

2023년 8월 멕시코 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Maxim 커피 믹스	
제조사(수출업체) manufacturer	동서	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Café soluble Nescafe Clasic	
	◆ 제조사 manufacturer : Nescafe	
	◆ 해당국가 판매가격 147.25페소(12개입 * 14.95페소)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 8월 21일 ~ 31일
설문 응답자 수 Number of respondents	42

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
5 / 37	30 / 4 / 8

제품 평가 (1) / Product evaluation

평가항목	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	1명 / 2.4%	3명 / 7.1%	8명 / 19%	30명 / 71.4%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 9.5%	7명 / 16.7%	31명 / 73.8%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	3명 / 7.1%	9명 / 21.4%	30명 / 71.4%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 23.8%	8명 / 19%	24명 / 57.1%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	2명 / 4.8%	8명 / 19%	5명 / 11.9%	27명 / 64.3%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	4명 / 9.5%	10명 / 23.8%	12명 / 28.6%	16명 / 38.1%

제품 평가 (2) / Product evaluation

평가항목	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	38명/90.5%	38명/90.5%	42명/100%	39명/91%	32명/92.9%	28명/66.7%	36명/85.7%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/2.4%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	4명/9.5%	2명/4.8%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

1. 일반적으로 볼 때, 크게 성공할 것으로 보인다.
2. 매장 내에서 좀 더 제품 홍보에 신경을 쓰면 좋겠다. (X3명)
3. 가격이 좀 더 저렴했으면 좋겠다. (X4명)
4. SNS에의 홍보를 늘리고, 대형 슈퍼마켓 체인에서 구매가 가능하면 좋겠다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	다양한 실외 문화행사를 통한 시식 및 판촉 행사 수시 진행
레시피 활용방안 recipe application plan	인스턴트 봉지 커피를 활용한 신메뉴 개발 및 홍보할 필요가 있음.