한 신선 농산물을 수입하고 있는 UAE의 대규모 슈퍼마켓 체인입니다. ‘웨이트로즈(Waitrose)’는 프리미엄과 유기농 제품에 중점적으로 취급하는 고급 식료품점으로서 한국 감귤류 제품의 포지셔닝에 적합한 채널이 될 수 있을 것으로 보입니다. 또한, 온라인 플랫폼도 UAE의 광범위한 소비자들에게 프리미엄 한국 감귤류를 디지털로 선보일 수 있는 효과적인 유통채널입니다.

Q. 지금 협력하고 계신 유통채널을 통해 한국산 프리미엄 감귤을 유통한다면 유의해야 할 점이 있나요?

저희 유통채널은 감귤 품종이 순종인지 여부를 중요하게 생각합니다. 또한, 껍질 질감, 신맛과 단맛의 균형, 굴쭉 함량과 같은 주요 품질은 새로운 제품을 평가할 때의 기준점 역할을 합니다. 제품의 크기를 포함한 품질은 획일적으로 평가되는 것이 아닌 다양성을 기반으로 하며 세부 지침은 업체 간 상호 협상을 통해 만들어집니다. 제품의 추적성에 대한 신뢰도를 높일 수 있는 원산지, 수확일과 포장 날짜와 같은 지표 표기는 필수적이며 인증사항도 준수해야 합니다.

Q. UAE에서 새롭게 떠오르는 프리미엄 과일 유통채널은 무엇인가요?

UAE에서 새롭게 떠오르는 프리미엄 수입 신선 과일 유통채널에는 ‘인스타카트(Instacart)’나 ‘아마존프레쉬(Amazon Fresh)’와 같은 온라인 플랫폼이 있습니다. 기존 소매업체를 통하지 않고 공급업체에서 소비자에게 직접 판매하는 DTC(Direct-To-Consumer) 또한 고려해야 할 새로운 채널입니다. 이러한 유통업체들을 통해 프리미엄 수입품들이 더 넓은 소비자에게 효율적으로 도달할 수 있게 되었습니다.

Q. UAE 주요 유통업체에 한국산 감귤류를 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

한국산 감귤류를 유통하기에 적합한 현지 업체들에 고객사 제품을 홍보하는 방법으로는 무역 박람회 참가, 시식 행사, 방문 판매, 할인행사, 후원 등이 있습니다. 가능하다면 디지털과 오프라인 브랜딩을 통해 유통업체마다 다른 맞춤형 홍보를 진행해야 합니다.

Interview ③

30)



어부지도트레이딩 (Abuseedo Trading LLC)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1973년 설립
 - 두바이에 위치한 수입 및 도매업체
 - 주요 수입국: 필리핀, 미국, 유럽, 중국
 - 취급 품목: 과일, 채소
 - 오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

General Manager

어부지도트레이딩(Abuseedo Trading LLC) General Manager

Q. 감귤, 한라봉, 천혜향과 같은 한국산 감귤류 제품을 취급해보신 경험이 있나요?

한국산 감귤에 대해 잘 알지 못합니다. 현재 자사에서는 주로 미국, 브라질, 남아프리카공화국, 스페인산 감귤류를 취급하고 있습니다.

Q. 감귤, 한라봉, 천혜향과 같은 한국산 감귤류에 대해 들어보셨나요? UAE 소비자들은 해당 품종들에 대해 알고 있나요?

질문해주신 모든 품종에 대해 들어본 적이 없습니다. 한국 감귤류에 대해서는 일부 제한적인 정보만 알고 있습니다. 한국산 감귤류에 대한 UAE 소비자들의 인지도는 낮습니다. 하지만 한국산 감귤류의 평판이 좋기에 유통업체들에 매력적인 옵션으로 보일 수도 있습니다.

Q. UAE에서 감귤류의 수요는 어떠한가요?

건강 관리에 관한 관심과 국민 소득이 증가하고 슈퍼마켓, 하이퍼마켓이나 온라인 플랫폼에서 프리미엄 감귤을 구매하기 쉬워지면서 UAE에서 프리미엄 감귤류의 수요는 증가했습니다. 이에 따라 외국산 프리미엄 감귤류의 수요도 자연스럽게 많아졌습니다.

Q. UAE에서 인기 있는 프리미엄 감귤류 품종은 무엇인가요?

블러드 오렌지, 자몽, 네이블 오렌지, 발렌시아, 만다린은 현지 시장에서 가장 인기 있는 프리미엄 감귤류 품종들입니다. 해당 품종들은 신선하고 영양가 높은 제품을 찾는 소비자들이 선호합니다.

Q. 현지 시장에는 프리미엄 감귤류 등급 시스템이 있나요?

UAE 시장에서 프리미엄 감귤류의 등급 시스템은 크기, 모양, 색상, 품질과 같은 요소들을 기반으로 합니다. 블러드 오렌지의 경우 색상, 크기와 품질로 등급이 정해지며, 색이 더 빨강고 크기가 클수록 가격이 더 높습니다. 자몽은 크기, 모양, 품질에 따라 등급이 나뉘며, 모양이 둥글고 크기가 클수록 가격이 더 높습니다. 네이블의 경우 크기, 모양, 품질에 따라 등급이 나뉘며, 더 크고 모양이 대칭일수록 가격이 더 높습니다. 발렌시아는 크기, 모양, 과즙 함량에 따라 등급이 나뉘며, 크기가 크고 과즙이 풍부할수록 가격이 더 높습니다. 만다린은 크기, 모양, 품질에 따라 등급이 매겨지며, 더 크고 대칭적일수록 더 높은 가격을 받습니다. 등급 시스템은 표준화되어 있지 않으며 공급업체와 소매업체에 따라 다릅니다.

Q. UAE에서 유통되는 프리미엄 감귤 중 한국 감귤과 유사하다고 알려진 제품의 원산지는 어디인가요?

UAE는 다양한 지역에서 프리미엄 감귤류를 수입하고 있습니다. 오렌지는 스페인, 남아프리카, 브라질, 미국 플로리다와 캘리포니아에서 수입하고, 자몽은 남아프리카와 미국 텍사스와 플로리다에서 주로 수입합니다. 레몬은 아르헨티나, 스페인, 남아프리카공화국에서 확보하며, 라임은 멕시코, 콜롬비아, 페루에서 수입합니다. 클레멘타인은 주로 스페인과 모로코에서, 만다린은 남아프리카공화국, 스페인과 호주에서 조달합니다.

Q. UAE에서 유통되는 프리미엄 감귤류의 특징은 무엇인가요?

당도가 뛰어난 프리미엄 감귤류를 엄선합니다. 모로 블러드 오렌지, 카라카라 오렌지, 미네올라 탄젤로스 등 다양한 품종을 선보입니다. 블러드 오렌지, 베르가못 오렌지 등 다른 곳에서는 쉽게 구할 수 없는 독특한 감귤 품종도 유통되고 있습니다. 해당 프리미엄 감귤류는 다양한 위치에서 전략적 소싱을 통해 일 년 내내 시장에 제공되며 남반구의 여름 수확이 북반구의 겨울을 보완하므로 일관된 공급이 보장됩니다. 프리미엄 감귤류는 우수한 품질과 희귀성 때문에 일반 과일보다 가격이 더 높으며 해당 가격은 과일의 뛰어난 맛과 고급스러움을 반영합니다. 프리미엄 감귤류는 일반 품종에 비해 크기가 더 큰 경우가 많아 시각적으로 매력도를 높이고 소비자들에게 더 가치 있는 옵션으로 보입니다. 프리미엄 감귤류들은 각 품종의 자연스러움, 신선함, 독특함을 홍보하는 데 마케팅 전략의 중점을 두며, 셀링 포인트와 브랜딩은 과일의 프리미엄 품질과 고급스러운 측면을 강조합니다. 또한, 특화된 포장기술을 사용하여 프리미엄 감귤의 신선도를 유지하며, 개별 포장, 제품이 보호되는 포장, 나뭇가지나 잎을 함께 포장하는 등 과일이 최적의 상태로 도착하기 위해 효과적인 방법들을 사용합니다.

Q. UAE에서 수입 프리미엄 감귤류의 가격대는 어떠한가요? 또한, 해당 감귤류의 평균 크기는 어떻게 되나요?

UAE로 수입되는 프리미엄 감귤류는 독특한 품종에 맞게 크기가 다양합니다. 네이블 오렌지와 키 라임과 같은 작은 품종은 100g인 반면, 루비 레드 자몽과 같은 큰 과일은 500-650g에 달합니다. 모로 블러드 오렌지, 유레카 레몬과 같은 중간 크기 과일은 150-250g 정도입니다. 해외 농장에서 UAE 항구까지 과일을 운송하는 데 드는 FOB 가격은 소형 품종의 경우 2kg 상자당 15-20달러(1만 9,110원-2만 5,480원)이고 대형 자몽 4-5개가 든 상자당 최대 35-40달러(4만 4,580원-5만 950원)입니다. 키 라임과 같은 희귀 품종은 제한된 공급으로 인해 FOB 가격이 2kg 상자당 25-30달러(3만 1,845원-3만 8,210원)로 더 높습니다. UAE에서 유통되는 소매 가격은 일반적으로 FOB 비용의 두 배로 늘어나 과일 한 개에 가격은 크기에 따라 2-7달러(2,550원-8,920원)에 이릅니다. 가장 크기가 크고 고품질인 제품은 개당 가격이 더 높습니다. 프리미엄 감귤류는 현지에서의 수요와 품질 차이에 따라 소비자 가격과 수입 비용이 비싸집니다.

Q. 경쟁국 제품과 비교했을 때, 한국산 프리미엄 감귤류의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

한국산 프리미엄 감귤류의 강점은 품질이 좋다는 평판에 있습니다. 한국은 통제된 조건에서 첨단 재배 기술을 사용하여 감귤류를 재배하는 엄격한 식품 안전과 농업 기준을 갖추고 있습니다. 이러한 요소 덕분에 맛, 질감, 외관, 영양가 등 우수한 과일을 재배합니다. 한국산 프리미엄 감귤류는 품질의 평판은 좋지만, 기존 경쟁국보다 약점도 있습니다. 현재 한국의 감귤 생산은 규모가 작기에 공급은 스페인, 미국, 남아프리카공화국과 같은 최고 수출국만큼 프리미엄 품종에 대한 글로벌 수요를 맞출 수 없습니다.

Q. 고객사 제품은 가장 적절한 시기에만 재배하여 수확하는 제철 과일로 상자에 포장되어 판매됩니다. 또한, 대한민국 제주 서귀포에서 재배되는 프리미엄 감귤류로 껍질이 얇고 당도가 높다는 셀링 포인트를 갖고 있습니다. 고객사 제품이 미국 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품의 상자 포장은 감귤의 섬세한 특성을 고려하여 적절한 형태의 포장을 사용했습니다. 고객사 제품의 수확 시기는 전형적인 감귤류 수확 시기입니다. 해당 셀링 포인트는 고객사 제품의 고유한 가치를 잘 보여주고 있는 것 같습니다. 고객사 제품의 세부정보, 재배 지역, 품종, 수확 시기, 포장 방식과 셀링 포인트가 프리미엄 한국산 감귤을 신뢰할 수 있는 제품임을 보여주고 있어 UAE 시장에서 긍정적인 전망이 있을 것으로 보입니다.

Q. UAE에서 프리미엄 감귤을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

UAE 내 프리미엄 한국산 감귤의 입지를 확고히 하는 데 사용할 수 있는 효과적인 유통경로는 여러 가지가 있습니다. 우선 탄탄한 냉장 인프라를 갖춘 주요 마트 ‘룰루(Lulu)’, ‘까르푸(Carrefour)’, ‘초이디람(Choithrams)’ 등이 있습니다. 해당 업체들은 UAE 전국에 퍼져있기에 고객사 제품의 판매량을 빠른 기간 안에 높여줄 것입니다. 또한, 효과적인 제품 진열방식과 재고 보관 방식을 갖추고 있기에 고객사 제품을 유통하기에 효과적일 것입니다. 고급 슈퍼마켓과 면세점도 떠오르는 유통채널로 부상하고 있습니다. 소비를 많이 하는 관광객, 출장 중인 직장인들과 더불어 건강에 관심이 있는 소비자들이 고급 수입품과 이국적인 선물을 찾기에 해당 유통채널도 매력적인 옵션입니다. 인기 있는 온라인 플랫폼 또한 별도의 비용 투자 없이 제품의 가시성과 판매량을 높이는 중요한 채널임을 잊어서는 안 됩니다.

Q. 지금 협력하고 계신 유통채널을 통해 한국산 프리미엄 감귤을 유통한다면 유의해야 할 점이 있나요?

자사의 경우 프리미엄 국제 브랜드를 취급하고 있기에 '프리미엄' 감귤류로 인정받으려면 최소 11 브릭스(Brix) 수준 이상의 기준을 충족해야 합니다. 프리미엄 품종에 대한 소비자 인식에 적합하게 작은 크기보다 150g-250g 정도의 큰 과일 크기가 선호됩니다. 또한, 과일은 유기농 인증을 받거나 증가하는 무농약 과일 수요를 위해 유기농 제품과 동등한 기준을 충족해야 합니다. 소매업체들이 진열하는 방법의 통일성을 위해서 상자에 개별 과일 포장이 필요할 수 있으며 상자는 국제 배송을 견딜 수 있을 정도로 견고해야 합니다. 고객사는 ISO 22000, HACCP와 Global G.A.P 요구사항을 준수해서 소매업체의 엄격한 품질과 유통 기준사항을 충족해야 합니다. 유통업체에서 일 년 내내 유명 브랜드를 취급한다는 점을 고려할 때, 배송 전반에 걸쳐 맛과 품질의 일관성은 고객사를 유지하는 데 매우 중요합니다. 마지막으로 약속된 일정을 준수하는 배송은 공급업체가 지켜야 할 핵심 요소입니다.

Q. UAE에서 새롭게 떠오르는 프리미엄 과일 유통채널은 무엇인가요?

UAE에서 새롭게 떠오르는 DTC 채널로는 '인스타카트(Instacart)', '아마존 프레시(Amazon Fresh)'와 같은 온라인 플랫폼, '헬로밀온미(Hello Meals on Me)'와 같은 밀키트, '프루트풀데이(Fruitful Day)'와 같은 과일 전문점 등이 있습니다. 해당 채널들은 프리미엄 과일을 구매하기 위해 더 큰 비용을 낼 의향이 있는 소비자들이 주요 타겟층입니다.

Q. UAE 주요 유통업체에 한국산 감귤류를 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

UAE 주요 유통업체에 한국산 프리미엄 감귤류를 홍보하기 위한 적절한 방법으로는 주요 식품산업 무역 박람회나 콘퍼런스 참가가 있습니다. 한국산 프리미엄 감귤류 유통을 위해 일대일 비즈니스 미팅을 진행한다면 한국산 감귤류를 효과적으로 홍보할 수 있을 것입니다. 또한, 프리미엄 브랜드와 인증사항이 포함된 안내 책자, 카탈로그와 같은 인쇄 자료도 참고 자료로 활용될 수 있습니다. 수요 증진을 목적으로 한 가격 할인행사나 샘플 주문은 초기 구매를 만들어내고 후에 정기 고객으로 발전시킬 수 있을 것입니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

Ⅶ 시사점



Export Insights

시장수요

UAE 對글로벌 감귤류 수입,

높은 증가세



UAE 감귤류 시장규모는 향후 5년간 4.2%씩 증가, UAE 감귤류 1인당 소비규모 또한 향후 5년간 1.5%씩 증가할 것으로 전망됨. HS CODE 0805.21의 UAE 對글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 16.4%씩 증가했으며, 對한국 수입액은 지난 5년간 24.5%씩 감소함. 한편, 2021년 기준 UAE의 감귤류 수입 국가들 중 수입규모 1위국인 남아프리카공화국의 연평균성장률은 45.5%로 나타남

수입유통업체 인터뷰 결과, UAE 내 감귤류에 대한 수요는 높은 편이며, 최근 소비자들의 건강 관리에 대한 관심증가와 국민 소득 증가로 프리미엄 감귤류 제품이 인기가 있다고 답변함. 또한, 감귤류 품종으로는 블러드 오렌지, 자몽, 네이블 오렌지, 발렌시아, 만다린, 클레멘타인 등의 품종이 인기가 많음. 또한, 현지에서는 주로 스페인, 남아프리카공화국, 미국, 호주 등의 원산지 제품들이 유통되고 있음

소비 특징 ①

- ▶ Point 1) UAE 내 감귤류 인기 품종
- ▶ Point 2) 주요 경쟁제품 원산지

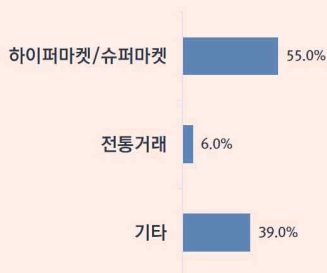
UAE 온라인
감귤류 제품 분석 결과



UAE 내 인기 있는 감귤류 품종으로는 만다린, 클레멘타인, 블러드 오렌지, 네이블 오렌지, 나벨리 등이 있음. 만다린 품종은 열매의 껍질이 잘 벗겨지고 과육은 연하며, 보통 그대로 먹거나 주스, 식초 용으로 활용할 수 있음. 또한, 클레멘타인 품종의 열매는 크기가 작고 단단하며 즙이 풍부하고 새콤하고, 그대로 먹거나 잼으로 활용할 수 있음

UAE 내 감귤류의 주요 경쟁제품 원산지는 스페인, 남아프리카공화국, 미국, 호주, 브라질, 모로코, 이탈리아, 이란 등으로 다양한 국가의 품종이 유통되고 있음

UAE 감귤류 유통 비중



유통채널



UAE 감귤류 유통채널 점유율 조사 결과 하이퍼마켓/슈퍼마켓 (55.0%)이 압도적으로 높은 점유율을 차지하였음. 뒤를 이어 온라인(6.0%), 바칼라/미니마켓, 현대식 상점, 약국, 전문점 등이 포함된 기타(39.0%) 채널이 UAE 내 감귤류의 주요 유통채널로 확인됨

한편, 전문가 인터뷰 결과 UAE 내 감귤류의 주요 유통채널은 대형 슈퍼마켓 체인, 면세점, 온라인 플랫폼, 소비자 협동조합, 고급 식료품점 등이라고 답변함. 또한, 공급업체에서 소비자에게 직접 판매하는 DTC(Direct to Consumer)도 고려해야할 채널이라고 추천함



- ▶ Point 1) FIRS 또는 ZAD에 식품 등록
- ▶ Point 2) 유기농 식품, ECAS 인증 必
- ▶ Point 3) 라벨링 준비

진입장벽



UAE으로 감귤류 수출 시, 걸프협력회의 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨. 또한, UAE으로 식품 수출 시, FIRS 또는 ZAD에 사전 식품 등록을 해야함. 품질 인증의 경우, HACCP, ISO 22000, BRCGS Food Safety 인증 등이 권장되며 유기농 식품의 경우 ECAS 인증이 필수임. 라벨의 경우, 반드시 아랍어로 표기해야 하고, 영어 병기가 가능함. 또한, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착 가능함

수출 확대 전략

셀링 포인트
&
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 소비자들 사이에서 건강 관리에 대한 관심이 높아지며 프리미엄 감귤류 제품의 인기가 높아지고 있는 것으로 확인됨. 따라서, 고객사 제품에 대해 품질, 수확 시기, 재배 지역, 품종, 포장 방식 등의 셀링포인트를 강조하여 홍보하는 것이 UAE 감귤류 시장을 타겟하기에 적합한 것으로 확인됨

Point 02 제품 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품을 프리미엄 감귤류로 인정받기 위해서는 최소 11 브릭스(Brix) 이상의 기준을 충족해야 하며, 다양한 품질 인증 요구사항을 준수하는 것이 중요하다고 답변함. 또한, 고객사의 제품 수확 시기는 전형적인 감귤류 수확 시기이며, 과일의 얇은 껍질과 높은 단맛을 강조하면 소비자들에게 과일의 품질과 맛을 효과적으로 홍보할 수 있을 것이라고 조언함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Fresh Fruits_United Arab Emirates」, 2023.08
2. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
3. 캐나다농식품부(Canada Agriculture), 「Market Overview - United Arab Emirates」, 2021
4. 한국농수산물유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
5. 한국농수산물유통공사, 「중동지역 신선농산물 수입유통 현황 및 진출방안 이슈조사 보고서」, 2022.10
6. 농기자재수출정보서비스, 「[시장분석보고서] UAE 농약」, 2022.10
7. UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment), 「List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)」, 2021.08

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
4. 캐나다 농식품부(Canada Agriculture) (www.agriculture.canada.ca)
5. 갤러리라파예트(Galleries Lafayette) (www.gallerieslafayette.ae)
6. 트립어드바이저(TripAdvisor) (www.tripadvisor.com)
7. 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide) (www.dubaishoppingguide.com)
8. 마크스앤스펜서(Marks & Spencer) (www.marksandspencer.com/ae/)
9. 타임아웃두바이(TimeOut Dubai) (www.timeoutdubai.com)
10. 두바이익스플로러(Dubai Explorer) (www.dubaieplorer.net)
11. 더내셔널(The National) (www.thenationalnews.com)
12. 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE) (www.carrefouruae.com)
13. 디스커버두바이(Discover Dubai) (www.discover-dubai.ae)
14. 알마야그룹(Al Maya Group) (www.almaya.ae/supermarket)
15. 로켓리치(RocketReach) (www.rocketreach.co)
16. 두바이시티(Dubai City) (www.dubaicity.com)
17. 나이스로컬(NiceLocal) (www.nicelocal.com)
18. 스피니스(Spinneys) (www.spinneys.com/en-ae)
19. 아라비안비즈니스(ArabianBusiness) (www.arabianbusiness.com)
20. 걸프뉴스(Gulf News) (www.gulfnews.com)
21. 1004고르멧(1004 Gourmet) (www.1004gourmet.com)
22. 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi) (www.timeoutabudhabi.com)
23. 패밀리케이(FamilyK) (www.familyk.ae)
24. 피나이익스팻(PinayExpat) (www.pinayexpat.com)
25. 아마존 UAE(Amazon UAE) (www.amazon.es)
26. 김슨(Kibsons) (www.kibsons.com)
27. 이커머스디비(ecommerceDB) (www.ecommercedb.com)
28. 엔알티씨프레쉬(NRTC Fresh) (www.nrtcfresh.com)
29. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
30. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
31. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
32. 한국농수산물유통공사 (www.unipass.customs.go.kr)
33. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
34. UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment) (www.moccae.gov.ae)
35. UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology) (moiat.gov.ae)
36. 플라티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
37. 프레스후르츠컴퍼니(Fresh Fruits Company) (www.freshfruitscompany.com)
38. 김슨스(Kibsons) (www.kibsons.com)

39. 어뷰지도트레이딩(Abuseedo Trading LLC) (abuseedotrading.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.09.08

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea