

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	홍삼 양갱 젤리	
제조사(수출업체) manufacturer	다산	
시중 유사제품 Similar products on the market	제품명: GREENGIN TEA	
	제품사: KING'S	
	30개에 33슬	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 8월1일~8월31일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male: 7명	5+, 10+, 20+,30+40+
Female: 13명	5+, 10+. 20+30+

제품 평가 (1) / Product evaluation 20명

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference			5	8	7
시식 전 인상 Impression before eating	1	5	10	4	
시식 후 평가 Evaluation after eating	1	3	5	7	4
네이밍 평가 Naming evaluation	4	4	5	6	1
상품성 평가 Productivity evaluation	2	5	8	3	2
가격 평가 Price evaluation	3	6	5	3	3

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	77.5%	45.0%	61.8%	44.0%	46.3%	44.8%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	22.5%	55.0%	38.3%	56.0%	53.8%	55.3%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

설문조사 결과에 따르면 패키지 선호도의 평가가 높게 나오고 양이 적당하고 밝힘. 제품 포장이 한국어로 되어 있어 영어나 스페인어로 번역이 되는 제품이었던 좋겠다고 표현함.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	제품명이 HONGSAM YANGGANG JELLY인 이유로 고객들이 구매할 의향이 떨어져서 스페인어로 매력적인 이름을 붙여야 한다고 판단됨
레시피 활용방안 recipe application plan	레시피보다는 홍삼과 양갱의 장점들을 제품 옆에 나열해서 판매할 예정임