

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	떡볶이맛 아몬드	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데제과	
시중 유사제품 Similar products on the market	제품명: Almendras BELL'S Táper 100g	
	제품사: BELL'S	
	8.8 솔	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 7월1일~7월31일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male: 9명	5+, 10+, 20+,30+40+
Female: 11명	5+, 10+. 20+30+

제품 평가 (1) / Product evaluation 20명

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference				6	14
시식 전 인상 Impression before eating	1	1	3	9	6
시식 후 평가 Evaluation after eating		1	2	4	13
네이밍 평가 Naming evaluation	2	2	4	4	8
상품성 평가 Productivity evaluation	1	1	2	4	12
가격 평가 Price evaluation		5	2	6	7

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	92.5%	72.3%	86.0%	67.0%	81.0%	65.0%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	7.5%	27.8%	14.0%	33.0%	19.0%	35.0%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

설문 조사 결과에 따르면 제품이 포장에 잘 되어 있고, 양이 충분하다고 나타남. 단, 가격이 조금 비싸고 떡볶이라는 단어 자체가 발음하기 어렵다고 함.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	롯데측에서 떡볶이 맛 아몬드를 소분해서 100그램 작은 패키지로 생산을 했으면 더 잘 판매될 것이라고 생각됨
레시피 활용방안 recipe application plan	술 (소주와 수제맥주)과 함께 세트로 판매 할 예정임. 안테나숍 식당에서 기본 안주로 나가는 중