

## 붙임 4

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	흑미 앙고 절편(Black rice cake with white bean paste)	
제조사(수출업체) manufacturer	시루조아(루에랑)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Mochi vanille	
	◆ 제조사 manufacturer : Carrefour	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country :  4.59 EUR	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	9월 19일 화요일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

## 분석 결과 Analysis result

### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male 8명	20s : 2 / 30s : 2 / 40s+ : 4
female 12명	20s : 5 / 30s : 5 / 40s+ : 2

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference			3명	10명	7명
시식 전 인상 Impression before eating				15명	5명
시식 후 평가 Evaluation after eating				5명	15명
네이밍 평가 Naming evaluation		15명	4명		1명
상품성 평가 Productivity evaluation			5명	15명	
가격 평가 Price evaluation		1명	1명		18명

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
<b>만족 요인 (18명)</b> Satisfying factor			4명	13명		1명	
<b>불만족 요인 (2명)</b> Unsatisfying factor						2명	

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<p>일본식 모찌를 많이 알고 있는 반면 한국식 떡에 대해서는 모르는 소비자가 많았습니다. 소비자에게 소개를 할 때에 한국식 모찌로 소개하니 아이스크림이 들어간 모찌를 기대하는 소비자가 많았습니다. 한국에서는 아이스크림이 아닌 앙금 즉, 흰 강낭콩이 들어간 떡을 많이 먹는다고 소개하였고 현지 시장에 많이 알려진 아이스크림 모찌와 다른 제품에 대한 높은 호기심을 보였습니다. 다만, 현지에서 아이스크림 모찌가 인기있는 만큼의 큰 관심을 보이지는 않아 소비자 반응에 대해 더 확인해 볼 필요가 있을 것 같습니다.</p>
--	---

## 향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>현지에서 인기있는 아이스크림 모찌를 빗대어 흰 강낭콩이 들어간 한국식 모찌로 소개하고자 합니다. 매장에서 함께 판매중인 옥수수 수염차, 메밀차 혹은 식혜와 함께 즐기는 방안을 소개하며 제품을 홍보하고자 합니다.</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>떡을 후라이팬 약불에 구워 먹는 레시피를 소비자들에게 소개하였습니다. 한식당에서는 호떡을 구워 아이스크림을 얹어 많이 판매하고 있는데 떡을 구워 아이스크림과 함께 곁들이는 활용 방안을 소비자에게 전달하니 매우 흥미로워 하는 반응이었습니다.</p>