

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	진킵라면	
제조사(수출업체) manufacturer	오뚜기	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : Nissin Instant Beef Cup Noodles 63g 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : NISSIN 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) 1.75 EURO 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 9월22,23일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
남자: 7명, 여자: 13명	10대:2명, 20대:16명, 30대 : 2명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/0%	0명/0%	7명/35%	11명/55%	2명/10%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	0명/0%	0명/0%	12명/60%	8명/40%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	0명/0%	2명/10%	9명/45%	9명/45%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/0%	0명/0%	4명/20%	7명/35%	9명/45%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/0%	0명/0%	2명/10%	15명/75%	3명/15%
가격 평가 Price evaluation	0명/0%	0명/0%	3명/15%	9명/45%	8명/40%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	20명/100%	20명/100%	20명/100%	20명/100%	20명/100%	20명/100%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

진컵라면	<p>1)현장에서 5명이 7개 구매함.</p> <p>2)시식 고객 20명중 19명(95%)이 시음 제품을 인지하고 있었고, 그중 7명(35%)이 이전에 구매한 경험이 있었음.</p> <p>3)20명(100%)이 시식 제품의 맛에 대한 긍정적인 반응을 보임.</p> <p>4)20명(100%)이 시음 제품의 가격이 적절하다고 응답함.</p> <p>5)17명(85%)이 향후 구매 의향을 표시함.</p> <p>-구매 이유는 20명(100%)이 '맛이 좋다'고 응답하였고, - 20명(100%)이 '가격이 적절하다'고 응답.</p>
------	--

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>안테나숍을 오픈한지 얼마 되지 않아, 하노버 많은 잠재고객들이 숭 오픈 정보를 모르고 있음. 따라서 제품관련 전단지 제작하여 꾸준히 학교, 한국기업, 단체에 배포하고 제품을 홍보할 예정. 인스타그램 등 SNS를 적극 활용하여 고정고객 확보 예정. 매달 1회 이상 시식행사를 통해 한국식품의 맛과 장점을 홍보하고자 함.</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>조리가 간단하고 양도 많지 않아 간식용으로도 호평을 받음. 컵라면 사이드 메뉴인 한국 핫반과 김치를 추가로 판매 계획.</p>

