

해외 안테나숍 제품 마켓 테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품정보 Product information

| | | | |
|---|--|--|--|
| 제품명 Product Name | 한국산 새송이버섯 150g (*판매가 : SGD 6.50) | | |
| 제조사(수출업체) manufacturer | 엘림무역 | | |
| 시중유사제품 Similar products on the market | ◆제품명 Product name: King Oyster Mushroom 200g |  King Oyster Mushroom 1pkt 200g± | |
| | ◆제조사 manufacturer: 중국산 | | |
| | ◆해당국가 판매가격 Selling price in the country : SGD 1.60 (원화 약 1,600원) | | |

마켓테스트 추진날짜 및 응답자수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

| | |
|----------------------------------|---------------------|
| 추진날짜 Date of survey | 2023. 7. 22 ~ 7. 23 |
| 설문 응답자수 Number of respondents | 20명 |

분석 결과 Analysis result

소비자유형 / Consumer type

| 성별 | 연령 | | | |
|----------------|-----|-----|-----|-------|
| | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 + |
| 남자 7명 / 여자 13명 | 9명 | 3명 | 5명 | 3명 |

제품평가(1) / Product evaluation

| | 전혀그렇지않다 Stronglydisagree | 그렇지않다 Disagree | 보통이다 Neutral | 그렇다 Agree | 매우그렇다 Stronglyagree |
|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------|--------------|------------------------|
| 패키지 선호도 Package preference | | | 5Pax/25% | 12Pax/60% | 3Pax/15% |
| 시식 전 인상 Impression before eating | | | 1Pax/5% | 12Pax/60 % | 7Pax/35% |
| 시식 후 평가 Evaluation after eating | | | 3Pax/15% | 14Pax/70 % | 3Pax/15% |
| 네이밍 평가 Naming evaluation | | | 3Pax/15% | 5Pax/25 % | 12Pax/60 % |
| 상품성 평가 Productivity evaluation | | | | 15Pax/75% | 5Pax/25% |
| 가격 평가 Pric eevaluation | | | 4Pax/20% | 10Pax/50 % | 6Pax/30% |

제품평가(2) / Product evaluation

| | 패키지 디자인 (Package design) | 향/냄새 (Flavor/ Scent) | 식감 (Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍 (Naming) | 가격 (Price) |
|------------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------|--------------|-----------------|---------------|
| 만족요인 Satisfying factor | 19Pax/95% | 19Pax/95% | 19Pax/95% | 19Pax/95% | 17Pax/85% | 15Pax/75% |
| 중립 요인 Neutral factor | 1pax/5% | 1Pax/5% | 1Pax/5% | 1Pax/5% | 3Pax/15% | 5Pax/25% |
| 불만족요인 Unsatisfying factor | - | - | - | - | - | - |

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

| | |
|-------------|---|
| 종합분석 | <ul style="list-style-type: none"> - 참가자의 95%가 특유의 육질 식감과 맛에 대한 만족도를 높게 평가 - 참가자의 75%가 한국산 고품질 농산물과 생산기술 고려 시, 가격이 합리적이라고 응답 - 포장, 품질, 가격 등 전체적으로 만족도 높음 |
|-------------|---|

향후계획 / Future plan

| | |
|--|---|
| 제품 홍보 방안 Product promotion plan | <ul style="list-style-type: none"> - 건강, 맛, 안전성 등을 강조하여 SNS 활용 홍보 - 새송이 버섯 활용 요리 시연 및 시식 추진 |
| 레시피 활용 방안 recipe application plan | <ul style="list-style-type: none"> - 소셜미디어 및 인플루언서 연계 튀김, 볶음, 스투 등 다양한 요리 레시피 제시 |