

마켓테스트 제품 정보
Product information

<p>제품명 Product Name</p>	<p>농심김치사발면,오징어짬뽕</p>	
<p>제조사(수출업체) manufacturer</p>	<p>농심</p>	
<p>시중 유사제품 Similar products on the market</p>	<p>◆ 제품명 Product name : 汤达人方便面12杯面</p>	
	<p>◆ 제조사 manufacturer : 合肥统一企业有限公司</p>	
	<p>◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 5.9위안(CNY)</p>	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

<p>추진 날짜 Date of survey</p>	<p>2023.9.29</p>
<p>설문 응답자 수 Number of respondents</p>	<p>25명</p>

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

<p>성별 Gender</p>	<p>연령 Age</p>
<p>male / female</p>	<p>20s / 30s / 40s +</p>
<p>60/40</p>	<p>20/40/40</p>

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0%	0%	40%	60%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	0%	0%	50%	50%	0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0%	0%	50%	50%	0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0%	0%	50%	50%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0%	20%	50%	30%	0%
가격 평가 Price evaluation	0%	80%	30%	0%	0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10%	50%	0%	40%	0%	10%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	10%	10%	10%	0%	10%	0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	<ol style="list-style-type: none"> 한국산 컵라면의 다양한 포장과 맛이 고객들의 구매의욕을 불러일으킬 것으로 판단 가격이 조금 비싸지만 한국 라면의 맛과 향은 중국산 라면에서는 찾을수 없는 맛임
------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ol style="list-style-type: none"> 지속적인 시음시식과 온/오프라인 홍보를 강화 시킴 특수 진열로 고객들의 눈길을 끌수 있도록 홍보 지속적인 시음시식 행사로 한국산 라면의 우수성을 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	라면 떡볶이, 치즈 라면 등 여러 가지 요리로 활용 할 수 있음