

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	녹차 초코파이	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데제과	
시중 유사제품 Similar products on the market	제품명: CHOCMAN	
	제품사: COSTA	
	0.7 솔	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 7월1일~7월31일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male: 5명	5+, 10+, 20+,30+40+
Female: 15명	5+, 10+. 20+30+

제품 평가 (1) / Product evaluation 20명

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference		2	2	6	10
시식 전 인상 Impression before eating		1	1	5	13
시식 후 평가 Evaluation after eating	1		1	7	11
네이밍 평가 Naming evaluation	1		1	6	12
상품성 평가 Productivity evaluation	1			10	9
가격 평가 Price evaluation		1	1	9	9

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	79.5%	87.3%	83.8%	85.0%	82.5%	82.3%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	20.5%	12.8%	16.3%	15.0%	17.5%	17.8%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

패키지 선호도의 평가가 높게 나오고 제품명도 쉽게 발음 할 수가 있어 제품 홍보가 되면 빠르게 만큼 판매가 될 것 같음

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	크리스마스에 기본 초코파이 빨강색과 녹차 초코파이 초록색이 있어, 특별할인 이벤트를 하면 제품이 홍보될 것으로 판단됨
레시피 활용방안 recipe application plan	설문에 응한 대부분 사람은 처음에는 구매할 의향이 있지만 3팩을 선호하므로 새로운 포장 출시가 바람직할 것 같음. (혹은 상자를 뜯어 초코파이 3개를 팩으로 판매)