

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

테스트한 제품에 대한 정보 Product information

상품명 Product Name	밀키스 음료 (오리지널, 딸기, 바나나)	
회사명 (수입자) Manufacturer	롯데 (수입자 - KK Company)	
현지 시장 유사품 Similar products on the market	■ 명칭 / Product name : 없음 ■ 회사 명칭/ Manufacturer : 없음 ■ 판매가 / Selling price in the country : 없음	

소비자 설문조사 날짜 및 소비자 개수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

조사 날짜 Date of survey	2023/09/01-2023/09/30
조사받은 고객수 Number of respondents	109명

조사 결과 Analysis result

고객 구분화 / Consumer type

성별 Gender	나이별 Age
여성	10+ (20%) / 20+ (50%) / 30+ (30%)
남성	10+ (45%) / 20+ (35%) / 30+ (30%)

상품 평가 (1) / Product evaluation (1)

	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
포장 상태 Package preference	109명/%	10%	30%	35%	25%

시식전 감정 Impression before eating	109명/%		10%	20%	70%
시식후 평가 Evaluation after eating	109명/%			10%	90%
상품 명칭 평가 Naming evaluation	109명/%		10%	20%	70%
가격과 품질 대비 평가 Productivity evaluation	109명/%			40%	60%
가격 평가 Price evaluation	109명/%		30%	30%	40%

상품 평가 (2) / Product evaluation (2)

	포장 디자인 (Package design)	향/맛 (Flavor/Scent)	음식 질감 (Food texture)	맛 (Taste)	명칭(Naming)	가격 (Price)	기타 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	109명/%	20%	30%	30%	10%	10%	
실망 요인 Unsatisfying factor	109명/%	10%	30%	5%	15%	40%	

추가적인 비교 평가 / Supplement and comprehensive analysis

의견	키르기즈스탄에 1년전부터 진출되어 있는 제품으로 인기가 많지만 인지도가 높지 않지만 부드러운 식감과 다양한 맛으로 여러 소비자층의 관심을 유치할 수 있음.
----	--

이후 계획 / Future plan

식품 판촉 기획 Product promotion plan	1. 탄산음료는 주로 봄과 여름인 따뜻한 계절에 소비되는 제품이라 시기를 맞추어서 어울리는 홍보가 필요.
요리 방식 개발 계획 Recipe application plan	