

붙임 4 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	옥수수 수염차(Corn hair tea)	
제조사(수출업체) manufacturer	샘표(루에랑)	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Thé vert	
	• 제조사 manufacturer : Carrefour	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 0.75 EUR	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	8월 21일 월요일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male 7명	20s : 1 / 30s : 2 / 40s+ : 4
female 13명	20s : 5 / 30s : 6 / 40s+ : 2

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference			3명	2명	15명
시식 전 인상 Impression before eating			5명	5명	10명
시식 후 평가 Evaluation after eating		2명			18명
네이밍 평가 Naming evaluation		10명	5명	2명	3명
상품성 평가 Productivity evaluation				5명	15명
가격 평가 Price evaluation			1명	3명	16명

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 (18명) Satisfying factor				16명		2명	
불만족 요인 (2명) Unsatisfying factor						2명	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	차를 많이 마시는 문화를 가지고 있어 소비자에게 제품을 소개하기에는 큰 무리가 없었습니다. 다만, 옥수수 수염차의 경우 기존에 프랑스에서는 마시지 않아 생소하게 여겨져 직원들의 자세한 설명이 필요한 제품이었습니다. 더운 여름임에도 불구하고 차를 따뜻하게 마시는 현지 문화에 따라 따뜻한 온도로 제공하였고 카페인이 없는 차라는 데에서 소비자들의 긍정적인 반응을 얻었습니다. 생소한 차 종류로, 맛보다는 소화 촉진 및 열을 내리는 효과가 같은 차의 효능으로 먼저 소개하니 소비자들의 호기심을 더욱 자극하여 긍정적인 반응을 얻었습니다.
--	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<p>한국의 차 문화를 함께 설명하며 쌀과자 혹은 고구마와 같은 스낵과 함께 한국적인 다과 문화를 함께 홍보하고자 합니다.</p>
레시피 활용방안 recipe application plan	<p>차가운 차가 익숙하지 않은 문화이지만 여름에는 뜨거운 물에 우린 후 얼음을 넣어 물처럼 가볍게 마시는 레시피들도 함께 전달하였습니다. 또한 민트 티에 설탕을 넣어 마시는 문화권도 있어 해당 레시피를 활용하여 옥수수 수염차에 설탕을 넣은 후 차게 식혀 마시는 활용 방안도 전달하였습니다.</p>

