

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	수라상 명품 유자차 580g	
제조사(수출업체) manufacturer	삼진글로벌	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : 트리탑 오렌지 시럽 500ml 	
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제조사 manufacturer : DrinkStar GmbH, Outer Oberaustasse 36/5, D-83026 Rosenheim 	
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) 6.97EURO 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	7월27,28,29일
설문 응답자 수 Number of respondents	21

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
남자: 9명, 여자: 12명	20대:9명,30대:8명,40대 이상: 3명, 무응답:1명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	1명/ 5%	0명/0%	2명/10%	10명/47%	8명/38%
시식 전 인상 Impression before eating	1명/ 5%	0명/0%	2명/10%	11명/52%	7명/33%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명/ 5%	0명/0%	4명/19%	6명/28%	10명/47%
네이밍 평가 Naming evaluation	3명/15%	3명/15%	4명/20%	3명/15%	7명/33%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/ 5%	1명/5%	6명/28%	6명/28%	7명/33%
가격 평가 Price evaluation	1명/ 5%	0명/0%	9명/42%	5명/23%	6명/28%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	18명/86%	17명/85%	19명/90%	19명/90%	10명/47%	10명/47%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/14%	3명/15%	12명/10%	2명/10%	11명/53%	11명/53%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

(수라상) 유자차	<p>1)현장에서 3명이 4개 실구매함.</p> <p>2)시음 고객 21명중 3명(63%)이 시음 제품을 인지하고 있었고, 그 중0명이 이전에 구매한 경험이 있었음.</p> <p>3)19명(90%)이 시음 제품의 맛에 대한 긍정적인 반응을 보임.</p> <p>4)20명(95,5%)이 시음 제품의 가격이 적절하다고 응답함.</p> <p>5)17명(80%)이 향후 구매 의향을 표시함.</p> <p>-구매 이유는 10명이 '맛이 좋다'고 응답하였고, - 7명이 '가격이 적절하다'고 응답.</p>
--------------	--

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>안테나숍을 오픈한지 얼마 되지 않아, 하노버 많은 잠재고객들이숍 오픈 정보를 모르고 있음. 따라서 제품관련 전단지를 제작하여 꾸준히 학교, 한국기업 ,단체에 배포하고 제품을 홍보할 예정. 인스타그램 등 SNS를 적극 활용하여 고정고객 확보 예정. 매달 1회 이상 시식행사를 통해 한국식품의 맛과 장점을 홍보하고자 함.</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>유자차를 이용한 차가운 음료, 샐러드드레싱, 빵에 곁들인 유자스프레이드</p>