


붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	신라면 큰컵	
제조사(수출업체) manufacturer	농심	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Jin ramen cup 110g	
	◆ 제조사 manufacturer :	
Ottogi		
◆ 해당국가 판매가격 Php 70		

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	6월 24일
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
15 / 15	17 / 7 / 6

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	30명 / 100.0%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	30명 / 100.0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	30명 / 100.0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	30명 / 100.0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	30명 / 100.0%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	30명 / 100.0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

신라면 큰컵	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 슈퍼마켓에서도 접한 경험이 있는 고객이 많아 신라면의 높은 인지도를 체감할 수 있음 - 패키지, 네이밍, 맛, 가격 등 모든 부분에 만족한다는 의견이었음 - 현지 슈퍼마켓 소비자가보다 저렴하고 다양한 한국 라면을 접할 수 있어 좋다는 반응임
--------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 인지도가 높은 제품으로 로컬 슈퍼마켓보다 가격 경쟁력을 높여 판매할 계획
-----------------------------------	--