

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	치즈크리스프 콘 스낵	
제조사(수출업체) manufacturer	spc삼립식품	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : 奶酪计划干酪酥酥芝士味爆米花 52g 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : 优鲜工坊 (浙江) 食品有限公司 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 7.9위안(CNY) 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.8.15
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
30/70	50/30/20

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0%	0%	60%	40%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	0%	30%	50%	20%	0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0%	50%	50%	0%	0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0%	50%	50%	0%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0%	30%	50%	20%	0%
가격 평가 Price evaluation	0%	50%	50%	0%	0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	50%	0%	0%	0%	0%	10%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	10%	10%	10%	0%	10%	0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	<ol style="list-style-type: none"> 포장, 디자인 등 모두 고객의 선호도가 높았고 구매의향이 보이는 상품임 가격도 적절하고 동일 가격대에 용량도 타 상품에 비해 20g 많고 가성비가 좋은 상품임
------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ol style="list-style-type: none"> 지속적인 시음시식과 온/오프라인 홍보를 강화 시킴 특수 진열로 고객들의 눈길을 끌수 있도록 홍보 젊은 고객층과 어린이 고객층을 주요 타겟으로 집중 홍보 및 판매가 필요함
레시피 활용방안 recipe application plan	-