

## 2023년 8월 도미니카공화국 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

|   |  |   |
|---|--|---|
| 제품명<br>Product Name                       | 오!구마   |   |
| 제조사(수출업체)<br>manufacturer                 | 오리온  |   |
| 시중 유사제품<br>Similar products on the market | <ul style="list-style-type: none"> <li>제품명 Product name : Plátano Verde En Tiras Líder 350g</li> </ul>                     |  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>제조사 manufacturer : Grupo CCN</li> </ul>   |   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>해당국가 판매가격<br/>Selling price in the country : RD 289.95 (\$ or Euro etc.)</li> </ul> |   |

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

|                                   |               |
|-----------------------------------|---------------|
| 추진 날짜<br>Date of survey           | 8월 25일~8월 31일 |
| 설문 응답자 수<br>Number of respondents | 20명           |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별<br>Gender  | 연령<br>Age         |
|---------------|-------------------|
| male / female | 20s / 30s / 40s + |
| 여자            | 20대 (0명)          |
| 여자            | 30대 (8명)          |
| 여자            | 40대 이상 (3명)       |

| 성별<br>Gender | 연령<br>Age   |
|--------------|-------------|
| 남자           | 20대 (2명)    |
| 남자           | 30대 (3명)    |
| 남자           | 40대 이상 (4명) |

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

|                                     | 전혀 그렇지 않다<br>Strongly disagree | 그렇지 않다<br>Disagree | 보통이다<br>Neutral | 그렇다<br>Agree | 매우 그렇다<br>Strongly agree |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| 패키지 선호도<br>Package preference       | 0명 / 0%                        | 0명 / 0%            | 0명 / 0%         | 4명 / 20%     | 16명 / 80%                |
| 시식 전 인상<br>Impression before eating | 0명 / 0%                        | 0명 / 0%            | 0명 / 0%         | 7명 / 35%     | 12명 / 60%                |
| 시식 후 평가<br>Evaluation after eating  | 0명 / 0%                        | 1명 / 5%            | 0명 / 0%         | 4명 / 20%     | 15명 / 75%                |
| 네이밍 평가<br>Naming evaluation         | 3명 / 15%                       | 2명 / 10%           | 4명 / 20%        | 3명 / 15%     | 8명 / 40%                 |
| 상품성 평가<br>Productivity evaluation   | 0명 / 0%                        | 0명 / 0%            | 1명 / 5%         | 4명 / 20%     | 15명 / 75%                |
| 가격 평가<br>Price evaluation           | 0명 / 0%                        | 1명 / 5%            | 4명 / 20%        | 7명 / 35%     | 8명 / 40%                 |

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

|                               | 패키지 디자인<br>(Package design) | 향/냄새<br>(Flavor/ Scent) | 식감<br>(Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍<br>(Naming) | 가격<br>(Price) | 그 외<br>(Other) |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인<br>Satisfying factor    | 4명 / 20%                    | 2명 / 10%                | 2명 / 10%             | 11명 / 55% | 0명 / 0%         | 0명 / 0%       | 1명 / 5%        |
| 불만족 요인<br>Unsatisfying factor | 0명 / 0%                     | 1명 / 5%                 | 3명 / 15%             | 7명 / 35%  | 4명 / 20%        | 1명 / 5%       | 4명 / 20%       |

#### 마켓테스트 반응

오구마의 발음은 쉽지만 스페인어와 연관되지 않은 제품명으로 머릿속에 머릿속에 이미지 형상이 되지 않았지만 봉지를 여는 순간 고구마 향의 풍미가 가득해 먹고싶은 욕구를 충족했다는 의견이 있었음. 바삭한 식감과 고구마의 풍미가 아주 좋았다는 의견이 대부분이었음. 클래식한 느낌의 맛을 느낄 수 있어서 어린시절 추억이 떠올랐다는 의견이 있었음. 제품 설명을 위한 스페인어 스티커가 절실히 필요함.

## 향후 계획 / Future plan

|   |   |
|---|---|
| <b>제품 홍보방안</b><br><b>Product</b><br><b>promotion plan</b>   | 매장내 시식을 비롯해 로컬 슈퍼마켓에서 시식 진행<br>SNS를 통한 지속된 노출<br>역동적이고 흥미로운 방법을 사용하여 제품 구매하도록 동기 부여 |
| <b>레시피 활용방안</b><br><b>recipe</b><br><b>application plan</b> | 파티문화가 발달된 현지에서 에피타이저로 혹은 아이들 간식으로 활용  |

